

Posudek vedoucího bakalářské práce

**Jméno a příjmení
studenta**

Tomáš MIKOTA

Název práce

Marketingová komunikace vybraných politických stran v ČR v době
předvolební kampaně

**Název a typ studijního
programu**

Ekonomika a management / Bakalářský

Fakulta / katedra

Ekonomická fakulta / KŘE

Vedoucí práce

Maříková Monika, Ing. Ph.D.

Autor posudku

Ing. Monika Marikova Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 2.0
3. Metodický postup 2.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 2.5
6. Formální stránka 3.0
7. Vlastní přínos studenta k řešení problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce se věnuje politickému marketingu, konkrétně cílem práce bylo zmapovat strategie a trendy marketingové komunikace vybraných politických stran a uskupení v ČR při předvolební kampani a navrhnout pro ně doporučení. Oceňuji autorovo orientaci v tématu, kterému se dlouhodobě a aktivně sám věnuje. Literární rešerše obsahuje velké množství přímých citací bez vlastní interpretace. Práce po formální stránce obsahuje velké množství gramatických chyb, na což byl autor upozorňován. Autor pracuje s více zdroji dat, avšak v samotné práci nemusí být úplně zřejmé, jaké výstupy vyplývají z autorova výzkumu a jaké ze sekundárních zdrojů dat. Autor zmiňuje náklady na kampaň jednotlivých subjektů, v samotném doporučení již tato stránka není zohledněna a přitom jistě hraje významnou roli. Oceňuji, že se autor aktivně účastnil soutěže SVOČ.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Objevily se v marketingové komunikaci politických subjektů některé nové marketingové prvky (nástroje), které dříve nebyly využity?

Co si myslíte, že bude hrát klíčovou roli v marketingové komunikaci v příštích parlamentních volbách a proč?

Datum: 09.05.2023

Podpis vedoucího práce