

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Michaela Šmídová

Název bakalářské práce: Spotřební chování v oblasti fair trade výrobků

Studijní obor: Účetnictví a finanční řízení podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Kamil Pícha, Ing., Ph.D.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 75 %
4. **Metodologický postup:** 50 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 50 %
6. **Praktický přínos práce:** 50 %
7. **Práce s literaturou:** 50 %
8. **Formální stránka:** 75 %
9. **Samostatnost studenta:** 100 %
10. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 68.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Domníváte se, že supermarketům a hypermarketům, které tyto produkty nabízejí, postačí zviditelnit jejich nabídku v prodejně, upozornit na ni?

Datum: 13. 05. 2014

Podpis vedoucího bakalářské práce: