



Katedra: řízení

Student: Hana Břhová

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Reklama a její vliv na kontrolu firmu

Oponent bakalářské práce: Mgr. Paola Doubková

Hodnocení práce:

hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	☒	☐	☐	☐	☐
Formulace cílů práce	☐	☒	☐	☐	☐
Metodika zpracování	☒	☐	☐	☐	☐
Práce s daty a informacemi	☒	☐	☐	☐	☐
Celkový postup řešení	☒	☐	☐	☐	☐
Teoretické zázemí autora	☒	☐	☐	☐	☐
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	☒	☐	☐	☐	☐
Úroveň jazykového zpracování	☒	☐	☐	☐	☐



Posudek oponenta bakalářské práce

2

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Formální zpracování – celkový dojem

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Splnění cílů práce

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Odborný přínos práce a její praktické využití

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4

1 **2** **3** **4**
☒ ☐ ☐ ☐

Otázky k obhajobě

1.

2.

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Datum: 5.5.2009


Podpis oponenta bakalářské práce: