

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Martina Chuchlová

Název bakalářské práce: Analýza efektivity internetového obchodu

Studijní obor: Ekonomická informatika

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Aplikovaná matematika a informatika

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Radek Bartuška, MBA

Hodnocení práce

1. *Význam a náročnost tématu:* 100 %
2. *Logická struktura práce:* 100 %
3. *Naplnění cíle práce:* 75 %
4. *Metodologický postup:* 75 %
5. *Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:* 75 %
6. *Praktický přínos práce:* 100 %
7. *Práce s literaturou:* 100 %
8. *Formální stránka:* 100 %
9. *Samostatnost studenta:* 75 %
10. *Kontrola plagiátorství (výsledek):* negativní

Závěr

Výsledek: 86.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Obsáhlé téma zpracovala autorka v teoretické i praktické části výborně. Velmi trefnou formou autorka přibližuje v teoretické části téma a prostředí internetu. V praktické části se pak věnuje především marketingovému dotazníku, který vypracovala na skutečných zákaznících internetového obchodu. Přínos v podobě výsledků dotazníku je proto unikátní. Autorka prokázala také velmi dobrou schopnost práce s literaturou.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

- 1) Kde je podle Vás dnešní skutečná přidaná hodnota internetových obchodů?
- 2) Co nejvíce dle výsledků Vaší práce motivuje zákazníky k opakovanému nákupu?

Datum: 13. 05. 2013

Podpis vedoucího bakalářské práce:

Podpis vedoucího bakalářské práce:



Pracovník: Ing. Martina Chudíková

Pracovník: Ing. Martina Chudíková

Pracovník: Ing. Martina Chudíková

Pracovník: Ing. Martina Chudíková

Pracovník: Ing. Martina Chudíková

Pracovník: Ing. Martina Chudíková

Pracovník: Ing. Martina Chudíková

Pracovník: Ing. Martina Chudíková

Pracovník: Ing. Martina Chudíková

Pracovník: Ing. Martina Chudíková

Pracovník: Ing. Martina Chudíková

Pracovník: Ing. Martina Chudíková

Pracovník: Ing. Martina Chudíková

Pracovník: Ing. Martina Chudíková

Pracovník: Ing. Martina Chudíková

Pracovník: Ing. Martina Chudíková

Závěr

Výsledek: 86,25 bodů

Návrh k hodnocení práce zřetelnou výbo

Doporučení práce k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Klíčové poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Obsah této zpracovala autorka v teoretické i praktické části výboru. Velmi jasnou formou autorka přibližuje v teoretické části téma a možnosti internetu. V praktické části se pak věnuje především marketingovému dotazníku, který vypracovala na základě svých zkušeností s internetovým obchodem. Přínos v podobě výsledků dotazníku je velmi užitečný. Autorka předložila také velmi dobrou a srozumitelnou práci s literaturou.

Otázky nebo úvahy pro diskusi před touto:

1) Jak je podle Vás dnešní skutečná přidaná hodnota internetových obchodů? 2) Co byste dle výsledků vaší práce motivovalo zákazníky k opakovanému nákupu?