

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Monika OLBRICHOVÁ
Název práce	Zhodnocení současné marketingové komunikace vybraného podniku
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Pícha Kamil, doc. Ing. Ph.D., MBA.
Autor posudku	doc. Ing. Kamil Pícha Ph.D., MBA.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5

Poznámka:Práce předkládá podnětné závěry a návrhy pro oblast marketingové komunikace menších pivovarů.

5. Práce s literaturou 1.0

Poznámka:Autorka zpracovala významné množství aktuální literatury včetně nedávno publikovaných pramenů. Připravila vhodný podklad pro empirickou část práce.

6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešení problematice 1.0

Poznámka:Autorka přicházela s vlastními náměty a návrhy na postup. Spolupracovala i s představiteli zkoumaného podniku.

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce splňuje požadavky kladené na diplomovou práci. Náměty jsou v určité míře využitelné i pro jiné provozovatele menších pivovarů.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Má podle názoru autorky sponzoring význam i v segmentu zákazníků mimo oblast Strakonicka, nebo je využitelný spíše jen lokálně?

