



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: Řízení

Student: Petra ŠTĚRBOVÁ

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Název bakalářské práce: Distribuční řetězec při prodeji obuvi

Vedoucí bakalářské práce prof. Ing. Drahoš Vaněček, CSc.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Komentář: V práci je věnována menší pozornost logistickým problémům, uváděným v cíli práce, na úkor marketingu.

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Komentář: Protože firma neposkytla původně slíbená data, musela autorka pracovat s daty, získanými z vlastního průzkumu.

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Komentář: Způsob citace literatury je kombinací dvou běžných způsobů. Výhodnější je používat pouze jeden.

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Komentář: Splnění všech cílů práce bylo omezeno ochotou firmy poskytnout potřebné informace.

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaké jsou výhody a nevýhody dodavatelských řetězců, ve kterých jeden subjekt vlastní více článků (výroba, doprava, prodej..)? jaké jsou současné tendence?

Otázka 2: Vysvětlete pojem Cross-docking.

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Pro přesnější odhad prodejů by bylo třeba provést týdenní průzkumy v obdobích zvýšených i nižších tržeb. Která časová období by tomu nejlépe odpovídala?

Datum: 05. 05. 2011

Podpis vedoucího bakalářské práce: