

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Jiřina ŠINKOVÁ
Název práce	Využití psychologie v marketingu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Eva Švecová

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 1.0
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 2.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka si pro svou práci vybrala zajímavé téma. Po stránce formální se v práci se vyskytují chybně očíslované nebo okomentované obrázky. (viz str. 44 - graf č.2 je popisován v textu jako graf č.1), (str. 30 - obrázek č.1 na straně 27 není).

Práce i doporučení autorky jsou pro společnost přínosné.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jaké je dle Vašeho názoru marketingové postavení firmy vůči konkurenci?
2. Jak byste definovala psychologii reklamy? Jak souvisí s klamavou reklamou?

Datum: 04.05.2018

Podpis oponenta