



Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Ing. Nora Hlaváčová

Název bakalářské práce: Povědomí o regionální značce

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Iveta, Pavezová, Ing.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 88.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Přestože se autorka práce snažila udělat vyčerpávající šetření, nízká návratnost omezila možnosti naplnění cíle - je vysoká pravděpodobnost, že respondenti, kteří neodpovídali, nemají o regionálním značení povědomí. Navzdory tomu však považují práci za velmi přínosnou, zejména proto, že většina výzkumů se zaměřuje na veřejnost a podnikatelské subjekty jsou opomíjeny. Zároveň kladně hodnotím práci studentky, která dodržovala požadované termíny a konzultovala jakékoli problémy, na něž narazila.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Navrhujete dvoufázový přístup ke zvyšování povědomí o regionálním značení mezi podnikateli. V čem vidíte největší odlišnosti v přístupu k této cílové skupině a skupině veřejnosti, popřípadě skupině místních obyvatel a návštěvníků regionu?

Datum: 09. 05. 2012

Podpis vedoucího bakalářské práce: