



Katedra: cestovního ruchu

Student: Michela Houdková

Studijní obor: obchodní podnikání - cestovní ruch

Název bakalářské práce: využití event marketingu v produktové ČR

Oponent bakalářské práce: Ing. Martina Štensová

Hodnocení práce:

hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	☒	☐	☐	☐	☐
Formulace cílů práce	☐	☒	☐	☐	☐
Metodika zpracování	☐	☒	☐	☐	☐
Práce s daty a informacemi	☐	☒	☐	☐	☐
Celkový postup řešení	☐	☒	☐	☐	☐
Teoretické zázemí autora	☒	☐	☐	☐	☐
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	☐	☒	☐	☐	☐
Úroveň jazykového zpracování	☒	☐	☐	☐	☐



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Formální zpracování – celkový dojem

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Splnění cílů práce

☐ ☒ ☐ ☐ ☐

Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace

☐ ☒ ☐ ☐ ☐

Odborný přínos práce a její praktické využití

☐ ☒ ☐ ☐ ☐

Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4

1 **2** **3** **4**
☐ ☒ ☐ ☐

Otázky k obhajobě

1. V úvodu se si stanovili cíle – „provést analýzu event marketingu v cestovních kancelářích“, který cíl a který výsledok přinesli uvedené aktivity EM (s. 37)?
2. Ať jiné možnosti zlepšení využití EM (okrem návrhu pracovného odkazu na tlačidlo zoom) by ste navrhli?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Doporučuji k obhajobě

Datum: 1.5. 2006

Podpis oponenta bakalářské práce:

M. Plešová