

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu



Studijní program: M6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání – sp. Cestovní ruch

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Produkt cestovního ruchu v turistickém informačním centru

Kutná Hora

Vedoucí bakalářské práce:
RNDr. Blažena Gehinová

Autorka:
Lenka Drbalová

Tábor 2007

Prohlašuji, že bakalářskou práci na téma „Produkt cestovního ruchu v turistickém informačním centru Kutná Hora“ jsem zpracovala samostatně, na základě vlastních zjištění a materiálů, které uvádím v seznamu použité literatury.

V Táboře dne 28. 8. 2007

.....
Podpis autorky

Na tomto místě bych ráda poděkovala RNDr. Blaženě Gehinové za její odbornou pomoc a důležité rady a připomínky při zpracování mé bakalářské práce. Zároveň děkuji zaměstnancům turistického informačního centra v Kutné Hoře za ochotnou spolupráci.

OBSAH

1 Úvod.....	5
2 Literární přehled.....	7
3 Metodika práce.....	9
4 Charakteristika Středočeského kraje.....	10
4.1 Přírodní podmínky.....	10
4.2 Technická vybavenost.....	10
4.3 Cestovní ruch.....	11
5 Charakteristika zvolené oblasti.....	13
5.1 Přírodní podmínky a vodstvo.....	13
5.2 Geologická charakteristika.....	13
6 Historie Kutné Hory.....	16
7 Pamětihodnosti Kutné Hory.....	18
7.1 Gotické památky.....	18
7.2 Renesanční památky.....	22
7.3 Barokní památky.....	23
7.4 Návštěvnost památek.....	25
8 Kulturní akce.....	27
9 Sportovně-rekreační služby.....	29
9.1 Cyklotrasy.....	29
9.2 Naučné stezky.....	30
10 Ubytování a stravování.....	33
10.1 Ubytovací služby.....	33
10.2 Stravovací služby.....	34
11 Charakteristika TIC v Kutné Hoře.....	35
11.1 Produkty nabízené turistickým informačním centrem.....	37
11.2 Služby poskytované turistickým informačním centrem.....	38
12 Dotazníkové šetření.....	40
12.1 Vyhodnocení dotazníků.....	41
12.2 Výsledky výzkumu.....	55
13 Návrh nového produktu.....	57
14 Závěr.....	61
15 Summary.....	63
16 Použitá literatura.....	64
17 Přílohy.....	65

1. ÚVOD

Cestovní ruch je významným společensko-ekonomickým fenoménem jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáváním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené. Je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel zejména ekonomicky vyspělých zemí. Ve světovém měřítku patří ke třem největším exportním odvětvím.

Rozvoj cestovního ruchu podstatným způsobem ovlivňuje rozvoj zemí a regionů. Cestovní ruch vytváří nová pracovní místa a tím pomáhá snižovat nezaměstnanost. Pracovní příležitosti vznikají především v zařízeních, která poskytují základní nebo doplňkové služby cestovního ruchu. Jedná se například o ubytovací a stravovací zařízení, dopravní služby, turistické atrakce, cestovní kanceláře, turistická informační centra, prodej suvenýrů a dalšího doplňkového zboží. Finanční prostředky plynoucí z cestovního ruchu potom slouží zejména k obnově a udržování turistických atraktivit, kulturních i přírodních, ke zdokonalení stávajících služeb poskytovaných turistům, případně k rozšíření nabídky těchto služeb. Kromě toho, že cestovní ruch ovlivňuje rozvoj regionů, je zároveň on sám také ovlivňován, a to zejména ekonomickým, politickým, sociálním, technicko-technologickým a ekologickým prostředím.

Rozvoj cestovního ruchu v jednotlivých regionech závisí především na přírodních podmínkách vhodných k rekreaci a cestování. Dále je důležitá materiálně-technická základna, a to zejména z hlediska vybavenosti pro cestovní ruch, která se týká například ubytovacích, stravovacích a dopravních služeb uspokojujících základní potřeby účastníků cestovního ruchu. Podstatný význam v rozvoji má i nabídka vhodných produktů cestovního ruchu.

Pro zpracování této práce bylo zvoleno město Kutná Hora, ležící jihovýchodním směrem od Prahy v regionu Kutnohorsko ve Středočeském kraji. Okres Kutná Hora se rozkládá na severním okraji Českomoravské vrchoviny mezi středními toky řek Sázavy a Labe. V rámci kraje Kutnohorsko sousedí na jihozápadě s okresem Benešov a na severozápadě s okresem Kolín. Dále pak sousedí na severovýchodě a východě s okresy Pardubice a Chrudim Pardubického kraje a na jihovýchodě s okresem Havlíčkův Brod Kraje Vysočina.

Město Kutná Hora je bohatě navštěvované turisty z celé České republiky i ze světa. Hlavním důvodem je zejména to, že se na území Kutné Hory nachází velké množství významných historicky cenných památek. Velký význam má však i výhodná poloha

zvolené oblasti. Středočeský kraj, ve kterém se město nachází, zcela obklopuje hlavní město Prahu. Turisté, kteří navštíví Prahu, velice často podnikají výlety a okružní jízdy do okolních blízkých měst a poznávají tamní zajímavosti a památky. Kutná Hora se tak stává druhým nejvíce navštěvovaným místem v České republice, hned po Praze.

Práce je zaměřena na analýzu přírodních a společenských turistických cílů ve městě Kutná Hora. Dalším důležitým bodem je provedení výzkumu nabídky a poptávky produktů turistického informačního centra za pomoci vlastního dotazníkového šetření. Hlavním cílem práce potom je navrhnutí nového produktu.

2. LITERÁRNÍ PŘEHLED

Literatura, kterou jsem používala při vypracovávání své bakalářské práce se týkala několika různých okruhů.

V první řadě jsem využívala publikace, které mi pomohly při charakteristice zvoleného území, při nastínění historie města a popisu jednotlivých kulturních a historických památek, zejména co se týká jejich založení a výzdoby interiérů. Jednalo se o knihy:

Kutná Hora, od autorů: Helena Štroblová, Blanka Altová, Jarmila Valentová, Jana Vaněčková, Zdeněk Lipský, Marie Bisingerová, Pavel Novák, Karel Strobo, Aleš Pospíšil.

Umělecké památky Čech 2, autorem je PhDr. Emanuel Poche, DrSc. a kolektiv.

Další údaje týkající se charakteristiky území, památek města, turistického informačního centra a nabízených služeb byly čerpány z internetových stránek města Kutná Hora a ze stránek Českého statistického úřadu.

Druhá skupina publikací se týkala knih s informacemi o obecné problematice cestovního ruchu a knih s terminologií související s cestovním ruchem a turistikou, ze kterých jsem čerpala odborné termíny a definice související s tímto oborem.

Například **Mgr. Jan Třicátník** v publikaci „**Geografie cestovního ruchu České republiky I**“ považuje cestovní ruch za jeden z nejvýznamnějších mechanických pohybů lidstva, do kterého se každoročně zapojují miliony obyvatel celé planety. Cestovní ruch se mnohdy nemalou měrou podstatně podílí na výsledcích národního hospodářství a je současně i významným zaměstnavatelem.

M. Foret a V. Foretová v knize „**Jak rozvíjet místní cestovní ruch**“ tvrdí, že se stal cestovní ruch v posledních desetiletích významným celosvětovým fenoménem, zejména jako důležitá součást tzv. průmyslu volného času. Jeho ekonomické, ekologické, sociální, politické, kulturní a mnohé další dopady jsou neoddiskutovatelnou součástí proměn dnešního světa.

M. Pásková a J. Zelenka (2002) v publikaci „**Výkladový slovník cestovního ruchu**“ definují cestovní ruch jako komplexní společenský jev, jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, souhrn aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně-správních aktivit a rekreace místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity.

Pro vytvoření nového produktu bylo důležité vědět, co to produkt vlastně je. Za tímto účelem byly využity publikace:

„Technika služeb cestovního ruchu“ od **J. Oriěšky**, který zde definuje produkt cestovního ruchu jako vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby návštěvníků a vytvořit tak kompletní soubor zážitků. Jedná se hlavně o soubor služeb, které produkuje a nabízí cílové místo a podniky a instituce cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska je produkt cestovního ruchu souborem volných statků, služeb, zboží a veřejných statků, které jsou předmětem spotřeby účastníků cestovního ruchu.

„Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času“ od autorů **Susan Horner a John Swarbrooke** definují produkt podle Kotlera jako cokoli, co lze nabídnout trhu k prozkoumání, získání, užívání nebo ke spotřebě a co může uspokojit nějakou potřebu nebo požadavek. Mohou to být hmotné předměty, služby, osoby, místa, organizace a myšlenky.

K provedení výzkumu a vlastního dotazníkové šetření byla použita kniha **„Marketing“** od **J. Boučkové a kolektivu**, kteří popisují marketingový výzkum jako sběr, analýzu a zobecnění informací o trhu produktů (výrobků, služeb, idejí) sloužících k marketingovému rozhodování. V publikaci dále také popisují metody získávání informací, k nimž patří i dotazování. Podle Boučkové a kolektivu je dotazování jednou z nejdéle a pravděpodobně stále nejvíce používaných metod výzkumu trhu. Provádí se různými technikami, dotazovány jsou různé segmenty a jejich odpovědi se také různými způsoby zaznamenávají a následně analyzují.

3. METODIKA PRÁCE

Vypracování bakalářské práce bylo zahájeno shromažďováním veškerých dostupných informací týkajících se zvolené oblasti, její geografické polohy, zeměpisné a geologické charakteristiky a přírodních podmínek, informací o historii města, kulturních a historických pamětihodností a o službách poskytovaných na jeho území. Dále byly získávány různé odborné publikace související s problematikou a terminologií cestovního ruchu.

Všechny potřebné materiály byly získány v knihovně katedry cestovního ruchu a v Okresní knihovně v Táboře, dále v Městské knihovně ve Zruči nad Sázavou, na různých internetových stránkách, zejména na stránkách města Kutná Hora a také v turistickém informačním centru Kutná Hora. Bylo čerpáno převážně z různých knih o daném území a o cestovním ruchu, dále z map, průvodců a různých informačních materiálů z turistického informačního centra.

Na základě těchto získaných informací byla sepsána značná část bakalářské práce. Jedná se zejména o kapitoly charakterizující Středočeský kraj a Kutnohorsko, dále o kapitoly popisující historii města Kutná Hora, jeho kulturní a historické pamětihodnosti, kulturní akce pořádané na území města, sportovně-rekreační, ubytovací a stravovací služby poskytované různými typy zařízení, které se nachází ve městě.

Pro kapitolu, která charakterizuje turistické informační centrum v Kutné Hoře a produkty a služby, jež nabízí, byly získány informace osobní návštěvou v tomto informačním centru a na jeho webových stránkách.

Poslední etapou práce byl návrh nového produktu. K tomuto úkolu posloužily informace získané vlastním dotazníkovým šetřením na základě vypracovaného dotazníku. Veškerá data byla následně vyhodnocena a byly sepsány výsledky výzkumu. Poté byl navržen nový turistický produkt.

4. CHARAKTERISTIKA STŘEDOČESKÉHO KRAJE

Území zvolené pro zpracování této práce se nachází ve Středočeském kraji, který leží uprostřed Čech. Velikostí, počtem obcí i obyvatel patří mezi největší kraje České republiky. Jeho rozloha (11 014 km²) tvoří téměř 14% území Česka a je cca 1,9krát větší než je průměrná rozloha kraje v zemi. [11]

Kraj zcela obklopuje hlavní město Prahu a sousedí na severu s územím samosprávného Libereckého kraje, na severovýchodě s Královéhradeckým krajem, na východě s Pardubickým krajem, na jihovýchodě s krajem Vysočina, na jihu s Jihočeským krajem, na jihozápadě s Plzeňským krajem a na severovýchodě s Ústeckým krajem. Zároveň sousedí s územními kraji Jihočeským, Západočeským, Severočeským a Východočeským.

Územně kraj náleží k Českému masivu, který je jednou z nejstarších částí evropské pevniny.

4.1 Přírodní podmínky

Přírodní podmínky Středočeského kraje jsou značně různorodé. Nejvyšším bodem území je Brdský vrchol Tok v okrese Příbram, nejnižším je hladina Labe v okrese Mělník. V kraji převažují dva typy krajiny. Jeden typ tvoří převážně rovinaté nížiny kolem řek Vltavy, Labe a Sázavy, kde převažuje zemědělsky využívaná půda, doplněná listnatými a borovými lesy. Druhý typ krajiny má charakter vrchoviny, kde naopak převažují smrkové a smíšené lesní porosty.

Nížinatý typ krajiny v okolí řek je velmi vhodný pro rodinnou rekreaci. Řeky jsou i na většině své délky splavné a tudíž vhodné pro pěstování vodáctví. Na jejich březích se nachází několik kempů, tábořišť i chatových osad, kde mohou turisté strávit krásnou dovolenou.

4.2 Technická vybavenost

Dopravní infrastruktura

Středočeský kraj má kromě Prahy nejhustší, ale také nejpřetíženější dopravní síť v republice. Jedná se však o poměrně zastaralou síť převážně nižších tříd. Přes území kraje vedou do hlavního města historicky radiálně uspořádané hlavní železniční i silniční tranzitní sítě a procházejí jím téměř všechny nejdůležitější mezinárodní tratě, využívané

jak na osobní, tak i nákladní dopravu. Své zastoupení v kraji má i vodní doprava. Jedinou vodní cestu v Česku pro vnitrostátní i mezinárodní přepravu představuje v současné době Labsko-vltavská vodní cesta, přibližně $\frac{3}{4}$ její délky procházejí územím kraje. [11]

Z charakteristiky dopravní infrastruktury vyplývá několik pozitiv pro účastníky cestovního ruchu, kteří se rozhodnou navštívit tento kraj, ale samozřejmě má dopravní infrastruktura i negativní stránky. Pozitivem je, že se v kraji dá pohybovat takřka všemi dopravními prostředky a dostane se na většinu území. Negativní stránkou je přetíženost a zastaralost dopravní sítě.

Technická infrastruktura

Technická infrastruktura Středočeského kraje je nejslabší ze všech krajů ČR. Podíl obcí, kde je zavedena kanalizace s napojením na čističku odpadních vod, činí necelých 30%, ve více než jedné třetině obcí není zaveden vodovod. Je to způsobeno tím, že Středočeský kraj má velký podíl malých obcí do 500 obyvatel, kde je technická vybavenost nejmenší. Tyto nejmenší obce představují 62 % obcí v kraji a z nich více než polovina není vybavena vodovodem, u další technické vybavenosti je to ještě horší. Na celkovém počtu obcí bez kanalizace napojené na ČOV se obce do 500 obyvatel podílí třemi čtvrtinami, podobně jako u obcí bez připojení na plyn. U obcí nad 2 000 obyvatel je technická vybavenost téměř 100 procentní. [11]

Z popisu vyplývá, že technická infrastruktura na většině území není vhodná pro cestovní ruch, ale návštěvníci přijíždí většinou do větších měst, kde je technická vybavenost na velmi dobré úrovni.

4.3 Cestovní ruch

Na území středočeského kraje se nachází množství významných historicky cenných památek i spousta přírodních zajímavostí. Mezi nejnavštěvovanější historické památky patří městská památková rezervace Kutná Hora, hrady a zámky – Karlštejn, Konopiště, Žleby a další, z přírodních oblastí jsou turisty nejvíce vyhledávány chráněné krajinné oblasti Kokořínsko, Křivoklátsko, Český kras a Český ráj. Přesto ale Středočeský kraj nepatří mezi turisticky nejatraktivnější kraje České republiky. I když je rozlohou největší ze všech krajů České republiky, má až 4. nejvyšší počet ubytovacích zařízení, počtem hostů se řadí až na 5. místo.

V období let 2000 až 2002 lze pozorovat poměrně výrazné snížení zájmu o cestování do Středočeského kraje. V tomto období poklesl počet hostů v ubytovacích zařízeních cestovního ruchu o více než 150 tisíc, tj. asi o 20 %. Přitom úbytek hostů z ciziny byl přibližně o 1 procentní bod vyšší, než u hostů z ČR. V roce 2003 došlo opět k oživení cestovního ruchu, počet hostů dosáhl 835 tisíc a o více než 3 % překročil počet hostů a to o 11,5 % proti roku 2000. Nárůst byl však výhradně způsoben zvýšením počtu tuzemských hostů a to o 11,5 % proti roku 2000. Počet hostů z ciziny zůstal pod 90 % roku 2000.

Tradičně navštěvuje Středočeský kraj nejvíce cizinců z Německa, i když se jejich podíl ze všech cizinců během sledovaných let snížil z jedné třetiny v roce 2000 na přibližně jednu čtvrtinu v roce 2003. Druhou nejpočetnější skupinu tvořili do roku 2001 Nizozemci, ty však v letech 2002 a 2003 počtem převyšují návštěvníci ze Slovenska. Pro hosty ze Slovenska je Středočeský kraj stále lákavější – proti roku 2000 vzrostl jejich počet dvaapůlkrát. Z nich však velkou část mohou tvořit návštěvníci, kteří přijeli do Čech za přivýdělkem (sezónní dělníci).

Ačkoli počet hostů v roce 2003 převýšil počet z roku 2000, počet přenocování byl o čtvrtinu nižší. Průměrná doba pobytu se tudíž zkrátila z 5,2 dne na 4 dny. V porovnání s rokem 2000 volí kratší dobu pobytu spíše hosté z ČR jejichž doba pobytu se zkrátila o 1,3 dne, zatímco u cizinců o 0,8 dne. [11]

5. CHARAKTERISTIKA ZVOLENÉ OBLASTI

Kutná hora leží v kutnohorském okrese jihovýchodním směrem od Prahy. Pokud jde o zeměpisnou polohu, jen pár kilometrů severně, mezi Kutnou Horou a Kolínem, probíhá 50. rovnoběžka a necelých 20 km západně se dosáhne 15. poledníku východní zeměpisné délky, který je vymezen jako střed středoevropského času. [8]

Okres Kutná Hora se rozkládá na severním okraji Českomoravské vrchoviny mezi středními toky řek Sázavy a Labe. Je okrajovým okresem Středočeského kraje a měří 937 km².

V rámci kraje Kutnohorsko sousedí na jihozápadě s okresem Benešov a na severozápadě s okresem Kolín. Dále pak sousedí na severovýchodě a východě s okresy Pardubice a Chrudim Pardubického kraje a na jihovýchodě s okresem Havlíčkův Brod Kraje Vysočina.

5.1 Geologická charakteristika

Skalní podklad, který se odkrývá na mnoha místech díky erozní činnosti potoků, je tvořen velmi starými krystalickými břidlicemi, které jsou součástí Českého masívu. Tyto horniny dělíme podle stáří na dvě podskupiny: na Moldanubikum (stáří více jak 1 miliarda let) a kutnohorské krystalinikum (stáří asi 600 milionu let).

Moldanubikum je rozšířeno převážně v jižní části okresu, vyznačuje se vyšším stupněm metamorfózy a menším provrásněním. Kutnohorské krystalinikum se rozkládá hlavně v severní a střední části okresu a je tvořeno převážně dvojslídnyými rulami až migmatity. Spadá sem též podhořanské krystalinikum tvořící přechod mezi Čáslavskou kotlinou a Železnými horami.

5.2 Přírodní podmínky a vodstvo

Přírodní podmínky okresu Kutná Hora jsou velmi rozmanité, území nemá jednotný přírodní ráz. Na jeho tvárnosti se uplatňovaly mnohé geologické vlivy a pochody. Okres patří ke třem horopisným celkům – k Českomoravské vrchovině, Čáslavské kotlině a Polabské nížině.

Vodopisně patří severní část okresu do povodí řeky Labe, kam odvádí tekoucí vodu řeka Vrchlice protékající městem Kutná Hora. Jižní část okresu je odvodňována řekou Sázavou do Vltavy. Největším stojatým vodstvem okresu je rybník Vavřinec, který se

nachází nedaleko Uhlířských Janovic. Rekreačně využívaný je především Velký rybník u Kutné Hory.

Řeka Vrchlice

Řeka pramení v lesním revíru Švabinov u obce Hetlní, severně od Zbraslavic, v nadmořské výšce 485 m.n.m. a protéká mimo jiné i městem Kutná Hora. Nejvyšší bod povodí v pramenné oblasti má nadmořskou výšku 555 m.n.m. a je jím vrch Březina u osady Žandov. Nejnižší položeným místem je soutok Vrchlice s Klejnarkou u obce Nové Dvory na kótě 200,2 m.n.m. Tok řeky Vrchlice měří 28,8 km a celková plocha povodí je 132, 61 km².

Turisté sjíždějící tuto řeku se mohou kochat historickými památkami lemující její břehy. Zajímavostí může být i obličej básníka a prozaika Jaroslava Vrchlického, vytesaný ve skále na břehu této řeky. Spisovatel si svůj pseudonym zvolit právě po této říčce protékající krajem, kde strávil nejkrásnější dny svého dětství.

Velký rybník

Velký, dříve Dolní královský, rybník byl obnoven v roce 1850. Vznikla zde tehdy údolní přehrada, která měla za úkol zadržovat vodu a vhodně regulovat její přívod na mlýny a další, zejména hutní závody pod ní. Přehradu založila Společnost kutnohorských mlynářů, tzv. Obickorybníční společnost.

Hráz rybníka je zemního typu, o výšce 16 metrů a délce 80 metrů. Celkový ovladatelný vodní objem je 0,299 mil. m³ a zatopená plocha činí 96 ha. Na obou stranách hráze jsou přepady, kde voda přechází přes pohledné vodopády. Přímo pod hrází je ústí kamenné hrázní štoly.

K Velkému rybníku je možný přístup ze dvou směrů. První je od autokempu a druhý od chatové osady, kde se dají zaparkovat automobily. V obou případech se poté k rybníku dá dostat chůzí, přibližně 300 metrů. Velký rybník je velmi vhodný k rekreaci v již zmiňovaném autokempu nebo v chatové osadě.

Přehradní nádrž Vrchlice

Výstavba přehradní nádrže Vrchlice začala v roce 1966, k napuštění vodou došlo v roce 1970. Výška hráze je 33 metrů a délka 167 metrů. Obec Stará Lhota, která v údolí ležela byla srovnána se zemí a obyvatelé vystěhováni. Většina plochy obce je zatopena,

zachovalo se jen několik terénních reliktnů na levém břehu u obce Nová Lhota, v ochranném pásmu vodní nádrže.

Přehrada Vrchlice je unikátním vodním dílem, jde totiž o jedinou klenbovou přehradu v České Republice, většina přehrad patří do kategorie tzv. tížných. Klenbová přehrada bývá výhradně betonová, je skoro stejně silná jak u paty, tak v koruně a vodu tu zadržuje přehradní oblouk – klenba. Výhodou těchto nádrží je menší spotřeba materiálu, nevýhodou, že se dají stavět jen v místech, kde je možné „opřít“ boky přehrady do skály.

Vrchlická vodní nádrž slouží jako zásobárna vody pro celé Kutnohorsko a Čáslavsko, rekreace tu tedy není povolena a není dovolen ani vstup na hráz. Ale lze si ji dobře prohlédnout především odspodu. K hrázi se dá pohodlně dojít přímo z Kutné Hory proti proudu Vrchlice, je to hezký výlet. Z centra města je to sem zhruba šest kilometrů. Dobrý pohled na hráz je také z pravého břehu seshora, kam vede cesta z blízké vesnice Malešov.

6. HISTORIE KUTNÉ HORY

Historie Kutné Hory je nerozlučně spojena s dolováním stříbrných rud na zdejších území. Ve středověku koncem 13. století poskytoval zdejší revír zhruba jednu třetinu produkce stříbra v Evropě. Nicméně prvopočátky dolování jsou podstatně dávnějšího data. Povrchové výchozy stříbrných rudních žil byly zřejmě odhaleny již v závěru 10. století Slavníkovci, kteří na svém hradišti Malíně – dnes součást Kutné Hory – razili v letech 985-995 z tohoto stříbra mince-denáry, které poznáme podle opisu „MALIN CIVITAS“.

Patrně prvním dokladem o těžbě a zpracování stříbra ve 13. století je archeologicky doložená bezejmenná vesnička nedaleko Malína. Zvěst o tom, že v blízkém okolí kaňkovských vrchů existuje lákavá možnost zbohatnutí, přivedla do zdejších končin obrovské množství nových usedlíků, zejména z přilehlých německy mluvících oblastí. Kolem jednotlivých šachet vyrostla provizorní obydlí, dřevěné kaple a primitivní těžní zařízení. Atmosféra Kutné Hory této doby bývá často přirovnávána k atmosféře amerických zlatokopectkých osad, staré prameny hovoří o „sběhu ke Kutné“ a lapidárně tak vyjadřují skutečnost, že ohlas zdejších nalezišť záhy přesáhl hranice země.

Přelom v dějinách Kutné Hory znamenal rok 1300, kdy král Václav II. udělil osadám horní zákoník IUS REGALE MONTANORUM, právní dokument mimořádné hodnoty s řadou privilegií a výsad, která vynesla Kutnou Horu na druhé místo po Praze.

Krátce po roce 1300 byla do Kutné Hory přenesena i centrální mincovna českého státu a pro její činnost vyhrazen královský hrádek, jež se záhy začal nazývat Vlašským dvorem. Zařazení pražského groše a jeho dílů-parvů uzavřelo výrobní cyklus začínající těžbou rudy. Kutná Hora se tak postupně vyvinula ve finanční centrum českého státu.

V průběhu dalších let docházelo k omezování a uzavírání těžby, k jejímu následnému obnovování a k pokusům o otevření nových důlních ložisek. Bohužel se však nezdařilo a naděje na oživení hornické slávy Kutné hory se rozplynuly. V roce 1727 došlo k uzavření mincovny.

Národní obrození se projevilo především výrazným uvědoměním významu města a jeho slavné minulosti. Romantické prostředí temných křivolakých uliček a majestátní katedrály inspirovalo umělce – spisovatele a malíře. Ve slovech naší národní hymny dodnes zaznívá okouzlení J. K. Tyla malebností okolní krajiny. Není náhodné, že právě v této době vznikají první historická díla pojednávající o dějinách města a jeho stavebních památkách.

Éru Československé republiky zahajovali kutnohorští s vírou, že se jim podaří obohatit město o nové moderní městské čtvrti a vytvořit tím podmínky pro dynamičtější rozvoj. Městská správa se snažila povznést průmysl a živnosti a přilákat mladší populaci, nicméně narážela na nepříznivý vývoj dopravy, především železniční sítě. Po celou první republiku tak zůstala Kutná Hora městem památek a výletníků, městem poklidným a trochu ospalým. Tento stav měl i své světlé stránky, především vysokou kulturní úroveň.

Období druhé světové války a dějinná smršť, která poté nastala, nezasáhla zásadně do historického a památkového charakteru města. Zapsání do seznamu památkových rezervací, které proběhlo 31. srpna 1961 a další právní kroky umožnily alespoň elementární ochranu. Vývoj města jako památkového solitéru pak ukončil rok 1995, kdy došlo ke slavnostnímu zápisu na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO. [8]

7. PAMĚTIHODNOSTI KUTNÉ HORY

Kutná Hora se může pochlubit velkým množstvím kulturních a historických památek vystavěných v mnoha různých uměleckých slozích. Nalezneme zde pamětihodnosti od stylu gotického, přes renesanční styl až ke stylu baroknímu.

7.1 Gotické památky

Gotika je na románský sloh plynule navazující umělecký sloh, který vzniká kolem roku 1150 ve Francii v kraji, v němž leží Paříž a postupně se šíří do celé Evropy. Do českých zemí přichází ve druhé čtvrtině 13. století a zůstává tu přibližně po tři staletí. Ve své rané – časné fázi zůstává přes řadu vynikajících staveb slohem importovaným, ale již od počátku 14. století se domácí prostředí chápé samostatné tvorby a vrcholná česká gotika se staví do čela evropského vývoje. Obdobné postavení získává po letech stagnace znovu na sklonku svého trvání jako pozdní neboli vladislavská gotika.

Ke gotickým památkám v Kutné hoře řadíme chrám sv. Barbory, kapli Božího těla, kostel sv. Jakuba, České muzeum stříbra – Hrádek, muzeum alchymie, chrám Nanebevzetí Panny Marie, Kamenný dům, Knížecí dům, kostel Matky boží na Náměti, kostel sv. Trojice, kamennou kašnu.

Chrám sv. Barbory

Jedná se o unikátní díl vrcholné a pozdně gotické architektury, jehož stavba byla zahájena před koncem 14. století. V interiéru se zachovala jedinečná galerie pozdně gotických a renesančních maleb z 15. století.

Chrám založený v roce 1388 byl z velké části zbudován pod patronací horníků. Jeho velkolepá stavba, která měla podle některých historických pramenů dosahovat dvojnásobku dnešní délky, probíhala v několika etapách a do značné míry souvisela s prosperitou kutnohorských dolů. Vlivem nejrůznějších událostí byly práce několikrát přerušeny a od jejich zahájení do definitivního ukončení v roce 1905 uběhlo více jak 500 let.

Kutná Hora se vždy snažila vyrovnat Praze a není náhodou, že se na stavbě podíleli i pražští stavitelé. Prvním projektantem chrámu se stal Jan Parlér, syn Petra Parlěře – stavitele Svatovítské katedrály. Shoda architektury chrámu s pražským Svatovítským dómem není tedy náhodná. Nejstarší část s věncem ochozových kaplí napodobuje

rozvržení francouzských katedrál. Původně budované trojlodí bylo však poměrně rychle rozšířeno o široké vnější lodi.

S příchodem husitských válek je stavba přerušena na více než šedesát let, avšak ještě před jejich vypuknutím se projevovaly značné finanční obtíže a začínalo být zřejmé, že původní záměr nebude možné splnit. Od roku 1482 stavba znovu ožívá, pracují zde místní stavitelé, kteří víceméně plní stavební program svých předchůdců. Opravdovým zlomem bylo působení pražských mistrů – zprvu stavitele Matyáše Rejska a po něm královského architekta Benedikta Rejta.

V roce 1626 byl chrám předán do správy jezuitům a do značné míry zbarokizován. Více jak tři sta let zůstává tato jedinečná stavební památka nedokončena.

V roce 1884 přistupuje město na podnět místního archeologického spolku Vocel k další stavbě, ukončené definitivně v roce 1905. Architektura chrámu sv. Barbory je podnes vynikající učebnicí vývoje gotického stavitelství v Čechách. Do zařízení chrámu patří vedle barokních uměleckých děl sanktuárium z roku kolem 1510 pocházející z dílny Matyáše Rejska (umístěno v kněžišti) a pozdně gotické chórové lavice zdobené řezbami mistra Jakuba Nymburského z let 1480 – 1490 aj. Pozoruhodné a zcela ojedinělé ve středověkém umění jsou zde i pozdně gotické fresky s báňskou tematikou v některých kaplích. Nejhodnotnější z nich se nacházejí v hrobní kapli místního podnikatele Michala Smíška z Vrchovišť (Příchod královny ze Sáby, Trajánův soud, Kumská Sibyla aj). malby zde provedené patří k nejlepším nástěnným malbám pozdní gotiky. [7]

Chrást sv. Barbory patří k nejnavštěvovanějším památkám města Kutné Hory a je zapsán na Seznamu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO.

Otevírací doba: otevřeno denně kromě pondělí	
Měsíc	Čas
říjen - duben	10:00 – 16:00 hod.
květen - září	09:00 – 18:00 hod.
(poslední vstup 30 minut před koncem otevírací doby)	
Vstupné: dospělí 30 Kč, děti a studenti 15 Kč.	

České muzeum stříbra – Hrádek

První zmínka o Hrádku pochází z roku 1312 a napovídá, že osudy tohoto významného objektu začínají hluboko v dobách, o nichž mnoho nevíme. První velké přestavby se Hrádek dočkal na přelomu 14. a 15. století v době, kdy ho vlastnil rychtář

Václav z Donína. Starší hranolová věž byla tehdy připojena k palácovému křídlu a tento zásah zakryl původní charakter stavby.

Nejvýznamnější proměnou prošel Hrádek v závěru 15. století, kdy ze středověké tvrze vzniklo okázalé patricijské sídlo. Náležel nejdříve hornímu podnikateli Michalu Preklovi, který přestavbu zahájil, ale roku 1490 byl nedostatkem dalších finančních prostředků přinucen nalézt kupce – Jana Smíška. Ten zde nechal dotvořit řadu dekorativních prvků, které svou symbolikou Hrádek definitivně spojily s rodem pánů z Vrchovišť, dodaly mu komfort a důstojnost. Okna byla ozdobena drobnými postavičkami horníků, severní průčelí získalo jako hlavní motiv arkýř na vřetenovém sloupku s bohatou kamenickou výzdobou. V rohu místnosti jižního křídla najdeme v konzolách klenby polopostavy tzv. hudebníků, žánrový motiv a sochy zároveň. Z vnitřní výzdoby zaujme arkýřová kaple, vysvěcená roku 1504, s nástěnnou malbou zemských patronů, symboly evangelistů a donátory Janem Smíškem a jeho ženou Annou. Ve velké síni v prvním patře se nachází malovaný raně renesanční kazetový strop datovaný rokem 1493, který navozuje dojem honosných zámeckých síní a napovídá na spojení s královským Budínem. Lemován je vlysem s rostlinnými dekorativními motivy. V blízkosti tohoto sálu je ukryt ještě intimní pokojík s freskovou výzdobou obsahující motivy smíškovského znaku.

Hrádek zůstal zachován v podivuhodně intaktní podobě i po další staletí. Dnes je zde České muzeum stříbra a Hrádek se tak symbolicky vrátil do doby, kdy zde podle dobových pověstí Jan Smíšek tajně hutnil stříbro, okrádal krále a sám bohatl. [13]

Otevírací doba: otevřeno denně kromě pondělí	
Měsíc	Čas
duben – říjen	09:00 – 17:00 hod.
květen, červen a září	09:00 – 18:00 hod.
červenec a srpen	10:00 – 18:00 hod.
listopad – sobota, neděle	10:00 – 16:00 hod.
(poslední přístup 90 minut před koncem otevírací doby)	
- součástí prohlídky je také návštěva středověkého stříbrného dolu	

Kamenný dům

Tento dnes nejproslulejší kutnohorský dům pamatuje již dobu předhusitskou, jejíž stopy nalezneme ve sklepech a v mázhauzu. Od šedesátých let 15. století náležel rodině

Kroupů. Když jeden z nich, Prokop, získal v osmdesátých letech predikát z Chocemic a úřad horního hofmistra, rozhodl se zbudovat honosné patricijské sídlo.

Slavná etapa Kamenného domu začala roku 1489 a jako stavitel byl zvolen mistr Brikcí, zvaný též Gauschke, který v té době stavěl radnici ve slezské Vratislavi, jež se stala i inspirací pro stavební řešení Prokopova domu, především pak pozoruhodného průčelí.

Již při prvním pohledu působí důstojným dojmem výrazný arkýř, nicméně vrcholný zážitek poskytne až trojúhelníkový štít. Vymezuje jej římsa zdobená reliéfem s pastýřskými scénami. Nad ní vidíme rytíře v náznaku turnajového západu, kteří mají připomenout, že Prokop byl také „šlechtic“. Znak havířského cechu napovídá, kde pramení Kroupovo bohatství, erb města podtrhuje význam Kutné Hory. Ve vrcholu štítu na nás shlíží trůnící madona s dítětem a po stranách světice stojí Adam a Eva pod Stromem poznání.

Dnešní vzhled fasády nese známky puristické renovace objektu v závěru 19. století, po níž se stal sídlem muzea, které zde dnes turistům nabízí expozice a příležitostné výstavy. [13]

Otevírací doba: otevřeno denně kromě pondělí	
Měsíc	Čas
duben, říjen	09:00 – 17:00 hod.
listopad	10:00 – 16:00 hod.
květen, červen a září	09:00 – 18:00 hod.
červenec, srpen	10:00 – 18:00 hod.
(poslední vstup 30 minut před koncem otevírací doby)	

Kamenná kašna

Díky intenzivní důlní činnosti měla Kutná Hora dlouholeté problémy v zásobování pitnou vodou. Voda sem byla přiváděna z okolí města dřevěným několik kilometrů dlouhým potrubím. Potrubí ústilo do nádrží, ze kterých byla odebírána.

Kolem jedné z nich postavil v letech 1493 – 1495 Matěj Rejsek nebo někdo z jeho huti dvanáctiboký kamenný hranol zdobený bohatým dekorem kružeb a fiál. Tato kamenná kašna citlivě umístěná do prostoru náměstí patří ke skvostům pozdně gotické architektury. Je navíc i jedinečnou památkou technického charakteru.

7.2 Renesanční památky

Počátky renesance jsou obvykle kladeny do severní Itálie na přelomu 13. a 14. století. Její kolébkou je jednoznačně město Florencie.

Mezi renesanční památky v Kutné Hoře patří například Vlašský dvůr a arciděkanství.

Vlašský dvůr

Počátky Vlašského dvora jsou dodnes zahaleny tajemstvím úvahy historiků jen těžko pronikají tam, kde minulost nezanechala žádné písemné zprávy a jen minimum památek hmotných. Snad zde kdysi stával královský hrádek, který v době, kdy bylo třeba vykázat místo nově vznikající centrální mincovny státu, posloužil tomuto záměru. Objekt byl od počátku své existence chráněn před městem i nepřáteli vlastní hradbou vymezující oválný půdorys, kde zpočátku dominovaly především výrobní objekty, v nichž se stříbrná ruda měnila na cinkající mince.

Původní účelový vzhled změnila přestavba na přelomu 14. a 15. století, iniciovaná zřejmě králem Václavem IV. V takzvaném krásném slohu byla postavena kaple a královský palác. Požáry města v době husitských válek se zřejmě objektu vyhnuly a ten si zachoval svou reprezentativní podobu, která mu umožnila přijímat významné hosty či účastníky královských sněmů.

O významnější opravu se zasloužil Jiří z Poděbrad v době, kdy se obnovovala ražba pražského groše.

V závěru 15. století nejvyšší mincmistr Horstofar z Malešic nechal vystavět mincmistrovský dům v sousedství a postaral se o novou výbavu kaple – deskové oltáře, které svým původem ukazují do Horstofarova rodného Norimberka. Stavební práce v mincovní kanceláři byly svěřeny Matyáši Rejskovi. Doba barokní kromě několika drobnějších detailů přidala roku 1739 již jen kašnu na nádvoří. V této podobě pak Vlašský dvůr přetrval věky a d od konce 18. století, kdy zde skončila činnost horního úřadu, beznadějně chátral. O sto let později již byl jeho stav kritický a nechyběly ani hlasy volající po zboření. Nakonec v závěru století tehdejší radnice rozhodla o přestavbě, kterou vedl proslulý architekt Ludvík Lábler. Při ní byly odstraněny především ruiny výrobních objektů.

Z původního Vlašského dvora se zachovala částečně dispozice, prostory tzv. mince Vysokého domu a kaple, která dostala secesní dekoraci od F. a M. Urbanových.

I přes tyto zásahy patří Vlašský dvůr k nejvýznamnějším kutnohorským památkám. Novogotická rekonstrukce pak náleží k učebnicovým ukázkám péče o památky před více než sto lety.

Otevírací doba: otevřeno denně	
Měsíc	Čas
listopad – únor	10:00 – 16:00 hod.
březen a říjen	10:00 – 17:00 hod.
duben - září	09:00 – 18:00 hod.
(poslední vstup 30 minut před koncem otevírací doby)	

Arciděkanství

V budově z let 1594 – 1595 bývala známá renesanční škola připravující žáky k universitnímu studiu. Na krásném mramorovém portálu z té doby je vytesán latinský Cicerův citát o významu studia pro člověka.

Půvabné prostranství mezi arciděkanstvím a kostelem kryje dodnes původní dlažba z roku 1680.

V současnosti je zde Arciděkanství Katolické církve.

7.3 Barokní památky

Základní rysy barokního umění už jsou geneticky uloženy v renesančním umění, protože baroko je rozšířením a domyšlením renesančních uměleckých tendencí. V jistém smyslu však baroko zároveň znamená popření renesance, protože v sobě obsahuje komponentu vycházející z podstatě ze středověkého křesťanského myšlení. Tato komponenta se výrazně projevila především po Tridentském koncilu. Vedlo k ní to, že se renesance, jak v umění tak ve filosofii velice rychle po dosažení jakéhosi pomyslného vrcholu kolem roku 1520 začala určitým způsobem vyčerpávat, což vedlo ke vzniku tzv. Manýrismu. Ten si liboval v grotesknosti, hravosti, optických klamech atd.

Vznik baroka je překonáním tohoto stavu, protože byl formulován jasný a srozumitelný myšlenkový program, jímž je v podstatě obroda křesťanství. Proto se také v této souvislosti často o tzv. protireformaci hovoří jako o „katolické reformaci“, což je termín nepochybně přesnější. Jasně vytyčení a formulování cílů se v zápětí projevilo i ve vytvoření pevného a relativně konzistentního uměleckého jazyka, který obecně nazýváme barokem. Nejvýraznějším představitelem uměleckého přechodu směrem od renesančního umění k manýrismu a baroku je Michelangelo Buonarroti.

Hřbitovní kaple s kostnicí

Hřbitovní kaple zbudovaná koncem 14. století dnes stojí uprostřed malého hřbitova nedaleko katedrály. Původně dvoulodní kaple zbudovaná nad suterénním prostorem patří mezi díla stavební huti Václava IV., povolane k dostavbě Vlašského dvora. Její dnešní podoba je výsledkem barokních úprav prováděných J. Santonin počátkem 18. století.

Interiér kaple patří mezi zvláštnosti. Výzdoba je tvořena téměř výhradně lidskými kostmi srovnanými zprvu poloslepým mnichem do pyramid (r. 1511). Když o Josefských reformách koupili majetek Sedleckého kláštera Schwarzenbergové z Orlíka, dostal interiér kostnice svou nynější podobu. Autorem unikátní výzdoby z lidských kostí se stal řezbář František Rint. Všechny kosti byly před použitím desinfikovány.

Unikátem je zde mohutný lustr zhotovený z lidských kostí, stejně jako kalichy, kříž, monstrance nebo schwarzenberský erb. Podle odhadu je výzdoba v sedlecké kostnici tvořena ostatky asi 40 000 lidí. Toto dílo vzniklo, aby připomínalo pomíjelnost lidského života a fakt smrti. [7]

Otevírací doba: otevřeno denně	
Měsíc	Čas
listopad - březen	09:00 – 12:00 hod., 13:00 – 16:00 hod.
duben - září	08:00 – 18:00 hod.
říjen	09:00 – 12:00 hod., 13:00 – 17:00 hod.
(zavřeno je pouze 24.12)	

Jezuitská kolej

Kolej jezuitského řádu byla postavena v letech 1667 – 1700 podle návrhu italského architekta Domenica Orsiho.

Půdorys stavby tvoří písmeno F na počest císaře Ferdinanda II. Kolej byla původně spojena krytou galerií s chrámem sv. Barbory.

Uměle navršená terasa před ní byla počátkem 18. století vyzdobena po vzoru pražského Karlova mostu plastikami světců od jezuitského sochaře Frant. Bauguta.

V současné době se objekt rekonstruuje pro multifunkční Centrum umění Kutná Hora Českého muzea výtvarných umění v Praze. Předpokládá se, že rekonstrukce bude dokončena v roce 2008.

Morový sloup

Jedná se o skvost kutnohorského baroka, dílo jezuitského sochaře Bauguta, vznikl mezi lety 1713 – 1715 jako reakce na morovou epidemii, při níž ve městě zahynulo více než 6 tisíc lidí. Na vrcholu sloupu se nachází socha P. Marie Immaculaty. Jak bývá v Kutné Hoře obvyklé, i na morovém sloupu se objevují pracovní motivy, tentokrát plastik havířů.

7.4 Návštěvnost památek

Návštěvnost památek se velmi liší. Je to dáno zejména tím, jak jsou jednotlivé pamětihodnosti známé po České republice i ve světě. Dále záleží na ročním období. Všeobecně platí, že v letních měsících je zájem turistů o poznávání historických a kulturních památek větší než v měsících zimních.

Návštěvnost některých pamětihodností Kutné Hory je uvedena v následující tabulce:

Měsíční návštěvnost památek pro rok 2007							
Měsíc	Chrám sv. Barbory	České muzeum stříbra	Vlašský dvůr	Kostnice	Kaple Božího těla	Kamenný dům	Celkem
leden	14 024	68	4 331	17 394	89	0	35 838
únor	8 670	0	2 702	9 809	168	0	21 349
březen	16 876	0	6 264	18 533	236	0	41 909
duben	25 518	5 825	8 238	27 155	764	467	67 967
květen	31 046	8 637	9 956	33 400	650	876	84 565
červen	27 950	7 726	8 608	29 087	622	437	74 430
červenec	33 178	7 964	8 116	37 160	1 073	892	88 383
Celkem	157 262	30 152	48 215	172 538	3 602	2 672	414 441

Zdroj: vlastní statistika a sledování TIC Kutná Hora

Jak vyplývá z tabulky, k nejnavštěvovanějším památkám v Kutné Hoře za dosud uplynulé měsíce roku 2007 patří Kostnice a Chrám sv. Barbory. Na dalších místech se potom umístili v následujícím pořadí: Vlašský dvůr, České muzeum stříbra, Kaple Božího těla a Kamenný dům.

Návštěvníci přijíždí za poznáváním hlavně v době turistické sezóny, která obvykle začíná měsícem duben. Nejvíce jich potom dorazí v měsíci červenec, kdy pro většinu z nich nastává období prázdnin a dovolených.

8. KULTURNÍ AKCE

Mnohá města pořádají v současné době kulturní a zábavné akce, jimiž chtějí k sobě připoutat zájem a zvýšit turistickou návštěvnost.

Rozpačité začátky návratu k pořádání různých městských slavností jsou již dávno pryč. V mnohých městech se totiž brzy rozvzpomněli na to, co již od středověku bylo dobře známo: Podobné akce, slavnosti světské, církevní, výroční, cechovní, studentské či baráčnické přinášely svému městu lesk, přitažlivost a zvyšovaly i jejich prestiž. A nejen to, příprava takové slavnosti upevňovala pocity společenství a sounáležitosti s obcí, zdravě

povzbuzovala patriotismus a historické povědomí, sama slavnost současně potom často nenásilnou a zábavnou formou přinášela poučení a dávala i vzniknout novým kulturním hodnotám. Společné přípravy dokázaly aktivizovat nejen generaci starších, ale především zapojovaly mladou generaci, učily ji zájmu o město a obec, zájmu o jejich historii a osudy.

Toto vše, co platilo ve středověku, platí plnou měrou i pro dnešek. Návrat k tradicím městských slavností byl proto zcela přirozený. Kutná Hora navíc měla již od počátku oproti jiným městům nemalou výhodu a ideální předpoklad. Zajímavou historii a unikátní prostředí autentických historických kulís.

K významným kulturním akcím pořádaným na území města Kutná Hora patří například Probouzení Kutné Hory, Inspirace s AniFestem, Operní týden, Královské stříbření Kutné Hory, Kutnohorská Kocábka, Kutnohorský festival, Hudební festival Kutná Hora, Ortenova Kutná Hora, Svatováclavské slavnosti.

Královské stříbření Kutné Hory

Jedná se o každoroční gotickou historickou slavnost, symbolicky otevírající turistickou sezónu města. Velkolepý scénář slavnosti navrácí Kutnou Horu, české královské horní město, do dob o šest set let zpět, až na začátek 15. století. Na dva až tři dny ožívá celé město i královské sídlo v mincovně ve Vlašském dvoře fiktivním příběhem příjezdu a vzácné přítomnosti českého a římského krále Václava IV. a jeho dvorem.

Bohatí a hrdí „Horníci“ chystají uvítání krále, otevírá se jarmark, na loukách pod Vlašským dvorem se rozhoří svatojánské ohně lidové veselice uspořádané „Horníky“ na počest oblíbeného panovníka. Chrámem sv. Barbory se rozeznívají fanfáry, aby uvítaly krále s královnou Žofií Bavorskou, jejich dvořanstvo i kutnohorský patriciát při slavné „Stříbrné mši“. Do města se sjíždí bujaré rytířstvo, aby se zúčastnilo turnajových klání vyhlášených králem Václavem IV.

Scénář slavnosti vychází ze skutečných událostí i ze známé silné náklonnosti, které se Kutná Hora těšila u Václava IV. Nenásilnou a zábavnou formou seznamuje diváky s tím, jak se dobývala stříbrná ruda a jak se zpracovávala až do podoby slavného stříbrného groše. Přibližuje zvláštnosti životního stylu středověkého horního města, všech skupin jeho obyvatel, jejich osudy společné i osobní. Celá slavnost probíhá jako neopakovatelná velkolepá divadelní premiéra pro stovky nadšených aktérů.

V letošním roce 2007 připadla slavnost na dva dny, sobotu 23. a neděli 24. června a konala se již po šestnácté. Postupně „Stříbření“ získalo hlavně po celé republice i

v zahraničí široký okruh stálých příznivců, účinkujících, nadšených spoluaktérů, vděčných diváků, a to nejen z řad dětí. [15]

Kutnohorská kocábka

Již po řadu let se v Kutné Hoře pravidelně koná festival country, bluegrassové, trampské a folkové muziky Kutnohorská kocábka v parku pod Vlašským dvorem. Kocábka je jedna z mála festivalů, který přečkal dobu, která této muzice nepřála, přečkal i všeobecně klesající zájem posluchačů, a tak dnes patří k nejstarším festivalům tohoto žánru v České republice.

Vznik Kutnohorské kocábky se datuje od roku 1983, kdy došlo ke spojení již existujících kutnohorských skupin Brzdaři a Trampoty. 1. ročník Kutnohorské kocábky se konal 18. srpna 1984 a letos se festival zahajoval již po čtyřiaadvacáté.

Během uplynulých let se na pódiu vystřídala řada zvučných jmen jako Wabi Daněk, Kapitán Kid, Pavel Žalman Lohonka, Vlasta Redl, Jaroslav Samson Lenk, Robert Křesťan s Poutníky i Druhou trávou, Slávek Janoušek, Jarmila Šuláková a řada dalších. [12]

Ortenova Kutná Hora

Jde o festival, který se koná od roku 1993 na památku básníka Jiřího Ortena na začátku září v Kutné Hoře.

Festivalový program, o jehož tvorbu se z velké míry stará herec a recitátor Alfred Strejček, sestává z literárních pořadů, autorských čtení a hudebních vystoupení. Festival pravidelně začíná v pátek večer a končí v neděli dopoledne.

S festivalem je také spojená stejnojmenná autorská soutěž básnířek a básníků, kteří nepřekročili 22 let (věk, ve kterém zemřel Jiří Orten).

9. SPORTOVNĚ-REKREAČNÍ SLUŽBY

Tyto služby jsou z hlediska účasti na cestovním ruchu považovány za jedny z nejvýznamnějších služeb. Umožňují aktivně využívat přírodní a uměle vytvořené podmínky pro rozvoj sportu, rekreace a turistiky. [3] Poskytují je sportovně-rekreační zařízení budovaná ve městech také proto, aby došlo ke zvýšení počtu návštěvníků, kteří nechtějí jen poznávat různé historické pamětihodnosti, ale mají zájem se i sportovně vyžít. To, že se turistům nabídnou tyto služby, může vést i k jejich delšímu pobytu v daném území.

Město Kutná Hora může aktivním turistům nabídnout celou řadu sportovních a rekreačních areálů a zařízení. Najdeme zde například tenisovou halu s antukovým dvorcem, která je v provozu od dubna do listopadu, v letním období je k dispozici 6 antukových dvorů. V zimním období je v provozu zimní stadion s možností bruslení pro celou veřejnost.

Dále je možné navštívit sportovně-rekreační areál Klimeška, kde je umístěna bobová dráha, která je svou délkou 1565 metrů první nejdelší v České republice a druhá nejdelší v Evropě. Další zábavou v areálu jsou terénní čtyřkolky, pro které je zde vybudován terénní okruh dlouhý 300 m. Dále zde nalezneme petanquové a dětské hřiště, která jsou pro zájemce otevřená zdarma. K hojně navštěvovaným patří také plavecký stadion a Kutnohorská plovárna – nově vybudovaný aquapark, kde je k dispozici plavecký bazén (25 m), tobogán, skluzavka, divoká řeka, dětský bazén, vodní hřib, chrliče vody, masážní lavice a hřiště na plážový volejbal.

K dalším možnostem sportovního vyžití slouží například fitcentrum, posilovna, kuželna, bowling centrum, squash club, střelnice, několik tělocvičen a střelnice.

V okolí Kutné Hory se nalézá i řada horolezeckých terénů z ruly a příbuzných hornin. K nejvýznamnějším patří skály v údolí Vrchlice od Kutné Hory po přehradu pod obcí Malešov. Z jednotlivých skalních útvarů si zaslouží připomenout především Hlavní a Šimákovská stěna s desítkami cest obtížnosti především plotnového charakteru.

K rekreaci a přírodnímu koupání je hojně využíván Velký rybník, kde se nachází autokemp a chatová osada. Pláže jsou travnaté, na některých místech se vyskytují skály.

9.1 Cyklotrasy

Kutnou Horou vede několik stezek pro cyklisty, které město spojují s okolními obcemi. Turisté mají možnost poznat spoustu dalších zajímavostí a památek. Trasy mají různou délku i náročnost, cyklisté si mohou zvolit tu, která nejvíce vyhovuje jejich zdatností a fyzické kondici. Je zde k dispozici například cyklotrasa č. 0106 Talmberk – Kutná Hora dlouhá 40,8 km, dále trasa č. 0108 Kutná Hora – Bylany měřící 9 km, cyklotrasa č. 102 dlouhá 12,75 km a cyklotrasa č. 0109 Hluboký Důl – Kutná Hora 11,1 km.

Po samotném městě je turistům k dispozici pouze jedna cyklotrasa a to „**Vinařská naučná cyklotrasa**“. Jedná se o trasu dlouhou necelých 6 km, která je první svého druhu v Čechách. Značená cyklotrasa propojuje historické jádro Kutné Hory se sedmihektarovým

vinohradem pod kopcem Sukov (285 m.n.m.). Trasa začíná na kutnohorském Palackého náměstí a vede do vinice pod kopcem Sukov na severním okraji města. I když vinařství má na Kutnohorsku staletou tradici, nejstarší záznam o něm je v Kosmově kronice z roku 1101, novodobá obnova vinic pod Sukovem začala až v roce 1977. Z kopce je krásný výhled na Kutnou Horu. Po předběžné objednávce je možnost ochutnat výborné kutnohorské víno a podrobně se seznámit s historií vinařství na Kutnohorsku.

9.2 Naučné stezky

Naučná stezka je pěší turistická značená trasa, která má za cíl návštěvníkovi sdělit zajímavé informace o přírodovědných, vlastivědných, popřípadě historických aspektech dané lokality nebo oblasti, jíž prochází.

Hlavním cílem naučných stezek je tedy vzdělávání široké veřejnosti. Většina stezek vzniká v přírodně bohatých a zachovalých lokalitách s cílem působit výchovně na návštěvníky a ukázat bohatství dané přírody, které je potřeba chránit.

Naučné stezky jsou značeny pásovými značkami podle metodiky Klubu českých turistů. Pásová značka naučné stezky vypadá takto:



V Kutné Hoře vede „Stříbrná stezka“ – hornická naučná stezka po stopách dolování v Kutné Hoře, která má dva okruhy (severní a jižní), jde však o dvě nezávislé a od sebe oddělené naučné stezky.

Stříbrná stezka – hornická naučná stezka – severní okruh

Tato stezka, která vznikla v roce 1998, seznamuje s pozůstatky po historické těžbě stříbra a s novodobou těžbou dalších surovin v severním okolí města Kutná Hora.

Stezka začíná v okrajové části Kutné Hory – obci Kaňk u restaurace „Na Pašince“, kam se po absolvování celého okruhu tvaru osmičky zase vrací. Vede většinou po lesních či polních cestách, krátkými úseky i po silnici. Je značena klasickými zelenobílými značkami naučných stezek, částečně vede také po značených turistických cestách.

Trasa stezky je velmi členitá a poměrně náročná, je třeba stále sledovat značení a dávat velký pozor na odbočky. Sváteční turisté a rodiny s dětmi by si měli absolvování celé trasy naráz dobře rozmyslet.

Stezka má délku 11,5 kilometrů a průměrný čas pro prohlídku je 4 hodiny. Po celé délce trasy je rozmístěno 13 zastávek včetně úvodní.

Seznam zastávek:

- Úvodní
- 1. Památník hornických bouří na západním vrcholu Kaňkovských vrchů
- 2. Propadlina v sedle mezi Kaňkovskými vrchy v jižní části Turkaňského pásma
- 3. Státní přírodní rezervace „Na vrších“ (starý název – dnes jde o národní přírodní památku Kaňk)
- 4. Halda šachty Magda v severní části Rejnského pásma a lomy v migmatitech malínské skupiny
- 5. Charakter území nad severní částí Turkaňského pásma
- 6. Brána bývalého závodu Rudné doly Kutná Hora
- 7. Kostel sv. Vavřince a památné domy v Kaňku
- 8. Bývalá šachta Panská jáma na Benátecké žíle
- 9. Halda starého dolu Kuntery na Hlavní žíle Staročeského pásma
- 10. Halda starého dolu Fráty na Hlavní žíle Staročeského pásma
- 11. Kostel Nanebevzetí Panny Marie v Gruntě, Gruntecko-hloušecké pásmo a struskové odvaly
- 12. Haldy a pinky v severovýchodní části Kuklického pásma

Stříbrná stezka – hornická naučná stezka – jižní okruh

Tato stezka vzniklá v roce 1998 seznamuje s pozůstatky po historické těžbě stříbra v okolí města Kutná Hora (haldy, odvaly, kamenolomy, zazděné štolý).

Stezka začíná i končí v historickém centru Kutné Hory na Palackého náměstí a prochází územím na jihozápad od města. Část trasy vede romantickým údolím říčky Vrchlice a dále také prochází kolem rozsáhlého archeologického pracoviště u obce Bylany. Většinou stezka vede po lesních či polních cestách, krátkými úseky i po silnici. Je značena klasickými zelenobílými značkami naučných stezek, částečně vede také po značených turistických cestách.

Trasa stezky je velmi členitá a poměrně náročná, je třeba stále sledovat značení a dávat pozor na odbočky. Sváteční turisté nebo rodiny s dětmi by si měli absolvování celé trasy naráz dobře rozmyslet.

Na stezce dlouhé 12 kilometrů je 15 zastávek včetně úvodní. Celá trasa trvá asi 4 hodiny.

Seznam zastávek:

- Úvodní – Naučná stezka po stopách hornické činnosti na Kutnohorsku
- 1. Štola sv. Jiří na Oselském pásmu
- 2. Halda dolu Mladá Kralice na Roveňském pásmu
- 3. Vyhlídka na chrám sv. Barbory
- 4. Struskové odvaly v údolí Vrchlice
- 5. Kamenolom před Vrbovým mlýnem
- 6. Štola sv. Antonína Paduánského
- 7. Poličanská štola
- 8. Mlýn Cimburk
- 9. Velký rybník
- 10. Bylany – osada z mladší doby kamenné
- 11. Struskové odvaly v Makovičkách
- 12. Štola u Bylanky (Maurské žíly)
- 13. Halda dolu Hutějtěře – jižní část Oselského pásma
- 14. Vyšatův lom (Vyšatova skála)

10. UBYTOVÁNÍ A STRAVOVÁNÍ

10.1 Ubytovací služby

Poskytování ubytovacích služeb je významným předpokladem vzniku a rozvoje zejména dlouhodobého cestovního ruchu. Jejím posláním je umožnit přenocování nebo přechodné ubytování účastníkům cestovního ruchu mimo místo jejich trvalého bydliště,

včetně uspokojení dalších potřeb, které s přenocováním nebo přechodným ubytováním souvisí, tedy především služby stravovací. [5]

Ubytovací služby poskytují veřejnosti přístupná ubytovací zařízení, která pracují na ziskovém nebo na neziskovém principu. Obecně existují ubytovací zařízení více kategorií a tříd. Kategorie vyjadřuje druh ubytovacího zařízení (např. hotel, garni hotel, motel, penzion, ubytovna), třída vyjadřuje standard vybavenosti, kvalitu poskytovaných služeb a v některých zemích se označuje jednou až pěti hvězdičkami. Na označení tříd se však používají i jiné symboly, např. korunky, sluníčka. [3]

Město Kutná Hora nabízí spoustu ubytovacích zařízení od hotelů, přes penziony, ubytovny až k autokempům. Každý návštěvník zde nalezne možnost ubytování dle svých přání a potřeb.

Z hotelů, které se nachází ve městě lze jmenovat například Hotel Mědínek *** (120 lůžek), Hotel U Hrnčíře (14 lůžek), Hotel Anna (26 lůžek), Hotel Garni Na Havlíčku (15 lůžek), Hotel Kréta (29 lůžek), Hotel U Růže (28 lůžek), Hotel u Varhanáře (32 lůžek), Hotel U Vlašského dvora *** (24 lůžek), Hotel U zvonu (15 lůžek), Hotel Zlatá Stoupa **** (65 lůžek).

K dispozici je i několik penzionů, které se nachází v klidnějších částech města a jsou většinou rodinného typu. Je zde například Pension ProCafé, Penzion Andy, Penzion Centrum, Penzion Dana Karásková, Penzion Kutna, Penzion Retro, Penzion Sedlec, Penzion U Ondřeje, Penzion U Slunce, Penzion U České Koruny, Penzion Šafrán.

Mezi levnější možnosti ubytování patří ubytovny a autokempy. Nachází se tu Ubytovna Na Vyhlídce, Ubytovna Pohoda, Ubytovna TJ Turista, Autocamp Transit, Autokemp Malešic, Santa Barbara camping.

10.2 Stravovací služby

Stravovací služby zabezpečují uspokojování základních potřeb výživy, přispívají k zotavení a vytvářejí větší fond volného času využitelný na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu, které jsou cílem účasti na cestovním ruchu. Jde o služby základního stravování, doplňkového stravování a doplňkového stravování a občerstvení, jakož i o

společensko-zábavní služby, spojené s hudební produkcí, kulturním programem, případně další služby. [3]

Ve městě Kutná Hora se nachází velké množství různých stravovacích zařízení, které uspokojují základní potřeby návštěvníků. Je zde několik restaurací, pizzerií, vinoték, čajovna, café-bar, pivnice a fast food.

11. CHARAKTERISTIKA TIC V KUTNÉ HOŘE

Zřizovatelem a provozovatelem turistického informačního centra v Kutné Hoře je společnost s ručením omezeným Průvodcovská služba Kutná Hora.

V současné době jsou v informačním centru zaměstnáni 4 lidé, z toho jsou 3 informační pracovníci a 1 vedoucí.

Informační centrum najdeme **na adrese:**

Sankturinovský dům
Palackého náměstí 377
284 01 Kutná Hora

Kontaktovat pracovníky tohoto turistického informačního centra lze na:

Tel: +420 327 512 378,

+420 327 515 556 – informace o spojích (vlaky, autobusy)

Fax: +420 327 512 378

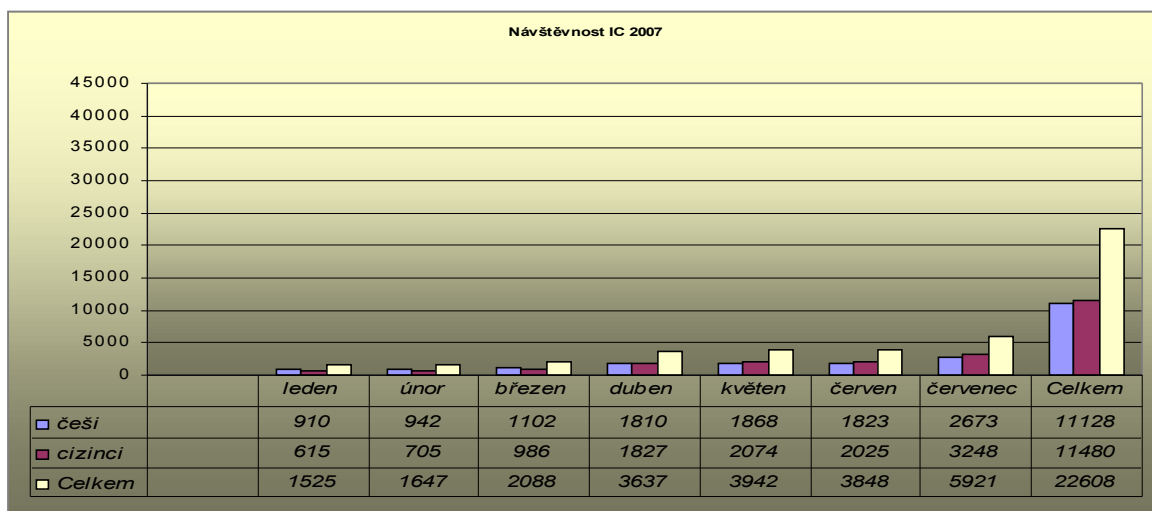
Email: infocentrum@kh.cz

<http://infocentrum.kh.cz>

Provozní doba turistického informačního centra:

Měsíc a den	Čas
duben – září, pondělí – neděle	09:00 – 18:00 hod.
říjen – březen, pondělí – pátek	09:00 – 17:00 hod.
sobota – neděle	10:00 – 16:00 hod.

Návštěvnost TIC Kutná Hora:



Zdroj: vlastní statistika a sledování TIC Kutná Hora

Z předchozího grafu vyplývá, že se návštěvnost turistického informačního centra v Kutné Hoře s blížící se letní sezónou zvyšuje. Dále můžeme porovnat návštěvnost tuzemců s příjíždějícími cizinci, kteří služeb informačního centra využívají ve větší míře, a to obzvláště v letních měsících. Vyšší návštěvnost TIC turisty z cizích zemí je dána zejména jazykovými bariérami, nedostatečnou informovaností a znalostí českých krajín.

11.1 Produkty nabízené informačním centrem

Turistické produkty, které nabízí turistické informační centrum v Kutné Hoře svým zákazníkům, turistům, jsou znázorněny v následující tabulce:

Typ produktu	Charakteristika – popis produktu
Naučná stezka	Stříbrná stezka - naučná stezka po stopách dolování v Kutné Hoře
Návštěva historických památek a objektů	Chrám sv. Barbory, Kaple Božího Těla, České muzeum stříbra – Hrádek, Kamenný dům, Vlašský dvůr, kostel sv. Jana Nepomuckého, Kostnice, Chrám Nanebevzetí Panny Marie
Cyklotrasa	Vinařská naučná cyklotrasa
Technické památky	Kamenná kašna, Muzeum českého venkova Zámek Kačina, nástroje pro těžbu stříbra – České muzeum stříbra - Hrádek
Kulturní akce	Probouzení Kutné Hory, Inspirace s AniFestem, Operní týden, Královské stříbření Kutné Hory, Kutnohorská kocábka, Kutnohorský festival, Ortenova Kutná Hora, Svatováclavské slavnosti
Prodej map a suvenýrů	Mapy: Cyklotrasy Kutnohorska, Cykloturistická mapa oblasti Kolínsko, Kutnohorsko, Střední Posázaví; Autokempy v ČR, mapy Kutné Hory, Prahy a ČR, Panoramatické mapy Kutné Hory, pohlednice, turistické známky, turistické suvenýry, keramika, trička, leporelo, brožury o Kutné Hoře,...

K nejvíce využívaným typům turistických produktů patří návštěva historických památek a objektů, významný podíl má také prodej map a suvenýrů, návštěva kulturních akcí a zprostředkování ubytování.

Návštěvnost jednotlivých historických památek byla zpracována v sedmé kapitole.

11.2 Služby poskytované turistickým informačním centrem

Informační centrum poskytuje kompletní informační servis týkající se informací o památkových objektech a vstupném, o stravovacích a ubytovacích zařízeních,

autobusových a vlakových spojích, kulturních akcích a významných osobnostech Kutné Hory.

Dále turistické informační centrum zajišťuje okružní prohlídky památek a zajímavostí Kutné Hory s průvodcem. Možná je i prohlídka noční Kutnou Horou s osvětleným panoramatem města. K dispozici je 11 různých okruhů:

1. Chrám sv. Barbory, historické jádro města, Vlašský dvůr – doba trvání prohlídky 2,5 hodiny, možno celoročně mimo pondělí.
2. Chrám sv. Barbory, Kaple Božího Těla, historické jádro města, Vlašský dvůr – doba trvání prohlídky 3 hodiny, celoročně mimo pondělí.
3. Kostnice, Chrám sv. Barbory, historické jádro města, Vlašský dvůr – doba trvání 3,5 hodiny, možno celoročně mimo pondělí.
4. Kostnice, Chrám sv. Barbory, Kaple Božího Těla, historické jádro města, Vlašský dvůr – doba trvání 4 hodiny, možno celoročně mimo pondělí
5. Chrám sv. Barbory, Kaple Božího Těla, historické jádro města, Kostel sv. Jana Nepomuckého, Vlašský dvůr – doba trvání 3,5 hodiny, celoročně mimo pondělí
6. Kutná Hora malířská – Kostel sv. Jana Nepomuckého, historické jádro města – umělecká výzdoba budov, Galerie V. Zubova, Vlašský dvůr, Galerie Felixe Jeneweina – doba trvání 3 hodiny, celoročně denně - i v pondělí
7. Kostnice, kostel sv. Jana Nepomuckého, historické jádro města, Vlašský dvůr – doba trvání 3 hodiny, možno celoročně denně - i v pondělí
8. Chrám sv. Barbory, Muzeum Alchymie, Vlašský dvůr, historické jádro města, České muzeum stříbra – Hrádek (středověku důl) – doba trvání 4,5 hodiny, možno 1.4. – 31.10. mimo pondělí

9. Kostnice, Kaple Božího Těla, Muzeum Alchymie, historické jádro města, Vlašský dvůr – doba trvání 3,5 hodiny, možno celoročně – i v pondělí
10. Noční osvětlené panorama Kutné Hory, procházka historickým jádrem města s odborným výkladem – doba trvání 1,5 hodiny, možno celoročně – i v pondělí
11. Stopy slavných osobností aneb „Po rodných domech a hrobech...“ (K.H. Borovský, M. Dačický, M. Florian, F. Jenewein, J.K. Tyl, J. Vrchlický ...) – doba trvání 1,5 hodiny + návštěva objektů, možno celoročně denně – i v pondělí (po setmění)

Průvodcovská služba je poskytována v jazyce anglickém, německém, francouzském, italském, ruském a českém.

Turistické informační centrum také nabízí pro širokou veřejnost tři počítače s laserovou tiskárnou, které jsou připojeny on-line na internet. Dále poskytuje kopírovací a telefonní služby, zajišťuje pronájem společenského centra, předprodej vstupenek, prodej suvenýrů a map, půjčovnu kol a taxi služby a zprostředkovává ubytování. [13]

12. DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Dotazníkové šetření je součástí marketingové výzkumu, který spočívá ve sběru, analýze a interpretaci získaných informací. Tyto informace lze rozdělit na informace

primární a sekundární. Primární informace se shromažďují ke konkrétnímu cíli a úkolu, většinou probíhá formou dotazování a pozorování. Sekundární informace jsou ty, které již byly jednou zpracované a za jiným účelem.

Dotazníkové šetření probíhalo v roce 2007 v době turistické sezóny, kdy do zvolené oblasti přijíždí nejvíce turistů. Celkově bylo dotázáno 112 osob.

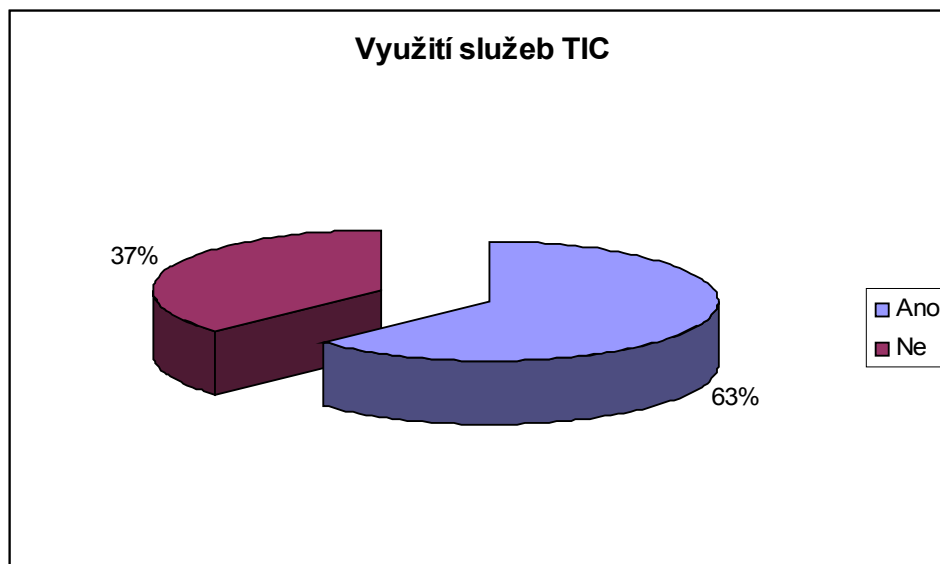
Cílem tohoto dotazníkové šetření bylo zjistit, jestli návštěvníci využívají služeb turistického informačního centra, jestli jsou spokojeni s nabídkou služeb a produktů turistického informačního centra v Kutné Hoře a dále zjistit o jaký typ návštěvníka převážně jde.

12.1 Vyhodnocení dotazníků

Otázka č.1: Využíváte při svých turistických cestách služeb turistických informačních center (TIC)?

Jedná se o uzavřenou dichotomickou otázku, u které jsou možné pouze dvě odpovědi, v tomto případě ANO či NE.

Graf č. 1:



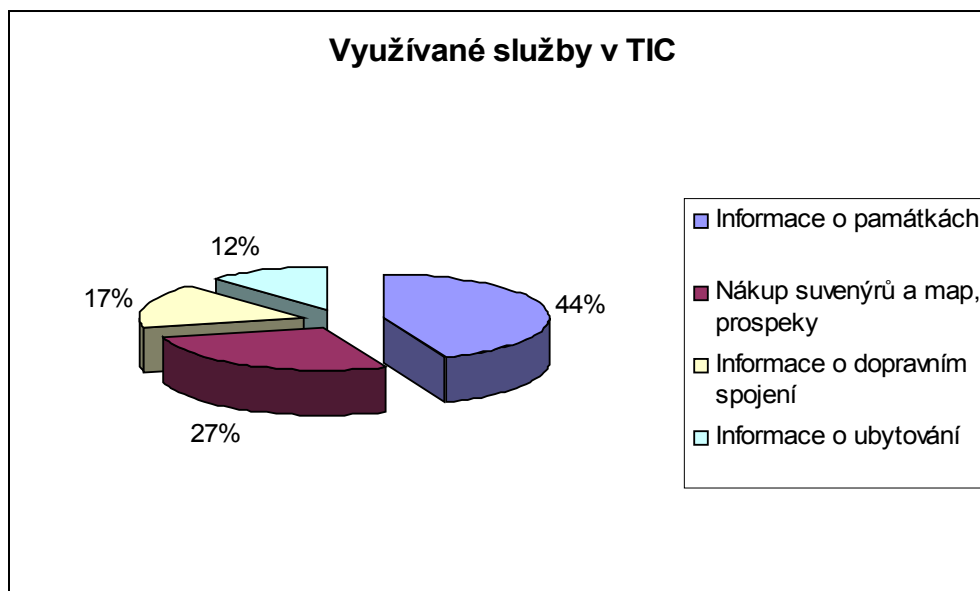
Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Z grafu vyplývá, že 63% dotazovaných využívá služeb TIC. Nejčastějším odůvodněním bylo snadné a rychlé získávání informací. Ti kteří na tuto otázku odpověděli záporně, převážně konstatovali, že se spoléhají na svůj orientační smysl, na znalost Českého jazyka a ochotu rodáků.

Otázka č. 2: Které služby využíváte nejčastěji?

Otázka č. 2. byla určena pouze těm, kteří odpověděli na otázku č.1. KLADNĚ. Otázka je otevřená. Turisté měli vyjmenovat, které nejčastější služby a informace v Kutnohorském turistickém informačním centru požadovali.

Graf č. 2:



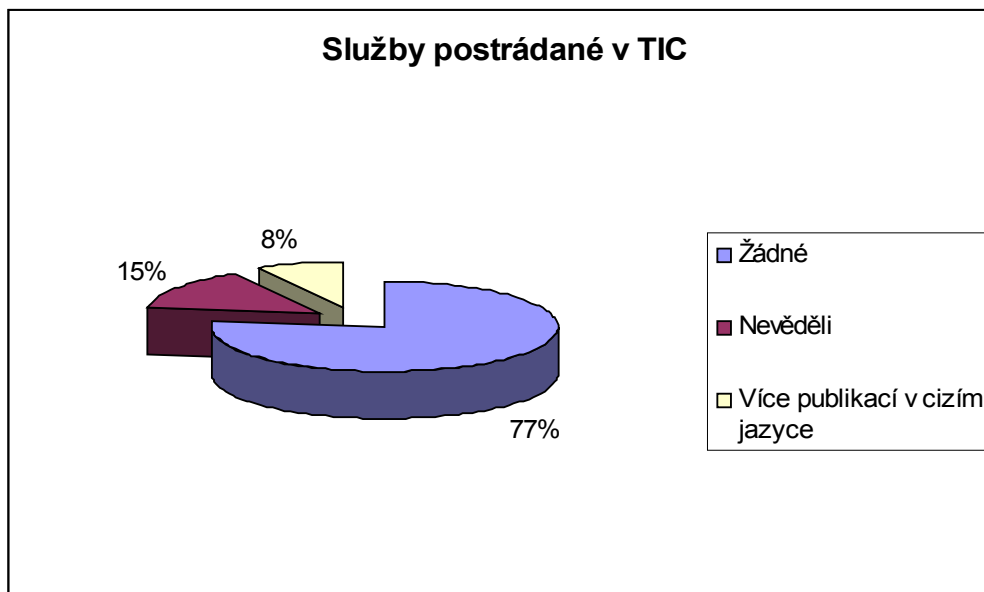
Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Veškeré odpovědi byly jasně formulovány a tudíž je vyhodnocení přesné. Nejvíce respondentů, celých 44%, požaduje informace o památkách. Z grafu lze soudit, že i ostatní odpovědi jsou velice žádány a turistům v jejich cestování značně pomáhají. Zejména informace o dopravním spojení a ubytování.

Otázky č. 3: Které služby v turistickém informačním centru postrádáte?

Jedná se o otázku otevřenou. Turisté měli za úkol vyjmenovat některé služby nebo informace, kterých se jim v turistickém informačním centru nedostalo.

Graf č. 3:



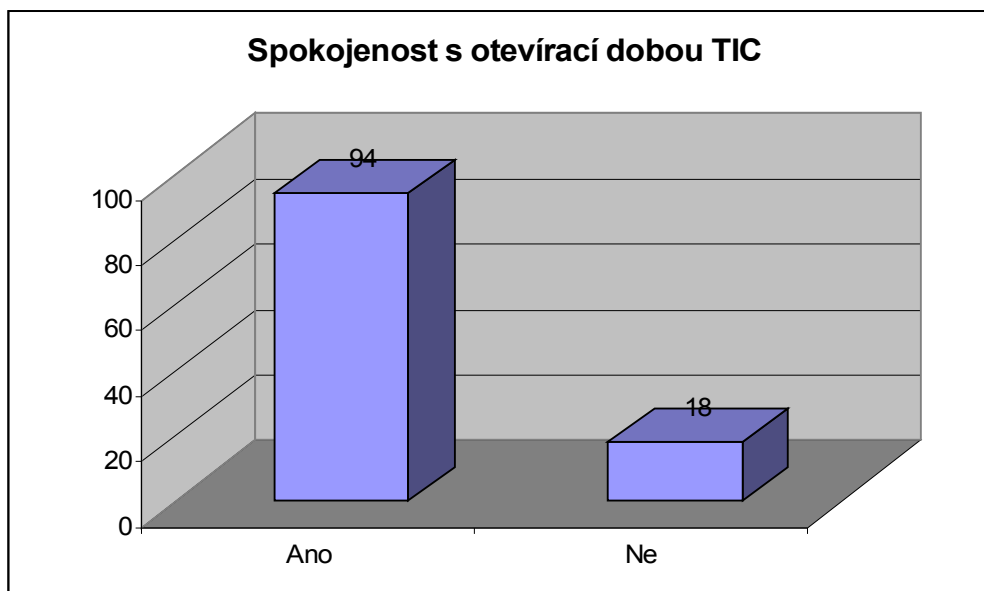
Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Turisté jsou se službami a informacemi poskytovanými turistickým informačním centrem spokojeni. To dokazuje 77% dotázaných. 15% bylo touto otázkou zaskočeno a na žádné nedostatky si nevzpomněli. 8% dotázaných byli cizinci, kteří postrádali překlad některých publikací do jejich jazyka.

Otázka č. 4: Jste spokojeni s provozní dobou turistického informačního centra?

Na otázku č. 4. odpovídali pouze ti, kteří turistické informační centrum využívají. Jedná se o uzavřenou dichotomickou otázku, u které jsou možné pouze dvě odpovědi, v tomto případě ANO či NE.

Graf č. 4:



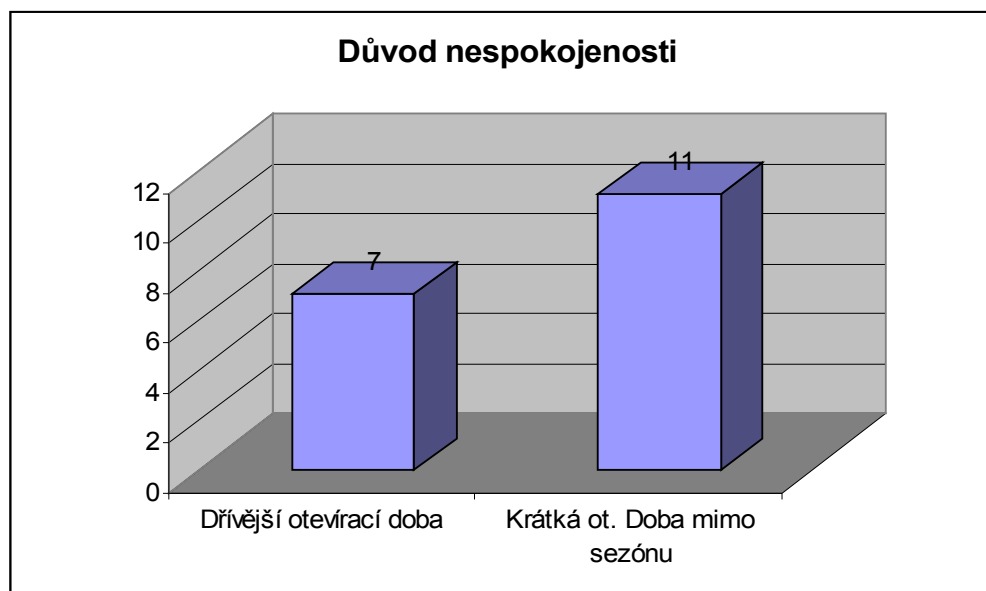
Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Drtivá většina tázaných je s provozní dobou turistického informačního centra spokojena a zcela jim vyhovuje. Žádnou změnu provozní doby turistického informačního centra nepožadují.

Otázka č. 5: Při odpovědi „NE“ uveďte důvod.

Otázka byla položena turistům, kteří nejsou spokojeni s provozní dobou turistického informačního centra. Otázka je otevřená, turisté mohli volně vyjádřit svůj názor.

Graf č. 5:



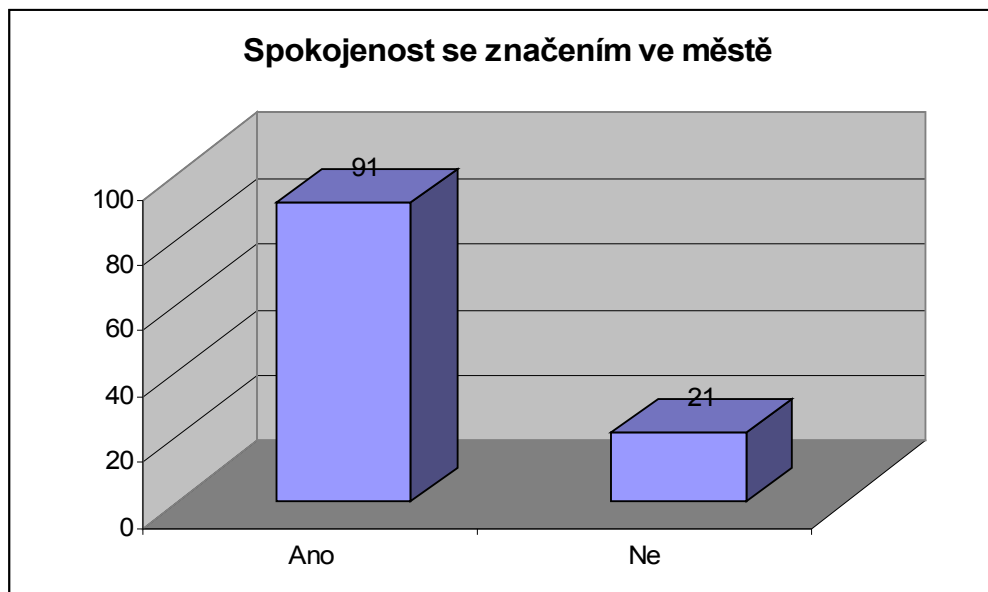
Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Odpovědi: „Krátká otevírací doba“ a „Dřívější otevírací doba“, byly zapříčiněny tím, že dotazovaní na tuto otázku cestovali mimo hlavní turistickou sezónu, kdy je otevírací doba TIC o něco kratší.

Otázka číslo č. 6: Jste spokojeni s turistickým značením a s informačním systémem ve městě?

Jedná se o uzavřenou dichotomickou otázku, u které jsou možné pouze dvě odpovědi, v tomto případě ANO či NE. Otázka byla položena všem respondentům.

Graf č. 6:



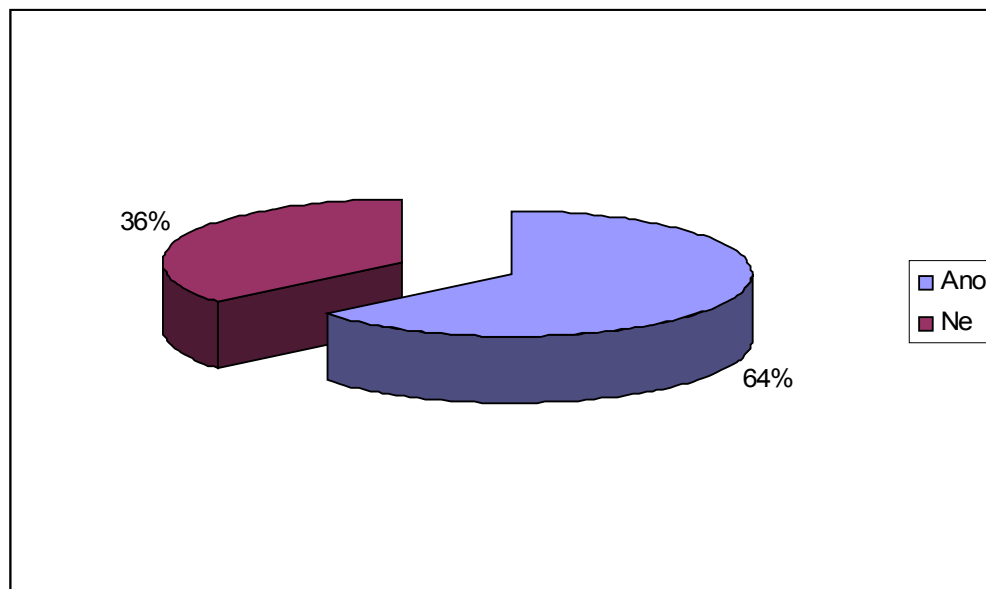
Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Převážná většina respondentů je se značením spokojena. Pochvalují si přehlednost a srozumitelnost značek. Pouhých 21 dotázaných měla k značení připomínky.

Otázka č. 7: Jedná se o první návštěvu – pobyt v dané lokalitě?

Jedná se opět o uzavřenou dichotomickou otázku, u které jsou možné pouze dvě odpovědi, v tomto případě ANO či NE.

Graf č. 7:



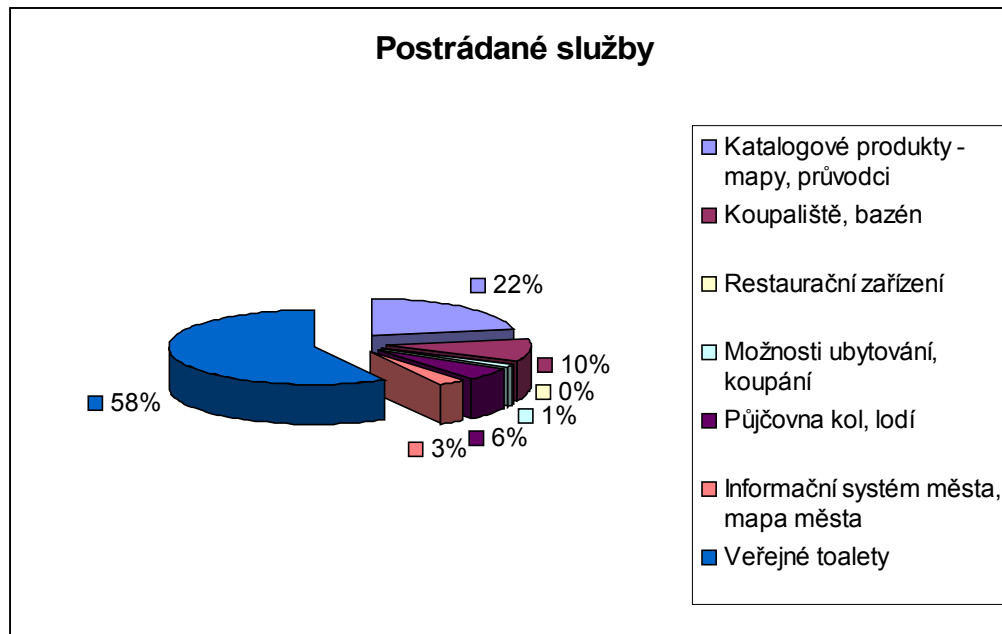
Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Z grafu č. 7 je patrné, že 36% dotázaných se do tohoto regionu rádo vrací. Důvodem pro opakovanou návštěvu může být zejména stále se rozvíjející škála služeb, zrekonstruované památky nebo pravidelné konání kulturních akcí, jako například poutí, festivalů a sportovních akcí. Z grafu lze dále vyčíst, že je o poznání této lokality velký zájem, to dokazuje 64% nových turistů.

Otázka č. 8: Co Vám zde schází?

Turisté měli za úkol vyjmenovat služby, které jim při návštěvě Kutné Hory schází. Jedná se o uzavřenou otázku, u které je možný výběr z 8 odpovědí.

Graf č. 8:



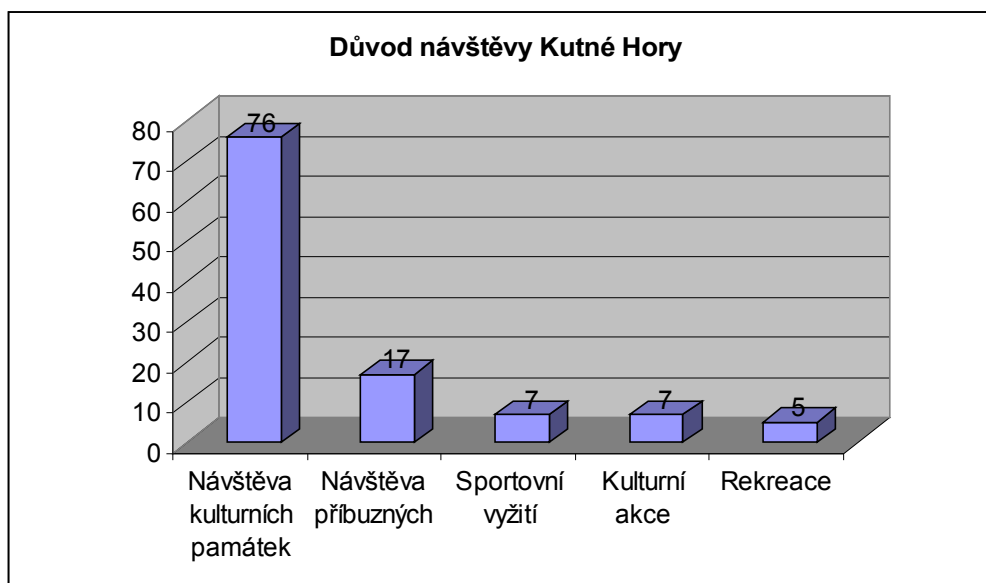
Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Turisté, jako nejvíce postrádanou službu označili nedostatek veřejných toalet v lokalitě (58%). Při označení této odpovědi si dotazovaní nejspíše neuvědomili, že mohou toalety navštívit v restauracích, kterých je ve městě dostatečné množství. 22% turistům chybí katalogové produkty – mapy a průvodci. 10% turistů je nespokojeno se sítí koupališť a bazénů. Mezi méně postrádané služby patří půjčování kol, informační systém a mapa města. Nikdo si nestěžoval na síť restauračních zařízení

Otázka č. 9: Můžete uvést hlavní důvod Vaší turistické návštěvy dané lokality?

Otázka je volná a turisté tudíž mohli odpovídat libovolně.

Graf č. 9:



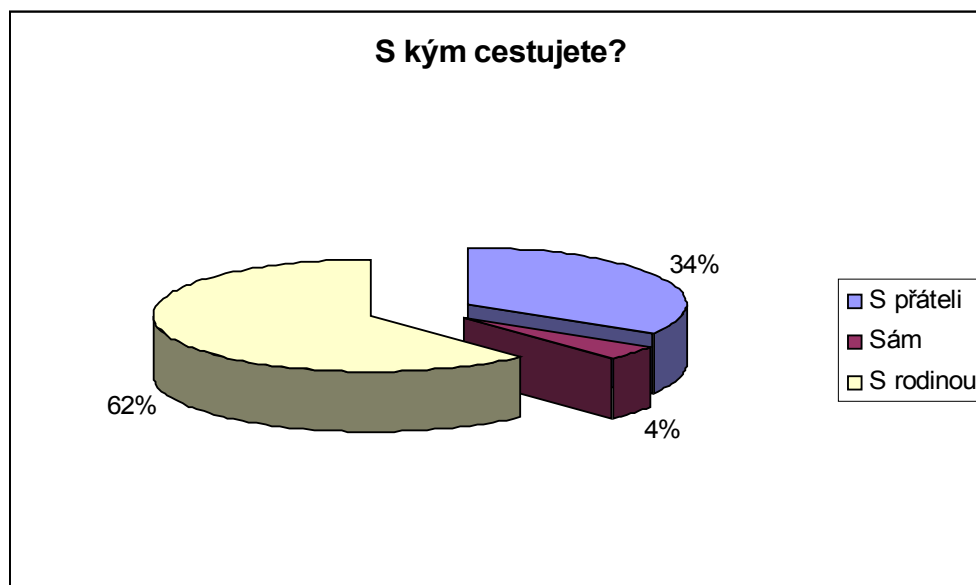
Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Většina dotázaných (76) cestuje do Kutné Hory především za návštěvou kulturních památek. 17 jich bylo na cestě za příbuznými. Za sportovním vyžitím, kulturními akcemi či rekreací vyrazila asi jen šestina dotazovaných.

Otázka č. 10: Cestujete sám, s rodinou, s přáteli?

Jedná se o uzavřenou dichotomickou otázku, u které jsou možné pouze tři odpovědi. Vyhodnocení je přesné. Otázka byla položena všem respondentům.

Graf č. 10:



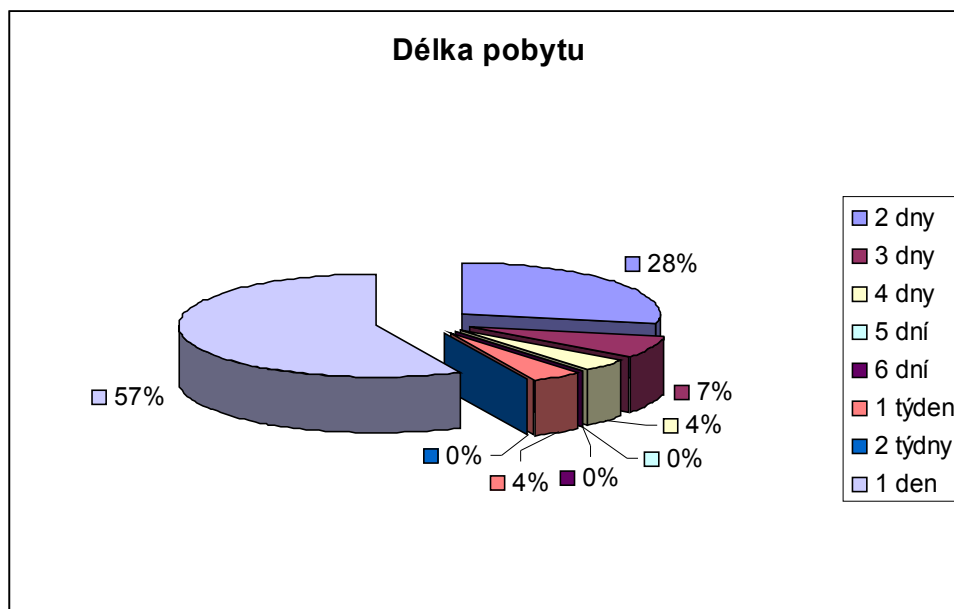
Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Nejčastěji lidé preferují cestování s rodinou. Je to dáno tím, že prohlídky památek jsou atraktivní, fyzicky nenáročné a tudíž je zvládnou i děti, které jistě nejvíce zajímá putování štolami stříbrného dolu. Velmi často dotazovaní jezdí i s přáteli. Samy cestují jen 4% respondentů.

Otázka č. 11: Délka pobytu v dané lokalitě.

Jedná se o uzavřenou otázku, u které mají turisté výběr z několika možností. Otázka byla položena všem respondentům a má za úkol zjistit, po jakou dobu se turisté v dané lokalitě zdržují.

Graf č. 11:



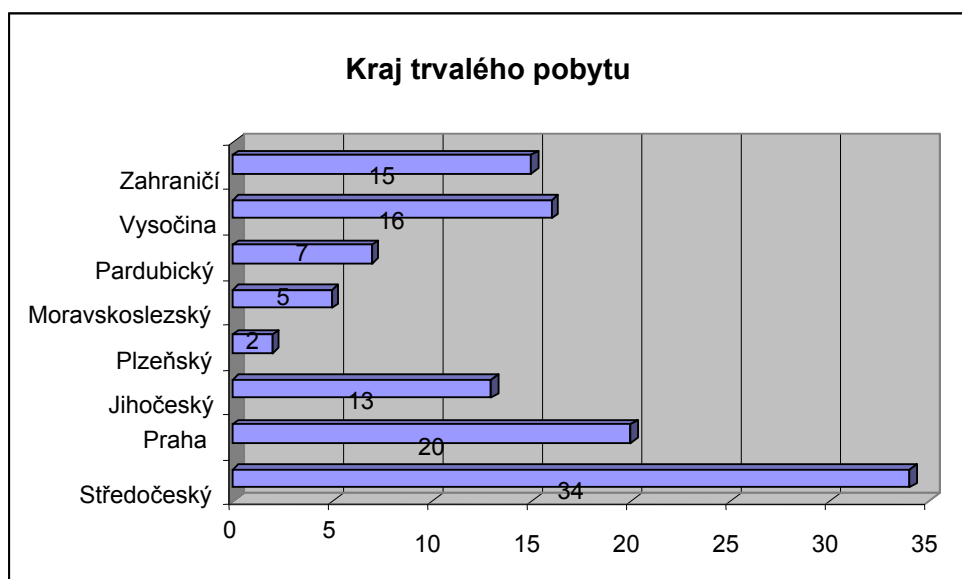
Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Většina turistů (57 %) cestuje do dané lokality pouze na jeden den. Téměř každý čtvrtý zde setrvá 2 dny. Více dní v lokalitě stráví jen nepatrná část dotazovaných. Na pěti-šestidenní a dvoutýdenní pobyt nevyrazil žádný z dotázaných respondentů této lokality.

Otázka č. 12: Místo trvalého pobytu.

Otázka je otevřená. Turisté zde uvádějí kraj svého trvalého pobytu.

Graf č.12:



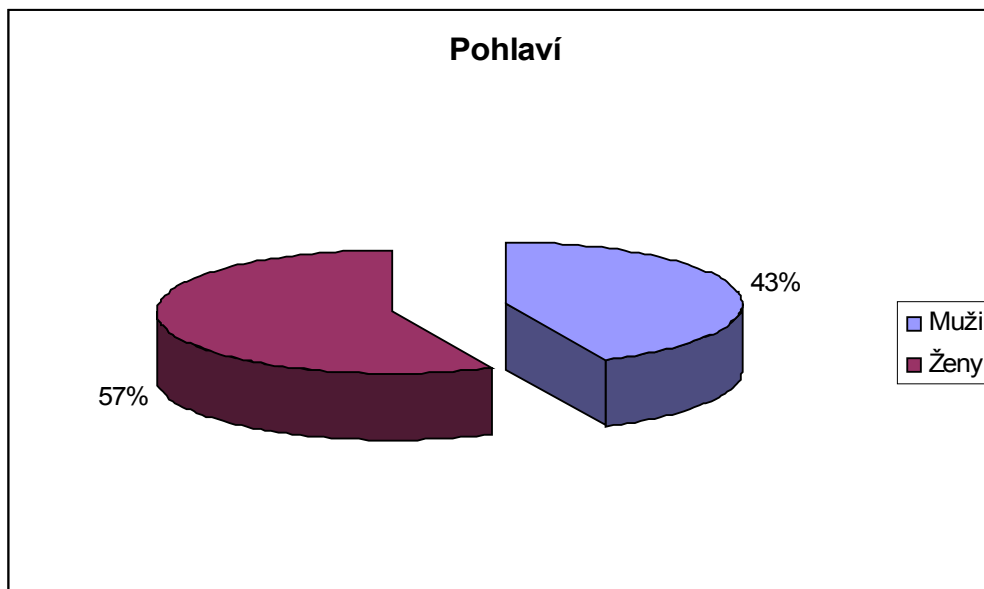
Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Nejvíce tázaných respondentů do Kutné Hory zavítalo ze Středočeského kraje a z Prahy. Velké zastoupení měli i turisté z Vysočiny a z kraje Jihočeského. O dost méně jich přicestovalo z kraje Pardubického a Moravskoslezského a pouze 2 turisté zavítali z kraje Plzeňského. Kutná Hora je na seznamu památek UNESCO a je tudíž mezi zahraničními turisty vyhledávanou destinací, to dokazuje 15 dotázaných turistů ze zahraničí.

Otázka č. 13: Pohlaví.

Jedná se o uzavřenou dichotomickou otázku, u které je výběr možný pouze ze dvou odpovědí a to Muž či Žena.

Graf č. 13:



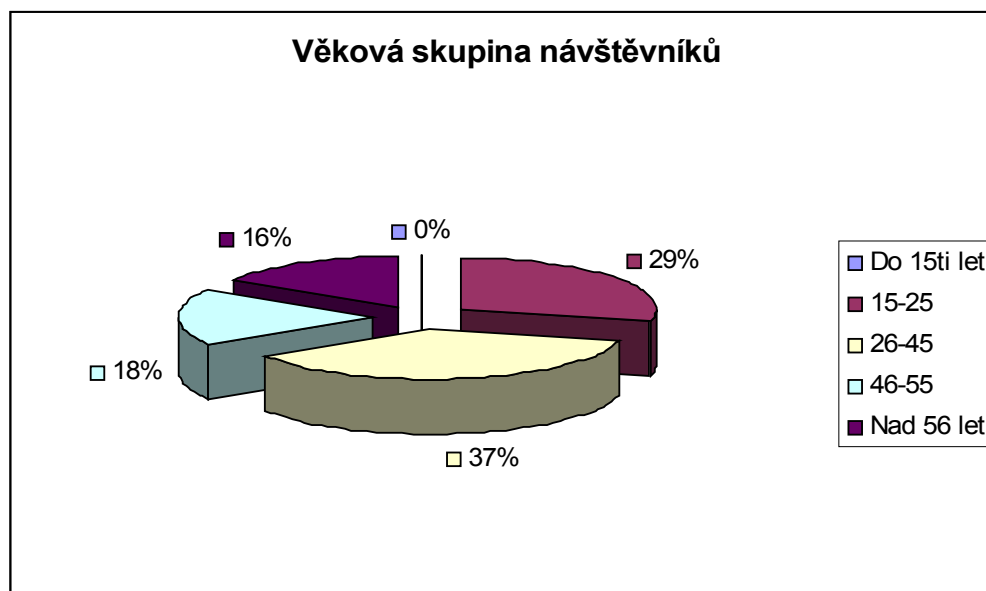
Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Z grafu je zřejmé, že přijíždí o několik málo procent více žen než mužů.

Otázka č. 14: Věková skupina

Jedná se o uzavřenou otázku, u které se respondenti zařadili do příslušné věkové skupiny. Na výběr měli z 5ti skupin.

Graf č. 14:



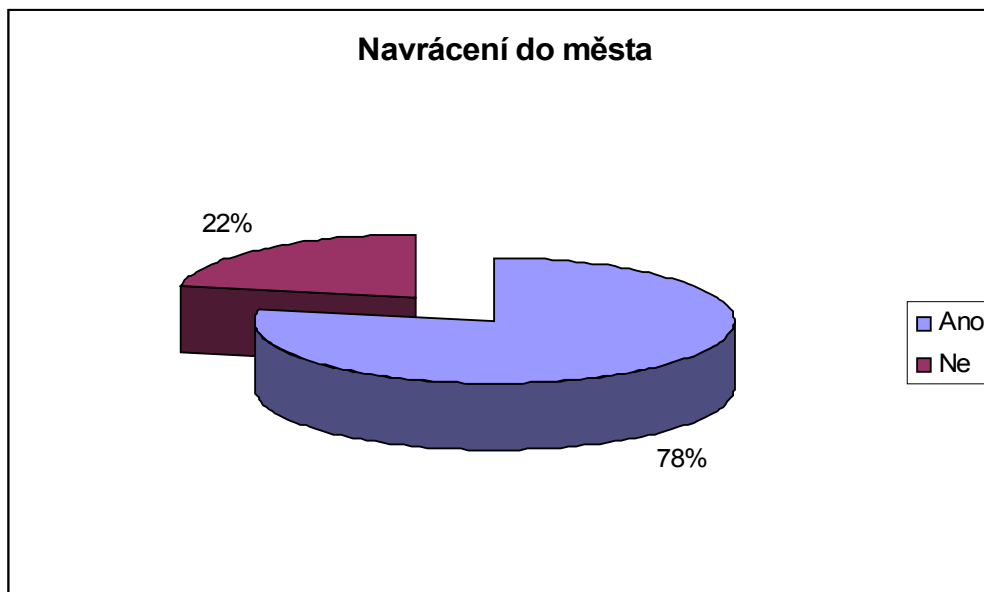
Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Z grafu vyplývá, že nejvíce respondentů je střední věkové generace v rozmezí 26-45 let. Následovaly věkové skupiny 15-25 let a 46-55 let. 16% dotazovaných bylo starších 56 let. Do skupiny 15ti let nespadal žádný z respondentů.

Otázka č. 15: Uvažujete o budoucím návratu do města?

Jedná se o uzavřenou dichotomickou otázku, u které jsou možné pouze dvě odpovědi, v tomto případě ANO či NE. Otázka byla položena všem respondentům.

Graf č. 15:



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Z šetření je patrné, že 78% respondentům se v dané lokalitě líbilo a počítají z další návštěvou tohoto města. 22% tázaných se do Kutné Hory vracet nehodlá. Jedná se především o cizince a turisty, kteří někam neradi jezdí vícekrát.

a. Výsledky výzkumu

Z dotazníkové šetření vyplynulo, že návštěvníci při cestování ve značné míře využívají služeb turistického informačního centra a vesměs jsou s nimi spokojeni. V informačním centru nejvíce zjišťují informace o památkách, o dopravním spojení a o ubytování. Také zde využívají možnosti nákupu suvenýrů a map. Nabídku služeb turistického informačního centra shledávají jako dostatečnou. Spokojení jsou ve většině i s provozní dobou informačního centra a s turistickým značením a s informačním systémem ve městě.

Město Kutná Hora je stále hojně navštěvováno novými turisty, což dokazuje více jak polovina dotazovaných, kteří do města přijeli poprvé. Hlavním důvodem návštěvy města je prohlídka kulturních a historických památek. Ke službám, které jsou ve městě postrádány patří především veřejné záchody a síť koupališť a bazénů. Označení těchto odpovědí ale

shledávám trochu neoprávněným, dotazovaní si nejspíše neuvědomili, že mohou toalety navštívit v restauracích a jiných stravovacích zařízeních, kterých je ve městě dostatečné množství.

Kutnou Horu navštěvují především turisté z řad střední generace ve věkovém rozmezí 26-45 let. Ve velké míře přijíždí s rodinou nebo s přáteli. Více jak polovina turistů město navštívila poprvé a značné množství z nich uvažuje o budoucím návratu. Mezi návštěvníky převažují ženy. Délka pobytu na území města nebo v jeho okolí je převážně jeden až dva dny, jen někteří návštěvníci zde zůstávají více dní, přičemž hlavním důvodem je rekreace. Nejvíce návštěvníků přijíždí ze Středočeského kraje, z Prahy a z Vysočiny.

13. NÁVRH NOVÉHO PRODUKTU

Produkt cestovního ruchu je definován jako vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby návštěvníků a vytvořit tak kompletní soubor zážitků. Jedná se hlavně o soubor služeb, které produkuje a nabízí cílové místo a podniky a instituce cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska je produkt cestovního ruchu souborem volných statků, služeb, zboží a veřejných statků, které jsou předmětem spotřeby účastníků cestovního ruchu. [5]

Podle jiné definice je produkt cokoli, co lze nabídnout trhu k prozkoumání, získání, užívání nebo ke spotřebě a co může uspokojit nějakou potřebu nebo požadavek. Mohou to být hmotné předměty, služby, osoby, místa, organizace a myšlenky. [4]

Nový produkt byl navržen na základě vlastního dotazníkového šetření, kdy bylo zjištěno, že velké množství návštěvníků přijelo do Kutné Hory „jen“ kvůli návštěvě kulturních a historických památek. Návštěva pak trvá většinou jeden den.

Cílem vytvoření nového produktu je získání nových potencionálních návštěvníků, kteří svůj volný čas tráví raději aktivním způsobem. Dalším cílem je, aby návštěvníci strávili v dané oblasti více dní a využili tak větší množství nabízených služeb.

Produkt je určen především pro sportovně založené a aktivně žijící osoby a rodiny s dětmi od deseti let. Kdo by si však nebyl jist svou fyzickou zdatností, má možnost, zvolit si jinou méně náročnou alternativu.

Produkt bude propagován turistickým informačním centrem v Kutné Hoře ve formě prospektu nebo letáku. Další možnost propagace je pomocí cestovní agentury nebo cestovní kanceláře. Záleží však na vzájemné komunikaci a domluvě turistického informačního centra s danými zařízeními.

Produkt je vhodný pořádat zejména v letní sezóně, ale nevylučují se ani jarní a podzimní měsíce.

Produkt: ZA KULTUROU I SPORTEM DO KUTNÉ HORY

Jedná se o sportovně-kulturní zájezd pořádaný turistickým informačním centrem ve městě Kutná Hora.

Ubytování i stravování je zajištěno v hotelu Mědínek. Jedná se o tříhvězdičkový hotel v centru města, který nabízí ubytování v 50 dvoulůžkových pokojích a apartmá s vlastními koupelnami, toaletami, TV, telefony, atd. Dále nabízí nepřetržitý provoz recepce, faxové služby, internet, směnárnu, noční prodej, saunu a fitness. Restaurace se salonky uspokojí více než 100 hostů současně a nabízí speciality české i mezinárodní kuchyně. Noční bar s diskotékou je tradičním centrem zábavy. Hotel také poskytuje parkování pro osobní vozy ve vlastním uzavřeném parkovišti.

Velmi pestrý program zájezdu je navržen do tří dnů, během kterých se účastníci nebudou ani jednu minutu nudit.

Místo ubytování:

Hotel Mědínek ***

Palackého náměstí 316

284 01 Kutná Hora

Tel.: +420 327 512 741, +420 327 512 742

Fax: +420 327 512 743

E-mail: hotel@medinek.cz

WWW: www.medinek.cz

Stravování:

Polopenze v místě ubytování, snídaně: formou švédských stolů, večeře: výběr ze 2 menu

Program zájezdu:

1. den



V dopoledních hodinách příjezd do Kutné Hory. Ubytování v hotelu Mědínek. Následuje volný program až do 13. hodiny, kdy se bude na recepci konat infoschůzka s pracovníkem turistického informačního centra, který poskytne přesné informace o programu zájezdu a bude návštěvníkům k dispozici po celou dobu jejich pobytu.



Od 14:30 hod. se uskuteční okružní prohlídka po nejvýznamnějších a nejatraktivnějších památkách a zajímavostech Kutné Hory s průvodcem. Prohlídka se týká návštěvy Chrámu sv. Barbory, historického jádra města, Vlašského dvora a Kostnice. Trvat bude asi 3,5 hodiny. Poté následuje návrat do hotelu a absolvování večere konané v 19:00 hodin. Od 21:00 hodin možnost návštěvy bowling centra.

2.den

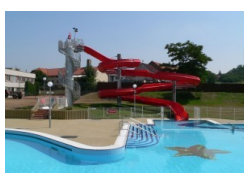


Snídaně v hotelu. Následuje absolvování celodenního pěšího výletu po naučné stezce k Velkému rybníku. Zde piknik a možnost koupání. Fakultativní výlet na nedalekou Vrchlickou přehradu. Pro zájemce je připraven základní horolezecký výcvik pod vedením zkušeného profesionálního instruktora. Výcvik bude proveden na skalách, které lemují břehy řeky Vrchlice i Velkého rybníka až po Vrchlickou přehradu. Návrat ve večerních hodinách. Večere v hotelu, která se koná opět v 19:00 hodin.

3.den



Po snídani v hotelu následuje návštěva objektu České muzeum stříbra – Hrádek. Součástí prohlídky je také návštěva středověkého stříbrného dolu. Prohlídka trvá 2,5 hodiny.



Poté dojde k přemístění k areálu Klimeška. Zde volný program. Návštěvníci mohou využít služeb aquaparku, bobové dráhy, dráhy pro čtyřkolky, hřiště pro plážový volejbal a dalších. Tato návštěva je vhodná spíše pro rodiny s dětmi. Ostatní účastníci zájezdu a zájemci mají možnost absolvovat cyklovýlet po „Naučné vinařské cyklotrase“ s možností ochutnávky vín. Návrat do hotelu v pozdních odpoledních hodinách. Poté opuštění hotelu a odjezd všech účastníků.



Cena zájezdu:

Cena pro jednu osobu je stanovena na částku od 2390 do 2790 Kč. Záleží na typu ubytování.

Cena zahrnuje:

Ubytování v hotelu Mědínek s polopenzí	2200 Kč/jednolůžkový pokoj
.....	3600 Kč/dvoulůžkový pokoj
Hodinový výcvik horolezectví	200 Kč
Okružní prohlídku po památkách a návštěvu Hrádku	330 Kč
Vstupné do areálu Klimeška	60 Kč

Cena nezahrnuje:

Vstupné do jednotlivých historických a kulturních pamětihodností
Návštěvu bowling centra
Dopravu na určené místo pobytu

14. ZÁVĚR

Cílem této práce bylo analyzovat přírodní a společenské turistické cíle ve vybraném území a provést, na základě vlastního dotazníkové šetření, výzkum nabídky a poptávky produktů turistického informačního centra. Důležitým bodem bylo také vytvoření nového produktu.

Zvoleným územím bylo město Kutná Hora, které je turisty z České republiky i ze světa velmi oblíbeno. Město se řadí na druhé místo v žebříčku nejnavštěvovanějších míst v České republice, první místo zaujímá město Praha. Velký podíl na tomto umístění má zejména velmi výhodná poloha Středočeského kraje, na jehož území se Kutná Hora nachází. Kraj zcela obklopuje hlavní město Prahu, odkud přijíždí velké množství návštěvníků. Pozitivní vliv na návštěvnost Kutné Hory má i značné množství kulturních historických památek a zapsání města na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO, díky čemuž se město stává pro návštěvníky známějším a atraktivnějším.

K nejvíce vyhledávaným turistickým cílům v Kutné Hoře patří její kulturní a historické pamětihodnosti. Jejich návštěvnost se velmi liší. Záleží zejména na tom, jak jsou jednotlivé pamětihodnosti známy. K nejnavštěvovanějším patří Kostnice a Chrám sv. Barbory. O něco menší návštěvnosti se potom těší Vlašský dvůr, Hrádek, Kaple Božího těla a Kamenný dům. Za sportovním vyžitím do Kutné Hory přijíždí jen nepatrné množství turistů, což je velká škoda, protože Kutná Hora se může pochlubit „Vinařskou naučnou cyklotrasou“, která je první svého druhu v Čechách. Dále je zde turistům k dispozici „Stříbrná stezka – hornická naučná stezka“, která seznamuje s pozůstatky po historické těžbě stříbra.

Na základě vlastního dotazníkového šetření bylo zjištěno, že návštěvníci ve značné míře využívají služeb turistického informačního centra v Kutné Hoře a vesměs jsou s nimi spokojeni. K nejvíce požadovaným službám patří informace o památkách, ubytovacích a stravovacích zařízeních a o dopravním spojení. Značný počet návštěvníků také využívá turistické informační centrum k nákupu suvenýrů, map a různých prospektů.

Dále byl na základě výzkumu navržen nový produkt pro turisty, kterým byl třídní zájezd pořádaný ve městě Kutná Hora. Tento produkt byl vytvořen zejména pro sportovně založené aktivní osoby a rodiny s dětmi od 10 let. Jeho cílem je přilákat více návštěvníků z řad těch, kteří neprahnou jen po poznávání různých pamětihodností, ale rádi svůj výlet

zpestří nějakou sportovní aktivitou. Dalším cílem je prodloužení doby strávené na daném území, z něhož plyne využívání většího množství nabízených služeb.

Závěrem lze říci, že cíle této práce byly splněny. Byla provedena analýza přírodních a společenských turistických cílů v Kutné Hoře. Proběhlo i dotazníkové šetření, na jehož základě byl potom navržen nový produkt pro turisty.

15. SUMMARY

Main aim my final-year dissertation was to analyse natural and cultural places of interest of the chosen area, to carry out the research of supply and demand of product of tourism in the Tourist Information Centre in Kutná Hora and after it to make a new product of tourism according to actual demand.

Kutná Hora, the chosen town, is famous among tourists from both Czech republic and foreign countries. The town is the second most visited in republic. Very important for attracting tourists is the fact that Kutná hora is situated in Middle Bohemia region. The large number of visitors of the town comes from the capital town Prague.

The most of tourists come because of several tourist attractions. The most famous are cultural sights, for example the Saint Barbora church and Kostnice. Few visitors come because of sports or nature.

Tourists often use services of Tourist Information Centre in Kutná Hora and they are quite satisfied with it's services. They want to get information about tourist attractions, about offer of accommodation, hiking and biking routes in region, means of transport and time tables. A lot of visitors buy maps, folders about region and souvenirs.

Very important for attracting visitors is crating of new product of tourism. It was created according to results which were compiled on the basis of questionnaires. There was a three day excursion projected. The excursion is suitable for people who prefer sport and families with children. The objective of the product is to attract more visitors and make them stay in the area for longer time.

16. POUŽITÁ LITERATURA

Knižní publikace:

1. Boučková, J. a kol.: Marketing, Praha, C. H. Beck, 2003.
2. Foret, M., Foretová, V.: Jak rozvíjet místní cestovní ruch, Praha, Grada Publishing 2001
3. Hesková, M. a kol.: Cestovní ruch, Praha, Fortuna 2006
4. Horner, S., Swarbrooke J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času, Praha, Grada Publishing 2003
5. Oriška, J.: Technika služeb cestovního ruchu, Praha, Idea servis 1999
6. Pásková, M., Zelenka, J.: Výkladový slovník cestovního ruchu, Ministerstvo pro místní rozvoj 2002
7. PhDr. Poche, Emanuel, DrSc. a kol.: Umělecké památky Čech 2, Praha, Academia 1978
8. Štroblová, H. a kol.: Kutná Hora, Praha, Nakladatelství Lidové noviny, 2000
9. Třicátník, J.: Geografie cestovního ruchu České republiky I, České Budějovice, JU ZF České Budějovice 1996

Internetové stránky:

10. www.ceskevylety.cz
11. www.czso.cz
12. www.festivaly.poslouchej.net
13. www.kutnahora.cz
14. www.posazavi.com
15. www.stribreni.cz
16. www.trasovnik.cz
17. www.vyletnik.cz

Ostatní zdroje:

18. Dotazníkové šetření
19. Cykloturistická mapa – Kolínsko, Kutnohorský, Střední Posázaví, Mladá Boleslav, Region Design
20. Informační materiály turistického informačního centra Kutná Hora

17. PŘÍLOHY

Příloha 1 Dotazník

Příloha 2 Mapa Kutnohorska

Příloha 3 Významné pamětihodnosti Kutné Hory

Příloha 1 Dotazník

Dotazníkové šetření turistických informačních center ve vybraném území

Výzkum je organizován pro potřeby závěrečné bakalářské práce studijního oboru Obchodní podnikání – specializace cestovní ruch na Zemědělské fakultě Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Cílem dotazování je zjistit zájem turistů o služby turistických informačních center. Závěry budou využity pro sestavení nové nabídky turistických produktů nabízených turistickými informačními centry (TIC) a pro návrh na zlepšení služeb turistům.

Děkuji za spolupráci a vyplnění dotazníku.

DOTAZNÍK PRO PŘÍMÉ DOTAZOVÁNÍ U TURISTU (NÁVŠTĚVNÍKU)

1. Využíváte při svých turistických cestách služby turistických informačních center?

*ANO NE**
(č. 2 při odpovědi ANO)

2. Které služby využíváte nejčastěji (jmenujte 3 nejvíce využívané)

3. Které služby v turistickém informačním centru postrádáte?

4. Jste spokojeni s provozní dobou turistického informačního centra?

*ANO NE**

5. Při odpovědi NE uveďte důvod

6. Jste spokojeni s turistickým značením a s informačním systémem ve městě?

ANO NE

7. Jedná se o první návštěvu – pobyt v dané lokalitě?

ANO NE (2x, 3x, více krát)*

8. Co Vám zde schází za turistickou službu? (možno zaškrtnout i více odpovědí)

Koupaliště, bazén

Restaurační zařízení

Možnost ubytování, kampování

Půjčovna kol, lodí

Informační systém města, mapa města

Veřejné toalety

Katalogové produkty – mapy, průvodci,...

Jiné, uveďte jaké.....

9. Můžete uvést hlavní důvod vaší turistické návštěvy dané lokality?

10. Cestujete sám, s rodinou, s přáteli

11. Délka pobytu: 1, 2, 3, 4, 5, 6 dnů, 1 týden, 2 týdny

12. Místo trvalého pobytu

13. Národnost

14. Věková skupina

Do 15ti let

15-25 let

25-45 let

45-55 let

Nad 55 let

15. Uvažujete o budoucím návratu do tohoto města?

ANO NE

* Nehodící se škrtněte

Děkuji za váš čas strávený při vyplňování tohoto dotazníku a přeji

Příloha 2 Mapa Kutnohorska



Zdroj: www.trasovnik.cz

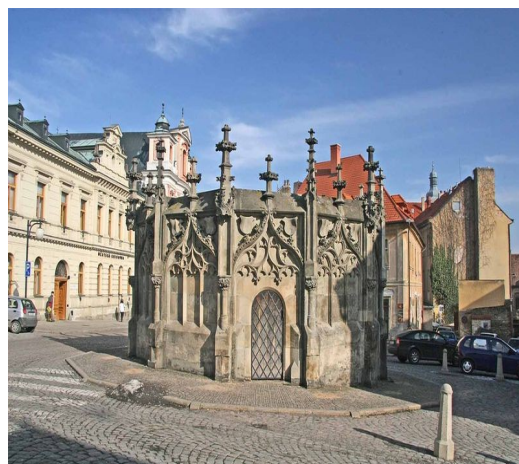
Příloha 3 Významné pamětihodnosti Kutné Hory

Chrám sv. Barbory



Zdroj: Vlastní zdroj

Kamenná kašna



Zdroj: Vlastní zdroj

Kostnice zvenku



Zdroj: Vlastní zdroj

Kostnice uvnitř



Zdroj: Vlastní zdroj

Kamenný dům



Zdroj: Vlastní zdroj

Vlašský dvůr



Zdroj: Vlastní zdroj