

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Roman NOVOTNÝ
Název práce	Návrh eventu na komunikaci vybrané firmy
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Pícha Kamil, doc. Ing. Ph.D.
Autor posudku	doc. Ing. Kamil Pícha Ph.D., MBA.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 2.0

Poznámka: Používané pojmosloví není vždy zcela přesné.

2. Naplnění cíle práce 1.0

3. Metodický postup 1.5

Poznámka: Autor v podstatě pečlivě postupoval podle schématu, které vytvořil na základě dostupné literatury. Bohužel v tomto schématu byly některé nepřesnosti. Schéma též nebylo realizovatelné v plném rozsahu s ohledem na rozsah BP.

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0

Poznámka: Výsledky práce nepředstavují teoretický přínos, praktickým přínosem je určitý návod pro konkrétní firmu.

5. Práce s literaturou 2.0

Poznámka: Autor pracoval s českou i zahraniční literaturou, vycházel z textů psaných česky, anglicky a německy. Rozsah zdrojů vztahujících se k hlavnímu tématu je poměrně omezený a zpracování vykazuje některé faktické chyby.

6. Formální stránka 2.0

7. Vlastní přínos studenta k řešení problematice 1.5

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Student zpracoval bakalářskou práci na základě vlastního námětu - přinesl konkrétní zadání k řešení na základě spolupráce s firmou. Pracoval samostatně, v práci byl částečně limitován aktuální situací. Práci několikrát konzultoval. Práce vykazuje nepřesnosti, v některých případech autor neakceptoval připomínky vedoucího práce. Finální, tedy odevzdaná verze práce byla bohužel předložena bez závěrečné kontroly vedoucím práce. Autor logicky neprovedl kompletní situační analýzu, jelikož její zpracování by významně překročilo rozsah bakalářské práce. Předkládané závěry mohou firmě posloužit jako základ pro plán připravované akce, která by měla být zapojena do programu Tábořských setkání. Na základě dostupných informací a konzultací se zadavatelem

shrnul potřebné kroky pro uspořádání a vyčíslil předpokládané náklady.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Autor ve své práci na více místech uvádí, že SWOT analýza je nejpoužívanější formou situační analýzy. Jaké jiné formy situační analýzy lze využít.

Existují i jiné verze SWOT analýzy než klasická analýza (tento pojem autor používá)?

Má firma zadavatele vytvořen profil na Facebooku a Instagramu? Jaká je sledovanost a jaký segment potenciálních zákazníků lze v tomto případě oslovit?

Datum: 08.05.2021

Podpis vedoucího práce