



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: řízení

Student: Zuzana Reindlová

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Název bakalářské práce: Marketingový mix vybraného produktu ve firmě LESS & FOREST s.r.o.

Oponent bakalářské práce Ing. Miroslav Michna

Povolání oponenta: ředitel lesní závodu Sušice

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaké byste navrhla řešení, které by vedlo k zvýšení propagace na internetu, v případě k

zvýšení objemu obchodu přes internet?

Otázka 2: Která nákladová složka při tvorbě cen je dle Vašeho názoru nejdůležitější?

Datum: 11. 05. 2011

Podpis oponenta bakalářské práce: