

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Monika Kolářová

Název bakalářské práce: Financování a marketingová strategie neziskové organizace

Studijní obor: Účetnictví a finanční řízení podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra účetnictví a financí

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Marie Vejsadová Dryjová, Ph.D.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 100 %
9. **Samostatnost studenta:** 100 %
10. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 90 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Prosím autorku, aby zhodnotila význam a uplatnění fundraisingu ve zvolené neziskové organizaci.
2. Autorka v práci vyhodnotila jednotlivé prvky marketingového mixu neziskových organizací. Domnívá se autorka, že její návrhy k těmto prvkům jsou pro praxi reálné?

Datum: 06. 05. 2014

Podpis vedoucího bakalářské práce: