

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Lucie HEJPETROVÁ
Název práce	Space management obchodní jednotky
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Autor posudku	Ing. Jan Šalamoun

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 2.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Slečna Hejpetrová řeší ve své práci téma Space management obchodního řetězce skupiny Tesco Stores ČR. Až na malé nedostatky, jako je formální stránka práce nemám větších výhrad. Práci hodnotím známkou výborně.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaké POP materiály byste doporučila pro upoutání pozornosti zákazníků v oddělení konfekce?

Datum: 24.04.2017

Podpis vedoucího bakalářské práce