

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Kristýna Milcová

Název bakalářské práce: PR nástroje ve vybraném podniku

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, katedra řízení

Oponent bakalářské práce: Eva Hejduková, Ing.

Obor profesního působení: marketing manager

Hodnocení práce

1. *Význam a náročnost tématu:* 75 %
2. *Logická struktura práce:* 75 %
3. *Naplnění cíle práce:* 75 %
4. *Metodologický postup:* 75 %
5. *Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 75 %
6. *Praktický přínos práce:* 75 %
7. *Práce s literaturou:* 50 %
8. *Formální stránka:* 50 %

Závěr

Výsledek: 70 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Jako přínos vnímám možnost propojení "teoretických" vědomostí studenta s praktickým využitím metod v praxi. Recipročně pak i pro firmu, která si sama podobnou analýzu zatím nedělala je tato forma jistě přínosná a inspirativní.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jaké PR aktivity, které společnost Fabory CZ využívá, považujete za uspokojivé? Co naopak funguje nedostatečně a co by měla společnost rozhodně zlepšit?

Datum: 16. 05. 2013


Podpis oponenta bakalářské práce: