



Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Petr Břejcha

Název bakalářské práce: Kulturní rozdílnosti v marketingové komunikaci

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Iveta, Pavezová, Ing.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 50 %
- 9. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 85 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Přestože jsou v práci některé nepřesné formulace a jazyková úroveň je spíše standardní, práce je celkově velmi zajímavá. Student zvolil řízený rozhovor ve firmě se zkušenostmi na čínském trhu podpořený dalšími analýzami, z čehož získal zajímavé poznatky. Z mého pohledu jsou výsledkem prakticky využitelné informace pro zájemce o vstup na tento trh.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Co jsou to kulturní klustry a jak vznikly? Na druhou stranu, proč jsou rozlišovány i subkultury?

Datum: 14. 05. 2012

Podpis vedoucího bakalářské práce: