



Katedra: *PRÁVA*

Student: *Jana ŠHAUVIOVA*

Studijní obor: *VFŘP*

Název bakalářské práce: *Statistika prodeje - zobrazení*

Vedoucí bakalářské práce: *PhDr. Danuše Nichtburgelová*

Hodnocení práce:

**hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem**

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	☒	☐	☐	☐	☐
Formulace cílů práce	☐	☒	☐	☐	☐
Metodika zpracování	☒	☐	☐	☐	☐
Práce s daty a informacemi	☐	☒	☐	☐	☐
Celkový postup řešení	☐	☐	☒	☐	☐
Teoretické zázemí autora	☒	☐	☐	☐	☐
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	☐	☒	☐	☐	☐
Úroveň jazykového zpracování	☐	☒	☐	☐	☐



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem

☐ ☒ ☐ ☐ ☐

Formální zpracování – celkový dojem

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Splnění cílů práce

☐ ☐ ☒ ☐ ☐

Rozsah a význam závěrů práce a její formulace

☐ ☒ ☐ ☐ ☐

Odborný přínos práce a její praktické využití

☐ ☒ ☐ ☐ ☐

Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4

☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4

Otázky k obhajobě

1. Proč je tak značnou část práce věnována historii firmy?
2. Jak poukázat vztah prodávce-zákazník v komunikaci?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Práci doporučuji k obhajobě.

Datum: 3.5.06

Daněk Michal
Podpis vedoucího bakalářské práce: