

Jihočeská Univerzita v Českých Budějovicích

Zemědělská Fakulta

Katedra cestovního ruchu



Studijní program: M 6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodně podnikatelský obor

Sportovní události a jejich význam pro rozvoj cestovního ruchu v regionech

Vedoucí diplomové práce:

Mgr. Petr Havel

Autor:

Renáta Špačková

2006

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení: **Renata Špačková**

Studijní program: **M 6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Obchodně podnikatelský obor**

Název tématu: **Sportovní události a jejich význam pro rozvoj cestovního ruchu v regionech**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

(v zásadách pro vypracování uveďte cíl práce a metodický postup)

Cíl práce:

Cílem práce je zhodnotit význam významných sportovních akcí pro rozvoj cestovního ruchu ve vybraném regionu – Vysočina. Provést rozbor návštěvnosti regionu v době konání akce dotazníkové šetření. Zhodnotit přínos akce pro další subjekty v cestovním ruchu.

Metodický postup:

Vymezit vybraný region a konkrétní sportovní akce. Rozbor návštěvnosti provádět přímo v regionu. Dotazníkové šetření provádět přímo ve vybraných zařízeních. Na základě rozboru ukázat na přínos, a případně také na negativa při pořádání podobných akcí.

Rámcová osnova:

1. Úvod, 2. Literární přehled, 3. Řešení problematiky, 4. Metodika, 5. Provedení analýzy, 6. Diskuse, 7. Závěr, 8. Resumé, 9. Použitá literatura, 10. Přílohy. *(dle potřeby můžete doplnit)*

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma „Sportovní události a jejich význam pro rozvoj cestovního ruchu v regionech“ vypracovala samostatně na základě vlastních poznatků a za odborného vedení vedoucího diplomové práce Mgr. Petra Havla. Veškerá použitá literatura a jiné podkladové materiály jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

V Táboře dne 23.4.2006.....

Renáta Špačková.....

Renáta Špačková

Poděkování:

Ráda bych touto cestou vyjádřila svůj dík panu Mgr. Petru Havlovi za jeho odbornou spolupráci, cenné připomínky a ochotu při vedení mé diplomové práce. Rovněž děkuji paní Zoře Honzlové ze Sportovního klubu lyžování Nové Město na Moravě za ochotný přístup a poskytnutí cenných informací pro mou práci, a také všem ostatním, kteří se mnou při zpracování této práce ochotně spolupracovali.

Obsah

1	ÚVOD	7
2	CÍL A METODIKA PRÁCE	9
2.1	Cíl práce	9
2.2	Metodika práce.....	9
2.2.1	Sběr dat a informací.....	9
2.2.2	Dotazníkové šetření.....	10
2.2.3	Zpracování dotazníků.....	11
3	LITERÁRNÍ PŘEHLED	12
3.1	Literatura týkající se cestovního ruchu a vztahů cestovního ruchu a sportu	12
3.2	Literatura týkající se sportu, sportovního diváctví a soutěží.....	14
3.3	Literatura týkající se lyžování a jeho historie.....	15
3.4	Literatura s regionální tematikou	16
3.5	Internetové stránky.....	16
3.5.1	Celostátní servery.....	16
3.5.2	Regionální servery.....	18
3.6	Časopisy.....	18
4	VZTAH SPORTU A PROSTŘEDÍ	19
5	CHARAKTERISTIKA KRAJE VYSOČINA	21
5.1	Vymezení kraje	21
5.2	Základní informace.....	22
5.3	Vybrané přednosti regionu	23
5.4	Vybrané rezervy regionu.....	23
5.5	Hlavní turistické cíle v kraji.....	24
5.6	Dopravní dostupnost	24
5.7	Zhodnocení kraje Vysočina z hlediska cestovního ruchu	25
5.7.1	Atraktivita a potenciální možnosti rozvoje kraje Vysočina.....	27
5.7.2	Ubytovací zařízení.....	27
6	SPORT A SPORTOVNÍ UDÁLOSTI NA VYSOČINĚ	30
6.1	Charakteristika vybraných významných akcí.....	31
7	ZHODNOCENÍ ZÁVODU ZLATÁ LYŽE	33
7.1	Charakteristika Nového Města na Moravě.....	33
7.2	Počátky lyžování na Novoměstsku.....	34
7.3	Historie závodu Zlatá lyže	34
7.4	Dějiště závodu a závodní tratě.....	35

7.5	Organizační zabezpečení závodu	36
7.6	Zhodnocení dopravy a dopravní dostupnosti závodu.....	36
7.7	Propagace závodu	38
7.8	Vstupné	39
7.9	Návštěvnost	39
7.10	Ekonomický pohled na závod.....	41
7.11	Závodníci.....	41
7.12	Ubytování závodníků a jejich doprovodu	42
7.13	Bezpečnost.....	43
7.14	Doprovodný program	43
7.15	Problémy závodu	44
7.16	Další rozvoj běžeckého areálu	45
7.17	Zhodnocení internetové prezentace závodu Zlatá lyže	46
8	DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ	48
8.1	Úvod.....	48
8.2	Rozbor dotazníků.....	49
8.3	Závěr dotazníkového šetření	61
9	ZIMNÍ SPORTOVNÍ VYŽITÍ NA NOVOMĚSTSKU	64
9.1	Běžecké lyžování.....	64
9.2	Sjezdové lyžování a snowboarding.....	65
9.3	Ostatní možnosti zimního sportovního vyžití	66
9.4	Další významné sportovní akce v Novém Městě na Moravě.....	66
10	NÁVRHY NA POSÍLENÍ CR VE VAZBĚ NA ZÁVOD ZLATÁ LYŽE	68
11	ZÁVĚR	70
12	SUMMARY	72
13	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	73
14	SEZNAM GRAFŮ, OBRÁZKŮ A TABULEK	75
15	SEZNAM PŘÍLOH	76

1 Úvod

Sport má po staletí své nezastupitelné místo v lidské společnosti. Člověk si vždy hrál, měl potřebu pohybovat se, běhat, zkrátka sportovat. Ani v současné době si lidé nedovedou představit svůj život bez tělesné výchovy, sportu, turistiky. Lidé sport potřebují, dává jim radost, pomáhá upevňovat zdraví a udržovat dobrou fyzickou i psychickou kondici, přináší jim i zábavu.

Sport také stírá národnostní rozdíly, pomáhá sbližovat národy a stává se významným činitelem pro zachování míru. Sport neustále posouvá hranice lidských možností, přispívá k uchování a zlepšování fyzické i duševní svěžesti, umožňuje účelně vyplňovat volný čas a překonat nepříznivé zdravotní dopady moderního způsobu života. Díky kolektivnímu působení obohacuje vztahy mezi lidmi.

Současný rozvoj sportu podporuje celá řada faktorů. Je zaznamenán výrazný nárůst nových druhů sportů, nárůst výroby sportovních produktů, prudký rozvoj služeb v oblasti sportu a stále vyšší náročnost zákazníků. Sportovním aktivitám se věnují lidé různého věkového i sociálního složení, sport otevřel široké pole působení pro obchodní činnosti, stejně tak se intenzivně rozvíjí oblast sportovního managementu a marketingu. Sport je významným společenským jevem, je charakteristický jednak svými specifickými vlastnostmi, jednak svým postavením a funkcemi ve vztahu k ostatním oblastem společenského života. Četné vazby sportu na různé vědní obory a disciplíny se odrážejí v politice státu, mají vliv na výchovu, vzdělávání, umění, vyznačují se značným formativním působením, ovlivňují tělesný a psychický rozvoj jedince. Sport se výrazně podílí na uspokojování potřeb jednotlivců a současně na sebe soustřeďuje pozornost a zájem širokých vrstev obyvatelstva. [4]

Sport je také úzce spjat s cestováním a cestovním ruchem. Velké sportovní události, jako především mistrovství světa nebo olympijské hry, se významně podílí na cestovním ruchu. Lidé cestují do místa sportovní události, využijí množství základních a doplňkových služeb cestovního ruchu a později se zase rádi vracejí na místo spojené se sportovním zážitkem.

Cestovní ruch je dnes velice významným společenským, kulturním a ekonomickým jevem a výrazným faktorem rozvoje států i jednotlivých regionů. Je v pozici samostatného

hospodářského odvětví, jehož význam pro ekonomiku státu je zřejmý. Cestovní ruch působí velmi pozitivně na mnoho ekonomických faktorů. Příjmy z cestovního ruchu ovlivňují nejen platební bilanci státu, ale i místní rozpočty. Jeho neustálý rozvoj umožňuje vznik nových pracovních míst a stává se impulsem pro nové investice. Díky němu dochází ke zlepšování infrastruktury, rozvoji služeb a v neposlední řadě i pro zvyšování příjmů místního obyvatelstva.

Cestovní ruch patří mezi nejdynamičtější odvětví, největší co do dosahovaného obrátu a jedno z největších co do rozsahu zaměstnanosti. Jeho význam je klíčový nejen pro mezinárodní ekonomiku, ale i pro ekonomiku České republiky a jejích regionů.¹

Cestování za kulturou, poznáním, rekreací nebo například sportem se stalo významnou neodmyslitelnou součástí dnešního životního stylu. Je však potřeba také dbát na ekologickou stránku cestování. Životní prostředí a zachovalá příroda se postupně stávají rozhodujícím faktorem pro cestování a výběr místa dovolené.

¹ http://www.czechtourism.cz/files/regiony/rozvoj/cestovni_ruch.pdf

2 Cíl a metodika práce

2.1 Cíl práce

Prvním krokem při zpracování diplomové práce je nejprve si stanovit hlavní cíle a úkoly práce. Hlavním cílem této diplomové práce je zhodnotit sportovní událost značného významu z hlediska jejího vlivu na cestovní ruch v regionu Vysočina. Cílem je zjistit, jak tato sportovní událost přispívá k rozvoji cestovního ruchu, jaký má vliv na některé podniky v cestovním ruchu, zejména ubytovací zařízení. Tato práce je zaměřená na šetření sportovní akce s názvem Zlatá lyže, která patří mezi nejvýznamnější sportovní událost v kraji Vysočina. Jedním z hlavních úkolů této diplomové práce bude získat všechny potřebné informace, které by pomohly detailně zmapovat a objektivně zhodnotit celkový průběh tohoto významného závodu v běžeckém lyžování.

2.2 Metodika práce

Práce je zaměřená na významnou sportovní událost, závod v běžeckém lyžování Zlatá lyže. Mezi hlavní úkoly patří zjistit význam akce pro cestovní ruch tzn. pro některé podniky cestovního ruchu (ubytovací zařízení), dále pro pořádající město a ukázat na přínos významné sportovní události i pro kraj nebo celou Českou republiku. Veškeré výzkumy a získávání informací budou směřovány na tento závod, samotné dotazníkové šetření bude provedeno jak v Novém Městě na Moravě, tedy přímo v dějišti sportovní akce, tak v blízkém okolí závodu.

2.2.1 Sběr dat a informací

V diplomové práci byly použity data primární, která jsou shromažďována nově, na míru řešeného projektu a patří zadavateli výzkumu, který je sám pořídil nebo je nechal pořídít. [18] V oblasti sekundárních dat byly vybrány informace skutečně důležité a potřebné pro zkoumání problému. Bylo třeba prostudovat odbornou literaturu především z těchto oblastí:

- cestovní ruch (CR)
- geografie

- informace z oblasti sportu (lyžování)
- ekonomika
- životní prostředí

Místa a techniky sběru dat a informací:

- *knihovna katedry cestovního ruchu v Táboře* – informace v oblasti cestovního ruchu, ekonomiky, životního prostředí atd.,
- *okresní knihovny v Táboře a Třebíči* - údaje o regionu pořádajícím sportovní událost, údaje týkající se historie (např. historie lyžování, Zlaté lyže) apod.,
- *využití internetu* – stránky týkající se statistiky, cestovního ruchu, přímo závodu Zlaté lyže (ZL), data z celostátních i regionálních tiskovin v elektronické podobě a mnoho dalšího,
- *osobní setkání a diskuse* – získání cenných informací ze zákulisí závodu
- *tištěné materiály informačních středisek* – zejména v Novém Městě na Moravě, týkající se města a jeho okolí, možností ubytování, obsahující informace o závodu Zlatá lyže.

2.2.2 Dotazníkové šetření

Dotazník je vlastně formulář určený k přesnému a úplnému zaznamenávání zjišťovaných informací [18]. Samotné tvorbě dotazníku předcházelo několik etap. Nejprve bylo třeba určit způsob dotazování, dále specifikace cílové skupiny dotazovaných osob a jejich výběr, konstrukce otázek ve vazbě na požadované informace a následně konstrukce celého dotazníku.

Dotazník byl sestaven stručně a výstižně a byl zaměřen na vybraná ubytovací zařízení v okolí Nového Města na Moravě, které na svém území pořádá významný závod Zlatá lyže. V blízkém okolí závodu (do 15 km) se nachází téměř 90 ubytovacích zařízení nejrůznějšího typu, pro potřeby šetření však vyhovovala jen některá. Ze všech vhodných zařízení bylo nakonec osloveno 50 % penzionů, 83 % hotelů a 20 % ubytování v soukromí.

Šetření dat pomocí dotazníků bylo provedeno převážně osobním dotazováním, menší část dotazníků i telefonickým rozhovorem a elektronickým dotazováním, tedy přes e-mail. Osobní dotazování bylo zvoleno díky svým výhodám. Hlavní výhodou tohoto dotazování je zajištění návratnosti dotazníků a vysoká spolehlivost získaných údajů. Velice důležitá výhoda je i přímá komunikace s respondentem. Nevýhodou je naopak menší vypovídací schopnost, neboť se zde nabízí možnost ovlivnění nebo zkreslení informací, vyvolané

přítomností tazatele. Telefonické dotazování bylo provedeno jen díky poměrně značné vzdálenosti mezi osobou tazatele a dotazovaným. Toto dotazování podobně jako osobní kontakt, nabízí možnost přímo dotazovanému klást otázky, k největším jeho výhodám patří rychlost, se kterou se získávají potřebné údaje, nízké náklady na jeden kontakt a možnost opakovaně oslovit dotazovaného. Nevýhodou tohoto šetření je problém v navázání osobního kontaktu, riziko nepřesného pochopení otázky či odpovědi.

E-mailové tedy elektronické dotazování bylo třeba doplnit o průvodní dopis (příloha č. 1), který objasňuje smysl a cíl dotazování, způsob získání kontaktu na ubytovací zařízení apod. Průvodní dopis dotazovaného plně zasvětil do problémů a může předejít případným nedorozuměním a úskalím při vyplňování dotazníku.

2.2.3 Zpracování dotazníků

Nedílnou součástí diplomové práce je samotné zpracování dotazníků. Nejprve bylo třeba všechny dotazníky seřadit a vyhodnotit. Kvůli některým nepřesnostem nebo pro získání detailnějších informací bylo třeba dalšího telefonického nebo osobního kontaktu.

Všechny dotazníky, tabulky a grafy byly zpracovány v tabulkovém kalkulátoru Microsoft Excel. Jeho výhodou je především snadné využívání nejrozličnějších matematických i statistických metod a především přehledné a jednoduché tabulky a grafy. Jednotlivé otázky dotazníku a výsledné údaje jsou přehledně vyznačeny ve výsečových grafech, jejichž výsledky jsou v diplomové práci podrobně rozebrány. Kompletní výsledky dotazníkového šetření jsou prezentovány v kapitole 8 této diplomové práce a ukázka samotného dotazníku se nachází v příloze č. 2.

3 Literární přehled

3.1 Literatura týkající se cestovního ruchu a vztahů cestovního ruchu a sportu

Autorka MALÁ, V. se ve svém vysokoškolském skriptu *Základy cestovního ruchu* [9] snaží přiblížit problematiku cestovního ruchu. Poukazuje na to, že je cestovní ruch nutno chápat jako jednotu jeho dvou stránek:

- a) „Cestovní ruch jako způsob uspokojování potřeb, tedy jako oblast spotřeby,
- b) jako oblast podnikatelských příležitostí v mnoha oborech lidské činnosti, a jako významnou součást ekonomiky společnosti.“

Autorka říká, že „cestovní ruch je složitým sociálně ekonomickým jevem, který se dotýká celé řady základních ekonomických i mimoekonomických procesů společnosti. Je jevem mnohostranným a průřezovým, který se stává stále významnější složkou spotřeby obyvatelstva i stále důležitějším faktorem rozvoje národních ekonomik i ekonomiky světové.“

V odborné literatuře existuje mnoho pohledů na definování cestovního ruchu. Několik definic obsahují i tato skripta. Autorka se odvolává např. na tyto definice:

- a) **Glücksmann** (1935) chápe CR jako „sumu vztahů mezi lidmi, kteří se nacházejí v nějakém místě přechodně, a mezi obyvateli tohoto místa“. Dle V. Malé „podstatou definice jsou pro autora vztahy mezi lidmi, případně jejich vznik prostřednictvím cestovního ruchu.“
- b) Klasikové cestovního ruchu **W. Hunziker a K. Krapf** (1942) definují CR jako „souhrnné označení vztahů a jevů, vznikajících na základě cesty a pobytu místně cizích osob, pokud pobytem nesleduje usídlení a pokud s ním není spojena žádná výdělečná činnost“. Tato definice je považována za mezník pro zkoumání a definování CR.
- c) Intenzivní rozvoj služebního a kongresového CR vyvolal změnu definice cestovního ruchu na půdě Aiest (mezinárodní sdružení expertů CR), která zní: „cestovní ruch je soubor vztahů a jevů, které vyplývají z cestování a pobytu osob, pokud s pobytem není spojeno trvalé usazení a vykonávání výdělečné činnosti“. Na základě uvedených vztahů je v knize definován CR jako „souhrn vztahů a jevů, které vyplývají z cestování nebo pobytu osob, přičemž místo pobytu není trvalým místem bydlení a zaměstnání.“

Poněkud složitější definice cestovního ruchu je zpracována ve *Výkladovém slovníku cestovního ruchu* [13]. Autoři PÁSKOVÁ, M. a ZELENKA, J. ho definují jako: „komplexní společenský jev jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky CR včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro CR, souhrn politických a veřejně-správních aktivit a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity“.

Mnoho autorů, stejně jako NĚMČANSKÝ, M v knize *Odvětví cestovního ruchu* [10] definuje druhy CR. Dle autora se cestovní ruch člení na základě motivace z pohledu klienta na rekreační, kulturní, společensky orientovaný, ekonomicky orientovaný, politicky orientovaný a sportovní cestovní ruch – spojen s aktivními a pasivními sportovními činnostmi. Cestovní ruch ve svých skriptech člení i podle forem. Autor říká, že „jednou z forem je sportovně turistický cestovní ruch – turistika a sport představují základní formy aktivní účasti subjektu na CR, mají podstatný vliv na zdravý vývoj člověka, zejména mladé generace. Základní předpoklady pro rozvoj turistiky a sportu jsou:

- a) vhodné přírodní podmínky a prostředí,
- b) fyzické schopnosti, zájem a vztah subjektu k turistice a k různým druhům sportu“.

HRALA, V. se v knize *Geografie cestovního ruchu* [6] zabývá mimo jiné i studiem lokalizačních podmínek cestovního ruchu. Právě zde zmiňuje také sportovní zařízení a akce. Autor v knize zmiňuje, že „v souvislosti s masovou účastí (většinou jen pasivní) obyvatelstva na podnicích tohoto druhu roste i význam těchto zařízení v cestovním ruchu. Počet diváků (účastníků) mnohonásobně převyšuje počet těch, kteří se zajímají o náročnější formy společenského vyžití. Proto zařízení budovaná pro tyto účely dosahují mnohdy kolosálních rozměrů. Pravidelné a jednorázové sportovní podniky mezinárodního významu soustřeďují do míst jejich konání velký počet zájemců.

Také autorka PETRŮ, Z. člení ve svém díle *Základy ekonomiky cestovního ruchu* [14] CR dle forem. Podle ní „formy CR vycházejí z jeho zaměření na uspokojování určitých konkrétních potřeb účastníka, tj. z poptávkově orientované definice cestovního ruchu. Základní formy CR: rekreační, kulturně-poznávací, sportovně-turistický, lázeňsko-léčebný. Dále existují specifické formy: kongresový, CR mládeže, lovecký apod.“

V odborné literatuře se CR zabývá i autorka HESKOVÁ, M v publikaci nazvané *Cestovní ruch*, která obsahuje ucelený a podrobný přehled této problematiky nebo autor ČERTÍK, M. a kol. v publikaci *Cestovní ruch – vývoj, organizace, řízení*.

3.2 Literatura týkající se sportu, sportovního diváctví a soutěží

Publikace *Sport a prostředí* [3] se zabývá přímo sportovními událostmi a sportem všeobecně. Sport podle autora DOLEŽALA, T. „zahrnuje pohybové aktivity a organizační struktury různých úrovní – od běhání pro zdraví až po vrcholový sport. Na všech úrovních avšak předpokládá sportovní zařízení a vybavení, sportovce, diváky, sponzory, sdělovací prostředky a organizační strukturu. Typy infrastruktury, sportovního zařízení, počtu diváků a sportovců odlišuje jednotlivé typy sportovních akcí“. Autor v této knize studuje sportovní akce z hlediska jejich vlivu na prostředí. V publikaci se věnuje i plánování a řízení sportovní události. „Zajištění budoucí sportovní události zahrnuje plánování, organizaci a realizaci akce nezávisle na její důležitosti. Akce mohou být:

- mezinárodního významu (Olympijské hry, mistrovství světa, světový pohár apod.)
- národního a místního významu
- programy rekreačních pohybových aktivit“.

V knize *Malá encyklopedie sportu* od autora VITOUŠE, P. [17] se lze dočíst o všem co se zabývá sportem a vše co s ním souvisí. Autor v ní definuje sport takto: „Název sport pochází z latinského disportare = rozptylovati se. Sport byl původně pohybovou hrou, zábavou a měl pouze rekreační charakter. Nyní je sport především pohybovou činností založenou na organizovaném závodění, na snaze po nejvyšším výkonu. Rekreační prvek jako prostředek obnovy sil však nevymizel, a proto se sport stává významnou součástí životního stylu moderního člověka.“

Kolektiv autorů knihy *Encyklopedie tělesné kultury* [2] definovali mimo jiné i sportovní soutěže. „Sportovní soutěže jsou součástí a vyvrcholením tělovýchovného procesu ve sportovním odvětví, v němž dochází mezi účastníky tohoto procesu k organizování výkonnostní konfrontace. Jsou cílem tréninku a kontrolou jeho úspěšnosti. Organizace je determinována:

- a) z hlediska vnitro-organizační struktury,
- b) z územního hlediska (soutěže republikové, krajské...),
- c) z hlediska způsobu uspořádání (jednorázové, dlouhodobé),
- d) z hlediska přístupnosti účastníkům (výběrové, nevýběrové)“.

Starší kniha *Sportovní diváctví* [16] se zabývá sportovními událostmi ze strany diváka (fanouška), popisuje ho po stránce psychiky a způsobu chování. Autor SLEPIČKA, P. říká, že „moderní sport nabízí širokou škálu různých sportovních odvětví. Každé z nich si vytváří vlastní diváckou základnu. Sportovní divák těchto odvětví netvoří stejnorodý

celek. Liší se dle předmětu svého zájmu, intenzitou tohoto zájmu a s tím spojeným stupněm vědomostí a znalostí o něm. Nejvíce diváka přitahují utkání ve sportovních hrách. Přitažlivost hry spočívá v napětí plynoucího z momentu rizika a náhody, které se promítají do jejího výsledku. Očekávání, jak se hra bude vyvíjet, jak vše nakonec dopadne přispívá ke stimulaci prožívaného citového napětí a posléze vyústí v psychické uvolnění spojené s koncem hry“.

Kniha *Technika služeb cestovního ruchu* [12] se zabývá mimo jiné i sportovně-rekreačními službami. Autor ORIEŠKA, J. o nich říká, že „z hlediska cíle účasti na cestovním ruchu je možné tyto služby považovat za jedny z nejvýznamnějších. Umožňují účastníkům aktivní využití přírodních a uměle vytvořených předpokladů pro rozvoj sportu, rekreace, turistiky. Jde o služby související s využíváním hřišť, tělocvičen, sportovních hal, plaveckých bazénů, lyžařských svahů, běžeckých tratí, vleků, lanovek atd.

Autorka MALÁ, V. ve svém skriptu *Základy cestovního ruchu* [9] rozděluje cestovní ruch dle typů převažující motivace účasti také na sportovně orientovaný CR. Podle autorky „zahrnuje krátkodobé či dlouhodobější pobyty se sportovní náplní, zaměřené především na udržování a posilování zdraví a prohlubování morálních a volních vlastností člověka. V praxi nabývá zcela konkrétních forem dle druhů sportu, např. horská či vysokohorská turistika, cyklo-turistika, vodní turistika a řady dalších forem. Jako specifická forma sportovně orientovaného CR bývá uváděna tzv. lovecká turistika. V praxi do tohoto typu CR bývá zařazováno tzv. sportovní diváctví čili pasivní účast na různých sportovních akcích, pokud se jedná o jejich návštěvu mimo místo bydliště účastníků.“

3.3 Literatura týkající se lyžování a jeho historie

V knize *Zlatá kniha lyžování* [7] od autora KULHÁNKA, O. se čtenář dozví téměř vše o lyžování. Velmi precizně zpracovaná historie lyžování umožní udělat si kvalitní obraz o počátcích lyžování v nejstarších dobách od 10 000 let př.n.l. až téměř do současnosti. V Krkonoších se začínají rozvíjet lyže, v Čechách byl založen první lyžařský kroužek. O počátky lyžování se zasloužily různé výrazné osobnosti, v první řadě Josef Rössler Ořovský nebo Jan Buchar, který se zapříčinil na založení Krkonošského lyžařského spolku v r. 1895 a stal se také autorem 1. metodického článku o jízdě na lyžích. V knize jsou velmi pěkně zpracovány různé lyžařské školy, první závody a závodníci apod.

3.4 Literatura s regionální tematikou

V knize od autora PODHORSKÉHO, M. *Kraj Vysočina* [15] jsou všechny potřebné informace o tomto kraji. Na začátku je čtenář seznámen s všeobecnými informacemi o kraji samotném. Dále jsou čtenáři nabídnuty informace o historii, chráněných územích, kulturně-historických pamětihodnostech, přírodě a další. V části publikace autor přehledně zpracoval jednotlivé regiony kraje (Havlíčkobrodsko, Žďársko, Třebíčsko, Jihlavsko, Pelhřimovsko). Na konec knihy autor umístil mapovou přílohu, která je zvláště dobrým pomocníkem pro turisty.

Publikace *Vysočina 2000 – Nabídka služeb cestovního ruchu* [24] podrobně představuje kraj Vysočinu. Na jednotlivých stránkách jsou představeny všechna větší a turisticky zajímavá města kraje, je vyličená jejich historie. Jsou zde představeny památky, které mohou turisté navštívit i kulturní a sportovní akce v jednotlivých městech. V další části publikace jsou zpracovány tzv. cesty za poznáním, kulturou a zábavou. Pro turisty jsou v této části navrženy trasy jejich možného putování. Jedna cesta se například jmenuje po stopách Otokara Březiny apod. Závěr publikace čtenářům nabízí seznam informačních center na Vysočině s telefonními čísly.

3.5 Internetové stránky

3.5.1 Celostátní servery

www.mmr.cz

Tyto internetové stránky ministerstva pro místní rozvoj obsahují množství informací nejen z oblasti cestovního ruchu. Z CR jsou zde informace týkající se statistiky, legislativy v tomto oboru, pokyny pro vznikající CK (cestovní kancelář) apod. Jsou zde zveřejněny seznamy pojištěných CK. Obsahuje statistiky zahraničního cestovního ruchu v ČR, příjezdového i výjezdového. Na těchto stránkách jsou k dispozici strategické dokumenty jako Státní program podpory CR nebo Společný regionální operační program ČR, který řeší problematiku rozvoje cestovního ruchu. Důležitý dokument zveřejněný na těchto stránkách je Koncepte státní politiky cestovního ruchu v ČR spolu s návrhem na koncepci pro roky 2007 – 2013.

www.czechtourism.cz

Server České centrály cestovního ruchu – státní příspěvkové organizace. Základním cílem ČCCR² je propagace České republiky jako destinace CR v zahraničí i v České republice. K tomuto účelu má na svých stránkách stanoveny hlavní cíle, jakou formou tyto cíle plní. Mimo jiné si zájemci mohou na stránkách prohlédnout výroční zprávy centrály, plán aktivit nebo strategie CR do roku 2010. Na stránkách lze najít různé statistiky a výzkumy cestovního ruchu, zajímavé jsou novinky a informace z této oblasti. Centrála vydává pravidelně svůj informační bulletin tj. elektronický zpravodaj cestovního ruchu. Na adrese www.bulletin.czechtourism.cz jsou zveřejněny aktuality z CR, informace z dopravy, události z kultury apod.

www.czech-ski.com

Oficiální stránky Svazu lyžařů ČR. Toto zájmové sdružení občanů ČR s vlastní právní subjektivitou je vrcholnou organizací lyžařského sportu v České republice. Svaz hájí zájmy lyžování směrem k organizacím v ČR i k Mezinárodní lyžařské federaci (FIS). Svaz lyžařů ČR je nejstarším národním lyžařským svazem na světě, má osm odborných úseků (běh, skok na lyžích, severská kombinace, alpské disciplíny, akrobatické lyžování, snowboarding, travní lyžování a základní lyžování). Na těchto stránkách je možno najít informace z těchto sportovních oblastí. Nechybí tu aktuality a články, kalendáře světového poháru, různé zajímavé odkazy z oblasti sportu, dokumenty ke stažení a mnoho dalšího.

www.zlatalyze.cz

Na této internetové adrese najde návštěvník vše co se týká závodu Zlatá Českomoravské vrchoviny. Jsou zde odkazy i na několik minulých ročníků závodu, aktuality ze závodu, výsledky jednotlivých závodů, rozhovory, odkazy na historii lyžování v Novém Městě, vývoj lyžování, původ lyží nebo například první závody v Čechách apod. V letních měsících informují tyto stránky o Mistrovství světa juniorů v travním lyžování.

² ČCCR – Česká centrála cestovního ruchu = CzechTourism

3.5.2 Regionální servery

www.kr-vysocina.cz

Je oficiálním serverem krajského úřadu kraje Vysočina. Obsahuje informace o kraji samotném, o činnosti magistrátu, zpravodajství z kraje. Obsahuje některé důležité koncepční materiály jako Program rozvoje kraje Vysočina, či SWOT analýzu Vysočiny. Stránky přináší informace o některých akcích, které se v kraji uskuteční, a to jak kulturních tak sportovních. Jsou zde různé potřebné odkazy na stránky týkající se Vysočiny.

www.region-vysocina.cz

Tento turistický portál obsahuje všechny potřebné informace pro návštěvníky Vysočiny, seznam sportovních, kulturních a jiných akcí konaných v kraji v jednotlivých měsících. Obsahuje tipy na výlety v kraji, přehledný seznam památek na Vysočině a jiné významné turistické cíle. Návštěvník zde najde ucelený seznam informačních center, odkaz na ubytování s podrobným rozpisem všech ubytovacích zařízení ve městech kraje. Všechny významnější města v kraji zde mají svou stránku. Stránky informují o akcích, které se konají pro podporu CR, dále seznamy důležitých sportovišť v kraji (např. seznam lyžařských vleků a běžeckých tratí, plaveckých bazénů apod.).

www.nmmn.cz

Stránky Nového Města na Moravě obsahují informace o městě samotném. Na tomto serveru jsou k dispozici kvalitní informace o městě, kulturních, sportovních a jiných významných událostech. Zajímavé jsou odkazy na materiály týkající se Sportovního klubu lyžování, historie závodu Zlatá lyže spolu s historií samotného lyžování na Novoměstsku.

3.6 Časopisy

COT Business

Je to měsíčník pro odborníky v CR a hotelnictví. V oboru cestovním ruchu přináší články s informacemi o nejnovějších trendech, regionálním rozvoji, dopravě, veletrzích a výstavách apod. Zabývá se kulturními památkami a jednotlivými regiony České republiky. Tento časopis má také precizně vypracované internetové stránky (www.cot.cz a www.cotbusiness.cz), které jsou však nyní pro uživatele zpoplatněny.

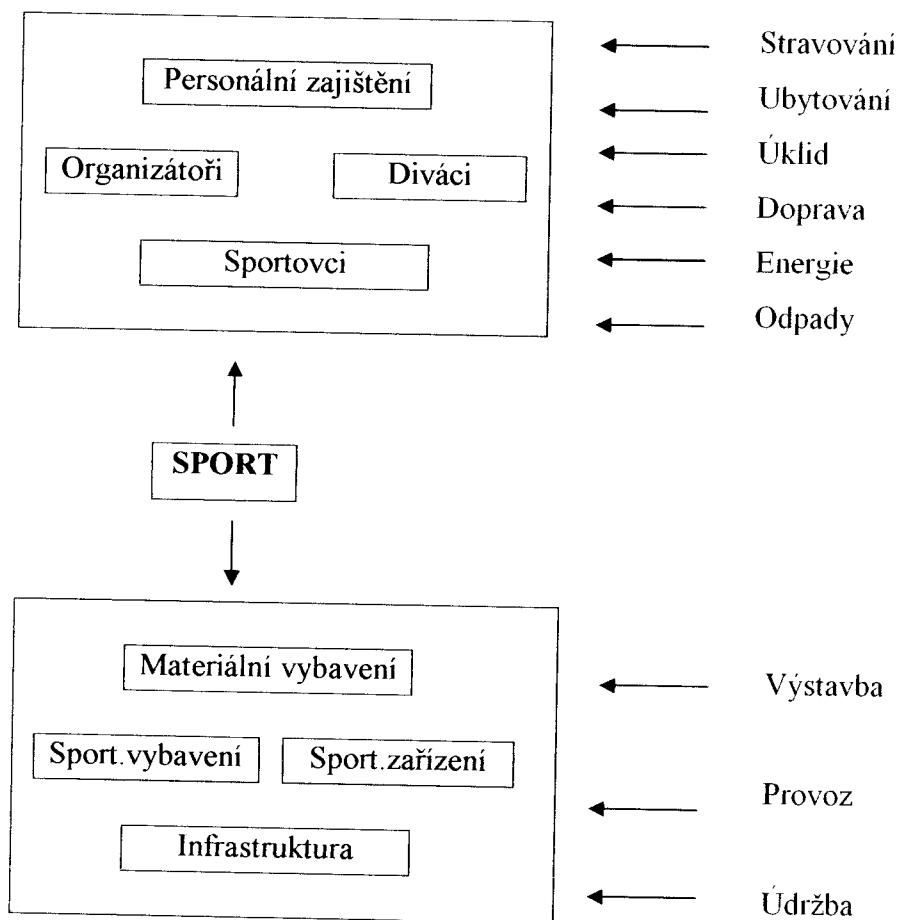
4 Vztah sportu a prostředí

Člověk je pevně vázán na prostředí, ve kterém žije. Prostředí ovlivňuje jeho práci i využívání volného času a člověk svou činností ovlivňuje prostředí. Jednou z významných lidských aktivit je i sport. Prostředí tvoří rámec, ve kterém je sport realizován a vlastní sportovní činnost ovlivňuje prostředí. [3]

Sportovní událost svými jednotlivými složkami i jako celek může více či méně působit na okolní prostředí. Šíře a velikost tohoto vlivu závisí na velikosti a typu sportovní události. Vliv sportovní události na prostředí může být nepatrný nebo žádný, naproti tomu některé sportovní události mohou působit nevratné škody na okolních ekosystémech.

Osoby a infrastrukturu, které se podílejí na uskutečnění sportovní akce současně s činnostmi, které sportovní událost vyžaduje, znázorňuje obrázek č. 1.

Obrázek č. 1 - *Personální zajištění a materiální vybavení nutné k realizaci sportovní události.*



Zdroj: DOLEŽAL, T. Sport a prostředí [3]

Sportovní akce mohou mít s ohledem na dobu působení na prostředí vliv krátkodobý. V průběhu sportovní události dochází ke zvýšené hladině hluku (akustické projevy diváků, vozidla použitá k dopravě) a stoupá lokální znečištění ovzduší (výfukové plyny, kouření, použití vytápění). Po skončení sportovní události se vliv na prostředí vrací do výchozí hodnoty. Vliv dlouhodobý se projevuje i po skončení sportovní události. Může být způsoben výstavbou sportovních zařízení a infrastruktury, které po skončení akce zůstávají na místě nebo poškozením ekosystémů v průběhu akce.

K tomu aby sport přispíval k trvale udržitelnému rozvoji, je třeba, aby všichni účastníci sportovní události i diváci měli základní ekologické znalosti a aby přistupovali citlivě k otázkám ochrany prostředí. Znalosti o otázkách ochrany prostředí musí mít všichni účastníci sportovní události jak závodníci, trenéři tak i organizátoři. Také všichni obyvatelé regionu by měli být informováni o ekologických problémech souvisejících se sportovní akcí i se způsoby jejich řešení. Dostatečná informovanost prostřednictvím místních medií a organizátorů je podmínkou pochopení problému a ztotožnění se s ním. [3]

5 Charakteristika kraje Vysočina

5.1 Vymezení kraje

Název kraje Vysočina je odvozen od názvu Českomoravské vrchoviny, vyvýšené zvlněné krajiny mezi oběma historickými zeměmi České republiky. Dosahuje nadmořské výšky přes 800 m ve dvou výrazných masivech, Žďárských a Jihlavských vrších. Nejvyšším bodem kraje je vrch Javořice (837 m n. m.) v Javořické vrchovině. Území kraje je pramennou oblastí významných českých a moravských řek, např. Doubravy, Sázavy, Želivky, Nežárky, Moravské Dyje, Jihlavy, Oslavy, Svratky. Vysočina je umístěna v dopravním i populačním středu země. Na východě sousedí s krajem Jihomoravským, na západě má společnou hranici s krajem Jihočeským a Středočeským, na severovýchodě s krajem Pardubickým.

▼ Obrázek č. 2 - *Kraj Vysočina v rámci České Republiky.*



Vývoj kraje byl výrazně ovlivněn přírodními podmínkami. Vysočina se vždy řadila mezi chudší kraje země, na druhou stranu jí to uchránilo před znečištěním životního prostředí a vznikem velkých území devastovaných průmyslovým rozvojem. Dnes patří mezi ty části země, které se rozvíjejí nejrychleji.

Výhodou Vysočiny je zachované čisté životní prostředí. Vzhledem k přírodním i dopravním podmínkám zde vznikly především podniky, které neznečišťují životní prostředí a nové investice jsou budovány již s ohledem na přísné normy. Jako největší znečišťovatel ovzduší se tak jednoznačně projevuje dálnice, kontaminace půdy je v porovnání s ostatními kraji zanedbatelná. Lze říci, že tento kraj je zdravým ostrovem mezi třemi aglomeracemi - pražskou, brněnskou a vídeňskou. I díky tomu se jako první z krajů stal členem organizace zdravých měst a regionů a nese titul „zdravý kraj Vysočina“.

Přírodní podmínky rozptýlily obyvatelé Vysočiny do více než tisíce sídel, které jsou propojeny hustou sítí silnic. Pro Vysočinu jsou charakteristické malé vesnice nepříliš vzdálené od místního centra, kterým bývá klidné malé město mezi třemi a deseti tisíci obyvatel. Pouze ve čtyřech městech žije více než 20 tisíc obyvatel, krajské město Jihlava dosahuje počtu 50 tisíc.

Historie zanechala na Vysočině množství památek, z nichž tři, centrum Telče, klášterní kostel na Zelené Hoře u Žďáru nad Sázavou, Židovská čtvrť a Bazilika Sv. Prokopa v Třebíči jsou zařazeny mezi světové kulturní dědictví UNESCO (Organizace OSN pro vědu, výchovu a kulturu).

▼ Obrázek č. 3 - *Kraj Vysočina – rozdělení kraje do tzv. malých okresů.*



5.2 Základní informace

- ▼ Rozloha - 6 795,7 km² (k 30. 6. 2005) – 5. místo v ČR, 9 % z celkové rozlohy ČR
- ▼ počet obyvatel - 510 340 (k 30. 6. 2005)
- ▼ hustota zalidnění - 75 obyv/km²
- ▼ statutární město - Jihlava
- ▼ 15 tzv. malých okresů – správních území obcí s rozšířenou působností, 26 obcí pověřených výkonem státní správy, 729 obcí
- ▼ Vysočina tvoří spolu s Jihomoravským krajem územní jednotku NUTS II Jihovýchod. Svou rozlohou (13 839 km²) a počtem obyvatel (1 661 tis.) je region největším v republice.

5.3 Vybrané přednosti regionu

Obyvatelstvo

- ▼ nejnížší kriminalita
- ▼ střední délka života mužů i žen nejvyšší ze všech krajů
- ▼ lidé zde patří k nejzdravějším v ČR

Životní prostředí

- ▼ čisté ovzduší – jeden z nejčistších krajů v ČR
- ▼ na území se nachází 124 chráněných území a 9 přírodních parků
- ▼ zdravé lesy nezasážené emisemi

Rekreace a cestovní ruch

- ▼ geografická poloha kraje (tranzitní poloha, dosažitelnost kraje v rámci denní přeshraniční návštěvnosti)
- ▼ pestrá nabídka turistických atrakcí
- ▼ velké množství značených turistických cest a rozšiřující se síť cykloturistických tras
- ▼ množství kulturních památek
- ▼ velmi kvalitní přírodní a životní prostředí
- ▼ dlouhodobá poptávka domácí návštěvnosti (z brněnské a pražské aglomerace)
- ▼ nabídka zajímavých turistických atraktivit mezinárodního významu (Telč, Jihlava, Žďár nad Sázavou - Zelená Hora, Pelhřimov aj.)
- ▼ významné sportovní akce mezinárodního významu (Zlatá Lyže Nové Město na Moravě, Zlatá podkova Humpolec, plavecké závody Axis Jihlava apod.)

5.4 Vybrané rezervy regionu³

- ▼ chybí kvalitní informace o regionu
- ▼ chybí bazény a koupaliště, špatná úroveň stávajících
- ▼ nevyhovující stav komunikací
- ▼ nedostatečné společenské a kulturní vyžití
- ▼ sezónnost turistické návštěvnosti (rozhodující část připadá stále na letní sezonu, povolna se však zvyšuje oblíbenost Vysočiny i v zimním období)

³ http://www.czechtourism.cz/files/regiony/rozvoj/cestovni_ruch.pdf

5.5 Hlavní turistické cíle v kraji

- Trojúhelník památek UNESCO (Telč, Zelená hora a Třebíč)
- ZOO Jihlava
- Muzeum rekordů a kuriozit v Pelhřimově
- Westernové městečko Šiklův Mlýn u Zvole nad Pernštejnem

5.6 Dopravní dostupnost

Vysočina má vnitrozemskou polohu a její hranice se nedotýkají státní hranice ČR. Jižní část kraje však zasahuje do pásma podél hranice s Rakouskem, a proto byly bývalé okresy Jihlava a Třebíč zařazeny do programu přeshraniční spolupráce Phare.

Kraj má výhodnou polohu železniční i silniční sítě v rámci České republiky. Rozhodující dopravní osou v silniční dopravě je česká nejfrekventovanější dálnice D1 spojující Prahu a Brno a rovněž obdobná spojnice těchto měst v železniční dopravě. Silniční a železniční síť Vysočiny je strategická jak z pohledu národního tak evropského. Území kraje je součástí středoevropské urbanizované osy (Berlín-Praha-Vídeň/Bratislava-Budapešť). Dálnice D1 plní svoji funkčnost jak v dopravě národní tak evropské. Chybí však kvalitní propojení okresních měst a rychlostní komunikace pro severo-jížní propojení.

Obrázek č. 4 znázorňuje silniční síť na Vysočině. Mapa železniční sítě se nachází v příloze č. 3 této diplomové práce.

Dálnice:

- Praha – Brno s přivaděčem do Jihlavy

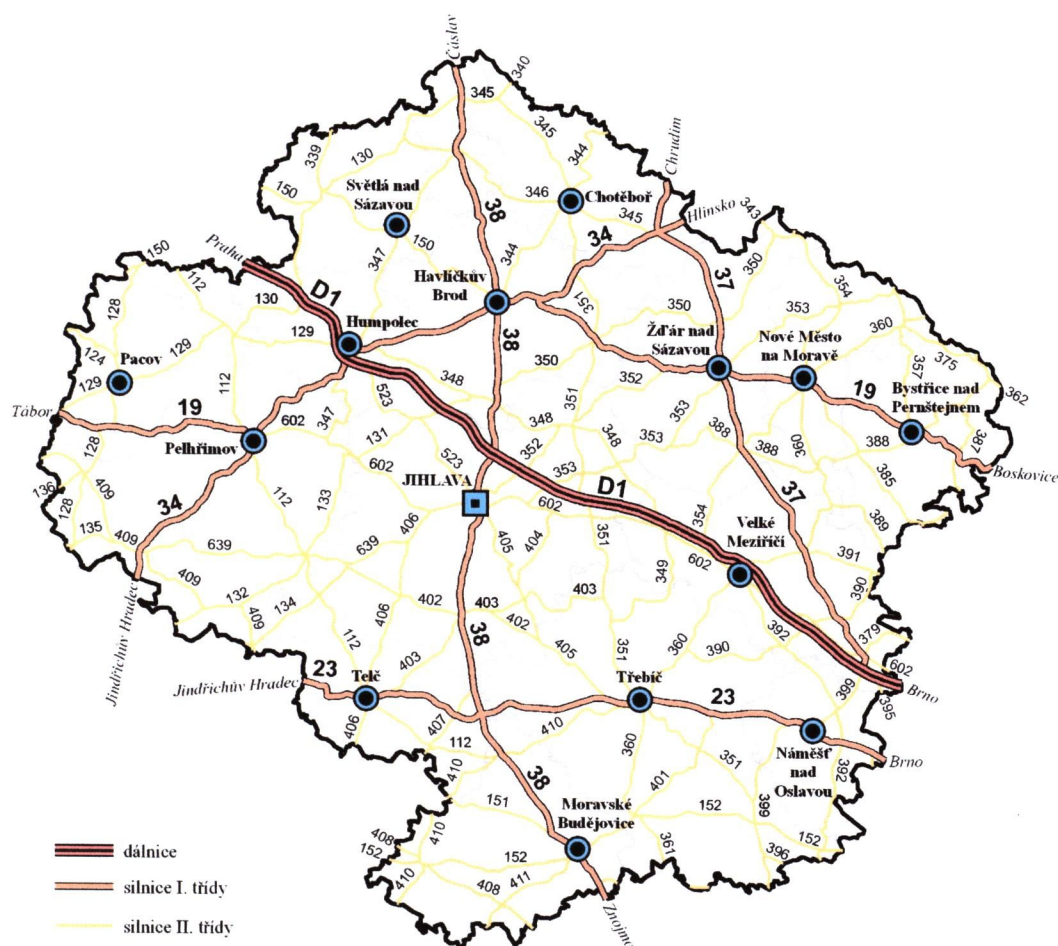
Mezinárodní silniční tah:

- České Budějovice
- Pelhřimov – Jihlava – Znojmo
- Pelhřimov – Jihlava – Třebíč
- Jihlava – Havlíčkův Brod – Kolín

Hlavní železniční trasy:

- Praha – Havlíčkův Brod – Brno
- Jihlava – Havlíčkův Brod – Kolín
- České Budějovice – Jihlava – Třebíč – Brno

▼ Obrázek č. 4 - *Mapa silniční sítě regionu.*



5.7 Zhodnocení kraje Vysočina z hlediska cestovního ruchu

Česká republika se mezi Čechy stává stále oblíbenějším místem pro trávení volných chvil a dovolených.

V prvním pololetí roku 2005 Češi uskutečnili celkem 3 386 tis. pěti a vícedenních dovolenkových cest, z toho více než polovinu, 1 922 tisíc, po České republice a to za účelem návštěv příbuzných a známých, rekreace a sportu, zdravotních pobytů, poznávacích cest, pobytů na vlastní chatě či chalupě a kulturních a sportovních akcí. Jde o 19,7% růst oproti první půli roku 2004.

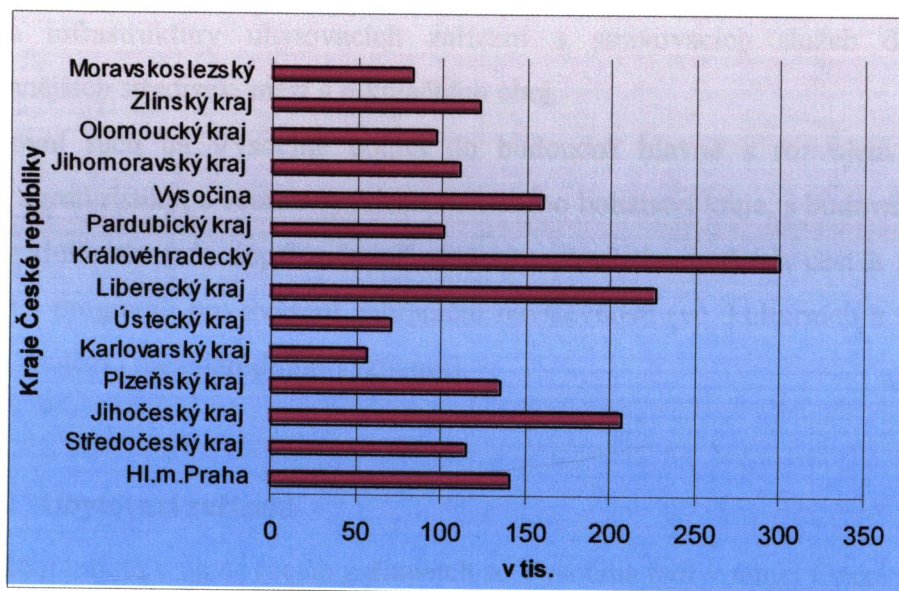
Průměrný počet přenocování na 1 delší cestu byl 7,2 noci, z toho 6,5 noci v tuzemsku a 8,1 v zahraničí. Celkové výdaje v tuzemsku tvořily 6 mld. Kč a v zahraničí 18,7 mld. Kč.

Oproti první půli roku 2004 se celkové výdaje Čechů v ČR zvýšily o 17 % a v zahraničí o 21 %.

Čeští turisté si v rámci delších cest oblíbili především kraj Královéhradecký, kde jich uskutečnili 299,3 tis., Liberecký kraj (226,4 tis. cest) a kraj Jihočeský (206,3 tis. cest). Kraj Vysočina se drží s počtem 159,4 tis. na čtvrtém místě (graf č. 1). Nejvyšší nárůst, téměř 205 %, zaznamenal oproti stejnému období 2004 kraj Zlínský, 145 % kraj Pardubický a 125 % kraj Vysočina.⁴

Toto šetření se zaměřilo na 1. polovinu roku 2005, tedy na období, ve kterém jsou aktuální především zimní sporty, cesty za sněhem na horská střediska. Dle následujícího grafu směřovaly cesty turistů především do kraje Královéhradeckého, Libereckého, Jihočeského a na Vysočinu, tedy do významných lyžařských center.

♦ Graf č. 1 – *Pět a vícedenní tuzemské turistické cesty dle místa pobytu v 1. pololetí 2005.*



Zdroj: Agentura CzechTourism.

⁴ Dostupné z: http://www.czechtourism.cz/files/TZ/cs/05_11_07.pdf

5.7.1 Atraktivita a potenciální možnosti rozvoje kraje Vysočina⁵

Z atraktivit mezinárodního významu, nacházejících se na území kraje, lze uvést zejména městskou památkovou rezervaci Telč, areál kulturní památky poutního kostela sv. Jana Nepomuckého na Zelené Hoře u Žďáru nad Sázavou a v neposlední řadě také Třebíč s Bazilikou sv. Prokopa a židovským hřbitovem. Všechny tyto památky jsou zapsány do Seznamu světového dědictví UNESCO.

Dominantní rekreační funkcí území je středně náročná pobytová i pohybová turistika s převažující letní sezónou. Výjimečné je postavení chráněné krajinné oblasti Žďárské vrchy (Nové Město na Moravě, Nedvědice, Fryšava, Tři Studně, Rokytno, Sněžné), která je lyžařskou oblastí celostátního významu a má tradici v pořádání mezinárodních závodů.

Potenciální rozvojové možnosti je do budoucna možné spojovat zejména s žádanými formami klidné a ekologicky čisté pobytové turistiky, pro kterou existují předpoklady na naprosté většině území kraje. Zdravé pobyty na Vysočině je nutné považovat za jednu z hlavních příležitostí rozvoje cestovního ruchu v kraji. Významné rozvojové šance má také poznávací turistika spojená s návštěvou kulturně - historických památek. Z hlediska rozmístění atraktivit cestovního ruchu je patrná tendence územní koncentrace turistických zařízení a infrastruktury ubytovacích zařízení a stravovacích služeb do několika nejvýznamnějších středisek, měst a rekreačních obcí.

Cestovní ruch na Vysočině počítá do budoucna hlavně s rozvojem venkovské turistiky a agroturistiky, s větším využitím kulturního bohatství kraje, s budováním dalších tras pro cykloturisty (vč. doprovodných služeb), s využitím vodních cest a s přípravou specifických programů pro zvýšení zahraniční návštěvnosti (vč. kulturních a sportovních festivalů a soutěží i mezinárodního významu).

5.7.2 Ubytovací zařízení

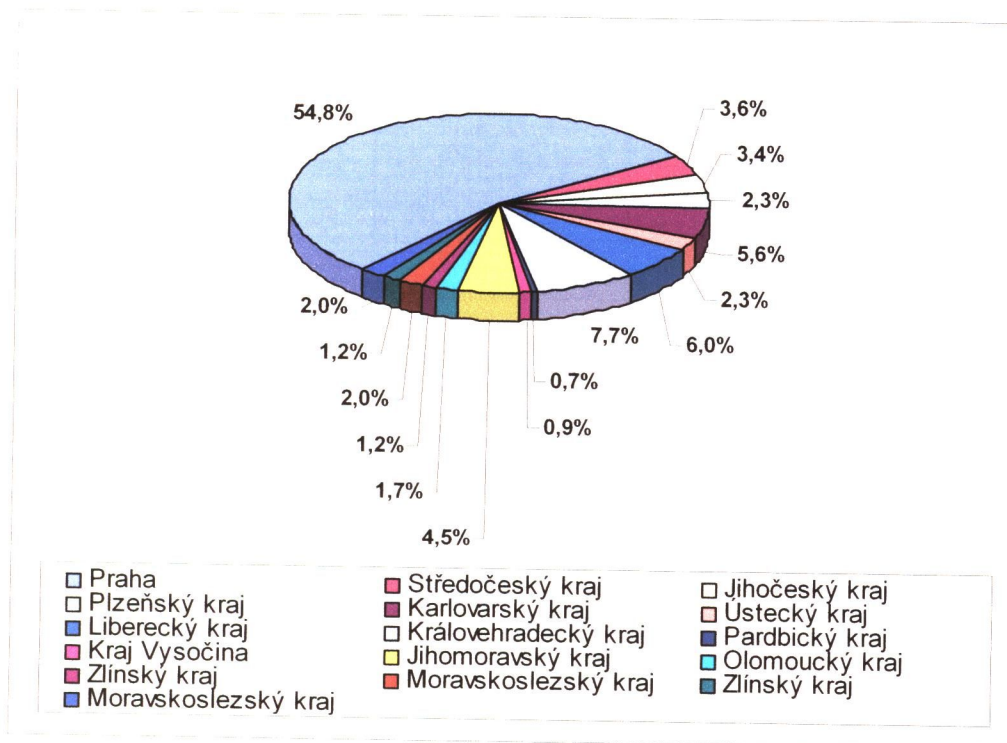
Podílem turistů v ubytovacích zařízeních se Vysočina řadí v rámci České republiky k průměrně až méně navštěvovaným turistickým oblastem. Vysočina je turistickým regionem s výraznou převahou domácích návštěvníků. Za první pololetí roku 2005 se na Vysočině ubytovalo v hromadných ubytovacích zařízeních skoro nejméně zahraničních

⁵ Dostupné z: http://www.czechtourism.cz/files/regiony/rozvoj/cestovni_ruch.pdf

turistů. Počet hostů zde činil 26 235 s průměrnou délkou pobytu 4,2 dní. Počet přenocování dosáhl 85 229. Méně turistů přijelo jen do kraje Pardubického.⁶

Tuto skutečnost vykazuje i graf č. 2, který znázorňuje ubytování zahraničních návštěvníků v jednotlivých krajích ČR. Obliba ubytování na Vysočině ze strany zahraničních návštěvníků vykazuje nejmenší hodnoty. Zahraniční návštěvníci za 1. čtvrtletí 2005 se s kraji ubytovali pouze z 0,9 % ze všech ubytovaných zahraničních návštěvníků v České republice, což je druhá nejmenší hodnota ze všech krajů České republiky.

- Graf č. 2 - *Ubytování zahraničních návštěvníků dle krajů České republiky za období leden až březen 2005.*



Zdroj: http://www.czechtourism.cz/files/statistiky/zahranicni_turiste_1Q_05.pdf

Charakteristika hromadných ubytovacích zařízení na Vysočině⁷

- Průměrná velikost ubytovacího zařízení (17,3 pokojů na zařízení) je menší než v ČR (21,3 pokojů na zařízení).
- Průměrný počet lůžek v jednom pokoji (3,0) je vyšší ve srovnání s ČR.

⁶ Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/files/statistiky/hrom051p/vysocina.pdf>

⁷ Dostupné z: <http://extranet.kr-ysocina.cz/download/PRK/profil.pdf> - Profil kraje Vysočina

- ▼ Na jednoho zaměstnance v hromadných ubytovacích zařízeních připadalo v kraji 11,0 lůžek, tedy významně více (o 37,5 %) než v průměru za ČR.
- ▼ Nízké využití lůžkové kapacity. Kapacita hromadných ubytovacích zařízení v kraji byla využita jen ze 17,1 % (v ČR 25,0 %).
- ▼ Ubytovací kapacity jsou vzhledem k velikosti kraje jedny z nejnižších v republice (přes 20 tis. lůžek ve více než 500 ubytovacích zařízeních s relativně velkým podílem hotelových kapacit). Strukturu ubytovacích zařízení udává následující tabulka č. 1.

▼ Tab. č. 1 - *Srovnání ČR a kraje Vysočina (v %) z hlediska struktury hromadných ubytovacích zařízení (k 31.12.2004)*

Typ zařízení (jen hromadná ubytovací zařízení)	Kraj Vysočina				Česká republika			
	Počet HUZ	Počet pokojů	Počet lůžek	Počet zaměstnanců	Počet HUZ	Počet pokojů	Počet lůžek	Počet zaměstnanců
Hotely a podobná ubytovací zařízení	44,0	46,2	37,9	63,8	56,2	59,7	52,8	69,3
Kempy	8,0	3,9	5,0	4,6	6,1	4,5	6,0	2,6
Chatové osady a turistické ubyt.	18,1	14,6	19,4	6,6	12,9	9,5	13,5	3,7
Ostatní hrom.ubyt.zař. jinde nespecifikované	29,9	35,3	37,8	25,0	24,8	26,3	27,7	24,4
Ubytovací zařízení celkem	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Zdroj dat: Kapacita hromadných ubytovacích zařízení ČR k 31. 12. 2004. ČSÚ Praha, 2005.

6 Sport a sportovní události na Vysočině

Obdobně jak v jiných regionech České republiky, tak i na Vysočině se koná množství sportovních akcí. Jsou to akce buď jen lokálního významu nebo akce, jejichž význam přesahuje hranice regionu. (Příloha č. 4 udává přehled vybraných sportovních akcí v jednotlivých městech kraje Vysočina).

Akce pouze lokálního významu jako např. Běh Terryho Foxe, nebo tzv. Oslaviáda - sjíždění řeky na netradičních plavidlech, tenisový turnaj Polenska apod. málokdy získají pozornost návštěvníků z jiných krajů republiky či dokonce návštěvníků zahraničních. Tyto akce pořádají samy obce či různé sportovní kluby, většinou nespolupracují s krajem a také nedostávají finanční podporu od kraje.

Druhou skupinu tvoří sportovní akce většinou s dlouholetou tradicí, jsou to akce mezi diváky a návštěvníky velice populární, mají také širokou mediální podporu. Do této skupiny spadají akce s převážně regionálním či celostátním významem. Mezi ně se řadí například Rally Vysočina, Zlatá podkova v Humpolci či Mistrovství světa v zimním triatlonu v Novém Městě na Moravě. Tyto akce jsou podporovány krajem Vysočina, přiděl na tyto akce z rozpočtu činí v rozmezí 50 – 200 tisíc Kč na jednotlivou akci.

V kraji se koná množství akcí, které mají pro Vysočinu zásadní význam. Jsou to převážně kulturní a společenské akce, mezi ně se však řadí i významná sportovní akce závod Zlatá lyže v Novém Městě na Moravě, která je předmětem hodnocení této práce. Tyto akce se konají většinou s mezinárodní účastí závodníků i návštěvníků, mají širokou mediální podporu, jsou rovněž spolufinancovány z rozpočtu kraje a každoročně lákají mnoho návštěvníků i z jiných regionů republiky popřípadě návštěvníky zahraniční. Většinou je podporuje i samotné město, které sportovní událost na svém území hostí.

Pokud kraj podporuje nějakou akci (příloha č. 5), může to znamenat několik skutečností. Záleží vždy na druhu a rozsahu akce, na požadavcích organizátora i na možnostech samotného kraje. V některých případech jsou organizátorům poskytnuty finanční prostředky, odměny pro soutěžící, někdy se kraj spolupodílí na propagaci akce například v krajských periodikách, může být poskytnuta záštita nad akcí apod.

Tato diplomová práce se zabývá závodem Zlatá lyže, který je na Vysočině nejvýznamnější a také snad nejznámější. Proto je na tuto akci z rozpočtu věnována každoročně největší částka ze všech kulturních, společenských a sportovních akcí, které v kraji Vysočina probíhají. V roce 2006 byla podpořena částkou 700 000 Kč z rozpočtu kraje. Významnost tohoto závodu je patrný z přílohy č. 5, která ukazuje výši dotace

z rozpočtu kraje Vysočina. Ze všech kulturních, společenských a sportovních akcí, které kraj podporuje v roce 2006 získala Zlatá lyže dotaci nejvyšší. Kraj zároveň tuto akci propaguje v novinách kraje Vysočina, takže se podílí tímto způsobem i na propagaci akce.

Druhou nejvyšší dotaci v oblasti sportovních, kulturních a společenských akcí ve výši 500 000 Kč kraj udělil festivalu vážné hudby – Festivalu Petra Dvorského. Co se týká porovnání s dalšími jednorázovými sportovními událostmi, tak na druhou nejvíce podporovanou akci ve sportu kraj v letošním roce přispěje částku 150 000 Kč. Touto sportovní událostí je Horácká rallye 2006 v Třebíči. Z uvedeného jasně vyplývá, že Zlatá lyže je pro kraj velmi prestižní záležitostí.

6.1 Charakteristika vybraných významných akcí

▼ Handball help Havlíčkův Brod

Je projekt, kterému je věnována stálá mediální pozornost, neboť ta hraje hlavní roli v otevírání otázky zdravotně postižených lidí. Není to sportovní událost v pravém slova smyslu, ale 5-ti denní sportovní společensko-humanitární show, kterou tvoří přehlídka vybraných házenkářských českých i zahraničních klubů, včetně reprezentací, oblastních a regionálních výběrů a bohatý multižánrový kulturní program⁸.

Veškerý program se odehrává v centru Havlíčkova Brodu, na náměstí, kde je umístěno hlavní pódium a centrální kurt s hledištěm pro 2000 diváků. V rámci akce vystupují pouliční divadla, přehlídky historických vozidel a motocyklů, jarmarky, tradiční řemesla, koncerty hudebních skupin různých žánrů, účasti významných osobností. Nedílnou součástí Handball helpu je celorepubliková sbírka hraček ve prospěch dětí s různými handicap, pořádaná ve spolupráci s Českým rozhlasem. Akce se každoročně účastní návštěvníci z mnoha zemí a kontinentů a návštěvnost jednoho ročníku se pohybuje okolo 25000 diváků

Smyslem akce je jednak poskytnout možnost uplatnění dospělým ZP lidem, jednak velmi dobrou úroveň mediální propagace upozornit firmy na reálnou možnost zaměstnání těchto lidí. Akce je zaměřená i na zdravotně postižené děti. Výtěžek je vždy ve formě rehabilitačních, kompenzačních pomůcek a všeho co jim může pomoci rozvíjet motoriku, pohybové či duševní schopnosti.

⁸ <http://hhhelp.hbnet.cz/>

▼ **Běh městem Jarmily Kratochvílové**

Běh městem Golčův Jeníkov je silniční běžecký závod, pořádaný pod záštitou hejtmana kraje Miloše Vystrčila. Tento tradiční běh je součástí Českého běžeckého poháru. Nastávající 22. ročník v běhu městem na 15 kilometrů se bude konat 16. dubna 2006 na náměstí v Golčově Jeníkově. Tento významný závod má širokou sponzorskou základnu. Hlavními partnery jsou například Kraj Vysočina, Městský úřad Golčův Jeníkov, Skupina ČEZ a další. Závodníci startují v 6 kategoriích, pro něž jsou připravené ceny v celkové částce 80 tisíc Kč. Součástí běhu Městem Jarmily Kratochvílové je lidový běh „Běháme pro zdraví“, s všeobecnou zdravotní pojišťovnou ČR.

▼ **Plavecké závody AXIS CUP**

V Jihlavě působí jeden z nejlepších plaveckých klubů v ČR a ten každoročně začátkem března pořádá velké mezinárodní závody Axis Cup, které se staly neodmyslitelnou součástí českého poháru. Na nejlépe odměňovaných závodech v ČR se schází kompletní reprezentace a špičkoví závodníci ze zahraničí. Nechybí mezi nimi evropský prsařský rekordman Podprigora či naši medailisté Hlaváčková a Svoboda. [8]

7 Zhodnocení závodu Zlatá lyže

7.1 Charakteristika Nového Města na Moravě

Nové Město na Moravě se nachází poblíž hranice mezi historickými zeměmi Čechami a Moravou v kraji Vysočina. Leží v nadmořské výšce kolem 600 m n.m. na jižním okraji Žďárských vrchů, které jsou východní součástí Českomoravské vrchoviny.[15]

Město se svými 9 integrovanými obcemi čítá k 31. 12. 2004 celkem 19 526 obyvatel.

Nové Město na Moravě je význačným kulturním, lyžařským a turistickým centrem Českomoravské vrchoviny. Je ideálním výchozím místem pro turistické cesty vedoucí do přilehlých i vzdálenějších partií CHKO Žďárských vrchů. Poměrně vysoká nadmořská výška, v zimě dobré sněhové podmínky a různorodé terény vytvářejí příznivé podmínky pro lyžařský sport, který zde má dlouholetou tradici a již i světové jméno. Okolí Nového Města umožňuje milovníkům zimních sportů široké možnosti vyžití. Nachází se zde jeden lyžařský vlek, dva lyžařské skokanské můstky a desítky kilometrů upravovaných běžeckých tratí, což z Nového Města na Moravě dělá lyžařské centrum, které nemá na Vysočině obdoby. I služby ve městě jsou orientovány na tento sport, nachází se tu půjčovny lyží, dokonce i samotná výroba lyží Sporten.

V Novém Městě je turistům i samotným občanům k dispozici informační centrum nebo pro jejich potřeby slouží informační dotyková deska umístěná na budově městského úřadu. Informace v ní obsažené se dělí do dvou kategorií, a to sekce občan a turista. Pro návštěvníky a turisty slouží kategorie turista, kde se mohou informovat o ubytování, kulturních a sportovních akcích, dopravě a ostatních důležitých službách. Výhodou tohoto informačního zdroje je jeho 24 hodinová dostupnost, což informační centrum nemůže zabezpečit.⁹

⁹ Dostupné z: <http://meu.nmm.cz/kiosek.php3>

7.2 Počátky lyžování na Novoměstsku

Běžecské lyžování je nejmasovějším sportem na Novoměstsku i v širokém okolí Českomoravské vysočiny. První lyžaři se na Novoměstsku objevili již v 80. letech minulého století. Zdejší kronikáři přisoudili prvenství v používání lyží revírníkovi Rudolfovi Gabessamovi a také učiteli Houdkovi.

Lyžaři se začali sdružovat v Bruslařském klubu založeném v roce 1895, který se staral o všechny v té době známé zimní sporty. Činnost klubu se v prvních letech omezila na lyžařské vyjížďky, ale již v roce 1910 se uskutečnily první lyžařské závody. Stalo se tak krátce poté, co z bruslařského klubu vznikl Sportovní klub s vyhraněnou lyžařskou náplní, který se navíc přihlásil do Svazu lyžařů v Království českém. [25]

Ve čtyřech následujících letech uspořádal klub veřejné lyžařské kurzy. První tři ročníky vedl tehdy nejlepší český lyžař Bohumil Hanč. V roce 1913 zde působil norský nadporučík Ingwald Smith Kielland, který Nové Město navštívil znovu v roce 1947, tehdy už jako norský velvyslanec v Československu a sekretář FIS (Mezinárodní lyžařská federace – vznik 1924).

Sportovní klub v Novém Městě pořádá a stále pořádá každoročně množství lyžařských závodů. Prvé z nich se konaly už 2. února 1910. Byly nazvány „Veřejnými“ a od té doby se s různými obměnami pořádají každý rok. Do jejich pořadu je od roku 1934 řazen také závod o Zlatou lyži Českomoravské vysočiny a od roku 1947 memoriál jednoho z nejlepších novoměstských závodníků Josefa Německého.

Velkou popularitu získaly pravidelné tzv. Dětské "párkové" závody, které se od roku 1922 za účasti stovek dětí pořádají dodnes. Mezníkem ve vývoji lyžování na Novoměstsku byl rok 1926, kdy byl postaven skokanský můstek a bylo uspořádáno Mezinárodní mistrovství Československé republiky.¹⁰

7.3 Historie závodu Zlatá lyže

V roce 1934 byl po vzoru Parsen derby v Davosu uspořádán 1. ročník závodu O zlatou lyži Českomoravské vysočiny, pořádaný nejprve jako závod sdružený (tj. běh na lyžích a skoky na lyžích), později pouze jako závod v běhu na lyžích. Cenou byla a je miniatura lyže z ryzího zlata. Původně byla určena pro vítěze závodu sdruženého, po 2.

¹⁰ <http://www.zlatalyze.cz/historie/>

světové válce byla udělována vítězi hlavní mužské soutěže. Cena byla vyrobena z deseti zlatých rakouských desetikorun věnovaných Ing. Josefem Jílkem a měla vést ke zvýšení zájmu o tuto sportovní disciplínu. Zlatá lyže, jak se závodu zkráceně přezdívá, je od svého založení vždy hlavním závodem lyžařské sezóny nejen v Novém Městě na Moravě. [25]

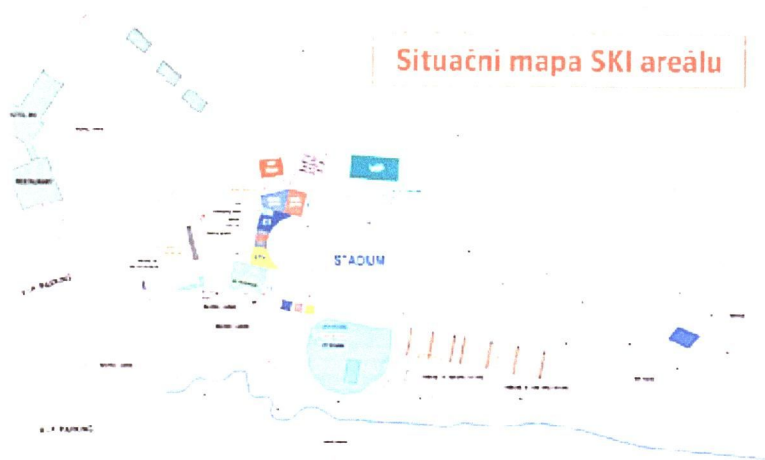
Od roku 1973 je Zlatá lyže pořádána jako mezinárodní závod FIS. V letech 1981, 1985 a 1986 byly jeho součástí i závody Světového poháru žen, v letech 1988 a 1989 Světového poháru mužů. Dosud nejvýznamnější považují pořadatelé rok 1995, kdy se při příležitosti 100. výročí Sportovního klubu konala Zlatá lyže jako světový pohár mužů i žen za účasti kompletní světové špičky.

Mezi značnou přednost tohoto závodu patří i množství diváků kolem tratě závodu, které tvoří významnou kulisu pro závodníky. Více jak 20 000 diváků není výjimkou.

7.4 Dějiště závodu a závodní tratě

Dominantou lyžařského areálu je hotel SKI. Moderní hotel byl postaven v roce 1973. Později se postupně budují standardní běžecké tratě, jejichž trasování i úpravě je věnována velká pozornost. V současné době jsou běžecké lyžařské tratě na velmi vysoké úrovni, které umožňují konání různých mezinárodních závodů. Obrázky ze závodních tratí a závodistiště se nachází v příloze č. 6.

▼ Obrázek č. 5 - *Situační mapa SKI areálu*



Zdroj: <http://www.zlatalyze.cz/2006/index.php?news=trate>

7.5 Organizační zabezpečení závodu

Velká sportovní událost v regionu si vyžádá lidský potenciál, který se společně podílí především na přípravě tak rozsáhlé akce, ale také zabezpečuje zdárný a plynulý průběh akce. Organizační zabezpečení závodu je v kompetenci Sportovního klubu lyžování z Nového Města na Moravě, který má dlouhou tradici (kapitola 7.2) a díky jeho výborným organizačním schopnostem již uspořádal třináct velmi náročných ročníků závodu světového poháru Zlatá lyže. Sportovní klub v současnosti funguje jako občanské sdružení, jehož členská základna čítá asi 350 členů. Na přípravě a organizaci Zlaté lyže se podílí téměř 150 členů ze Sportovního klubu, kterým s organizací pomáhá i množství dobrovolníků.

Mezi další osoby, které se na zdárném průběhu akce podílí, patří bezpečnostní agentura zabývající se ochranou majetku závodníků a návštěvníků, dále policie ČR, množství rozhodčích a další.

7.6 Zhodnocení dopravy a dopravní dostupnosti závodu

Doprava přispívá ke globálním ekologickým problémům, zvláště ke znečišťování atmosféry (např. skleníkový efekt, ozónová díra). Snížení ujetých kilometrů, větší využívání veřejné dopravy a ekologicky čisté dopravy (jízdní kola) je cestou k redukci škodlivých vlivů dopravy. [3]

Organizátoři Zlaté lyže jsou si plně vědomi negativního dopadu dopravy na životní prostředí a snaží se proto o omezení individuální dopravy na závody, dávají přednost veřejné a hromadné dopravě. Sportovní klub lyžování jako organizátor spolupracuje každoročně s Českými drahami, a.s. a v době závodu E.ON ZL nabízí návštěvníkům dopravu na závody přímými vlaky z Brna do Nového Města. Mezi nádražím ČD v Novém Městě na Moravě a areálem SKI je zajišťována kyvadlová doprava autobusy v intervalu 15ti minut. Druhá trasa kyvadlové dopravy vede z opačné strany, tedy od Třech Studní. Na této trase vyjíždí autobusy každou 30. minutu po dobu závodů od 12⁰⁰ – 16³⁰ hodin. Doprava zpět je zajišťována až po skončení závodů.

Nové Město na Moravě leží na silnici č. I/19, která protíná Českou republiku ze západu na východ. Nejlepší cesta autem je po dálnici D1 od Prahy na Brno, odbočka na

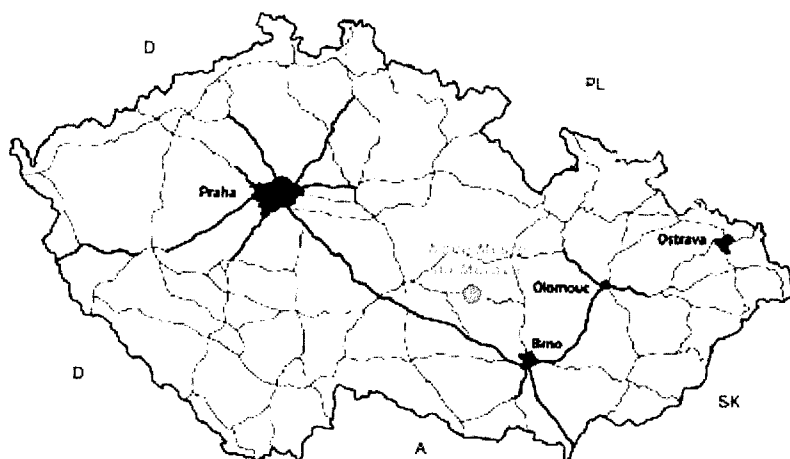
exitu Velký Beranov (asi 120 km), pokračovat směrem přes Žďár nad Sázavou do Nového Města na Moravě. Na západním okraji Nového Města je ukazatel doleva k hotelu SKI, za horizontem kopce je po 200 metrech další značená odbočka doleva a po dvou kilometrech se objeví konečná stanice - hotel SKI. Podle sněhových podmínek a mrazu jsou na přilehlých polích zbudována parkoviště pro vozidla návštěvníků (příloha č. 7).

Při cestě po dálnici D1 v opačném směru, je nutné odbočit na exitu Velká Bíteš. Návštěvník se po 37 km jízdy po značené silnici přes Velkou Bíteš dostane na jižní okraj Nového Města na Moravě, odkud je cesta k hotelu SKI dobře značena.

Návštěvníci, kteří jedou vlakem, nepochybně využijí trať Žďár nad Sázavou - Tišnov. Lyžařský areál u hotelu SKI leží necelé dva kilometry od železniční stanice Nové Město na Moravě - zastávka. Okolo projíždí (a poblíž zastavuje) již zmiňovaná kyvadlová autobusová doprava organizovaná v době závodů.

Do Nové Město na Moravě směřují i dálkové autobusové linky z Prahy, Brna, Jihlavy, Ostravy, Ústí nad Orlicí a Českých Budějovic, které zastavují v centru města.

▼ Obrázek č. 6 - *Mapa dopravní dostupnosti do Nového Města na Moravě*



7.7 Propagace závodu

Propagace je jedním ze čtyř hlavních nástrojů, které firmy používají k přesvědčovací komunikaci s cílovými kupujícími veřejností. Propagace je jakákoliv placená forma neosobní prezentace a podpory myšlenek, zboží nebo služeb konkrétním sponzorem. Výdaje na propagaci směřují k různým médiím: časopisy a noviny, rozhlas a televize, venkovní poutače, reklama na obloze, přímé zásilky, katalogy, plakátové plochy apod. [11]

Otázkou propagace a zviditelňování závodu Zlatá lyže se zabývá z velké části samotný Sportovní klub lyžování v Novém Městě, který je odpovědný za organizaci závodu. Nemalou úlohu v otázce propagace hraje i specializovaná marketingová agentura, která vlastní marketingová práva ke Zlaté lyži. Tato agentura například prodává reklamní místa podél závodních tratí, zabezpečuje reklamní billboardy po celé České republice apod.

Samotné město otázce propagace nevěnuje příliš pozornosti. Nové Město na Moravě na Zlatou lyži přispívá pouze finančně a všechny záležitosti i ohledně propagace a reklamy jsou tedy v kompetencích samotného klubu, jakožto organizátora, a jeho partnerů.

Nemalá část peněz plyne ze sponzorských vztahů, bez kterých by se sportovní akce této úrovně a finanční náročnosti nemohla obejít.

Sponzoring ve sportu znamená obvykle právní vztah mezi sponzorem (firmou, podnikem) a sponzorovaným (sportovní organizace, klub, sportovec), ve kterém dochází k vzájemnému uspokojování zájmů obou partnerů. Sponzorovaný očekává od sponzora finanční prostředky, věcné dary či služby, sponzor za ně vyžaduje nejčastěji reklamu samotné firmy nebo produktů. Čím větší význam má dané sportovní akce, čím je mediálně více propagována, tím je větší publicita sponzora. Sportovního sponzoringu využívají stále více i menší firmy a to hlavně na regionální úrovni. [4]

Závod ZL má mnoho partnerů - sponzorů, kteří zajišťují zviditelnění závodu a jeho propagaci. Jako generální partner vystupuje jak loni i letos společnost E.ON. Mezi hlavní partnery patří OEZ, Internet Expres, ŽĐAS. Jak v minulých ročnících závodu, tak i letos se o největší propagaci starají média. Mezi hlavní mediální partnery ZL loni patřil deník Sport, rádio Vysočina, Česká televize, Radiožurnál a další. Letos za hlavního mediálního partnera vystupuje deník MF Dnes. Organizátor Sportovní klub každoročně spolupracuje se stálými reklamními partnery jako např. Deník Vysočina či firma Sporten a.s.

7.8 Vstupné

Ceny vstupenek nejsou prozatím nijak diferencované, nejsou tedy rozčleněny podle místa stání či dle místa na nové tribuně. Prozatím není zajištěn ani předprodej vstupného. V minulých ročnících závodu bylo vstupné ve výši 50 Kč na jednotlivý den závodu, děti do 10 let zdarma. Díky zvýšeným výdajům se mění i rozpočet na závod, proto pořádající Sportovní klub přistoupil na zvýšení vstupného v roce 2005. Vstup do celého areálu u hotelu SKI činil v posledním ročníku závodu 100 Kč pro dospělého člověka na každý den závodu, děti do 15 let vstupné na závody neplatí. Prostory okolo závodních tratí mohou využívat diváci v rámci platné vstupenky. Parkování u hotelu Ski (tedy u dějiště závodu) mají návštěvníci zajištěné zdarma, přičemž ale kapacita parkoviště je omezená, takže návštěvníci musí využívat i jiná místa na parkování. Pro tento účel slouží tzv. záchytná parkoviště (příloha č. 7).

7.9 Návštěvnost

Sport má výrazný společenský charakter, je neoddělitelnou součástí společenského dění a odrazem způsobu života. Plní úlohu aktivní zábavy pro sportovce, kteří ho provozují, i pasivní zábavy pro diváky.

Velice významná je funkce sportu a sportovního diváctví jako prostředku sociální interakce. Hlediště sportovních stadiónů jsou plné množstvím lidí, kteří spolu komunikují, vyměňují si názory nebo utvářejí své postoje.

Velké sportovní události, zejména v kolektivních ale i ostatních populárních sportech, se stávají záležitostí nejširší veřejnosti. Lidé je ve velkém počtu sledují bezprostředně na místě a ještě větší je počet diváků, kteří se účastní události nepřímo, a to prostřednictvím televizních či rozhlasových přenosů. [4]

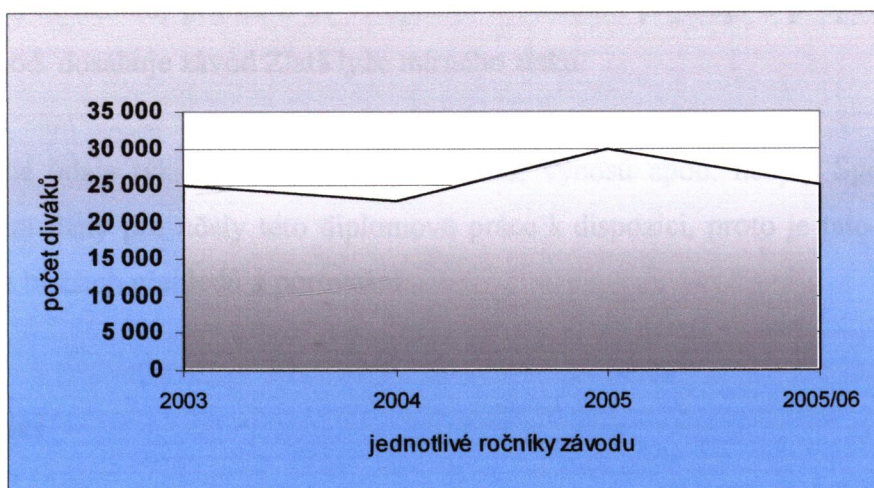
Organizátorům z Nového Města na Moravě se již poněkolkáté za sebou dostává od Mezinárodní lyžařské federace cti uspořádat v okolí hotelu SKI lyžařské závody. Na Zlaté lyži je mimo jiné hodnocena i bezkonkurenční divácká kulisa, kvůli které se sem závodníci zvukných jmen rádi vracejí. Již řadu let novináři ve svých komentářích z Nového Města tvrdí, že kromě několika míst na severu Evropy není nikde jinde na lyžařských běžeckých závodech tak fantastická sportovní atmosféra, jako na tratích v Ochoze a Plačkovi, kde vedou závodní tratě.

Organizátoři závodu nikdy předem nedovedou odhadnout počty návštěvníků Zlaté lyže. Většinou návštěvnost kolísá okolo 30 000 diváků za celý závod, záleží to na mnoha faktorech. Nejvýznamněji na počty diváků působí počasí (mráz nebo sněhové podmínky), roli zde hraje i termín závodu. Na lednovou Zlatou lyži 2005 se přišlo podívat zhruba 25 000 diváků. Největší obavy organizátorům přinesl závod světového poháru konaný 30. a 31. prosince. Tento silvestrovský termín představoval riziko, že návštěvníci vymění sportovní podívanou za přípravy silvestrovských oslav. Na druhou stranu organizátoři počítali s tím, že Vysočina bude plná rekreantů na dovolených a vánočních prázdninách, kteří na závodě světového poháru ještě nikdy nebyli. V pracovní páteční den sprinty mužů a žen sledovalo na stadionu a v okolí hotelu Ski jen 6500 diváků. Na běžecký závod o umělém osvětlení nejsou diváci ještě příliš navyklí a navíc na návštěvníky nebylo mírné ani počasí. V sobotu se do běžeckého areálu vypravilo už téměř 25000 fanoušků. Pro závodníky je i příznivé množství diváků podél celé trati, nejenom na stadionu a tribunách.

O vývoji návštěvnosti vypovídá graf č. 3, který zobrazuje stav návštěvnosti v průběhu hlavního dne závodu.

Mezi takzvané V.I.P. návštěvníky Zlaté lyže patří například předseda Senátu ČR Dr. Přemysl Sobotka, ministr vnitra František Bublan nebo hejtman Kraje Vysočina Dr. Miloš Vystrčil apod. Pan prezident ČR Václav Klaus, který patří také k pravidelným návštěvníkům, se tentokrát omluvil.

♦ Graf č. 3 - *Vývoj návštěvnosti Zlaté lyže - období 2003 – 2006.*



Zdroj: Vlastní šetření.

7.8 Ekonomický pohled na závod

Rozpočet se na závod světového poháru Zlatá lyže neustále mění. V roce 2002 rozpočet činil téměř 7 miliónů Kč, poslední ročník si vyžádal rozpočet ve výši 10, 5 – 11 miliónů Kč. Velmi často dochází k překročení plánovaného rozpočtu, např. v lednovém závodě 2005 došlo díky nárůstu počtu závodníků k jeho překročení o téměř 2 milióny Kč.

Část peněz na pokrytí nákladů získá Sportovní klub jako pořadatelská organizace od kraje Vysočina, to činí zhruba 700 000 Kč, další část vyčlení ze svého rozpočtu město tj. zhruba 800 000 Kč. Největší část peněz na úhrady nákladů závodu plynou z reklamy a médií. Sportovní klub získává peníze z reklamy od společnosti, která vlastní televizní vysílací práva. Mezi nejvýznamnější peněžní vzpruhu závodu patří bezesporu finance získané od svých hlavních partnerů a sponzorů.

Pořádání takhle velké sportovní akce si vyžádá množství výdajů. Jenom například výroba umělého sněhu stojí pořadatele téměř 1 milión Kč na jeden závod, dalším výdajem je úprava celého areálu a jeho přebudování, aby vyhovoval požadavkům soutěže světového poháru. Kolem 1,5 miliónů Kč stojí jen pronájem nejrůznějších mobilních zařízení nutných pro závod. Nemalý výdaj představuje i povinnost Sportovního klubu lyžování postarat se o 30 nejlepších závodníků mužů a 30 žen. Pro pořadatele to znamená zaplatit těmto závodníkům cestovní náklady, ubytování v hotelu, stravování po celou dobu závodu a některé další výdaje. Všechno tyto výdaje se vztahují i na samotný doprovod závodníků.

Díky zinkasovaným příjmům za televizní přenosy, příspěvkům od sponzorů, inkasa od zahraničních účastníků, příjmům ze vstupného a ostatním příjmům a příspěvkům od města, kraje apod. dosahuje závod Zlatá lyže mírného zisku.

Podrobné údaje týkající se rozpočtu, nákladů, výnosů apod. nebyly Sportovním klubem lyžování dány pro účely této diplomové práce k dispozici, proto je tato kapitola zpracována bez bližších přehledů a porovnání.

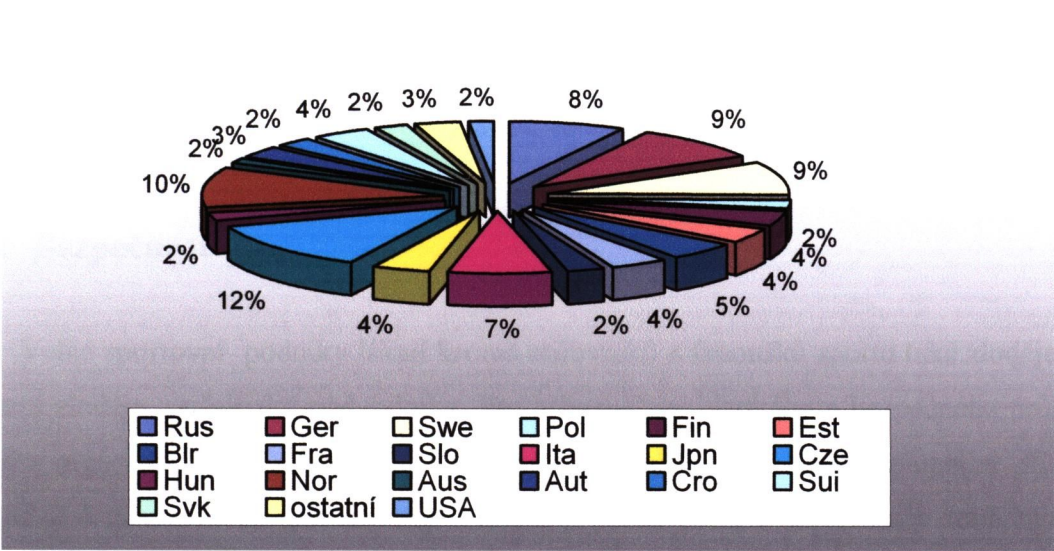
7.9 Závodníci

Počty startujících závodníků se každý rok mění, většinou to bývá v rozmezí 60 -70 závodnic žen a 80 – 90 závodníků mužů. Zlaté lyže se účastní závodníci až z 24 států světa. Mimo závodníků z České republiky se mezi nejpočetnější výpravy řadí závodníci

např. z Norska, Švédska, Finska, Ruska, Itálie, Německa atd. Ze vzdálenějších destinací jsou to např. Japonci, Kanadťané, Američané apod. Zlatá lyže přitahuje i závodníky z lyžařsky „exotických“ zemí, jako například závodníci z Řecka, Maďarska či Austrálie. Procentuální počty závodníků z jednotlivých zemí zobrazuje následující graf č. 4.

Před začátkem závodu Zlaté lyže v prosinci 2005 panovaly obavy, kdo ze závodníků přijede, protože ještě nikdy předtím se v silvestrovském termínu nezávodilo. Účast českých závodníků měla tentokrát souvislost i s nominací na Olympijské hry.

✦ graf č. 4 - Národnostní složení závodníků Zlaté lyže.



Zdroj: <http://www.fis-ski.com/pdf/2006>.

7.10 Ubytování závodníků a jejich doprovodu

Ubytovací služby souvisejí s pobytovou stránkou cestovního ruchu. Umožňují přenocování nebo přechodné ubytování účastníků cestovního ruchu. Jsou významným předpokladem vzniku a rozvoje zejména dlouhodobého cestovního ruchu. [12]

Organizační výbor Sportovního klubu lyžování zajišťuje pro závodníky a jejich doprovod také ubytování. Samozřejmě mají závodníci možnost sami si sehnat ubytování, ale většinou využívají nabídky pořadatele. Ten každoročně spolupracuje s několika největšími hotely v okolí. Jsou to především hotel Devět skal (kapacita 210 osob) a hotel Ski (kapacita 136 osob), který sídlí hned vedle areálu závodu. V hotelu Ski bývají pravidelně ubytováni závodníci z Norska a Švédska, dále v něm má vyhrazeno ubytování

naše nejvýznamnější závodnice Kateřina Neumannová. Několik pokojů je zde rezervováno pro představitele státu. Ubytování využívá předseda senátu nebo prezident republiky Václav Klaus, který se stává téměř pravidelným návštěvníkem závodu.

Pro pořadatele byla naposledy situace ztížená tím, že se závod pořádal v termínu na Silvestra. Ubytovat přes 400 zahraničních účastníků ve velice lukrativním prázdninovém termínu nebyla pro organizátory E.ON Zlaté lyže lehká záležitost. Ubytovat závodníky a doprovod odmítl organizátorům na poslední chvíli jeden z největších hotelů. Okamžitě se však našlo mnoho ubytovacích zařízení ochotných poskytnout ubytovací kapacity. S čím se organizátoři potýkali také poprvé byl požadavek Mezinárodní lyžařské federace, kdy chtělo asi 120 účastníků strávit na Vysočině silvestrovskou noc.

O ubytování závodníků a návštěvníků Zlaté lyže více v kapitole 8.2 této diplomové práce, kde je podrobně rozebrána situace z hlediska ubytovacích zařízení.

7.11 Bezpečnost

Velké sportovní podniky lákají kromě milovníků a fanoušků sportu také zloděje aut, kapesní zloděje a všelijaké podvodníky. Pro zabezpečení hladkého a bezpečného průběhu závodu organizátoři již několik let spolupracují s policií ČR. Tato spolupráce přispěla například k tomu, že se daří úspěšně zvládat příjezdy diváků do areálu v době závodu. Také díky posilám policie z Brna probíhá v denní i noční době permanentní kontrola parkovišť u hotelů a kontrola provozu na přilehlých komunikacích.

7.12 Doprovodný program

Nároky na závody na nejvyšší úrovni stále stoupají. Dokládá to i požadavek FIS na dopravu, kvalitu ubytování, stravování a na další služby. Především doprovodné programy, které si zástupci FIS oblíbili, patří k závodu v Novém Městě k již tradičním akcím. Tyto doprovodné programy jsou stále více náročnější jak po organizační i obsahové stránce. Doprovodný program pro účastníky i návštěvníky závodu, jako je k vidění v Novém Městě, se ve světě připravuje pouze při mistrovstvích světa či podobných vrcholných akcích.

Zabezpečením doprovodného programu se zabývá specializovaná agentura vlastníci marketingová práva Zlaté lyže, organizační výbor Zlaté lyže ze Sportovního klubu lyžování této agentuře vypomáhá.

Poslední ročník závodu byl doprovodný program naplánovaný na všechny dny závodu, i po skončení závodu bylo snahou pořadatelů zabezpečit bohatý program až do pozdních hodin, zdržet návštěvníky závodu a nalákat je na stravení silvestrovského večera právě v Novém Městě.

První den závodu byl program zahájen v 10 hodin na Vratislavově náměstí v Novém Městě, kdy byl otevřen Silvestrovský trh, s prodejem výrobků tradičních řemesel Vysočiny. Pro návštěvníky byla připravena nabídka bohatého občerstvení. Dále byla pro milovníky hor připravena beseda a podepisování knihy slavného horolezce a hlavně novoměstského rodáka Radka Jaroše. Od 14 hodin začalo hudební odpoledne, při čemž se na podiu vystřídalo několik hudebních skupin různých žánrů. V 19 hodin proběhlo oficiální zahájení závodu. „Viessmann FIS World Cup Cross-Country – E-ON Zlatá lyže 2005/2006“, po kterém následovalo vyhlášení vítězů prvního dne závodů. Na závěr slavnostního programu byl připraven ohňostroj.

Sobotní doprovodný program byl orientován do prostoru lyžařského areálu u hotelu SKI, celý byl v režii regionálního Rádia Vysočina. V přestávce mezi závody žen a mužů proběhlo slavnostní zahájení výstavby nového biatlonového areálu.

Snaha organizátorů zabezpečit doprovodný program, přispívá ke zvyšování návštěvnosti závodu i samotného města mimo letní měsíce. Turisté, kteří nemají zájem účastnit se jako diváci sportovní události, mohou navštívit kulturní program na náměstí, který je v zimním období téměř ojedinělá záležitost. Doprovodný program konaný na náměstí je významný i pro provozovatele různých podniků jako například restaurace, občerstvení, obchody s potravinami, upomínkovými předměty, zvýší se návštěvnost místního muzea a galerie atd., dojde ke zvýšení příjmů v období závodu.

7.13 Problémy závodu

Určitě největší problémy při závodu způsobují pořadatelům rozmary počasí. Před závodem v lednu 2005 dělal sníh asi největší starosti za posledních pět let. Kvůli teplému počasí a nedostatku sněhu byl odvolán závod na Karlštejně a byla také ohrožena Zlatá lyže. Mezinárodní lyžařská federace požadovala po organizátorech připravit okruh o minimální

délce 3,7 kilometru. Na tuto vzdálenost byl připraven v zásobnících technický sníh, díky tomu pak organizační výbor vydal rozhodnutí a závody Světového poháru se uskutečnily v plánovaném termínu.

Ostatní problémy spojené s organizováním velké sportovní akce zkušený kolektiv organizátorů vždy dokázal svépomocí vyřešit, poučil se z některých vlastních chyb.

Výsledkem jejich snažení je již 13 úspěšně uspořádaných ročníků závodů světového poháru Zlatá lyže.

7.14 Další rozvoj běžeckého areálu

V prosinci 2005, během konání posledního ročníku závodu Zlatá lyže, byla slavnostně zahájena výstavba biatlonového areálu, který by měl rozšířit spektrum závodů u hotelu SKI v Novém Městě na Moravě.

Hlavním důvodem všech modernizací jsou závody v biatlonu (tj. zimní sport kombinující běh na lyžích a střelbu z malorážné pušky), který chtějí v Novém Městě uspořádat v roce 2011. Snahou je vybudovat velký lyžařský areál pro různé sportovní klání republikového i mezinárodního významu a využít areál i v jinou než zimní sezónu. Lyžařský areál se zde během krátké doby promění na zimní středisko, kde bude možné pořádat nejen klasické běžecké závody, ale i závody v dnes tolik populárním biatlonu.

Nově zrekonstruovaný lyžařský areál přinese Novému Městu prostředí, které bude možné využít i jinak než pro lyžařské závody. Na léto 2006 Sportovní klub lyžování naplánoval mistrovství světa (MS) na horských kolech, o rok později se zde bude konat MS středních škol v přespolním běhu a další akce pro zvýšení vytiženosti areálu, čímž dojde ke zvýšení návštěvnosti a rozvoji cestovního ruchu celé oblasti.

Celkové náklady na přestavbu areálu se odhadují na 90 až 100 mil. Kč, na jejichž úhradě se bude finančně podílet kraj Vysočina, Parlament ČR a samotné Nové Město.

Výstavba lyžařského areálu je v současné době rozplánována do několika etap. V rámci první etapy, která je již dokončena, vyrostla v areálu nová tribuna pro 2400 stojících diváků a došlo ke zpevnění ploch okolo tribuny, na severním okraji běžeckého stadionu. Byla postavena nová trafostanice, došlo k rekonstrukci čerpací stanice, která byla doplněna chladicími věžemi, důležitými pro výrobu technického sněhu.

Za hotelem Ski došlo v první etapě k úpravě asi 700 – 800 metrů tratí, kam bude možné bez problémů zavážet technický sníh. Druhá etapa se plánuje na období březen až

září 2006, ve které dojde k vymýcení lesa a odstranění pařezů v místech, kde bude budována střelnice o rozměrem 60 x 90 metrů a kde bude prostor pro tzv. trestní kolečko v biatlonovém závodě. Plocha střelnice musí být vybagrovaná a okolí ní budou navrženy bezpečnostní valy.

Při všech pracích při přestavbě areálu budou po dohodě s odborníky samozřejmě respektovány přírodní podmínky, za dodržení přísných bezpečnostních opatření.

7.15 Zhodnocení internetové prezentace závodu Zlatá lyže

Internetové stránky závodu jsou zpracovány kvalitně, ze všech organizovaných sportovních akcí na Vysočině jsou stránky zpracovány asi nejlépe. Některé významné akce ve sportu nevěnují internetovému zpracování žádnou pozornost.

Na stránkách závodu www.zlatalyze.cz (příloha č. 8) úvodní stránka informuje o názvu a termínu závodu, sponzorech. Doplnují ji odkazy na jednotlivé ročníky závodu. Zajímavý je odkaz na Sportovní klub lyžování, sjezdovku Hanusův kopec, nebo odkaz na běžecké tratě. Další odkaz tu má i samotné Nové Město na Moravě.

Návštěvník má možnost zvolit si z uplynulých 5 ročníků závodu. Po vstupu do jednotlivého ročníku se objeví hlavní stránka, na které jsou přehledně zpracovány informace. Návštěvník zde zjistí detailní program závodů, který si může popřípadě vytisknout, pro diváky závodů je zde také rozpracován kulturní program. Uživatel internetu si může prohlédnout tratě závodů, startovní listiny nebo po závodě také výsledky závodů. V rubrice zpravodajství jsou k dispozici aktuality ze Zlaté lyže nebo ze Světového poháru v běhu na lyžích. V aktualitách najde návštěvník stránek nejvíce informací o průběhu závodu, přípravách na závod, rozhovory s osobnostmi závodu apod. Zajímavé jsou i fotogalerie ze závodu nebo galerie osobností. Pro všechny ty, kteří se chtějí na závod vypravit na stránkách nechybí ani důležité informace z oblasti dopravy, dopravní dostupnost na závod, k dispozici jsou aktuální zprávy o počasí nebo kontakty na samotné organizátory.

Nedostatkem je podle mého názoru to, že na stránkách Zlaté lyže se nevyskytuje žádný seznam ubytovacích zařízení, ani přímý odkaz na ně. V roce 2002 vypadaly stránky odlišně než nyní, jejich grafika byla prostší, ale zase se tam přímo objevil odkaz na ubytovací zařízení (řazeno dle abecedy) v okolí Nového města, který návštěvníků ulehčí

hledání. Bohužel v dalších letech tento odkaz vymizel. Vyskytuje se tu alespoň odkaz na město Nové Město na Moravě, kde jsou informace o ubytování pro návštěvníky dostupné. Další nevýhodou těchto stránek je jejich zobrazení pouze v českém jazyce, nikde není k dispozici odkaz na jazyk německý, anglický popřípadě jiný, což brání získání kvalitních informací zahraničním uživatelům internetu.

8 Dotazníkové šetření

8.1 Úvod

Dotazníkové šetření bylo prováděno v období červenec až září 2005. Toto šetření se sice týkalo konkrétní sportovní události, nemuselo však být prováděno přímo v období konání závodu. Jelikož cílem této diplomové práce je zjistit vliv významné sportovní události na rozvoj cestovního ruchu v regionu a také její význam pro některé objekty cestovního ruchu, šetření bylo zaměřeno na ubytovací zařízení v okolí závodu Zlatá lyže, v okolí Nového Města na Moravě.

Otázky byly kladeny v logickém sledu, byly voleny tak, aby měly určitou vypovídací schopnost o ubytovacím zařízení. Struktura otázek byla sestavena tak, aby odpovědi na ně byly stručné přesto výstižné. Vlastní respondenti byli vybíráni systematicky. Snažila jsem se dotazováním obsáhnout ubytovací zařízení zhruba v okruhu do 15 km od závodu. Přehled míst, kde bylo provedeno dotazování ubytovacích zařízení se nachází v příloze č. 9 této diplomové práce.

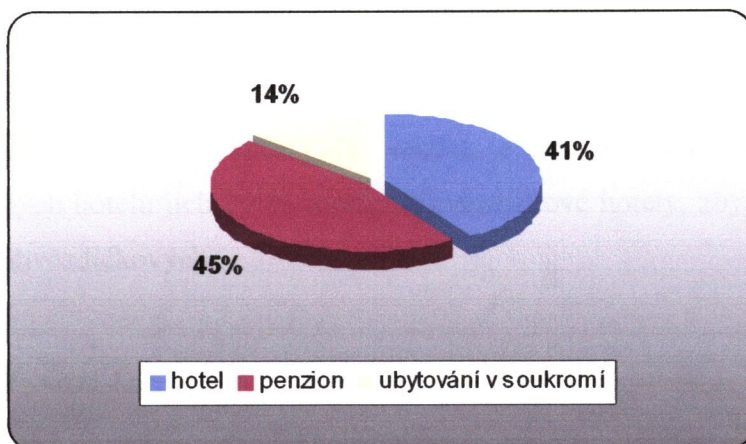
Šetření nebylo zaměřeno pouze na hotely či penziony, ale dotazníkové šetření bylo provedeno i u individuálních ubytovacích zařízení. Dotazována byla malá zařízení do 5 pokojů tak i velké hotely a penziony nad 50 pokojů. V blízkém okolí závodu se nachází množství ubytovacích zařízení, ze všech vhodných zařízení bylo dotazováno 50 % penzionů, 83 % hotelů a 20 % ubytování v soukromí.

Někteří provozovatelé odmítli dotazování, většinou však byli vstřícní, vyhradili si na dotazování dostatek času a snažili se co nejvíce vyjít vstříc.

Ukázka dotazníku se nachází v příloze č. 2 této diplomové práce.

8.2 Rozbor dotazníků

➤ Graf č. 5 - *Kategorie ubytovacího zařízení.*



Zdroj: Vlastní šetření.

Metodická pomůcka Doporučení upravující základní ukazatele pro kategorizaci hostinských a ubytovacích zařízení¹¹ řadí ubytovací zařazují do kategorií:

a) **hromadná ubytovací zařízení.** Členění dle WTO¹²:

- hotely a obdobná zařízení (s možností stravování) – hotel, garní hotel, motel, botel, penzion
- jiná hromadná ubytovací zařízení – kemp, chatová osada, turistická ubytovna

b) **individuální ubytovací zařízení** (mimo hromadná ubytovací zařízení) – tj. ubytování v soukromí. Formy:

- ubytování v bytě
- ve vlastním objektu účastníka (např. rodinném domě, rekreační chatě, chalupě)
- ubytování u příbuzných, známých

V okolí závodu Zlatá lyže na Novoměstsku se vyskytuje téměř 80 ubytovacích zařízení nejrůznějšího typu. Dotazníkové šetření je zaměřeno na převážnou část hromadných i individuálních zařízení. Z hromadných zařízení se dotazování týkalo pouze hotelů a penzionů. Jiná zařízení např. kempy či rekreační střediska nepřicházela v úvahu, díky využívání převážně v letní sezóně.

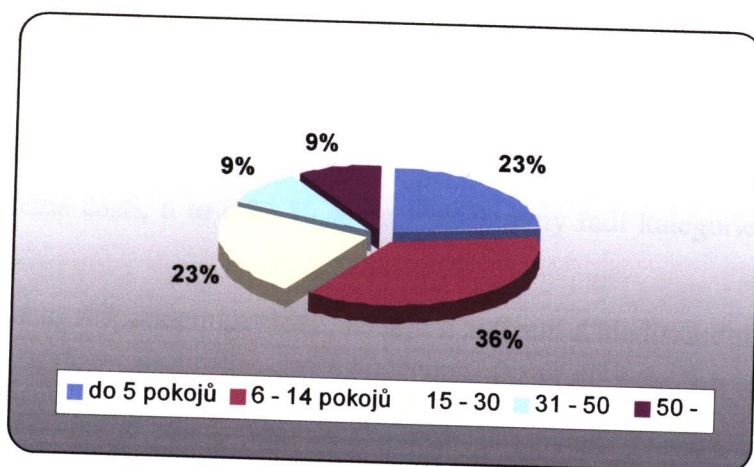
¹¹ Dostupné z: [//www.cestovni-ruch.cz/kategorizace/doporuzeni.htm#4](http://www.cestovni-ruch.cz/kategorizace/doporuzeni.htm#4)

¹² WTO (World tourism organization) = Světová organizace cestovního ruchu

45 % všech dotazovaných se řadí do kategorie penzion. Téměř podobné procento, 41 % respondentů spadalo do kategorie hotel. Pouze 14 % dotazovaných provozovatelů zařízení bylo z kategorie ubytování v soukromí.

Celé území Vysočiny se potýká s nedostatkem ubytovacích zařízení, které by vyhovovaly náročnější klientele. Nachází se zde množství tří hvězdičkových hotelů, vícehvězdičkových je zde nedostatek [24]. Nejinak je tomu i v okolí Nového Města. Ze všech dotazovaných hotelů jich 70 % tvořily tříhvězdičkové hotely, zbylých 30 % hotelů bylo pouze dvouhvězdičkových.

▼ Graf č. 6 - *Velikost ubytovacího zařízení.*



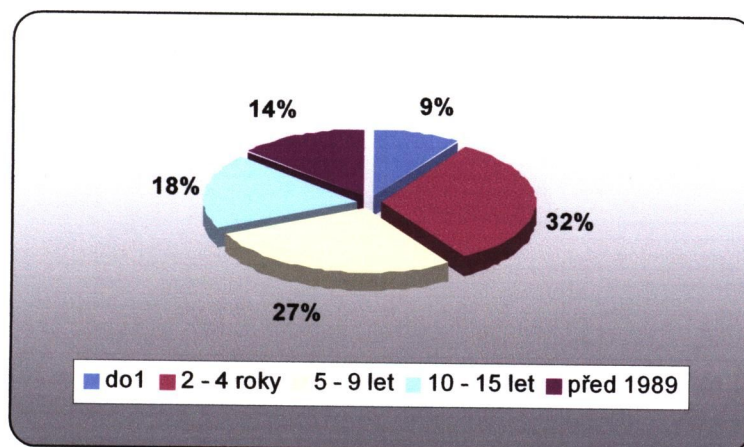
Zdroj: Vlastní šetření.

V okolí Nového Města na Moravě se nachází poměrně značné množství ubytovacích zařízení nejrozličnějšího typu. Ze všech dotazníkem oslovených ubytovacích zařízení jich největší část - 36 % tvořila zařízení s **6 – 14 *pokoji***. Do této kategorie se řadí převážně zařízení typu pension, které tuto kategorii tvoří z 63 %.

Druhou poměrně početnou skupinu ubytovacích zařízení, tvoří zařízení s **1 – 5 *pokoji***, která podle zaznamenaných odpovědí tvoří 26 % všech ubytovacích kapacit na Novoměstsku. Stejně procentuální vyjádření dosáhla i kategorie ubytovacích zařízení s **15 – 30 *pokoji***. Rozdíl mezi těmito skupinami však je ten, že zařízení s 1 – 5 *pokoji* z 60 % tvoří penziony, zbytek hotely a v zařízení s 15 – 30 *pokoji* je tomu naopak. 60 % z nich je kategorie hotel, zbylých 40 % tvoří penziony.

Ostatní ubytovací zařízení, a to s **31 – 50 *pokoji*** a zařízení s **více než 50 *pokoji*** tvořila shodně, pouhých 9 procent ze všech dotazovaných. Tyto ubytovací zařízení tvoří pouze hotely, nevyskytuje se mezi nimi žádný penzion ani pochopitelně ubytování v soukromí.

♦ Graf č. 7 - *Celková doba provozu ubytovacího zařízení.*



Zdroj: Vlastní šetření.

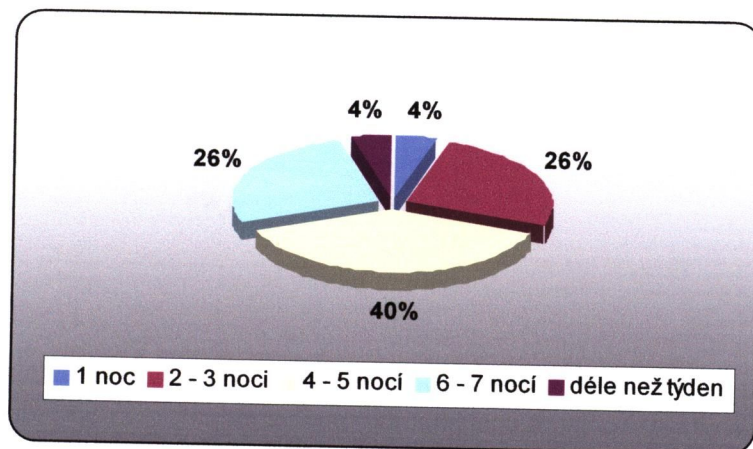
Největší procentní část, a to 32 % tvoří zařízení, která působí na trhu poměrně krátkou dobu tj. **2 – 4 roky**. V této skupině se vyskytují pouze hromadná ubytovací zařízení. Z převážné části, a to z 83 % se do této skupiny řadí kategorie penzión, zbytek tvoří hotely.

Poměrně často respondenti uváděli, že jejich zařízení z hlediska doby provozu spadá do kategorie **5 – 9 let**. Celkem to uvedli respondenti ve 27 % odpovědí. Do této kategorie spadá ze 57 % hotelové ubytování, 29 % tvoří ubytování v soukromí a 14 % tvoří penzióny. Poměrně velké množství dotazovaných respondentů odpovědělo, že provozuje činnost v oblasti ubytování již **10 – 15 let**. Tyto odpovědi tvořily 18 % všech dotazovaných. Takto dlouhou dobu působí na trhu z 67 % penzióny, zbytek tvoří ubytovací zařízení typu hotel.

Ubytovací zařízení, která v okolí Nového Města působí a zahájila svou činnost již **před rokem 1989**, celkem tvoří 14 % ze všech dotazovaných zařízení. Mezi tato zařízení se o shodné počty procent dělí kategorie ubytování v soukromí s ubytováním v hotelu.

Pouze 1 % ze všech dotazovaných ubytovacích zařízení podniká v oblasti ubytování hostů krátkou dobu, a to **do 1 roku**. Těmto zařízením se závod Zlatá lyže do jejich podnikání promítl pouze jedenkrát nebo dvakrát. Z dotazování vyplynulo, že do této kategorie spadají pouze hotelová ubytovací zařízení.

▼ Graf č. 8 - *Průměrný počet nocí strávených v ubytovacím zařízení.*



Zdroj: Vlastní šetření.

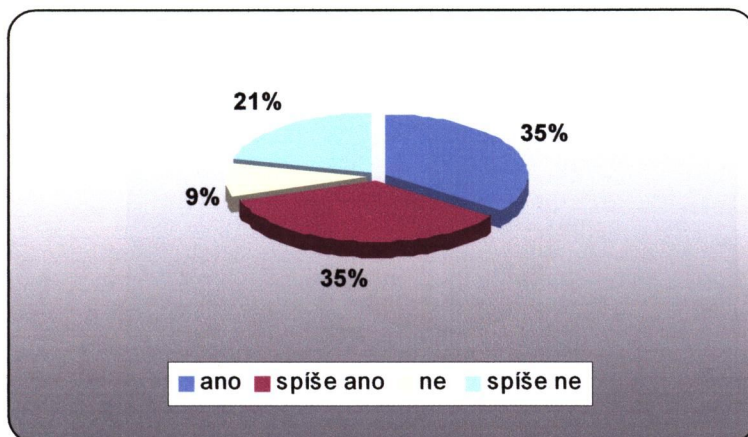
Dle výzkumu agentury CzechTourism patří kraj Vysočina téměř k nejméně navštěvovaným krajům České republiky. Za první čtvrtletí roku 2005 dosáhl počet hostů 26 235 s průměrnou délkou pobytu 4, 2 dny. Počet přenocování dosáhl 85 229. Méně turistů přijelo jen do kraje Pardubického¹³.

Z provedeného dotazníkového šetření na Vysočině, konkrétně v okolí Nového Města na Moravě lze stanovit průměrnou délku pobytu v ubytovacích zařízeních na **4 – 5 nocí**, což shledalo 40 % ze všech dotazovaných respondentů. 26 % dotazovaných provozovatelů ubytovacích zařízení uvedlo, že jejich hosté stráví v zařízení **2 – 3 noci**. Shodných 26% dotazovaných provozovatelů hotelů, penzionů a ubytování v soukromí uvedlo, že se u nich návštěvníci zdrží v průměru na **6 – 7 nocí**. Tento vysoký počet přenocování je zřejmý hlavně v letní sezóně, kdy turisté přijíždějí na Vysočinu trávit letní dovolenou. Jen 4 % respondentů odpovědělo, že v průměru se u nich ubytují klienti pouze na **1 noc**. Shodné procento je i u ubytovaných na období delší než týden.

Provedené dotazníkové šetření poukázalo na problémy, které má Vysočina s počtem ubytovaných turistů a jejich délkou pobytu. Šetření ukázalo, že z téměř 70 % stráví hosté v ubytovacím zařízení v průměru 4 dny a méně.

¹³ Dostupné z: http://www.czechtourism.cz/files/TZ/cs/05_11_07.pdf

▼ Graf č. 9 - *Zájem o ubytovací zařízení v době konání závodu.*



Zdroj: Vlastní šetření

Velká část dotazovaných na tuto otázku odpověděla, že závod v regionu je pro ně skutečně přínosný, že se jim jednoznačně zvýší počet ubytovaných hostů. Tyto odpovědi dosahovaly počtu 35 %.

Stejný procentuální podíl, tedy 35 % respondentů už nebylo tak přesvědčivých. Na otázku jaký je zájem o jejich zařízení v době konání závodu odpověděli „spíše ano“. Tato odpověď značí, že závod ZL jim sice přináší zvýšenou klientelu, ale neznamená to pro ně plně vytiženou kapacitu. Celkově se tedy dá říci, že pro 70 % dotazovaných provozovatelů ubytovacích zařízení je závod ZL přínosný a znamená pro ně zvýšení vytiženosti kapacit.

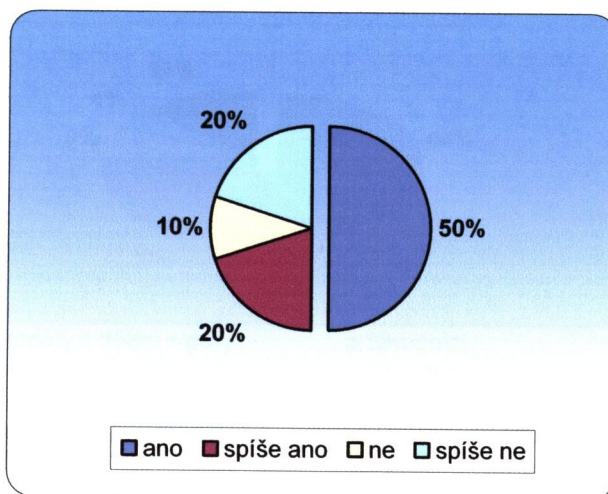
Pouze 9 % z dotazovaných provozovatelů nepovažuje závod ZL za možnost jak vytižit kapacity a tedy získat klienty. Většinou se jednalo o zařízení situovaná dále od závodu. Podle vyjádření některých mají stálou klientelu a zájem o jejich zařízení je v zimě dostatečný.

21 % provozovatelů bylo podobného názoru, zaznamenávají sice v době konání závodu zájem o ubytování, ale konstatují, že v zimní sezóně mívají množství klientů, i když se závod nekoná. Mezi touto skupinou dotazovaných se vyskytují i některé z větších hotelů.

V případě podrobnější analýzy, která vyplývá z grafu č. 10 a 11 lze vyčíst, jaký je zájem o ubytovací zařízení z hlediska hotelů a penzionů.

Jak vidíme na prvním grafu, ze všech dotazovaných hotelů jich 50 % uvedlo, že je pro ně závod jednoznačně pozitivní, zvýší se jim zájem o zařízení. Dalších 20% respondentů uvedlo možnost „spíše ano“, tj. že pro ně závod znamená zvýšení klientely, ale není to tak markantní.

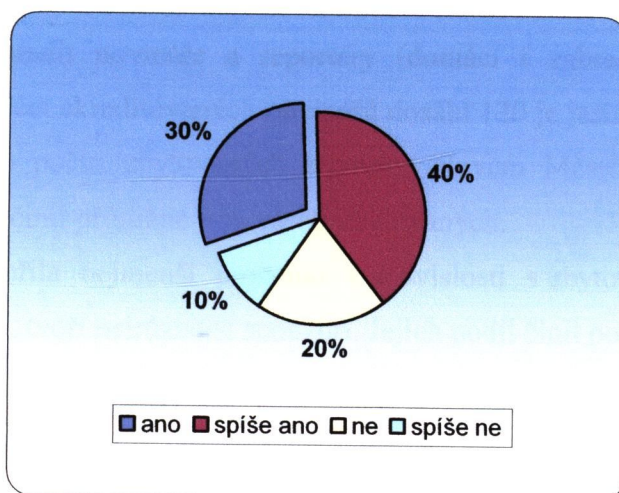
➤ Graf č. 10 - *Hotel - zájem o ubytovací zařízení v době závodu.*



Zdroj: Vlastní šetření.

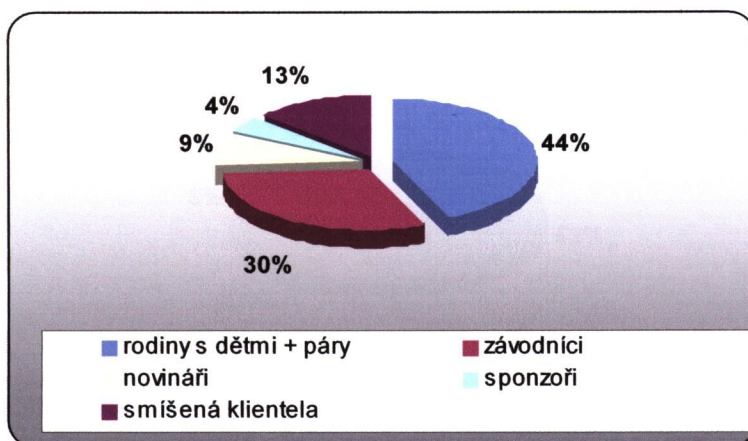
Druhý graf č. 11 tuto situaci sleduje z hlediska penzionů, kde je tendence trochu odlišná. 30 % dotazovaných penzionů tvrdí, že Zlatá lyže pro ně znamená zvýšení zájmu o zařízení, dalších 20 % uvádí možnosti spíše ano. Zbylých 30 %, stejně jako u hotelů, tvoří odpovědi „ne“ a „spíše ne“. Zde lze tvrdit, že významný závod v regionu je spíše významnější pro hromadná ubytovací zařízení typu hotel, u kterých je zvýšený zájem o ubytování zcela jednoznačný. Dokazuje to i graf č. 19 této diplomové práce.

➤ Graf č. 11 - *Penzion - zájem o ubytovací zařízení v době závodu.*



Zdroj: Vlastní šetření.

➤ Graf č. 12 - *Klientela v době konání závodu.*



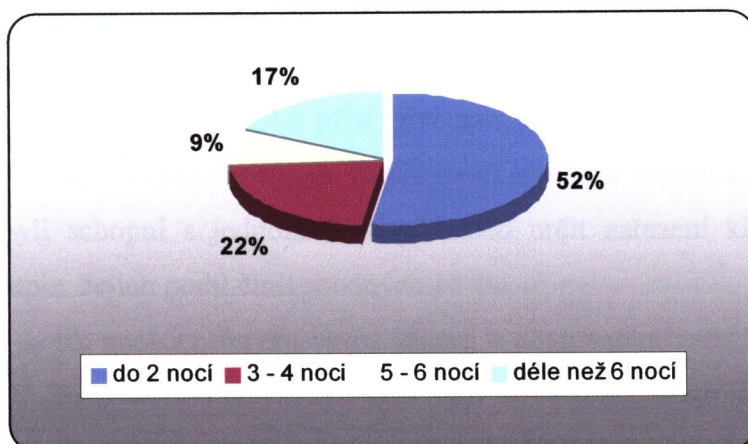
Zdroj: Vlastní šetření.

Na otázku jaké je převážně složení klientů v době konání závodu Zlatá lyže nebyla vždy snadná odpověď. Provozovatelé nebyli schopni vždy jednoznačně odpovědět a zařadit klienty do jedné z nabízených skupin klientů. Několik respondentů proto uvedlo, že je jejich klientela v době závodu převážně smíšená. Tuto klientelu označilo celkem 13 % respondentů. Podle subjektivních vyjádření provozovatelů u nich v době závodu nejvíce tráví volný čas rodiny s dětmi a různé smíšené páry bez dětí. Jejich celkový podíl na ubytování tvoří 44 %. Druhou velkou část ubytovaných klientů tvoří samotní účastníci závodu jak domácí tak mezinárodní, včetně jejich doprovodného týmu. Tito tvoří převážně 30 % všech ubytovaných.

Do další skupiny, která se v Novém Městě objeví vždy v souvislosti se závodem Zlatá lyže, můžeme zařadit novináře a reportéry (domácí i zahraniční). Jelikož na posledním závodě ZL počet akreditovaných novinářů dosáhl 120 je jasné, že takto početná skupina se promítne do počtu ubytovaných klientů v Novém Městě. Jejich podíl dle vyjádření provozovatelů činil přibližně 9 % všech ubytovaných.

Skupina, která tvořila nejmenší procento v souvislosti s ubytováním v hotelech, penzionech a v soukromí, tvoří nejrozumnější sponzoři. Jejich podíl činil pouhých 4 %.

▼ Graf č. 13 - *Počet nocí strávených v ubytovacím zařízení v době konání závodu.*

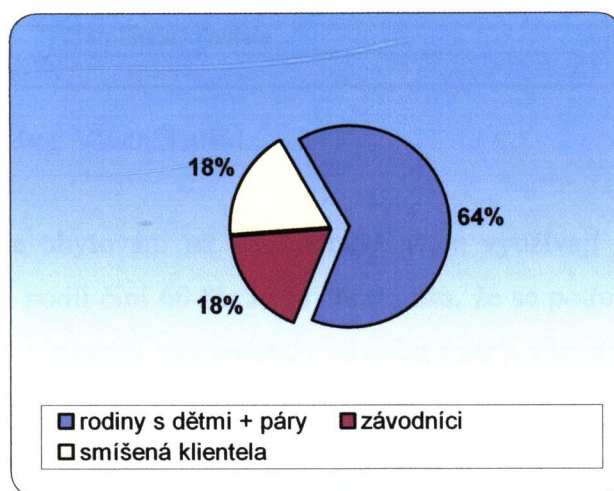


Zdroj: Vlastní šetření.

Závod Zlatá lyže v Novém Městě trvá vždy dva dny, většinou je to první nebo druhý víkend v lednu. Závodí se vždy v pátek a v sobotu, kdy nápor návštěvníků dosahuje vrcholu. Podle toho i klientela ubytovacích zařízení přizpůsobuje svou délku pobytu.

Většina provozovatelů shodně uváděla, že nejvíce se jejich klienti u nich ubytují **do 2 nocí**, což tvoří 52 % ze všech dotazovaných. Jak vyplívá z následujícího grafu č. 14, z klientů, kteří stráví v ubytovacím zařízení do 2 nocí, jich je nejvíce rodin z dětmi a párů bez dětí. Jejich podíl tvoří 64 %.

▼ Graf č. 14 – *Složení klientely v ubytovacím zařízení dle délky pobytu do 2 dnů.*

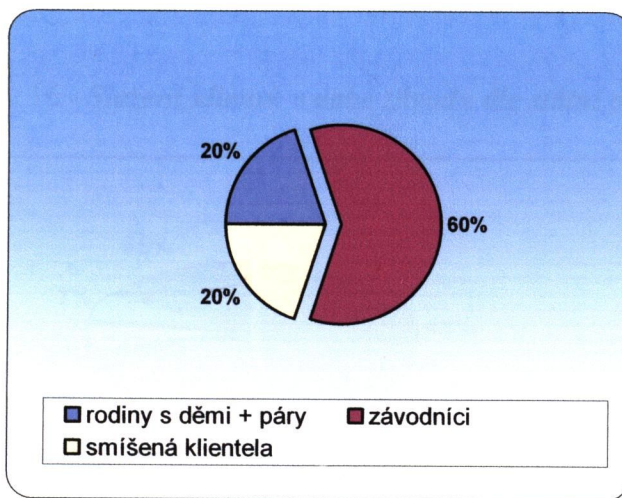


Zdroj: Vlastní šetření.

Poměrně velkou část z těch, co zůstanou v ubytovacím zařízení pouze 2 dny tvoří také samotní závodníci (domácí i zahraniční) včetně jejich doprovodu. Jejich podíl dosahuje 18 %. Tito závodníci přijedou téměř až na samotný závod, neúčastní se středečních nebo čtvrtečních tréninků před závodem, ani po závodě se dlouho nezdrží. Další velkou skupinu z ubytovaných do 2 dní tvoří smíšená klientela, to znamená, že respondenti nebyli schopni s jednoznačnou přesností určit zařazení klientely do jedné z nabízených skupin. Jejich podíl činil shodných 18 %.

Na otázku kolik nocí v průměru stráví klienti v ubytovacím zařízení v době konání závodu Zlatá lyže, bylo druhou nejčastější odpovědí **3 – 4 noci**. Respondenti toto uváděli ve 22 % odpovědí. Graf č. 15 udává, jaké je složení klientely v ubytovacích zařízeních dle délky pobytu na 3 – 4 noci.

▼ Graf č. 15 - *Složení klientely v ubytovacím zařízení dle délky pobytu na 3 – 4 noci.*



Zdroj: Vlastní šetření.

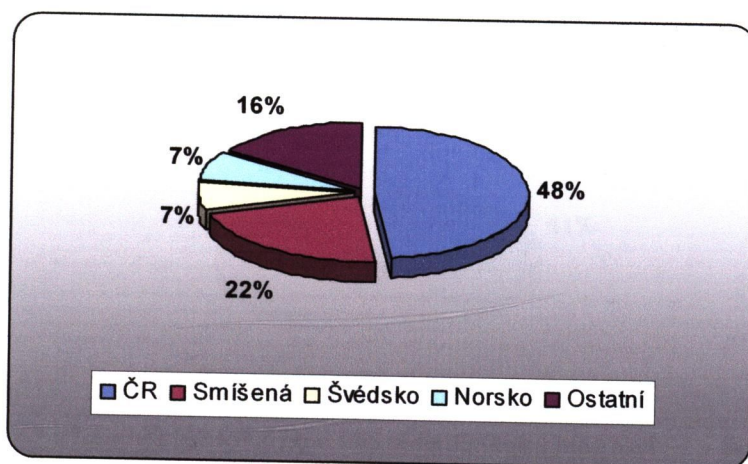
Z grafu vyplývá, že ubytování na tuto dobu nejvíce využívají samotní závodníci včetně doprovodu. Jejich podíl činí 60 %. Je to dáno i tím, že se potřebují aklimatizovat, zvyknout si na prostředí, vyzkoušet novoměstské závodní tratě a zúčastnit se tréninků před závodem. Ubytování na 3 – 4 noci využívají také rodiny s dětmi a páry, jejichž podíl činí 20 %. Tato skupina přijede na závod, ale zůstane déle než přes víkend. Jdou se podívat na závod, ale zároveň si sami chtějí užít aktivní dovolenou. Sami pravděpodobně vyzkouší

běžecké případně sjezdové lyžování na novoměstsku a na Vysočině stráví příjemný prodloužený víkend. Další skupina klientů co také stráví v ubytovacích zařízeních v okolí 3 – 4 dny, je klientela smíšená (tj. jak závodníci, rodiny, ale i novináři, sponzoři a jiní). Jejich podíl činí shodných 20 %.

17 % oslovených provozovatelů ubytovacích zařízení uvedlo, že se u nich klienti v době konání závodu Zlatá lyže ubytují na **déle než 6 nocí**. Tuto skupinu tvoří z 50 % rodiny s dětmi a páry, kteří přijeli Vysočinu strávit příjemnou zimní týdenní dovolenou. Buď do dovolené zahrnuli závod Zlatá lyže záměrně, nebo je závod mimo oblast jejich zájmu. Déle než 6 dní stráví na Novoměstsku z 25 % také závodníci, kteří se účastní brzkých tréninků před závodem a po závodu samotném buď jen relaxují a poznávají Vysočinu, nebo svůj čas věnují přípravě na jiné závody na novoměstských tratích.

V 9 % případů respondenti uváděli, že se u nich klienti ubytují na **5 – 6 nocí**. Tuto skupinu ze tvoří rodiny s dětmi a páry, stejný podíl zde stráví i samotní závodníci (po posledním závodě ZL se však zdrželo méně závodníků, neboť se závod jel v silvestrovském termínu a většina závodníků chtěla strávit čas s rodinou). Tito klienti ubytovacího zařízení, kteří chtějí na Vysočině strávit delší čas, chtějí okolí lépe poznat.

▼ Graf č. 16 - *Složení klientů v době závodu dle státní příslušnosti.*



Zdroj: Vlastní šetření.

Na tuto otázku nebyla vždy snadná odpověď, neboť dotazníkem oslovení provozovatelé nebyly schopni přesně určit jednoznačnou odpověď. Mnoho z nich proto v dotazníku uvedlo smíšenou klientelu. Tzn. každý rok jiné složení klientů. Tato odpověď zazněla u 22 % provozovatelů.

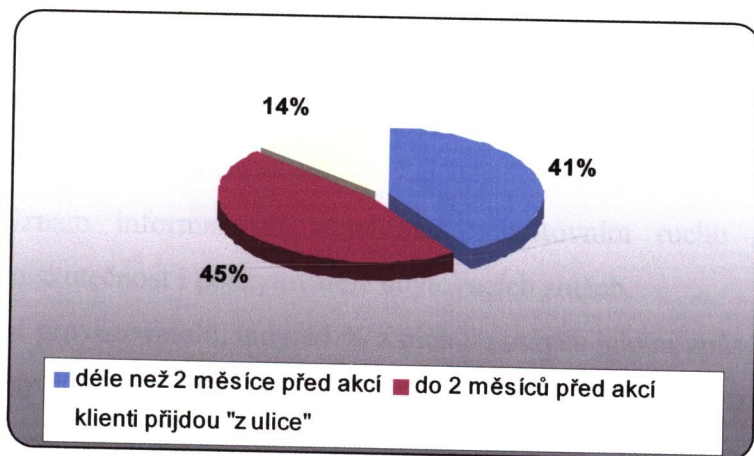
Největší procento ubytovaných tj. 48 % tvoří dle vyjádření provozovatelů čeští návštěvníci (závodníci, rodiny s dětmi, páry a novináři). Graf č. 2 tuto skutečnost také potvrzuje. Největší zastoupení závodníků má právě Česká republika, což má souvislost i s vysokým počtem ubytovaných českých klientů.

Další poměrně početnou skupinou jsou závodníci ze Švédska a Norska. V 7 % případů respondenti uváděli jako své klienty (v době závodu) klienty z těchto zemí severu Evropy.

Celkem 16 % dotazovaných uvádělo klientelu z ostatních zemí. Nejčastěji se dle jejich vyjádření ubytovali klienti z Finska, Ruska, Rakouska a USA.

Závod zlatá lyže je velice prestižním závodem, který bývá součástí světového poháru. Dlouhou dobu dopředu je stanoven termín dalšího závodu v Novém Městě, proto Sportovní klub lyžování jako pořadatel mívá také dopředu zamluvené kapacity v některých ubytovacích zařízeních. Někteří závodníci si ubytování shánějí sami, ale např. dle zkušeností z minulých let se ubytují ve stejných zařízeních. Proto především větší a lépe vybavené hotely uspokojují poptávku klientů z řad samotných závodníků a především penziony a menší či vzdálenější ubytovací zařízení uspokojují poptávku především ze strany domácí klientely.

♦ Graf č. 17 – *Způsob rezervace pokojů před závodem.*



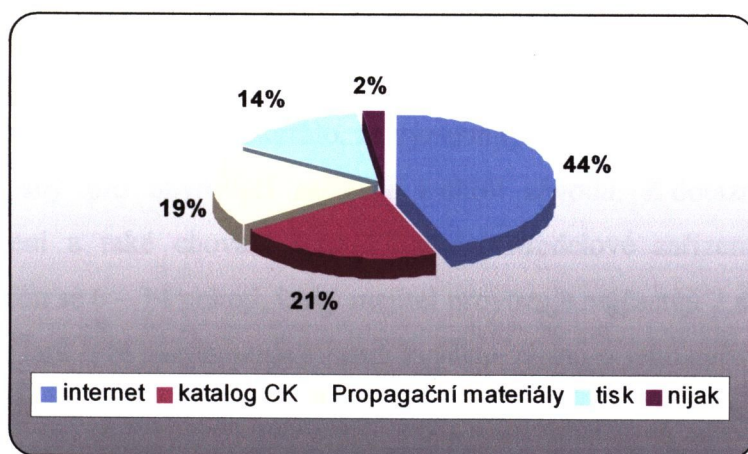
Zdroj: Vlastní šetření.

Závod ZL je bezesporu velice významná událost pro region, zájemci o ubytování jsou si toho vědomi a snaží se poměrně dlouhou dobu před závodem zajistit místa v ubytovacím

zařízení. Některé kapacity mají s ubytovacími zařízeními nasmlouvané samotní pořadatelé závodu, kteří zabezpečují ubytování závodních týmů.

45 % respondentů v dotazníku uvedlo, že jejich klienti rezervují u nich pokoj do 2 měsíců před akcí. Hned za tím ze 41 % stojí klienti, kteří rezervují déle než 2 měsíce před akcí. Tuto skupinu tvoří klienti, kteří ubytovací zařízení už v minulosti navštívili, rezervují ubytování na stejném místě na přibližně stejnou dobu. Provozovatelé uváděli, že mnoho klientů „přijde z ulice“ a ubytování shání na poslední chvíli. Takovýto způsob volí klienti poměrně často, což uvedlo téměř 14 % provozovatelů.

♦ Graf č. 18 - *Propagace ubytovacího zařízení.*



Zdroj: Vlastní šetření.

Na otázku jakým způsobem zviditelňují provozovatelé své zařízení, mohli respondenti uvádět více variant odpovědí.

Jelikož význam informačních technologií v cestovním ruchu neustále stoupá, uvědomují si tuto skutečnost i poskytovatelé ubytovacích služeb.

Značná část provozovatelů, tedy 44 % z nich na otázku jakým způsobem zviditelňují své zařízení odpovědělo, že ke své propagaci nejčastěji využívají internet. (86 % z nich mají vlastní internetové stránky, kde prezentují své ubytovací zařízení. Dále se prezentují na stránkách zřízené krajským úřadem www.extranet.kr-vysocina.cz nebo na serveru www.ubytovani.net).

Dalším významným prostředkem ke zviditelnění svého zařízení je bezesporu katalog cestovní kanceláře. Jeho prostřednictvím se do podvědomí klientů dostane 21 % dotazovaných ubytovacích zařízení.

19 % oslovených provozovatelů ubytovacích zařízení se zaměřuje na propagaci prostřednictvím různých propagačních materiálů (letáky, plakáty apod.).

Velkým nástrojem ke komunikaci se zákazníkem je i tisk, jehož prostřednictvím významně dochází ke zviditelnění zařízení. Tento způsob využívá 14 % dotazovaných provozovatelů.

Mezi skupinou ubytovacích zařízení se vyskytují i taková, která otázce propagace pozornost vůbec nevěnují. Tato zařízení tvoří jen 2 % ze všech dotazovaných. Dle jejich vyjádření je pro ně nejlepší reklamou kvalita a spokojenost zákazníků.

8.3 Závěr dotazníkového šetření

Šetření pomocí dotazníků prokázalo, že významný závod v regionu, tedy i Zlatá lyže, je značně přínosný pro ubytovací zařízení v okolí závodu. Z dotazníků lze sestavit modelové zařízení a také chování jeho klientely. Modelové zařízení bylo nejčastěji v kategorii penzion se 6 – 14 pokoji, který majitel provozuje nejčastěji 2 až 4 roky. V době konání závodu Zlatá lyže zaznamenává jasné zvýšení zájmu o jeho zařízení, nejčastěji ze strany rodin s dětmi a různých párů. Zaznamenává sice zvýšenou klientelu ze zahraničí, ale v době závodu stále převažují čeští klienti. Protože ubytovat se na poslední chvíli před závodem je téměř nemožné, klienti nejčastěji volí lhůtu do 2 měsíců před akcí.

Z dotazníkového šetření dále vyplynulo, že pro ubytovací zařízení znamená závod přínos z pohledu většího vytížení kapacit a tudíž zvýšení zájmu o jejich zařízení. Graf č. 19 a graf č. 20 ukazují, jak vypadá návštěvnost v některých ubytovacích zařízeních během několika víkendů před závodem a po něm. Šetření bylo provedeno pro názornost v hotelu přímo u závodu ZL a v jednom z nejbližších penzionů. Toto dodatečné šetření pouze potvrdilo to, co bylo zjištěno v kapitole 8.2 této diplomové práce. Závod světového poháru Zlatá lyže má značný vliv na podniky cestovního ruchu, zejména ubytovací zařízení.

První průzkum byl proveden v hotelu SKI s kapacitou téměř 140 lůžek. Návštěvnost v hotelu SKI čtrnáct dní před závodem rapidně stoupá, poté víkend před závodem stále již pozvolna stoupá a nejvyšší hodnoty dosahuje právě v období, kdy se koná významný závod. V tuto dobu dosahuje obsazenost hotelu téměř 100 %.

• Graf č. 19 – *Vývoj návštěvnosti hotelu SKI.*



Zdroj: Vlastní šetření

Téměř obdobně je na tom i penzion U Martina, který se nachází asi 4 km od závodiště a má kapacitu 30 lůžek. Obsazenost penzionu je čtrnáct dní před závodem větší než v hotelu SKI, činí téměř 40 % kapacity zařízení. Další víkend má návštěvnost stoupající tendenci, avšak ne tak rapidní jako v případě hotelu. V čase závodu Zlatá lyže dosahuje obsazenost něco málo pod 100 %. Po závodě má návštěvnost a tedy obsazenost penzionu klesající tendenci.

• Graf č. 20 – *Vývoj návštěvnosti penzionu U Martina.*



Zdroj: Vlastní šetření

Dotazování také ukázalo, že o něco lepší pozici mají hotely před penziony a ubytováním v soukromí. Hotely, jak ostatně dokazuje i graf č. 19, zaznamenávají větší

zájem klientely o jejich zařízení v době závodu. Je to dáno i tím, že samotní závodníci potřebují lepší standard ubytování a ubytování v penzionu či v soukromí nevyhovuje tolik jejich požadavkům. V horší pozici se nachází zařízení vzdálené více jak 15 kilometrů od samotného závodu, kterému se zvýšení návštěvnosti v době závodu neprojevuje tolik, jako blíže situované ubytovací zařízení. Proto bylo dotazníkové šetření zaměřeno převážně na blíže situovaná zařízení.

Pro ubytovací zařízení je vždy nějaká událost možností jak získat klientelu. Závod Zlatá lyže je jednou z největších událostí na Novoměstsku, proto pro většinu provozovatelů ubytovacích zařízení je tato událost velice vítaná.

Lze tedy konstatovat, že závod má značný vliv na ubytovací zařízení v místě konání akce, protože dochází k přílivu návštěvníků. Je zřejmé, že hotel i penzion mají v okolí Nového Města v zimní sezóně množství ubytovaných hostů, díky svému umístění blízko střediska zimních sportů, ale téměř nikdy jejich počet nedosáhne hranice 100 %, jako je tomu v případě období kolem závodu Zlatá lyže.

Z uvedeného dotazování vyplynulo, že pro podniky v cestovním ruchu, v tomto případě ubytovací zařízení, znamená významná událost sportovního charakteru velký přínos. Ubytovacímu zařízení sportovní událost dopomůže k vyšší obsazenosti, znamená pro ně přínos po stránce finanční. Většina ubytovacích zařízení je si vědoma toho, že závod Zlatá lyže je pro ně synonymem pro zvýšení obsazenosti. Právě proto mnoho ubytovacích zařízení na svých internetových stránkách zmiňuje tento závod, neboť i tradice a jméno závodu jim dopomáhá ke klientele.

9 Zimní sportovní vyžití na Novoměstsku

Nové Město na Moravě je význačným kulturním, turistickým a především lyžařským centrem Českomoravské vrchoviny. Když se řekne Nové Město na Moravě, mnohým lidem se vybaví právě závod Zlatá lyže a s tím spojené běžecké lyžování. Díky tomuto závodu získalo také lyžařské Novoměstsko svou silnou pozici v rámci lyžařských areálů, které nemá na Vysočině konkurenci.

Hlavní lyžařské aktivity se soustřeďují na severozápad od Nového Města do lyžařského areálu u hotelu SKI. Odtud vybíhají známé závodní běžecké tratě do prostoru lesa Ochoza.

V areálu jsou k dispozici:

- závodní-běžecké tratě,
- turistické-běžecké tratě,
- 3 lyžařské vleky s technickým zasněžíváním,
- parkoviště pro 600 aut,
- půjčovna sjezdových a běžeckých lyží,
- úschovna.

Díky významnému závodu dochází k neustálému rozvoji areálu, aby vyhovoval narůstajícím nárokům mezinárodní lyžařské federace a závodníkům, rozšiřuje se spektrum závodů a nabídka pro turisty, dochází ke zkvalitňování základních a doplňkových služeb cestovního ruchu, což má také výrazný vliv na návštěvnost Nového Města na Moravě i celého regionu.

9.1 Běžecké lyžování

Běžeckému lyžování se zde věnuje největší pozornost. Návštěvníci mají možnost téměř každý den využít běžecký areál či vydat se na některou běžeckou túru do okolí. Okolí Nového Města a přilehlých vesnic umožňuje kvalitní lyžování na téměř 110 kilometrech upravovaných tratí. Běžecké tratě spravuje mikroregion Novoměstsko, jejich úpravu financuje Nové Město a okolní obce ze svého rozpočtu. Část finančních prostředků mikroregion získá i od některých ubytovatelů nebo od sponzorských darů. Z finančních

důvodů je tedy každý výjezd rolby pečlivě zvažován s ohledem na očekávané počasí. Turistické trasy se upravují především před víkendem, kdy jsou nejvíce využívány.

Přehled turistických lyžařských tras¹⁴

 ČERVENÝ okruh (21,7 km) je okruhem základním, začíná u Skihotelu, prochází pod Vlachovicemi směr Sklené, obchází Fryšavu a vrací se přes Medlov, Tři Studně Medlovským údolím k Novému Městu, a končí u Skihotelu.

 MODRÝ okruh (20,3 km) navazuje na červený okruh ve Fryšavě, přes Blatky a Samotín vede až na Milovy a vrací se přes Podlesí, Snežné a Kadov do Fryšavy.

 ZELENÝ okruh (48 km) propojuje Novoměstsko s Jimramovem, a nabízí nádherné, málo známé terény nad Věcovem. Zpět se vrací přes Jimramovské Pavlovice a Lísek, vede kolem Skalského Mlýna až k žel.stanici Rovné-Divišov, dále pak kolem Pohledce, přes Maršovice do Nového Města. Připravovaná spojka Odranec - Lísek dává možnost podstatného zkrácení okruhu.

 ŽLUTÝ polokruh (14,2 km) umožňuje zkrácení či prodloužení okruhů. Začíná u Medinu, vede zajímavým terénem nad Radňovicemi a Jiřikovci k Sykovci, dále na Rokytno, Studnice a dolů na Pohledec, kde se připojuje na zelený okruh.

Uvedené okruhy doplňují spojky, umožňující zkrácení trasy a připojení na cíle, kterými trasy přímo neprocházejí (železniční stanice, turistické chaty, restaurace).

9.2 Sjezdové lyžování a snowboarding

Novoměstské lyžování se však neorientuje jen na běžecký lyžařský sport. V blízkosti běžeckého areálu se nachází kvalitní sjezdovka se třemi vleky s možností umělého zasněžování po celé své délce. Sjezdovka Hanusův kopec patří svou délkou 0,5 km a nadmořskou výškou 620 – 720 m ke sjezdovkám lehčí obtížnosti.

¹⁴ <http://trate.nmmn.cz/index.php?ICM=POP>

Nabídka pro snowboardisty není zcela dostatečná, ale neustále se zlepšuje, díky vzrůstajícímu zájmu o tento druh sportu. Na sjezdovce se snowboardistům postupně budují atrakce v podobě skokánků a zábradlí.

9.3 Ostatní možnosti zimního sportovního vyžití

V blízkosti se také nachází nově zrekonstruovaný skokanský můstek „Šibenice“, který slouží pro tréninky a milovníkům skoků na lyžích. Další možností, jak si zpříjemnit chvíle na Novoměstsku, je využít sjezdovky v nedaleké vesnici Zubří, která umožňuje nový moderní způsob vyžití na sněhu tzv. snowtubing, což znamená sjíždění svahů ve speciálních gumových člunech.

9.4 Další významné sportovní akce v Novém Městě na Moravě

O organizační zabezpečení závodu Zlatá lyže se stará již dříve zmiňovaný Sportovní klub lyžování. Tento klub nemá během zimní sezóny na starost jen přípravu organizačně velice náročného závodu jakým je Zlatá lyže. Organizátoři se po celou zimní sezónu snaží o maximální využití běžeckého areálu. Klub přes zimu zajišťuje další množství sportovních akcí, které jsou zaměřené na široké spektrum závodníků. Téměř každý víkend až do konce zimní sezóny je sportovní areál u hotelu SKI plný závodníků a diváků. Nejsou to však závody jen místního významu, mnoho z pořádaných závodů má status Mistrovství České republiky. Jsou to například mistrovství ČR v zimním triatlonu nebo mistrovství ČR dorostu v běhu na lyžích. Tyto závody nejsou bohužel mezi lidmi tolik populární jako závod Zlatá lyže a tudíž nejsou tolik mediálně podporované. Zajímavými závody jsou například mezinárodní mistrovství lékařů České a Slovenské republiky nebo mistrovství Policie ČR. Kalendář všech akcí pořádaných v lyžařském areálu v zimní sezóně 2005/2006 se nachází v příloze č. 10.

Dalším významným závodem je Po stopách Zlaté lyže, který je pořádán s podporou kraje Vysočina. Je vlastně jediným, který navazuje na Zlatou lyži a který má za cíl přilákat turisty přímo na jméno významného novoměstského závodu. Tato turisticko-sportovní lyžařská akce, které se mohou zúčastnit všichni příchozí, je orientována i na rodiny s dětmi, všechny milovníky lyží. Účastníci mají možnost zvolit si trať dle obtížnosti (3 km,

5 km nebo 10 km). Každý účastník má možnost si změřit čas na startu a dojezdu do cíle a po absolvování celé trasy je závodníkům v cíli podáván čaj. Vstupné je dobrovolné.

Z uvedeného vyplývá, že se Nové Město se svým okolím stává významným areálem zimních sportů, téměř srovnatelným s ostatními horskými areály v České republice. Areál návštěvníkům nabízí širokou škálu zimního vyžití jak po aktivní stránce (sportovní účast) či pasivní stránce (sportovní diváctví). K výrazným přednostem novoměstského lyžařského areálu patří především dostatek kvalitních lyžařských běžeckých tratí a velké možnosti zimního sportovního vyžití. Toto nejznámější středisko na Vysočině vyniká nízkou finanční náročností na zimní dovolenou oproti jiným horským střediskům České republiky.

Nevýhoda novoměstského areálu spočívá především v nedostatku kvalitních ubytovacích kapacit, které by vyhovovaly požadavkům některé například zahraniční klientely.

10 Návrhy na posílení CR ve vazbě na závod Zlatá lyže

Kraj Vysočina se setkává s mnoha příležitostmi, ohroženími z vnějšího prostředí, má mnoho silných a slabých stránek v oblasti CR (příloha č. 11). Pro další rozvoj CR a rekreace v regionu je důležité vycházet i z těchto skutečností, snažit se posílit slabé a využívat silné stránky, využít příležitostí, ale zároveň sledovat i ohrožení z vnějšího prostředí. Jednou ze silných stránek Vysočiny je právě tradice v konání kulturních a sportovních akcí mezinárodního významu, v čemž spočívá další možnost rozvoje cestovního ruchu, na této tradici je možno stavět a rozvíjet nové produkty CR.

Z provedeného dotazníkového šetření vyplynulo, že závod Zlatá lyže přiláká množství zahraničních příznivců běžeckého lyžování (graf č. 16). Ze všech dotazovaných provozovatelů ubytovacích zařízení jich 48 % uvedlo, že se u nich v době závodu Zlatá lyže nejčastěji ubytují návštěvníci z České republiky, 30 % ubytovaných je ze zahraničí, a zbylých 22 % ubytovaných v době závodu tvoří smíšená klientela (tuzemská i zahraniční). Zlatá lyže je sice závod mezinárodního významu, což vyplynulo z dotazování a o čemž svědčí i množství zahraničních účastníků (graf č. 4). Je však třeba zabezpečit, aby zájem ze strany zahraničních návštěvníků neklesal, aby se prodloužil jejich pobyt v ČR a na Vysočině. Z dotazování vyplynula skutečnost, že se návštěvníci závodu Zlatá lyže zdrží v ubytovacích zařízeních z 52 % pouze 2 dny, což je třeba posílit a nabídnout jim možnosti dalšího vyžití v oblasti. Lze to spojit s další silnou stránkou kraje jakou je široká nabídka turistických atraktivit mezinárodního významu.

Jednou z možností jak posílit zájem o Vysočinu ze strany zahraničních návštěvníků a prodloužit jejich pobyt, je nabídnout jim komplexní produkt, spojený s pasivní účastí na prestižním závodě, ubytováním a stravováním, zaměřený na sportovní vyžití návštěvníků a poznávání krás některých významných atraktivit v okolí. Nabízí se zde možnost pro cestovní kanceláře zaměřit se na incommingový CR, sestavit pro zahraniční klienty zájezd, který by byl kombinací výše zmiňovaných služeb.

Návrh fiktivního produktu:

- **Cíl produktu** - podpořit aktivní cestovní ruch a turistiku v regionu.
- **Realizace produktu** - realizaci zabezpečí tuzemská CK jako organizátor rekreačních a sportovních pobytů na Vysočině, spolupráce s dodavateli služeb v zahraničí (CK, dopravce apod.) i tuzemsku (stravovací zařízení, průvodci, muzea apod.).
- **Zaměření produktu** - převážně na zahraniční klientelu.

▼ **Charakteristika produktu:**

- 7 denní zájezd
- Ubytování - smluveno v některém z luxusnějších hotelů např. Hotel 9 Skal, Apollo, Hotel Ski – bohužel na Novoměstsku chybí 4 a více hvězdičkové hotely.
- Stravování – v ubytovacím zařízení – tradiční česká kuchyně.
- Doprava – smluvní spolupráce s dopravcem ze zahraničí.
- Zajištěny budou služby průvodce, spolupráce s místními půjčovnami lyží a ostatního sportovního vybavení.
- Propagace – katalog, internetové stránky v různém cizojazyčném provedení, veletrhy, informační centra, zahraniční CK.
- Cena bude stanovena souhrnně za celý balík služeb.
- Součástí produktu bude:
 - ▼ účast na závodě Zlatá lyže a doprovodném programu,
 - ▼ návštěva atraktivit mezinárodního významu s průvodcem (trojúhelník památek UNESCO - poutní kostel Sv. Jana Nepomuského na Zelené Hoře ve Žďáru nad Sázavou spolu s návštěvou Konventního kostela Nanebevzetí Panny Marie, historické centrum Telče spojené s ochutnávkou místních specialit, prohlídka židovského města a hřbitova v Třebíči, bazilika Sv. Prokopa),
 - ▼ návštěva místního Horáckého muzea a galerie,
 - ▼ lyžařské vyžití v Novém Městě, po závodě možnost vyzkoušet si areál závodu, závodní tratě, možnost změření času na závodním okruhu a porovnání z časem nejlepšího závodníka ZL.

11 Závěr

Jakákoliv sportovní událost má vliv na celou řadu subjektů i objektů působících v oblasti cestovního ruchu. Pro kraj, město i pro pořádající organizace to znamená příliv turistů, sportovní akce příznivě ovlivňuje příjezdový cestovní ruch pořádající země a výrazně tedy přispívá k rozvoji cestovního ruchu v dané oblasti. Samozřejmě také závisí na typu a významu sportovní události. Dotýká se všech zainteresovaných osob. Pořadatelé se musí vyrovnat s příjezdem mnoha sportovců a diváků, musí pro konkrétní akci přizpůsobit, případně dovybavit sportovní areál a vykonat mnoho dalších činností nezbytných ke zdárnému průběhu akce.

Když se řekne Nové Město na Moravě, mnohým lidem se vybaví například Chráněná krajinná oblast Žďárské vrchy, kraj Vysočina, středisko zimních sportů, ale především závod Zlatá lyže.

Tato diplomová práce si kladla za cíl zjistit význam závodu Zlatá lyže pro okolní subjekty, město či pořadatelský kraj. Výsledkem bylo zjištění pozitivního vlivu závodu na rozvoj cestovního ruchu. V první řadě závod významně přispívá k propagaci města, kraje a České republiky. Na Vysočině se koná množství sportovních akcí pouze s regionálním nebo lokálním významem. Závod Zlatá lyže konaný v Novém Městě na Moravě patří nejen mezi největší a nejvýznamnější akce tohoto města, jedná se bezesporu o jednu z nejvýznamnějších sportovních akcí v republice. Nové Město na Moravě a kraj Vysočina je díky pořádání závodu Zlatá lyže známé v celé České republice i v zahraničí. Jméno a tradice Zlaté lyže se stává významným propagačním nástrojem také pro podniky. Téměř každý hotel, penzion či ubytování v soukromí ve svém propagačním materiálu a na internetových stránkách poukazuje na závod Zlatá lyže a snaží se na tradici a jméno závodu oslovit co nejvíce potencionálních klientů.

Zlatá lyže, jako nejvýznamnější závod v běžeckém lyžování na našem území, který má silné jméno i za hranicemi republiky, hraje výraznou roli v otázce propagace lyžařského sportu. Díky velké mediální podpoře závodu a také díky výborným výkonům sportovců se běžecké lyžování dostává do povědomí mnoha osob. Díky Zlaté lyži a kvalitním podmínkám pro běžecké lyžování je Nové Město a jeho lyžařský areál jako jediný na Vysočině propagován vedle známých lyžařských středisek u nás.

Význam tohoto závodu je značný i po ekonomické stránce. Závod pozitivně působí na podniky cestovního ruchu, znamená pro ně zvýšení příjmů. Zlatá lyže každoročně láká

mnoho turistů, diváků, kteří během závodu utrácejí finanční prostředky, jak v prostoru závodního areálu, tak i na náměstí v Novém Městě na Moravě, díky doprovodnému programu. Dochází ke zvýšení tržeb většiny subjektů působících v oboru cestovní ruch i v jiných oblastech. Ubytovací zařízení v blízkosti závodu zaznamenávají zvýšený zájem o jejich zařízení, využití kapacit ubytovacích zařízení dosahuje téměř maximálních hodnot. Díky závodu se rozvíjí cestovní ruch. Návštěvníci závodu chtějí poznat i kulturní památky, zažít nová dobrodružství, odreagovat se od starostí každodenního života. Během závodu využijí služeb stravovacích, sportovně-rekreačních, obchodních, společensko-kulturních apod.

Zlatá lyže přispívá k neustálému zkvalitňování služeb, dochází k rozvoji základních a doplňkových služeb cestovního ruchu, rozvoji areálu. Podniky cestovního ruchu jsou si vědomy příležitosti, kterou jim každoročně nabízí závod. Ubytovací, stravovací zařízení se snaží zkvalitnit a rozvíjet svoji nabídku a nabídnout turistům kvalitnější a lépe zabezpečené služby než konkurence. V areálu závodistiště dochází neustále k úpravám, modernizaci, rozšiřuje se spektrum závodů a nabídka pro závodníky i milovníky běžeckého lyžování.

Závod Zlatá lyže v Novém Městě na Moravě pozitivně působí na cestovní ruch a výrazně přispívá k jeho rozvoji v kraji Vysočina.

12 Summary

Tourism is one of the most dynamic sectors, the biggest with regard to the amount of turnover and one of the biggest in terms of number of employees. It is fundamentally important, not only for the international economy but also for the economy of the Czech Republic and its individual regions.

Every sport event interact a lot of people and subjects working in the tourism section. For the district, town and for the organizer means it inflow of tourists, sport event positively affect incomming tourism for the arranging country.

On the Highlands take place a lot of sport events only with a region or local sense. Ski race The Golden Ski in Nové Město na Moravě belongs to the biggest and the best known events in this town, it belongs to the most considerable sport events in our republic. Golden ski is often one part of the World cup in the cross-country skiing and is known far behind borders of the Czech republic.

The Golden Ski has an important influence on the publicity of skiing in the town, region or in the Czech Republic. Skiing in Nové Město na Moravě is known thanks organising the Golden Ski race in all parts of the Czech Republic and in foreign countries. Almost all brochures giving information about the region Highlands don't forget to mention the long tradition of this race. Golden Ski contribute to improving basic and additive services and facilities, the sports facility of Golden Ski is all the time innovated and the proposal for the tourists is extending.

Viessmann FIS World Cup Cross-Country – E-ON GOLDEN SKI positively affect tourism and has its responsible position in tourism.

13 Seznam použité literatury

Odborná literatura:

- [1] ČERTÍK, M. a kol. Cestovní ruch – vývoj, organizace. Praha : OFF, 2001. ISBN 80-8604-025-8.
- [2] DIMITROVIČ, E. a kol. Encyklopedie tělesné kultury. Olympia Praha, 1988. ISBN 80-7096-046-9.
- [3] DOLEŽAL, T. Sport a prostředí. Praha : Český olympijský výbor, 1998.
- [4] DURDOVÁ, I. Základní aspekty sportovního marketingu. Vysoká škola báňská - technická univerzita Ostrava, 2005. ISBN 80-248-0827-7.
- [5] HESKOVÁ, M. Cestovní ruch. Fakulta managementu JU v J.Hradci, 1997. ISBN 80-7040-233-4
- [6] HRALA, V. Geografie cestovního ruchu. Praha : Idea servis, 2002. ISBN 80-85970-36-8.
- [7] KULHÁNEK, O. Zlatá kniha lyžování. Praha : Olympia Praha, 1989. ISBN 27-083-89.
- [8] LANGEROVÁ, B. Kraj Vysočina – vítejte! Praha : ACR Alfa, 2004. ISBN 80-86408-11-6.
- [9] MALÁ, V. Základy cestovního ruchu. Praha : Oeconomica, 2002. ISBN 80-245-0439-1.
- [10] NĚMČANSKÝ, M. Odvětví cestovního ruchu – vybrané kapitoly 1. díl. Opava : Slezská univerzita v Opavě - obchodně podnikatelská fakulta, 1999. ISBN 80-7248-034-0.
- [11] NĚMČANSKÝ, M. Propagace v cestovním ruchu. Opava : Slezská univerzita v Opavě, 1998. ISBN 80-7248-013-8.
- [12] ORIEŠKA, J. Technika služeb cestovního ruchu. Praha : Idea Servis, 1999. ISBN 80-85970-27-9.
- [13] PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J.: Výkladový slovník cestovního ruchu. Praha: Česká republika - ministerstvo pro místní rozvoj, 2002.
- [14] PETRŮ, Z. Základy ekonomiky cestovního ruchu. Praha : Idea servis, 1999. ISBN 80-85970-29-5.
- [15] PODHORSKÝ, M. Kraj Vysočina. Praha : Freytag & Berndt, 2003. ISBN 80-7316-075-7.
- [16] SLEPIČKA, P.: Sportovní diváctví. Praha : Olympia Praha, 1990. ISBN 27-012-90.

- [17] VITOUŠ, P. Malá encyklopedie sportu. Praha : Mladá Fronta, 1980. ISBN 23-057-80.
- [18] ZBOŘIL, K. Marketingový výzkum – metodologie a aplikace. Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, 1998. ISBN 80-7079-394-5.

Ostatní zdroje:

- [19] Program rozvoje kraje Vysočina
- [20] Prospekt informačního centra Nového Města na Moravě – Ubytovací zařízení na Novoměstsku
- [21] Společný regionální operační program ČR
- [22] Státní program podpory CR
- [23] SWOT analýza cestovního ruchu a rekreace – Vysočina
- [24] Vysočina 2000 - nabídka služeb cestovního ruchu. Vydal Region Vysočina, 2000
- [25] 80 let lyžování na Novoměstsku – vydalo Horácké muzeum Nové Město na Moravě

Internetové zdroje:

- ▼ www.kr-vysocina.cz
- ▼ www.region-vysocina.cz
- ▼ www.trebic.cz
- ▼ www.kviz.cz
- ▼ www.nmnm.cz
- ▼ www.zlatalyze.cz
- ▼ www.mmr.cz
- ▼ www.czechtourism.cz
- ▼ www.rda-vysocina.cz/region/nuts2.htm
- ▼ www.czech-ski.com
- ▼ www.skl.nmnm.cz
- ▼ <http://trate.nmnm.cz>
- ▼ www.e-vysocina.cz
- ▼ www.skisnowpark.cz
- ▼ www.czso.cz
- ▼ <http://meu.nmnm.cz>
- ▼ <http://hhhelp.hbnet.cz>

14 Seznam grafů, obrázků a tabulek

- Graf č. 1 Tuzemské turistické cesty dle místa pobytu v 1. pololetí 2005
- Graf č. 2 Ubytování zahraničních návštěvníků dle krajů ČR – leden až březen 2005
- Graf č. 3 Vývoj návštěvnosti Zlaté lyže – období 2003 – 2006
- Graf č. 4 Národnostní složení závodníků Zlaté lyže
- Graf č. 5 Kategorie ubytovacího zařízení
- Graf č. 6 Velikost ubytovacího zařízení
- Graf č. 7 Celková doba provozu ubytovacího zařízení
- Graf č. 8 Průměrný počet nocí strávených v ubytovacím zařízení
- Graf č. 9 Zájem o ubytovací zařízení v době konání závodu
- Graf č. 10 Hotel – zájem o ubytovací zařízení v době konání závodu
- Graf č. 11 Penzion – zájem o ubytovací zařízení v době konání závodu
- Graf č. 12 Klientela v době konání závodu
- Graf č. 13 Počet nocí strávených v ubytovacím zařízení v době konání závodu
- Graf č. 14 Složení klientely v ubytovacím zařízení dle délky pobytu do 2 dnů
- Graf č. 15 Složení klientely v ubytovacím zařízení dle délky pobytu na 3 – 4 dny
- Graf č. 16 Složení klientely dle národnosti
- Graf č. 17 Způsob rezervace pokojů před závodem
- Graf č. 18 Propagace ubytovacího zařízení
- Graf č. 19 Návštěvnosti hotelu SKI
- Graf č. 20 Návštěvnost penzionu U Martina

Obrázek č. 1 Personální zajištění a materiální vybavení nutné k realizaci sportovní události

Obrázek č. 2 Kraj Vysočina v rámci České republiky

Obrázek č. 3 Kraj Vysočina – rozdělení kraje do tzv. malých okresů

Obrázek č. 4 Mapa silniční sítě regionu

Obrázek č. 5 Situační mapa SKI areálu

Obrázek č. 6 Mapa dopravní dostupnosti do Nového Města na Moravě

Tabulka č. 1 Srovnání ČR a kraje Vysočina (v %) z hlediska struktury hromadných
ubytovacích zařízení

Tabulka č. 2 Parametry závodních tratí

15 Seznam příloh

Příloha č. 1 Průvodní dopis k dotazníkovému šetření

Příloha č. 2 Dotazník

Příloha č. 3 Železniční síť na Vysočině

Příloha č. 4 Sportovní akce na Vysočině

Příloha č. 5 Významné akce podporované krajem Vysočina

Příloha č. 6 Závodní tratě

Příloha č. 7 Mapa parkoviště

Příloha č. 8 Internetová adresa www.zlatalyze.cz

Příloha č. 9 Přehled míst dotazovaných ubytovacích zařízení - mapa

Příloha č. 10 Akce pořádané Sportovním klubem lyžování v Novém Městě na Moravě

Příloha č. 11 SWOT analýza kraje Vysočina

Příloha č. 1 - Průvodní dopis k elektronickému dotazníkovému šetření

Dobrý den, jsem studentka Jihočeské univerzity - katedry cestovního ruchu v Táboře. Ve své diplomové práci se zabývám sportovními událostmi na Vysočině, převážně závodem Zlatá lyže, který se koná v okolí Vašeho ubytovacího zařízení. Pomocí dotazníkového šetření se zaměřuji na ubytovací zařízení, která se v okolí závodu nachází. Snažím se zjistit, jaký vliv má sportovní událost na návštěvnost dotazovaného zařízení.

O Vašem ubytovacím zařízení jsem se dozvěděla z informačních prospektů na informačním centru v Novém Městě na Moravě, dále také z internetu.

Velice by mi pomohlo, kdybyste přiložený dotazník vyplnili a nejpozději do měsíce od doručení zaslali zpět.

Děkuji Vám za ochotu.

S pozdravem

Renata Špačková

Studentka JČU

Příloha č. 2 - Dotazník pro ubytovací zařízení

Dobrý den, jsem studentka Jihočeské univerzity – katedry cestovního ruchu v Táboře. Ve své diplomové práci se zabývám sportovními událostmi na Vysočině a zkoumám jejich vliv na rozvoj cestovního ruchu. Provádím dotazníkové šetření zaměřené na ubytovací zařízení v okolí závodu Zlatá lyže – snažím se zjistit jaký vliv má sportovní akce na návštěvnost zařízení.

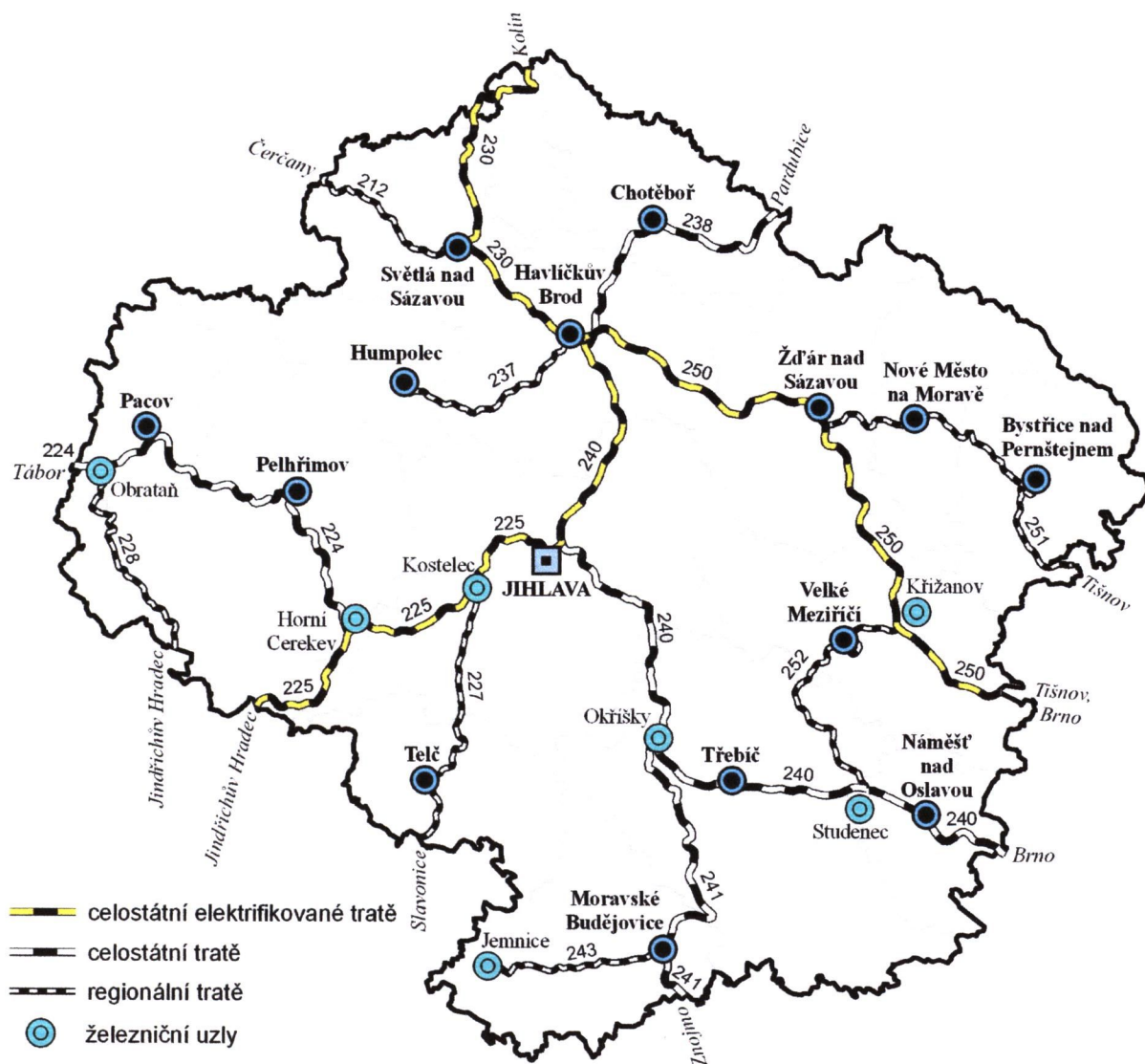
Dotazník pro ubytovací zařízení v Novém Městě na Moravě a okolí

1. Jak dlouho provozujete toto ubytovací zařízení?
 - ☐ - 1 rok
 - ☐ 2 – 4 roky
 - ☐ 5 – 9 let
 - ☐ 10 – 15 let
 - ☐ před rokem 1989 –
2. Jak velké je vaše zařízení, kolik pokojů máte k dispozici? Počet lůžek.....
 - ☐ – 5 pokojů
 - ☐ 6 – 15
 - ☐ 15 – 30
 - ☐ 31 – 50
 - ☐ 51 – 70
 - ☐ více než 70
3. Kdo tvoří převážně Vaši klientelu v době konání Zlaté lyže?
 - ☐ Češi
 - ☐ Slováci
 - ☐ Rakušané
 - ☐ Němci
 - ☐ Jiní
4. Kolik nocí (v průměru) tráví klienti ve Vašem zařízení?
 - ☐ 1 noc
 - ☐ 2 – 3 noci
 - ☐ 4 – 5 nocí
 - ☐ 6 – 7 nocí
 - ☐ Déle než týden
5. Kolik nocí (v průměru) tráví klienti ve Vašem zařízení v době konání Zlaté lyže?
 - ☐ 1 noc
 - ☐ 2 noci
 - ☐ 3 – 4 noci
 - ☐ 5 – 6 nocí
 - ☐ Déle než 6 nocí

6. Jaké je převážné složení klientů v době konání ZL?
- ☐ Rodiny s dětmi
 - ☐ Páry
 - ☐ Většinou muži
 - ☐ Sportovci
 - ☐ Novináři
 - ☐ Smíšená
 - ☐ Jiná
7. V době konání sportovní akce (Zlatá lyže) zaznamenáváte zvýšený zájem o Vaše zařízení?
- ☐ Ano
 - ☐ Spíše ano
 - ☐ Ne
 - ☐ Spíše ne
8. Jakým způsobem máte rezervované pokoje (před závodem ZL)?
- ☐ Déle než 2 měsíce před akcí
 - ☐ Do 2 měsíců před akcí
 - ☐ Klienti přijdou „z ulice“
9. Jakým způsobem zviditelňujete své ubytovací zařízení?
- ☐ Internet
 - ☐ V katalogu CK
 - ☐ Propagační materiály v infocentrech
 - ☐ Tisk
 - ☐ Nijak
 - ☐ Jiná možnost.....

Velice Vám děkuji za spolupráci a přeji příjemný den.

Příloha č. 3 – Železniční síť kraje Vysočina



Pramen: Krajský úřad kraje Vysočina

Příloha č. 4 – Přehled sportovních akcí na Vysočině

JIHLAVA

Březen

- ▼ Plavecké závody - na lehátku na borovince, Axis cup - plavecké závody

Duben

- ▼ 4. rozjezd na sezónu – Cyklistický závod. Trasa: 60 km
- ▼ 21. Ježek Vysočiny - Trasa: pěší 15, 25, 35, 50, 100 km, cyklo 30, 50, 80 km.
- ▼ MC Donald Cup - stolní tenis junioři + dospělí
- ▼ Řidič Vysočiny - automobilová soutěž

Květen

- ▼ Otevřený závod horských kol - Henčov
- ▼ Mistrovství světa v bezmotorovém létání žen - před závod MS 2006

Červen

- ▼ Běh Terryho Foxe - Dobrovolná humanitární akce za účelem propagace zdravého životního stylu a získání finančních prostředků na výzkum rakoviny
- ▼ Bedřichovská padesátka - XXIV. ročník turistické akce. Trasa: pěší 15, 25, 35, 50 km, cyklo: 30, 50, 80 m
- ▼ Mistrovství ČR v bezmotorovém létání, Henčov

Červenec - Pohár Vysočiny - Parašutistická soutěž v seskoku na přesnost přistání

Srpen - Pohár Vysočiny – parašutistická soutěž v seskoku na přesnost přistávání

Září

- ▼ 20. Nonstop stříbrnou stopou - Trasa: pěší 7, 15, 30, 50 km, cyklo 30, 50, 80 km
- ▼ Velká cena jihlavských listů v běhu na 1500 m

TŘEBÍČ

Březen - Rallye Vysočina – mistrovství ČR ve sprintrallye. www.rallyevysocina.com

Duben

- ▼ Jolly aerobic – soutěž pro děti. www.wellnessstrebic.cz
- ▼ Cross country – horská kola (okruh v terénu), www.shs-trebic.cz

Červen

- ▼ Putovní pohár starosty města Třebíče – národní soutěž družstev v záchranné činnosti na rybníku Kuchyňka.
- ▼ Orientační běh - mistrovství republiky v orientačním běhu

Září

- ▼ Jeep jamboree – setkání historických vozidel zn. jeep v Kratochvílově mlýně u obce Čihalín
- ▼ Běh terryho foxe – běžecký závod

Říjen - Horácká rally – mistrovství ČR v automobilové rallye

Listopad - Podzimním Horáckem - Jubilejní XXX. ročník turistického pochodu

HUMPOLEC

Červen - Autokros - mistrovství republiky pod vilémovským lomem

Červenec - Mezinárodní jezdecké závody ve všestrannosti cci

Srpen - Zlatá podkova – celostátní finále jezdeckých a vozatajských soutěží ve všestrannosti, Mistrovství zóny Střední Evropy a ČR v autokrosu

HAVLÍČKŮV BROD

Srpen - Handball help – mezinárodní turnaj v házené, výtěžek pro handicapované

NÁMĚŠŤ NAD OSLAVOU

Květen

- Zámecký vrch – závody automobilů do vrchu, mistrovství republiky
- O zlomenou poloosu – sraz historických terénních vozidel v Jedově
- Pochod Náměšť – Čučice

Červen - Oslaviáda – sjezd řeky oslavy na netradičních plavidlech

KAMENICE NAD LIPOU

Květen - Soutěž v parkurovém skákání

Červenec - Fotbalový turnaj o křišťálový pohár

NOVÉ MĚSTO NA MORAVĚ

Leden

- Zlatá lyže Českomoravské vrchoviny
- Světový pohár v zimním triatlonu
- Přehled závodů v příloze č. 10

Červenec - Gras ski – mistrovství světa juniorů v travním lyžování

PELHŘIMOV

Květen - Velký turnaj v basketballu

POLNÁ

Červen - Tenisový turnaj osobností polenska

Červenec - Tenisový turnaj dospělých

Září - Polenský mrkvanec – turistický pochod

TELČ

Květen - Jarní rallye historických vozidel

Srpen/září - Balony nad Telčí - mistrovství ČR v létání horkovzdušným balónem

Říjen - Horácká rallye - mistrovství ČR v automobilové rallye a zároveň kandidátská soutěž do evropského poháru

ŽDÁR NAD SÁZAVOU

Duben - Mezinárodní velká cena města – judo

Květen - Sekáč – mistrovství republiky v kosení trávy, La Bomba cup – turnaj v malé kopané

Zdroj: Vlastní šetření.

**Příloha č. 5 - Kulturní, společenské, sportovní akce s podporou
kraje Vysočina v roce 2006**

VIP akce zásadního významu

Název akce	navrhovaná dotace (v tis.)
Festival Petra Dvorského - festival vážné hudby	500
Místo konání: kraj Vysočina	
MAHLER - JIHLAVA 2006	150
Místo konání: kraj Vysočina	
10. Mezinárodní festival dokumentárních filmů	300
Místo konání: Jihlava	
Zlatá lyže 2007	700
Místo konání: Nové Město na Moravě	
Celkem	1 650

VIP akce regionálního a celostátního významu (sportovní)

Název akce	navrhovaná dotace (v tis.)
Mistrovství ČR v zimním triatlonu 2006	100
Místo konání: Nové Město na Moravě	
Běh městem Jarmily Kratochvílové	50
Místo konání: Golčův Jeníkov	
Sportovec kraje Vysočina roku 2005	200
Místo konání: Třebíč	
Rally Vysočina	100
Místo konání: Třebíč	
Mistrovství zóny Střední Evropy a ČR v autokrosu 06	40
Místo konání: Humpolec	
Mistrovství zóny Střední Evropy a ČR v autokrosu 06	40
Místo konání: Velké Meziříčí	
ROVNER VYSOČINA	100
Místo konání: kraj Vysočina	
Handball Help	100
Místo konání: Havlíčkův Brod	
Zlatá podkova	100
Místo konání: Humpolec	
XVII. Horácká rally 2006	150
Místo konání: kraj Vysočina	
Pacovský okruh 2006	100
Místo konání: Pacov	
Světový pohár v akrobatickém rekenrolu	100
Místo konání: Jihlava	
Mistrovství světa juniorů 2006- Grasski	100
Místo konání: Nové Město na Moravě	
Celkem	2 480

Ostatní VIP akce

Celkem	1 550
Rezerva	320
C E L K E M	6 000

Zdroj: Krajský úřad kraje Vysočina

Příloha č. 6 – Závodní tratě

Parametry závodních tratí

Parametry	Závodní tratě	
	10 a 15 km trať	Trať pro sprint
Délka okruhu	5 km	1,2 km
Výškový rozdíl	87 m	14 m
Největší stoupání	50 m	11 m
Celkové stoupání	185 m	31 m
Nejvyšší bod	709 m	626 m
Nejnižší bod	622 m	612 m

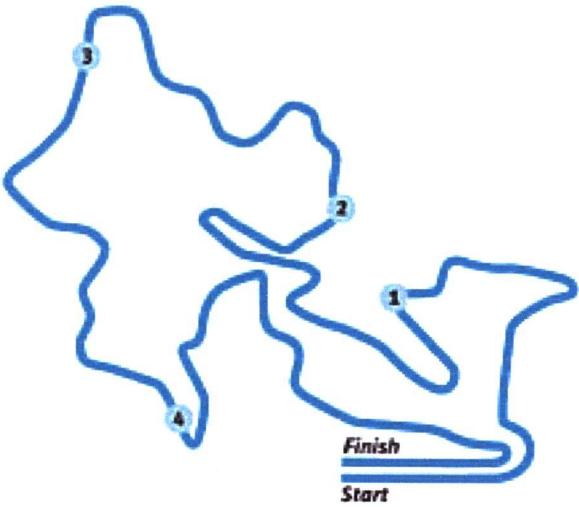
Zdroj: <http://www.zlatalyze.cz/2006/index.php?news=trate>

10 a 15 km trať

DĚLKA OKRUHU	5 km
HD (VÝŠKOVÝ ROZDÍL)	87 m
MC (NEJVĚTŠÍ STOUPÁNÍ)	50 m
TC (CELKOVÉ STOUPÁNÍ)	185 m
NEJVYŠŠÍ BOD	709 m
NEJNIŽŠÍ BOD	622 m

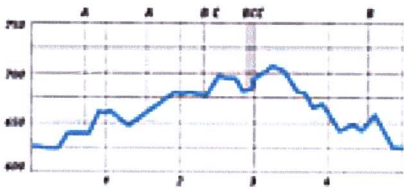
10 and 15 km track

DISTANCE OF THE COURSE	5 km
HD (HIGHT DIFF.)	87 m
MC (MAX. CLIMB)	50 m
TC (TOTAL CLIMB)	185 m
HIGHEST POINT	709 m
LOWEST POINT	622 m



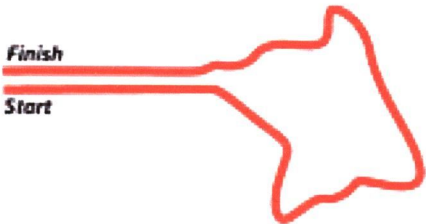
Trať pro sprint

DĚLKA OKRUHU	1,2 km
HD (VÝŠKOVÝ ROZDÍL)	14 m
MC (NEJVĚTŠÍ STOUPÁNÍ)	11 m
TC (CELKOVÉ STOUPÁNÍ)	31 m
NEJVYŠŠÍ BOD	626 m
NEJNIŽŠÍ BOD	612 m



Sprint track

DISTANCE OF THE COURSE	1,2 km
HD (HIGHT DIFF.)	14 m
MC (MAX. CLIMB)	11 m
TC (TOTAL CLIMB)	31 m
HIGHEST POINT	626 m
LOWEST POINT	612 m



Zdroj: <http://www.zlatalyze.cz/2006/index.php?news=trate>

Příloha č. 7 – Přehled parkovacích ploch v době závodu Zlatá lyže



Zdroj: http://www.zlatalyze.cz/index_zl.html

Příloha č. 8 – Ukázka úvodní internetové stránky Zlaté lyže

GENERALNÍ PARTNER

e-on

HLAVNÍ PARTNEŘI

INTERNET
EXPRES
OF CYPRUS TELECOM

ČEPRO

Sika

IMOS

Viessmann FIS World Cup
Cross-Country 2005/2006

68th **E.ON GOLDEN SKI**
Nové Město na Moravě

30th – 31st December 2005

www.zlatalyze.cz

EPSON e-on

SK lyžování

Zlatá lyže 2005/6

Zlatá lyže 2005

Zlatá lyže 2004

Zlatá lyže 2003

Zlatá lyže 2002

MSJ travní lyž.2005

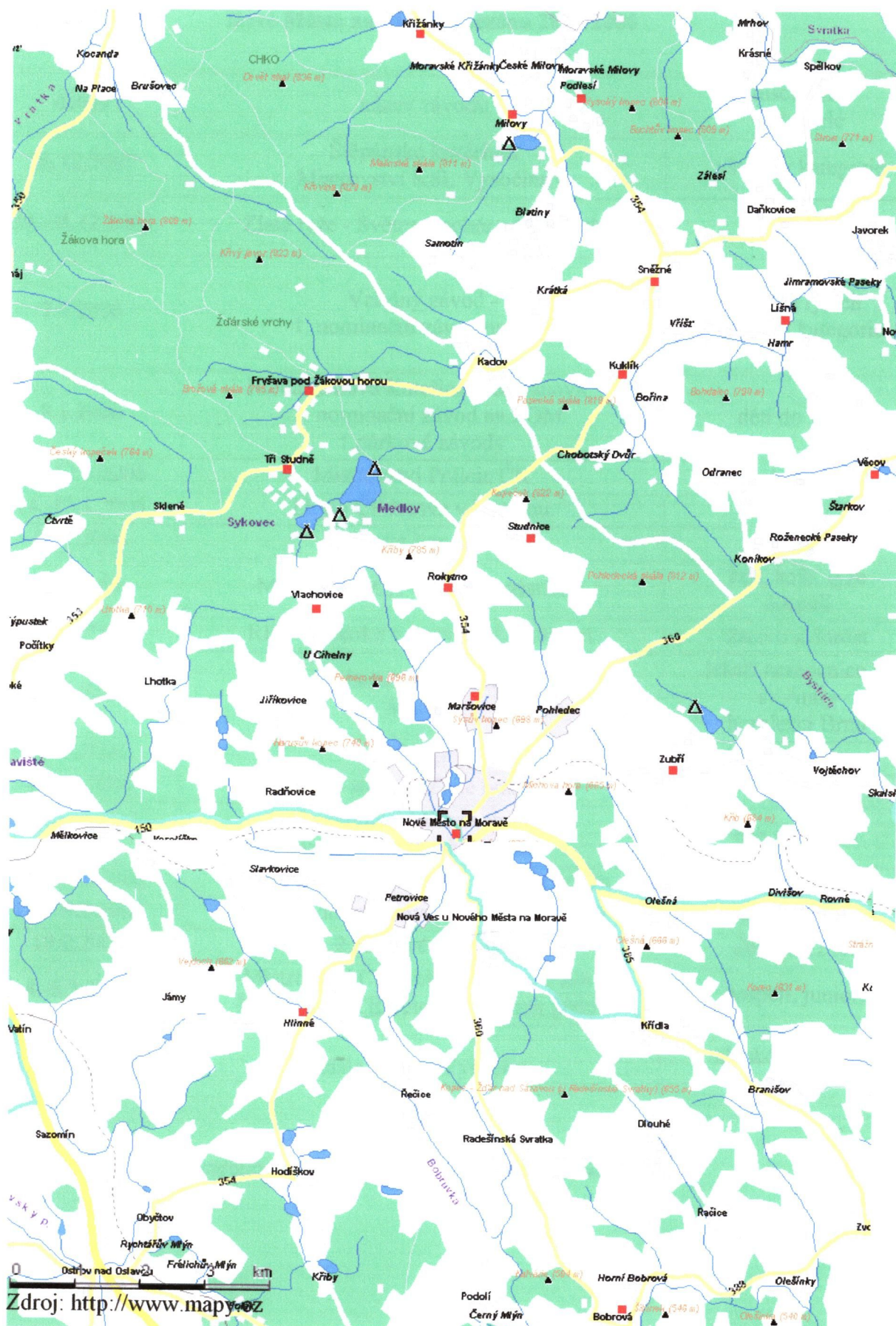
SP travní lyžování 2004

SP travní lyžování 2003

MSJ travní lyžování 2002

Nové Město na Moravě

Příloha č. 9 – Přehled míst dotazovaných ubytovacích zařízení (značeny červeně)



Zdroj: <http://www.mapy.cz>

Příloha č. 10 - Kalendář akcí Sportovního klubu lyžování

Nové Město na Moravě sezóna 2005/2006

datum	název závodu	disciplína/ kategorie
26.12.2005	Štěpánské kritérium Mistrovství KSL Vysočina	všechny kategorie
29.-31.12.2005	Zlatá lyže - Světový pohár - 68.ročník	běh na lyžích muži, ženy
7.1.2006	Veřejný závod - 1. nominační závod na ZOM	běh na lyžích všechny kategorie
8.1.2006	Hledá se nová Kateřina Neumanová 2. nominační závod na ZOM 1.párkové závody	děti do 12 let
10.-12.1.2006	Mistrovství Policie ČR	dospělí
14.-15.1.2006	I.kolo ČP žactva v biatlonu	žactvo
15.1.2006	Žďárská liga mistrů	dospělí
22.1.2006	Mistrovství ČR v zimním triatlonu	běh, kolo, lyže dospělí
28.1.2006	RKZ ve skoku a severské kombinaci	žactvo a dorost
28.1.2006	Vlachovická 15-tka Mauglí	lékaři nemocnice U sv.Anny horolezci Brno
29.1.2006	Mauglí	horolezci Brno
4.-5.2.2006	Po stopách Zlaté lyže	Děti
7.-9.2.2006	Akademické Mistrovství ČR ve spolupráci s MU Brno	běh na lyžích
11.-12.2.2006	Mistrovství ČR dorostu v běhu na lyžích	běh na lyžích
18.-19.2.2006	Mezinárodní mistrovství lékařů ČR a SR	běh na lyžích
19.2.2006	2.párkové závody	děti do 12 let
4.-5.3.2006	Mistrovství ČR juniorů a mužů a žen Mistrovství ČR veteránů pro rok 2006	dospělí, junioři
11.-12.3.2006	Finále poháru Vysočina	alpské disciplíny žactvo

Zdroj: <http://skl.nmnm.cz/texty/Kalendar%20SK%202005-06.htm>

Příloha č. 11 – SWOT analýza kraje Vysočina - oblast rekreace a CR

<i>SILNÉ STRÁNKY - S</i>	<i>SLABÉ STRÁNKY – W</i>
<u>Rekreace a cestovní ruch</u>	<u>Rekreace a cestovní ruch</u>
S.1 – příznivá geografická poloha kraje S.2 - kvalitní přírodní prostředí s vysokou estetickou hodnotou krajiny S.3 – dlouhá tradice turistické návštěvnosti regionu S.4 - nabídka turistických atraktivit mezinárodního významu S.5 – velký počet vodních ploch s možností rekreačního využití S.6 – hustá síť dobře značených turistických cest S.7 - vysoký počet poskytovatelů turistických služeb S.8 – tradice konání kulturních a sportovních akcí mezinárodního významu S.9 - velký počet kulturních a historických památek S.10 - poloha na dálkových cykloturistických trasách (Greenways, EuroVelo)	W.1 - nízká vybavenost území základní i doprovodnou turistickou infrastrukturou W.2 – rozdílná úroveň kvality turistických služeb W.3 - nedostatečné informační služby a systémy W.4 – nižší standard ubytovacích zařízení vlivem vyššího průměrného počtu lůžek v pokoji a nižšího počtu pracovníků připadajících na jedno lůžko W.5 – podprůměrné využití ubytovací kapacity v rámci ČR W.6 – podprůměrný podíl cizinců mezi návštěvníky v rámci ČR W.7 - špatný stav některých památek a historických objektů W.8 – malé množství turistických programů a produktů s komplexním zajištěním služeb W.9 - absence regionální i lokální organizační struktury cestovního ruchu (slabá a roztržitá propagace, reklama, prodej, příprava produktů), slabá kooperace v rámci regionu W.10 – nedostatek incomingových organizátorů aktivního cestovního ruchu

<i>PŘÍLEŽITOSTI - O</i>	<i>OHROŽENÍ – T</i>
<u>Rekreace a cestovní ruch</u> O.1 – rozvoj venkovské turistiky a agroturistiky O.2 - využití trvale neobydlených domů a bytů na venkově pro rekreační účely O.3 – využívání kulturního bohatství kraje pro propagaci regionu a zvýšení návštěvnosti O.4 - vytvoření specifických turistických programů pro zvýšení pobytové zahraniční návštěvnosti v rámci komplexní nabídky regionu Vysočina O.5 – rozvoj zimní lyžařské turistiky O.6 - vytváření pracovních míst v turistickém ruchu O.7 – budování cyklostezek a cyklotras, včetně drobné infrastruktury a doprovodných služeb, program certifikace služeb pro cykloturisty O.8 – zpřístupnění dosud opomíjených turistických zajímavostí O.9 – spolupráce veřejné správy, neziskového a soukromého sektoru O.10 – podpora propagace turistické nabídky kraje prostřednictvím finančních zdrojů ze strukturálních fondů EU	<u>Rekreace a cestovní ruch</u> T.1 – snižování podpory rozvoje cestovního ruchu z celostátní úrovně T.2 - dlouhodobá absence atraktivních turistických programů T.3 - přetrvávající nedostatek financí na údržbu památkového fondu T.4 - nedocnění významu kulturního bohatství T.5 - snižování míry návratnosti investic do turistické infrastruktury T.6 - nárůst konkurence mezi regionem Vysočina a regiony s podobnou strukturou nabídky v ČR i zahraničí T.7 – dlouhodobá nespolupráce s církví, ohrožující přístupnost památek a jejich využitelnost pro turisty T.8 – omezování finančních prostředků pro provoz informačních center

Zdroj: Program rozvoje kraje Vysočina – analýza SWOT