

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: Ekomonika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání – cestovní ruch

Analýza ubytovacích a stravovacích služeb na Bechyňsku

Vedoucí bakalářské práce
Ing. Roman Švec

Autor
Šulková Věra

2009

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Akademický rok: 2007/2008

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Věra ŠULKOVÁ

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název tématu: Analýza ubytovacích a stravovacích služeb na Bechyňsku

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Provedení analýzy ubytovacích a stravovacích zařízení na Bechyňsku. Formulace doporučení pro rozvoj ubytovacích a stravovacích služeb vybrané oblasti.

Metodický postup:

1. Studium teoretických východisek
2. Sběr a analýza primárních a sekundárních dat
3. Závěr a návrh rozvoje služeb

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metodika. 4. Analýza ubytovacích a stravovacích služeb oblasti. 5. Vyhodnocení zjištěných informací. 6. Závěr. 7. Seznam literatury. 8. Přílohy.

Rozsah grafických prací: dle potřeby
Rozsah pracovní zprávy: 30 - 40 stran
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

- Beránek, J.: Řízení hotelového provozu. Praha: MAG Consulting s.r.o., 2007.
Drobná, D.: Cestovní ruch. Praha: Fortuna, 2004.
Francová, E.: Cestovní ruch. Olomouc: Univerzita Palackého, 2003.
Foret, M., Foretová, V.: Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Praha: Grada Publishing, 2001.
Hesková, M. a kol.: Cestovní ruch. Praha: Fortuna, 2006.
Horner, S., Swarbrooke, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing, 2003.
Orieška, J.: Technika služeb cestovního ruchu. Praha: Idea servis, 1999.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Roman Švec
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: 15. března 2008
Termín odevzdání bakalářské práce: 15. dubna 2009


prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13 (25)
370 05 České Budějovice


Ing. Kamil Pícha, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 28. listopadu 2008

Prohlášení

Prohlašuji, že svoji bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Českých Budějovicích dne.....

Podpis studenta.....

Poděkování

Ráda bych poděkovala vedoucímu bakalářské práce Ing. Romanu Švecovi za jeho cenné rady, pomoc a připomínky při vypracování této bakalářské práce. Dále chci poděkovat pracovníci turistického informačního centra v Bechyni paní Iloně Davey, panu Lud'ku Šandovi, spolumajiteli Penzionu U Pichlů a panu starostovi města Bechyně panu Mgr. Jaroslavu Matějkovi za ochotné poskytnutí potřebných informací.

OBSAH

1	Úvod.....	8
2	Cíle a metodika práce.....	9
2.1	Cíle práce	9
2.2	Pracovní hypotézy	9
2.3	Metody a techniky zpracování.....	10
3	Literární přehled.....	11
3.1	Vymezení základních pojmů	11
3.1.1	Obchod	11
3.1.2	Služby.....	11
3.1.3	Marketing	13
3.1.4	Cestovní ruch.....	14
3.1.4.1	Ekonomický význam cestovního ruchu.....	15
3.1.4.2	Význam cestovního ruchu	17
3.1.4.3	Služby cestovního ruchu.....	17
3.1.4.4	Charakteristika služeb cestovního ruchu	19
3.1.4.5	Subjekty poskytující služby cestovního ruchu	20
3.1.5	Ubytovací služby.....	21
3.1.6	Stravovací služby	23
4	Analýza ubytovacích a stravovacích služeb na Bechyňsku.....	27
4.1	Analýza sekundárních dat.....	27
4.1.1	Vymezení oblasti.....	27
4.1.2	Historie	28
4.1.3	Turistika	28
4.1.4	Ubytovací a stravovací služby v oblasti.....	29
4.1.4.1	Hotel Bechyně	30

4.1.4.2	Hotel Jupiter	30
4.1.4.3	Hotel U Draka.....	31
4.1.4.4	Penzion U Pichlů	32
4.1.4.5	Penzion Pod Skalou	33
4.1.4.6	Ubytování v soukromí	33
4.1.5	Stravovací služby v oblasti.....	34
4.1.5.1	Restaurace v lázních	34
4.1.5.2	Restaurace Na Růžku.....	34
4.1.5.3	Restaurace Protivínka	35
4.1.5.4	Pivnice	35
4.1.5.5	Café bar.....	35
4.1.5.6	Kinokavárna.....	36
4.1.5.7	Zábavné centrum Kameňák	36
4.1.6	Lázně	36
4.1.7	Ubytovací a stravovací služby v okolí	38
4.2	Analýza primárních dat	40
4.2.1	Dotazníkové šetření.....	40
4.2.2	Řízené rozhovory	50
4.3	Syntéza získaných údajů.....	60
5	Návrhy a doporučení.....	62
6	Závěr	65
7	Summary	67
8	Použitá literatura	68
9	Seznam grafů a tabulek.....	70
10	Seznam příloh.....	71

1 Úvod

Cestovní ruch představuje dnes velmi dynamické národohospodářské odvětví. Vytvářením nových pracovních příležitostí zvyšuje zaměstnanost, podporuje platební bilanci a inspiruje k novým investicím.

Vzhledem k rychlému rozvoji jednotlivých odvětví cestovního ruchu, který přináší do veřejných i soukromých rozpočtů velké množství finančních prostředků, je potřeba jeho rozvoj stále podporovat nejen vlastním úsilím, ale i dalšími investovanými finančními prostředky. Aby se vložené peníze investorům vracely co nejrychleji, je nutné je investovat co nejefektivněji a ve správnou chvíli. Finance, vložené do zlepšování infrastruktury a zlepšování kvality poskytovaných služeb, se investorům začínají vracet velmi brzy a to v závislosti na rostoucích příjmech z cestovního ruchu.

Nejrentabilnější se zdají být právě služby cestovního ruchu zaměřené na hotelnictví a gastronomii, které dotvářejí celkovou atraktivitu vybrané destinace. Jsou mezi hosty velmi oblíbené, jelikož jim přinášejí velký užitek. Díky hotelovým službám mohou turisté zůstat v oblasti více dní a vidět všechny naplánované cíle, které by za jediný den projít nestihli. Stravovací služby zajišťují kompletní stravování hostů, kterým tak ušetří mnoho práce a času s přípravou teplých i studených pokrmů. Takto naspořený čas mohou návštěvníci opět věnovat prohlídkám dostupných atraktivit.

Bakalářská práce se bude zabývat analýzou ubytovacích a stravovacích služeb Bechyně a okolí, přičemž bude zmíněn podrobněji konkrétní podnik.

Město Bechyně může návštěvníkům nabídnout mimo jiné klid, krásy přírody a předně široké množství rozličných památek.

V závěru celé práce bych ráda, na základě výsledků z provedené analýzy, navrhla opatření na zlepšení poskytovaných ubytovacích a stravovacích služeb.

2 Cíle a metodika práce

2.1 Cíle práce

Hlavním cílem této práce je analýza služeb cestovního ruchu na Bechyňsku - podrobná analýza ubytovacích a stravovacích služeb.

Dílčí cíle:

1. Teoretické zpracování problematiky na základě literární rešerše
2. Seznámení s počtem a kvalitou stravovacích a ubytovacích služeb na Bechyňsku
3. Terénní šetření služeb vybraného ubytovacího a stravovacího zařízení zaměřená na produkt (poskytované služby – včetně doplňkových, jejich úroveň), cenu poskytovaných služeb, distribuci vlastních produktů, využití formy promotion a zapojení do partnerství s ostatními subjekty
4. Vytvoření návrhů pro vybraná stravovací a ubytovací zařízení vyplývajících z analýzy služeb v cestovním ruchu ve vybraném regionu a z vlastního výzkumu

2.2 Pracovní hypotézy

Hypotézy týkající se této práce:

1. Ve vybrané oblasti existuje dostatečné množství ubytovacích a stravovacích zařízení různých kategorií
2. Kvalita služeb v některých případech neodpovídá ceně služeb
3. Chybí doplňkové služby
4. V některých případech je nedostatečná a méně kvalifikovaná obsluha
5. S přizpůsobením stravy (diety, stravovací omezení) není problém v žádném stravovacím zařízení
6. Objevují se vlivy sezónnosti ve vytížení jednotlivých zařízení
7. Dostatečná spolupráce státní správy a podnikatelů v ubytovacích a stravovacích službách

2.3 Metody a techniky zpracování

V první části se pokusím na základě literární rešerše podat teoretické vysvětlení nejdůležitějších pojmů, týkajících se tématu cestovního ruchu, marketingu a služeb - zejména služeb cestovního ruchu. Nejvíce se budu zabývat rešerší informací o ubytovacích a stravovacích službách, neboť je to hlavní součást této práce. Všechna tato témata později poslouží k lepšímu pochopení získaných informací a budou sloužit jako základ pro sestavení dotazníkového šetření.

Další částí práce bude shromažďování dat pro celkovou analýzu zkoumaných služeb. Analýza se bude skládat ze sekundárních zdrojů, kterými jsou: dostupné tištěné materiály mikroregionu Bechyňsko, dostupná literatura o mikroregionu, propagační prostředky jednotlivých podniků zkoumaných služeb a internetové portály o mikroregionu a jeho službách, portály s odbornou tematikou zaměřenou na zkoumané služby a internetové stránky jednotlivých zařízení. Druhá část analýzy bude složena z dat, které získám z těchto zdrojů:

- dotazníky, jejichž vyhodnocení provedu formou grafů a jejich popisu
- řízené rozhovory
- telefonické rozhovory s podnikateli a pracovníky za účelem získání informací o možnostech ubytování, obsazenosti, nabízených službách
- vlastní pozorování.

Ze všech složek analýzy budou zpracovány závěry, které poslouží jako podklady pro část práce věnující se syntéze zjištěných údajů. Na základě syntézy údajů vyhodnotím a zkonfrontuji zjištěná data.

Všechny zjištěné informace budou použity pro návrhovou část práce, ve které se pokusím nastínit konkrétní řešení nejpalcivějších problémů, na které předešlá část práce poukáže.

V závěru práce shrnu zjištěné výsledky a konfrontuji je s pracovními hypotézami a zamyslím se nad splněním cílů práce.

3 Literární přehled

3.1 Vymezení základních pojmů

3.1.1 Obchod

PRAŽSKÁ (2002) uvádí, že obchod je možno chápat v několika základních polohách: jako činnost a jako instituci, tzn. v širším a užším pojetí.

Obchod jako činnost představuje nejobsáhlejší pojetí. Je to činnost zahrnující nákup a prodej zboží. Obchodní činností se ovšem mohou zabývat i subjekty, jejichž hlavní činností je výroba. Tam je většinou funkčně, časově i organizačně oddělen nákup a prodej, které se obvykle zabývají i odlišným zbožím. Kromě toho představuje obchod i činnosti, při nichž se neobchoduje pouze se zbožím, ale i se službami, s informacemi či s energií, s cennými papíry apod.

3.1.2 Služby

V nejširším slova smyslu patří do obchodu i služby. Jde jednak o služby související s prodejem zboží (prodej fyzických, organizačních či informačních úkonů, např. rezervace zboží, úprava velikosti, montáž – uvedení do provozu, pronájem předmětů, doprava zboží do bytu apod.). Jednak jde o výhradní prodej služeb – prodej pobytů, dopravních úkonů, služby osobní, prodej bankovních produktů atd.

Teoretici marketingu definují služby z hlediska jejich nehmotné povahy a skutečnosti, že nikdy nevedou ke vzniku vlastnictví čehokoli, ale pouze přinášejí zákazníkům „prospěch“, nebo „uspokojení“. (HORNER 2003)

KOTLER (2007) definuje službu jako „jakoukoliv činnost nebo schopnost, kterou může jedna strana nabídnout straně druhé. Svou podstatou je nehmotná a nevytváří žádné hmotné vlastnictví. Poskytování služby může (ale nemusí) být spojeno s hmotným produktem.“

PAYNE (1996) uvádí že „služba je činnost, která v sobě má určitý prvek nehmatatelnosti a vyžaduje určitou interakci se zákazníkem, nebo jeho majetkem. Výsledkem služby není převod vlastnictví. Služba může vést ke změně podmínek a její produkce může či nemusí být úzce spojena s fyzickým produktem“.

Tržní nabídka služeb rozlišuje dle KOTLERA (2007) 5 kategorií tržní nabídky

1. Čistě hmotné zboží (např. potraviny, drogerie)
2. Hmotný produkt spolu se službou: zboží je nabízeno spolu se službou. Jedná se o technologicky vyspělé produkty (automobily, počítače)
3. Hybrid: nabídka se skládá z dvou stejných částí zboží a služba (např. restaurace je oblíbená díky své kuchyni i prvotřídním službám)
4. Hlavní služba spolu s malým podílem zboží (např. letecké služby. Letadlem se létá za účelem přemístění se, přesto se může stát, že obdržíme i něco hmotného (občerstvení)
5. Čistá služba - nabídka se skládá pouze ze služby (např. hlídání dětí)

Vlastnosti služeb

Služby se od zboží liší mnohými vlastnostmi, přičemž nejčastěji uváděnými jsou následující (KOTLER 2007):

Nehmotnost. Služby jsou nehmotné, takže před jejich nákupem je nelze vnímat žádnými smysly. U služeb lze výsledek velmi často pouze předvídat. Aby se neurčitost výsledku snížila, snaží se zákazník vyhledávat znaky, které svědčí o kvalitě služby, či jejího poskytovatele. Tuto službu dopředu posuzuje na základě: místa, personálu, vybavení, propagačních materiálů, symbolů a ceny.

Nedělitelnost. Pro služby je typické, že jsou vytvářeny a konzumovány současně.

Jestliže nějaká osoba prodává službu, stává se její součástí. Velmi často se stává, že u poskytování služeb je přítomný zákazník, tím vzniká interakce mezi poskytovatelem a zákazníkem. V ubytovacích službách projevuje zákazník velký zájem o to, kdo mu bude službu poskytovat. Zájem o nejlepší poskytovatele služeb je velký, poptávka se velmi často reguluje cenou.

Proměnlivost. Služby jsou proměnlivé, protože závisejí na tom kdo, kdy a kde je poskytuje. Zákazníci se vysoké proměnlivosti u poskytovaných služeb obávají, a proto se o poskytovateli služeb velmi často radí.

Pomíjivost. Služby nelze skladovat. Pomíjivost služeb je vlastností, se kterou se dá velmi dobře pracovat v době, kdy je poptávka rovnoměrná, ale v době kolísající poptávky může firmám způsobit vážné problémy. (Klasickým příkladem je letecká přeprava. Neobsazené místo se v okamžiku vzletu stává neprodejné. Náklady na provoz letadla jsou prakticky stále stejné s malými odchylkami ať je letadlo obsazené ze 2/3 nebo plné. Na rozdíl od zboží se místa v letadle nedají prodat druhý den)

3.1.3 Marketing

Marketing je dle mnohých autorů dnes jedním z nejdůležitějších nástrojů v každém podniku. Podle HESKOVÉ a kol. (2000) často zaznamenáváme souvislost marketingu a obchodní činnosti. Marketing a obchod se v mnohých funkcích překrývají. Společným základem je výměna zboží a služeb. Odlišnost marketingu a obchodu je možné vymezit: zatímco marketing má základ v oblasti výzkumu a strategie, obchod je orientovaný na prodej, techniku prodeje apod. Rozdíl mezi pojmy marketing a obchod je spíše v oblasti historického pojetí. V současnosti mají obchod a marketing plnit společenskou funkci, kterou je zajistit co nejefektivnější interakci podniku s trhem.

HORÁKOVÁ (1997) dále uvádí, že marketing je spojen s trhem a jeho rozvojem. Jako soubor metod, přístupů a činností umožňujících efektivně řešit problémy spojené s podnikatelskými aktivitami na trhu je vystaven vlivu změn, souvisejících s vývojem lidské společnosti a jejího myšlení. Současná praxe většinou neuvažuje o marketingu v čistě obecné poloze, ale spojuje ho s různými subjekty a objekty, s určitými funkcemi i s určitými časovými horizonty, ve kterých má nestejně postavení a nestejný význam.

3.1.4 Cestovní ruch

Cestovní ruch je považován za odvětví budoucnosti. Jeho význam pro českou ekonomiku je možno dokumentovat na několika vybraných statistických údajích. Od počátku 90. let má Česká republika dlouhodobě aktivní saldo platební bilance, čehož je dosaženo právě výsledky odvětví cestovního ruchu. Cestovní ruch také pozitivně ovlivňuje dynamiku investic.

Pojem cestovní ruch patří mezi významné ekonomické a sociální jevy současné moderní společnosti. Cestovní ruch je dnes významnou, dynamicky se rozvíjející součástí světového hospodářství. Přesně vymezit a definovat cestovní ruch je velmi obtížné.

Cestovní ruch je popsán mnoha definicemi, jimž je nejčastěji společné prostorové vymezení vůči obvyklému prostředí pobytu dané osoby, tj. aktivity mimo toto prostředí, obsahové a motivační vymezení těchto aktivit a jejich časový horizont. Kromě toho jsou do CR nově (od 90. let 20. století) zahrnovány i služební a obchodní cesty, avšak pouze ve formě jednání, nikoli provozování výdělečné činnosti – výdělečná činnost se za cestovní ruch nepovažuje.

(PÁSKOVÁ, 2002)

Dle DROBNÉ (2004) “Cestovní ruch patří mezi významné ekonomické a sociální jevy současné moderní společnosti. Cestovní ruch je činnost osoby, cestující ve volném čase na přechodnou dobu do místa mimo její trvalé bydliště, a to za jiným účelem, než je vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě”.

Podle ORIEŠKY (1999) se cestovním ruchem rozumí „soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a společenského kontaktu, kulturního a sportovního vyžití, lázeňského léčení a pracovních cest“.

3.1.4.1 Ekonomický význam cestovního ruchu

V roce 2007 bylo zaznamenáno v celosvětovém měřítku rekordních 898 milionů zahraničních turistů, celkově se tak jedná o nárůst v objemu 6 % od roku 1980. Celosvětově byl nejvyšší nárůst zaznamenán na Středním východě, kde meziročně vzrostl počet zahraničních turistů o 13 %. Naproti tomu v Evropě byl oproti pesimistickým očekáváním zaznamenán nárůst o 4 %. Evropu navštívilo v roce 2007 celkem 480 milionů zahraničních turistů, na světovém trhu se tak podílí 53 %.

Příjezdový cestovní ruch České republiky má od roku 2002 rostoucí tendence. Tento trend potvrzuje také stoupající počet přenocování. V roce 2007 přicestovalo do České republiky 6 680 400 zahraničních turistů, kteří využili služeb hotelů, penzionů a ostatních hromadných ubytovacích zařízení. Jde o nárůst oproti stejnému období roku 2006 o 3,8 %.

Přestože poklesl počet německých turistů, stále tito dlouhodobě zaujímají první místo v návštěvnosti ČR, na druhém místě se od roku 2003 drží turisté z Velké Británie (8,4%). Třetí místo patří italským turistům (6,2%). Obyvatelé našich sousedních států tvoří dohromady téměř polovinu všech zahraničních turistů přijíždějících do ČR.

Nejoblíbenější typy ubytování v roce 2007 byly hotely nižších kategorií a penziony (47,7%). Méně než 3% všech zahraničních turistů zvolilo pro svůj pobyt kemp, méně než 1% chatovou osadu či turistickou ubytovnu. Do hromadných ubytovacích zařízení nejsou započítávány přenocování u příbuzných a známých, která jsou po hotelích a penzionech nejčastěji využívanou formou ubytování.

Spokojenost zahraničních hostů v České republice

V rámci šetření za první pololetí roku 2007 většina zahraničních turistů zhodnotila návštěvu pozitivně (47 % ohodnotilo spokojenost školní známkou 1 a 40 % školní známkou 2). Při vyjmenovávání negativ nejčastěji odpovídali „žádné“ (60 %). Nespokojenost s infrastrukturou a stavem silnic vyjádřilo 9 % turistů, nedostatečnou jazykovou vybavenost a přístup obyvatel kritizovalo 5 %. Z šetření vyplývá, že jednodenní návštěvníci jsou s návštěvou ČR více spokojeni než turisté, kteří v ČR přenocují. Vyšší nespokojenost vyjádřili návštěvníci pouze s infrastrukturou a stavem silnic ¹

¹ Zdroj: ČSÚ www.czso.cz/csu/csu.nsf/kalendar/aktual-cru, 4. 4. 2009

Český statistický úřad ke konci roku 2006 evidoval v ČR 7616 ubytovacích zařízení, ve kterých bylo 422 tisíc lůžek. Roste především počet lůžek kvalitnějších, jako jsou lůžka hotelů a penzionů. Ve všech hromadných ubytovacích zařízeních (včetně kempů, chatových osad a turistických ubytoven) bylo v roce 2007 ubytováno 12,96 mil. osob. Na celkovém počtu takto ubytovaných osob se zahraniční turisté podíleli 51,5 %. Nejnavštěvovanějšími kraji v roce 2007 podle Českého statistického úřadu byla Praha (4,5 milionu osob), Jihomoravský (1,2 milionu osob) a Jihočeský kraj (981 tisíc osob). Nejvyšší pokles návštěvnosti zaznamenaly kraje Liberecký (o 11,7 %) a Jihočeský (o 10,9 %).

Devizové příjmy z cestovního ruchu od roku 2002 neustále rostou. V roce 2007 dosáhly 133,77 mld. Kč. Přímo v cestovním ruchu v ČR by mělo být podle WTTC (World Travel and Tourism Council) zaměstnáno 105 tisíc osob (2,2 % všech zaměstnaných). Celková zaměstnanost, včetně nepřímé, by měla zahrnovat 569 tisíc pracovních míst, tzn., že každý osmý člověk je zaměstnán v cestovním ruchu nebo v souvisejícím odvětví.²

Nedílnou součástí pozitivního vývoje české ekonomiky a spokojenosti občanů je nepochybně také vývoj na vnitřním trhu, především v maloobchodě. Je prokazatelné, že obchod je významným akcelerátorem a činitelem růstu ekonomiky a tvorby nálad občanů. Trh je živý, odráží dosahované rostoucí reálné příjmy domácností, zkvalitňující se strukturu poptávky spotřebitelů i poptávku ostatních účastníků trhu, především podnikatelského sektoru a rostoucího počtu turistů. Je charakterizován pestrou škálou prodejních formátů a příležitostmi k nákupu, ostrou konkurencí jeho účastníků, vcelku stabilní a příznivou hladinou spotřebitelských cen v maloobchodě při současném intenzivním využívání akčních i průběžných cenových nabídek³.

²<http://www.czech.cz/cz/ekonomika-podnikani-veda/vseobecne-informace/hospodarstvi-rust-a-potencial/sluzby/cestovni-ruch?i=1,15>. 2. 2009

³ www.mpo.cz (článek Ing. Josefa Tržického)

3.1.4.2 Význam cestovního ruchu

Důležitost a význam cestovního ruchu jak pro společnost, tak pro každého jedince popisuje Francová (2003) ve svém přehledu:

- podílí se na rozvoji osobnosti
- slouží k účelnému využití volného času
- pomáhá utvářet životní styl lidí
- slouží k poznání, k získání jazykových znalostí
- je prostředkem vzdělávání a výchovy lidí
- má léčebné (relaxační) působení
- ekonomický přínos

3.1.4.3 Služby cestovního ruchu

V průmyslu cestovního ruchu jsou hlavním předmětem obchodu a spotřeby služby. Službu definujeme jako činnost, kterou může jedna strana nabídnout druhé. Je jednou z forem produktu. Je nehmatatelná a nevytváří žádné nabyté vlastnictví. Její realizace může, ale nemusí být spojená s fyzickým výrobkem.

Dle ORIEŠKY (1999) jsou potřeby účastníků cestovního ruchu uspokojovány jednak volnými statky, jimiž rozumíme působení vlastního rekreačního prostoru (sluneční svit, vliv moře, klid), jednak také hmotnými statky (zbožím) a užitnými efekty nehmotného charakteru (službami).

Struktura služeb, jež uspokojuje potřeby účastníků cestovního ruchu, je různorodá a uspokojuje dvě skupiny potřeb. Jde jednak o primární – cílové potřeby (potřeba sportovního či kulturního vyžití) jednak potřeby sekundární – realizační, které podmiňují efektivní uspokojování cílových potřeb (například přepravu do rekreačního prostoru).

Různorodost služeb cestovního ruchu umožňuje jejich klasifikování z více hledisek. Často se podle významu ve spotřebě účastníků cestovního ruchu rozlišují na služby **základní a doplňkové**. Do základních služeb se zařazuje přemístění účastníků cestovního ruchu z místa jejich trvalého bydliště do rekreačních prostorů a zpět a služby spojené s pobytem v rekreačním prostoru (dopravní služby, služby ubytovací a stravovací). Doplňkové služby jsou spojeny s využitím atraktivit, vlastností charakteristických pro konkrétní rekreační prostor (například sportovně-rekreační služby, společensko-kulturní služby, či služby lázeňské).

Dle charakteru spotřeby se služby cestovního ruchu člení na **osobní a věcné**. V případě osobních služeb (například odnesení zavazadel v ubytovacím zařízení) se užitený efekt dostaví přímo, bezprostředně, u věcných služeb prostřednictvím hmotného statku.

Z hlediska ekvivalentnosti výměny při poskytování služeb jde o služby **placené** a **neplacené**. Placené služby jsou hrazeny z individuálních příjmů obyvatelstva, neplacené přímo z příjmů společnosti, firmy, organizace apod.

Z prostorového hlediska se služby cestovního ruchu člení na služby poskytované v místě trvalého bydliště, během přepravy do rekreačního prostoru a zpět a služby v rekreačním prostoru. S územním hlediskem souvisí časové hledisko, podle kterého jde o služby poskytované v **sezónním období**, respektive **mimosezónním**, o sezónní služby v letním či zimním období.

Podle způsobu zabezpečování služeb cestovního ruchu jde o **služby vlastní** (poskytované dodavatelským způsobem – není zde žádný mezičlánek) a **služby obstarávané** (zprostředkované – např. cestovní kanceláří, která tvoří mezičlánek mezi dodavatelem služby a účastníkem cestovního ruchu)

Klasifikace služeb dle FRANCOVÉ (2003) je následující:

a) Základní

Základní trojlístek cestovních služeb tvoří služby:

- o ubytovací
- o stravovací
- o dopravní

b) Doplnkové

Mezi doplňkové služby můžeme zařadit zejména služby:

- o obchodní
- o sportovně-rekreační
- o společensko-kulturní
- o lázeňsko-léčebné
- o směnářenské
- o komunální
- o zprostředkovatelské
- o horské služby

3.1.4.4 Charakteristika služeb cestovního ruchu

Služby cestovního ruchu definovala autorka PALATKOVÁ (2007). Je zde patrný rozdíl oproti již zmíněné klasické definici KOTLERA, i když z ní vychází. Dle této autorky jsou služby charakteristické těmito vlastnostmi:

1. **Nehmatatelnost** produktu v cestovním ruchu, nemožnost vidět ho nebo vyzkoušet ani před, ani v okamžiku jeho koupě.
2. Rychlá **pomíjivost** turistického produktu. Prázdné lůžko v hotelu, sedadlo v letadle nebo prázdné místo na vyhlídkové plavbě už nikdy nikdo neprodá, poněvadž je vázáno na konkrétní termín – má jen jeden život.
3. Vysoká **heterogenost** a **dynamičnost** produktu cestovního ruchu. Složitost prezentace produktu, snaha o porovnatelnost a nedostatečná standardizace jednotlivých služeb přímo vybízí k zapojení informačních technologií.
4. Vysoká **volatilita** produktu cestovního ruchu. Neustálé změny na trhu (změny charterových letů, změny v objemu kapacit) si vynucují korekce v nabídce, takže tištěné katalogy vydávané s půlročním předstihem jsou v tomto směru naprosto nevyhovující.

Služby charakterizovala taktéž autorka FRANCOVÁ (2003), která uvádí rozšířený popis vlastností služeb oproti předcházejícím, a to:

a) Nehmotnost

Neboli také nehmatatelnost (abstraktnost) patří mezi základní charakteristiku každé služby. Znamená to, že si službu nemůžeme vyzkoušet.

b) Vázanost

Je jednou z podstatných a pro cestovní ruch velmi důležitých zvláštností. Hovoří o trojím typu vázanosti, a to: k času, místu a poskytovateli. To znamená, že služba bývá vždy vázaná v daný čas k danému místu či poskytovateli.

c) Pomíjivost/Neskladovatelnost

Služby nelze skladovat, vyrábět do zásoby. Hodnota neprodané služby je nulová. Například neobsazené místo, neprodaná porce.

d) Nedělitelnost

Výroba a spotřeba služeb probíhá zpravidla současně a za účasti zákazníka.

e) Opačná distribuce

V případě služeb hovoříme o tzv. „pull“ marketingové strategii, která v překladu znamená, že klient si službu sám vyžádá.

f) Podmíněnost nákladů

U služeb tvořených na přání klienta nelze dopředu znát skutečnou výši nákladů. Ty jsou známy až po zkalkulování veškerých služeb, respektive jejich cen.

3.1.4.5 Subjekty poskytující služby cestovního ruchu

Subjekty jsou ty podniky, jež přímo prodávají spotřebitelům zboží a služby a uspokojují speciální potřeby účastníků cestovního ruchu. Jsou nejdůležitější složkou organizačního uspořádání, které realizuje turismus a vytváří jeho ekonomický výsledek. Jsou jimi hlavně:

- a) ubytovací podniky včetně lázeňských zařízení
- b) stravovací podniky
- c) dopravní podniky
- d) podniky zprostředkující cestovní služby – cestovní kanceláře a cestovní agentury
- e) podniky provozující sportovně-rekreační střediska
- f) podniky poskytující zvláštní služby
- g) podniky vyrábějící či prodávající turistické zboží
- h) podniky zprostředkující další služby (pronájem aut, směnárny)
- i) propagační a reklamní podniky

Předmětem činnosti je zprostředkování, organizování a zajišťování služeb podmiňujících a umožňujících účast obyvatelstva na cestovním ruchu.

(FRANCOVÁ, 2003)

3.1.5 Ubytovací služby

Ubytovací služby spočívají v poskytování přechodného ubytování, a to zejména ve spojení s účastí na cestovním ruchu, ale i při výkonu povolání. Umožňují účastníkům přenocování nebo přechodné ubytování mimo místo trvalého bydliště a uspokojují jejich potřeby související s přenocováním nebo přechodným ubytováním. Jsou poskytovány různými typy ubytovacích zařízení. Celkový počet veřejných ubytovacích zařízení evidovaných v České republice je okolo čtrnácti tisíc. Nejvíce z nich je evidovaných ve východních a jižních Čechách. Největší lůžkovou kapacitou však již tradičně disponuje hlavní město Praha.

(FRANCOVÁ, 2003)

Ubytovací zařízení se dělí podle několika hledisek:

- **podle způsobu výstavby:**

- pevná (hotely a motely)
- částečně pevná (montované chaty)
- přenosná (stany)
- pohyblivá (lůžkové vozy, lehátkové vozy, rotely)

- **podle časového využití:**

- na celoroční a sezónní

- **podle kategorií:**

- tradiční (hotely, pensiony, motely, aparthotely, byrohotely, horstely..)
- doplňková (chaty, bungalovy, rotely, kempy...)
- ostatní (ubytování ve studentských kolejiích)

(ORIEŠKA, 1999)

Klasifikace ubytovacích zařízení ČR

Dokument, který upravuje klasifikaci hotelů, se nazývá „Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky kategorie hotel, hotel garni, pension a motel“ pro období let 2006–2009. Tento dokument říká, že klasifikace je dobrovolná a platí při ní tzv. princip transparentnosti (je stanovena a řídí se pevným řádem a způsobem vyhodnocování) a materiál klasifikace má doporučující charakter a slouží jako pomůcka pro zařazování ubytovacích zařízení kategorií hotel, hotel garni, pension a motel do příslušných tříd dle minimálních stanovených požadavků.

Pro ostatní zařízení platí klasifikace s názvem „Doporučení upravující základní ukazatele pro poskytování ubytovacích služeb v rámci ubytování v soukromí, v kempech a chatových osadách a turistických ubytovnách“

Hotelovou klasifikaci sestavily tyto orgány:

1. Profesní svazy HO. RE. KA ČR Sdružení podnikatelů v pohostinství a cestovním ruchu,
2. NFHR ČR – Národní federace hotelů a restaurací, dnes sloučené v Asociaci hotelů a restaurací ČR
3. UNIHOST Sdružení podnikatelů v pohostinství, stravovacích a ubytovacích službách
4. MMR ČR
5. CzechTourism

Klasifikace je „označení minimálních požadavků jednotlivých tříd ubytovacích zařízení“ tzn., klasifikace vypovídá o kvalitě a rozděluje zařízení do tříd

* Tourist

** Economy

*** Standard

**** First Class

***** Luxury

Tento dokument obsahuje také tzv. kategorizaci ubytovacích zařízení. Dle tohoto dokumentu kategorizace označuje proces, kdy dochází k dělení ubytovacích zařízení do jednotlivých kategorií.

Hotel je ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji pro hosty vybavené pro poskytování přechodného ubytování a služeb s tím spojených (zejména stravovacích). Člení se do pěti tříd. Hotel garni má vybavení jen pro omezený rozsah stravování (nejméně snídaně) a člení se do čtyř tříd.

Motel je ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji pro hosty poskytující přechodné ubytování a služby s tím spojené pro motoristy a člení se do čtyř tříd.

Pension je ubytovací zařízení s nejméně 5 pokoji pro hosty, s omezeným rozsahem společenských a doplňkových služeb a člení se do čtyř tříd.

Ostatní ubytovací zařízení:

- kemp (tábořiště)
- chatová osada
- turistická ubytovna
- hotel

Depandance je vedlejší budova ubytovacího zařízení bez vlastní recepce, organizačně související s hlavním ubytovacím zařízením, které pro depandance zajišťuje plný rozsah služeb odpovídající příslušné kategorii a třídě a není vzdáleno více než 500 m.⁴

3.1.6 Stravovací služby

Stravovací služby uspokojují potřeby výživy účastníků cestovního ruchu během přepravy a pobytu. Jsou zajišťovány subjekty provozujícími společné stravování, tj. hostinskou činnost, a dalšími subjekty poskytujícími stravovací služby v omezené míře. Během přepravy k nim dochází buď přímo v dopravních prostředcích, nebo podél trasy, kdy tuto funkci zajišťují stánky s občerstvením. Při pobytu se o stravu starají střediska restauračního stravování.

Z časového hlediska je dělíme na:

- a) Občerstvení – dochází k němu při krátké cestě
- b) Stravování - souvisí s dlouhodobější cestou a pobytem

(FRANCOVÁ, 2003)

Během přepravy jsou stravovací služby poskytovány přímo v dopravních prostředcích, případně v zařízeních umístěných v bezprostřední blízkosti silničních a dálničních komunikací, zejména dálkových tras.

Při kratších přepravách jde zejména o občerstvení, při delších také o stravování. Během pobytu v místech cestovního ruchu jde hlavně o stravovací služby, které poskytují hostinská zařízení.

⁴ (ZDROJ: Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení pro období 2006- 2009)

Hostinské zařízení může tvořit i více odbytových středisek. Odbytové středisko je samostatná část hostinského zařízení přístupná hostům a je také součástí ubytovacích zařízení kategorie hotel, motel, pension.

Podle všeobecného hlediska se odbytová střediska s přihlédnutím k jejich funkci člení na střediska:

- a) převážně stravovací (restaurace, motorest, samoobslužná restaurace)
- b) společensko-zábavní (vinárna, bar, kavárna)
- c) doplňkového stravování (bistro, bufet)

(FRANCOVÁ, 2003)

Kategorizace stravovacích zařízení

Charakteristika jednotlivých kategorií hostinských provozoven

1. Restaurace

Restaurace je hostinské zařízení zajišťující obslužným způsobem stravovací služby se širokým sortimentem pokrmů základního stravování.

Pohostinství je modifikovaným typem restaurace zabezpečující základní i doplňkové stravování.

Jídelní restaurační vozy a jiná zařízení pro přepravu osob poskytují základní i doplňkové stravování ve veřejných dopravních prostředcích.

Motoresty jsou restaurace s dostatečnou kapacitou pro parkování motorových vozidel budované při silnicích nebo při dálnicích, které poskytují služby především motoristům

Samoobslužná restaurace (kafeterie) je hostinské zařízení zajišťující základní a doplňkové stravování samoobslužným způsobem.

Bufet je hostinské zařízení zabezpečující občerstvení, případně i stravovací služby samoobslužným způsobem. Je možná specializace podle hlavního předmětu prodeje např. mléčný bufet, rybí bufet.

Bistro je analogická forma bufetu. Obdobně jsou charakterizována i hostinská zařízení typu **fast food outlets** jako např. McDonald's, Burger King, která však podávají pokrmy a nápoje převážně v nevratných obalech.

Občerstvení, kiosek je hostinské zařízení zabezpečující poskytování občerstvení. Zřizuje se obvykle jako sezónní, příležitostné zařízení často bez vlastní odbytové plochy. Občerstvení může být zřízeno jako doplňující část provozovny nebo střediska (prodejní okno), případně jako pochůzkový prodej, (např. pomocí prodejních košů).

2. Bary

Denní bar je hostinské zařízení, jehož dominantním vybavením je barový pult. Poskytuje obslužným způsobem občerstvovací, případně i podle svého zaměření stravovací služby. Je možná specializace podle hlavního předmětu prodeje např.:

- o **Gril bar** (grilované pokrmy)
- o **Pizzerie** (pizza)
- o **Snack bar** (výrobky studené kuchyně, minutková jídla)
- o **Aperitiv bar** (výrobky studené kuchyně, různě připravované nápoje)
- o **Lobby bar** (je součástí hotelu a nabízí především různě připravené teplé i studené nápoje)

Noční bar, noční klub, varieté, dancing jsou noční zábavná hostinská zařízení poskytující obslužným způsobem pokrmy a nápoje. Dominantu vybavení tvoří barový pult a taneční parket. Podle zaměření a prostorových možností se počítá i se samostatným prostorem pro varietní vystoupení.

Vinárna je obslužné hostinské zařízení specializované především na podávání vína. Dále podává studené, případně i teplé pokrmy.

Kavárna je obslužné hostinské zařízení se zaměřením hlavně na prodej teplých nápojů, cukrářských výrobků, studené kuchyně a podle místních podmínek i teplých pokrmů. Svou funkcí a charakterem slouží k delšímu pobytu hosta. Tomu je přizpůsobeno i zařízení a vybavení (křesla, boxy, stylový nábytek, je k dispozici tisk, společenské hry atd.). Kavárny mohou být podle svého poslání specializovány (taneční kavárna, koncertní kavárna, kino - kavárna) nebo kombinovány (kavárna - cukrárna).

Espresso je obslužné hostinské zařízení, které zabezpečuje prodej teplých nápojů, zejména kávy, cukrářských výrobků a výrobků studené kuchyně. Dominantu vybavení tvoří přístroj na výrobu kávy typu espresso.

Hostinec je hostinské zařízení specializované převážně na podávání piva a jídel vhodně doplňujících jeho konzumaci.

Pivnice je obslužné hostinské zařízení specializované převážně na podávání piva a jídel vhodně doplňujících jeho konzumaci.

Výčep piva je hostinské zařízení zaměřené na prodej piva a ostatních nápojů, převážně do přinesených nádob ("přes ulici"). Může být i součástí provozovny jiné kategorie⁵.

⁵ Kategorizace a klasifikace hostinských zařízení, www.cestovni-ruch.cz/kategorizace/doporuceni.html, 5. 2. 2009

4 Analýza ubytovacích a stravovacích služeb na Bechyňsku

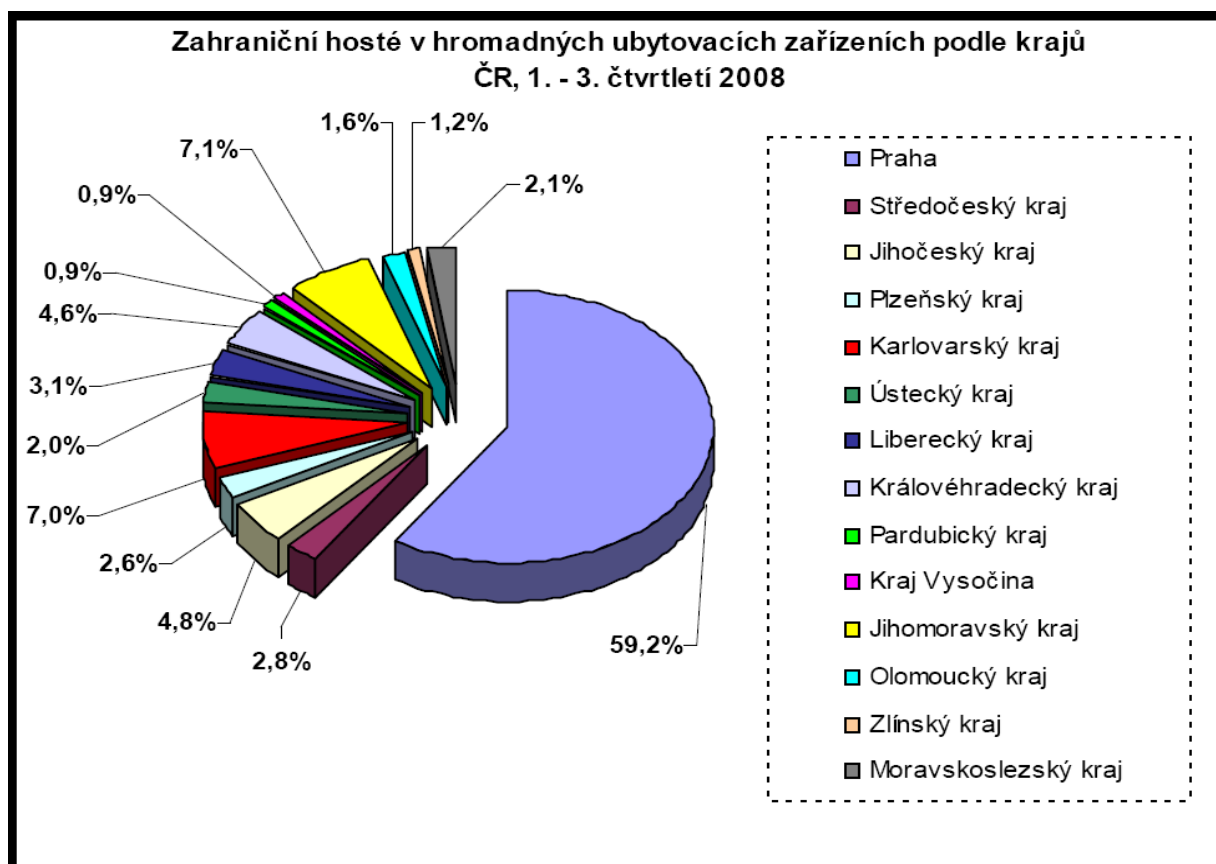
4.1 Analýza sekundárních dat

4.1.1 Vymezení oblasti

Česká republika je vnitrozemský stát s mírným klimatem, který najdeme ve střední části Evropy. Je složena ze tří částí Čech, Moravy a Slezska. Státní hranice tvoří se sousedním Polskem, Německem, Rakouskem a Slovenskem. Od roku 2000 se státní území dělí na 14 krajů.

Jedním z nich je i kraj Jihočeský, ve kterém najdeme i město Bechyně. Jihočeský kraj je přitažlivý jak pro tuzemské tak zahraniční návštěvníky, a to především svou přírodou, lázeňskými místy, památkami a dalšími atraktivitami. Jižní Čechy jsou oblíbeny pro klid a čistotu prostředí.

Oblíbenost jižních Čech vidíme i na uvedeném grafu, po nejoblíbenější Praze jsou na třetím místě za Jihomoravským a Karlovarským krajem.



Zdroj: ČSÚ

Samotné město Bechyně leží v Jihočeském kraji, v lesnaté krajině na soutoku řeky Lužnice a říčky Smutné, cca 20 km jihozápadně od Tábora. Tato dvě města jsou propojena železniční tratí, která byla první elektrifikována ve střední Evropě v roce 1903 Ing. Františkem Křižíkem. Město je možné navštívit tradičními způsoby, ale stejně tak po řece Lužnici. Ve vodácké sezóně je na řece hojný dopravní ruch. Město se dostalo do povědomí také lázeňstvím. V místních lázních se léčí pohybové ústrojí a revmatismus. Na zábaly je používána zemina z nedalekých Soběslavských blat. (viz příloha č.1)

Bechyně je od roku 2004 společně s dalšími obcemi členem sdružení mikroregionu Bechyňsko. Dalšími členy jsou obce Březnice, Černýšovice, Dobronice, Haškovcova Lhota, Hodětín, Hodonice, Radětice, Rataje, Sudoměřice u Bechyně a Záhoří.

4.1.2 Historie



Bechyně byla založena Janem Lucemburským kolem roku 1323, nejvýznamnější majitelé byli Šternberkové. Nyní má město necelých 6 000 obyvatel a je proslulé nejen lázeňstvím ale i výrobou keramiky. Město Bechyně nabízí svým návštěvníkům širokou škálu různorodých pamětihodností a zajímavých objektů. Návštěvník by si neměl nechat ujít příležitost seznámit se s místním zámkem, chráněným ze tří stran vodami řeky Lužnice a říčky Smutné. Nedaleko zámku je možné si prohlédnout jednu z dalších obdivuhodných památek, gotický klášter s kostelem Nanebevzetí panny Marie. Přímo v centru každého okouzlí dominanta náměstí, Kostel sv. Matěje, ze kterého je v době sezóny krásný rozhled.

Milovníkům kultury a historie město Bechyně nabízí několik galerií a muzeí, Alšova jihočeská galerie – museum keramiky, muzeum Vladimíra Preclíka, městské a hasičské muzeum, muzeum turistiky a další.

4.1.3 Turistika

Pro milovníky turistiky je vhodné okolí Bechyně, kde najdou lokality s dobře značenými stezkami jak pro pěší turistiku, tak pro cykloturistiku. Často navštěvovaným místem je údolí Lužnice pod Bechyní, kde masivní skály obklopující řeku vytváří mimořádně romantická místa. Malebný pohled na město je z železničního mostu zvaného Duha, který se klene nad řekou ve výšce kolem 50 metrů. Řeka Lužnice je rájem rybářů.

Východním směrem z města Bechyně, dojdeme k Černinské oboře, kterou založil pan Petr Vok. V oboře je vybudováno šest rybníků, z nichž nejznámější Rytíř slouží k rekreačním účelům. V oboře byl v roce 1793 postaven lovecký zámek, který slouží jako ubytovací zařízení. V jeho těsné blízkosti je vybudováno moderní golfové hřiště. Severním směrem podél toku řeky Lužnice, dojdeme do obce Dobronice, kde každého okouzlí taje zříceniny gotického hradu s velkou věží. Jižním směrem v těsné blízkosti města byl na řece Lužnici vybudován kemp.

4.1.4 Ubytovací a stravovací služby v oblasti

Zastoupení ubytovacích a stravovacích služeb v Bechyni	
Hotely	3
Penziony	2
Ubytování v soukromí	15
Restaurace	8 (5 součástí ubytovacích zařízení)
Pivnice	4
Café bar	1
Kinokavárna	1
Zábavné centrum	1
Lázně	1
Další (nonstop bary, herna bary)	6
Komplex nabízející ubytovací i stravovací služby	
Lázně	1

4.1.4.1 Hotel Bechyně

Tento hotel je jedním ze tří tříhvězdičkových bechyňských hotelů. Často je využíván zahraniční klientelou, v předešlých letech převážně Francouzi, dnes převládá německá klientela a klienti na služební cestě. Objekt nelze přehlédnout, je umístěn v samém centru města. Ubytování je nabízeno celoročně, v dostatečné kapacitě 56 lůžek + přistýlky.



K dispozici je jedno apartmá pro handicapované klienty. Cena ubytování se pohybuje od 700 Kč, po 2 200 Kč za apartmá. V ceně je zahrnuta snídaně, DPH a místní poplatky. Hotel nabízí slevy ubytování pro děti do 15 let. Oproti ostatním hotelům je možné využít služby kadeřníka, školu golfu, průvodce, zajištění vstupenek na kulturní akce, internet na pokoji a jako jediný bechyňský hotel nabízí směnářské služby.

Součástí hotelu je velmi příjemná restaurace Panská s kapacitou vnitřní části 80 osob, s krásnou letní terasou, salonkem a odděleným výčepem. Je zde možnost celodenního stravování. Vybrat si může každý podle chuti ze studené i teplé kuchyně české i evropské. Hotel Bechyně pro své klienty sestavuje různé pobytové balíčky, zajišťuje pořádání firemních akcí a jiných společenských akcí, prezentace, rauty, zajišťuje občerstvení. Hotel akceptuje platbu platební kartou.

Na základě telefonického rozhovoru s panem Ivem Márou, ředitelem resortu, jehož je hotel Bechyně součástí jsem se dozvěděla, že má zařízení dostatek volných ubytovacích kapacit pro nejbližší měsíce stejně tak jako pro letní sezónu. Pokud by klientovi nevyhovovala poloha hotelu přímo v centru města, resort nabízí ještě další ubytování - penzion Golf 4 km od Bechyně, případně lovecký zámek nedaleko penzionu. Oba objekty prošly v posledním roce celkovou vnitřní rekonstrukcí.

4.1.4.2 Hotel Jupiter

Pokud dává klient přednost klidnějšímu místu, doporučovala bych raději hotel Jupiter, který byl postaven v klidném prostředí poblíž centra města. Hotel zajišťuje v první řadě lázeňské a rehabilitační pobyty, v menším rozsahu se zabývá ubytovacími pobyty, rekreačními či rodinnými. Hotel je vybaven pro obchodní jednání, manažerské, jazykové kursy, pořádání předváděcích akcí, a další. Ubytování mají možnost volby z 8 jedno a 14 dvoulůžkových



pokojů a dvou apartmánů. Součástí nabídky je jeden bezbariérový pokoj. Pokud porovnáme ceny ubytování s předchozí nabídkou, jsou hlavně sezónní ceny výrazně nižší. (např. dvoulůžkové apartmá 1 100 – 1 300 Kč). Dle dostupných informací je i v tomto zařízení akceptována platba platební kartou.

Součástí hotelu je restaurace a salonek laděný do zelené barvy. Restaurace nabízí cca 60 míst, salonek 45. V letní sezóně je k dispozici zahrádka uvnitř dvora s kapacitou 28 míst. Restaurace nabízí tradiční českou kuchyni, ale bude splněno přání speciality, či diety. Součástí areálu je dětské hřiště a úschovna kol. Pobyty v tomto zařízení jsou doporučovány rodinám s dětmi - pro polohu, uzavřenost objektu, dětskému hřišti. Nejčastěji jsou služby hotelu využívány pacienti lázeňského zařízení. Služby restaurace využívají cykloturisté a místní spolky např. jsou zde konány schůze leteckých modelářů.

Na základě telefonického rozhovoru s pracovníkem recepce uvádím ještě informace o obsazenosti. Z poskytnutých informací je tento hotel plně obsazen po celou sezónu, první možné ubytování bylo nabízeno na listopad roku 2009. Co se týká klientů hotelu, převažují zájemci o rehabilitační pobyty.

4.1.4.3 Hotel U Draka



V blízkosti lázeňských komplexů u městského parku se nachází poslední bechyňský hotel- **Hotel U Draka**. Nabídka hotelu není tak široká jako u předešlých. Ubytovaní je možné celkem v cca 10 pokojích. Součástí hotelu je nejen restaurace s 35 místy, ale také pivnice s 44 místy, vinárna s terasou s 25 místy, v letní sezóně terasa před hotelem s 20 místy. Cena ubytování se pohybuje cca kolem 800 Kč. Specialitou restaurace je nabídka širokého výběru pizz. Hotel U Draka je každoročně využíván turisty při účasti na tzv. Koloběžkové Grand Prix, pořádané od roku 1973. Prostor vinárny je ozvláštněn netradiční dekorací. Ze stropu visí několik desítek různobarevných kravat. Často je místem pořádání narozeninových oslav, či prezentací různých firem, pivnice je oblíbeným místem místních štamgastů.

Dle získaných informací, poskytnutých ochotnou pracovníci hotelu, je zarezervováno jen několik pokojů na měsíc květen a to jen v určitých termínech a ani v letních měsících není problém se v tomto hotelu ubytovat. Většina pokojů je situována s výhledem do lázeňského parku. Toto zařízení je oblíbené hlavně u starších občanů. Je možné se ubytovat i s pejskem, platební kartou zde platit nelze.

4.1.4.4 Penzion U Pichlů

Návštěvníkům, kteří dávají přednost ubytování v menších objektech s menší kapacitou ubytovacích míst, může město Bechyně nabídnout klid a pohodu Pensionu U Pichlů. Dům U Pichlů má velmi bohatou historii. Narodil se zde hudební skladatel Václav Pichl. Tento penzion najdeme na bechyňském náměstí. Nabízí svým hostům klidný pobyt ve třech dvoulůžkových pokojích a dvou apartmánech. Možnost ubytování je celoroční. Zdarma je zajištěno hostům připojení k internetu prostřednictvím technologie wifi. Pokud by se host rád ubytoval se svým pejskem, nevidí majitel sebemenší problém. Součástí pensionu je i útulná restaurace. Místo je často rezervováno pro firemní večírky, svatby, a jiné podobné akce.



Objednávky či rezervace jsou možné pouze prostřednictvím telefonu, či osobní domluvy. Poblíž hotelu najdeme bankomat, kde je možné vybrat si hotovost, protože jiný způsob placení penzion nenabízí. Specialitou restaurace jsou jídla připravovaná na lávovém grilu.

V tomto pensionu jsem provedla řízený rozhovor s jedním z majitelů panem Ludkem Šandou a získala zajímavé informace pro tuto práci. Celý rozhovor je součástí kapitoly analýza sekundárních dat 4. 2. Jednou z informací je například složení návštěvníků. Nejčastěji se zde setkáme s českými návštěvníky, ale nechybí ani němečtí či angličtí turisté. Často je zde možné potkat holandské návštěvníky, ti však využívají služeb pouze stravovacích, pro ubytování dávají přednost kempům v okolí Bechyně.

Podrobnější popis pensionu

Restaurace je rozdělena na dvě části, menší oddělený nekuřácký salónek pro nejvýše 15 hostů, laděný do tmavších hnědých odstínů s nádechem starší atmosféry. V salóнку je jeden velký stůl, až s patnácti místy.

Druhou část restaurace tvoří větší místnost s přibližně 35 místy. V restauraci je možné kouřit, ale od rána do patnácté hodiny se snaží zaměstnanci restaurace udržovat dobu bez kouření, hlavně v době podávání snídaní či obědů. Po stranách jsou umístěny stoly pro 2–4 hosty, ve středu restaurace je umístěn velký stůl pro větší společnost. Na restauraci plynule navazuje bar, za barem je umístěna kuchyně. Přes uličku od baru jsou umístěny toalety. Součástí restaurace je krásný krb, u kterého se mohou hosté v zimním či studeném období zahřát. Restaurace tedy nabízí pro hosty cca 50 míst, v letní sezóně ještě dalších 30 na letní zahrádce, zbudované před restaurací. Oba majitelé se snaží o stále zlepšování prostor pro zákazníky ať příjemnou dekorací či novou malbou stěn.

Podle mého názoru je penzion velmi útulný a přizpůsobený všem. Tento názor měla i většina dotazovaných, kterým byl předložen dotazník na ubytovací a stravovací služby na Bechyňsku. V tomto dotazníku byl jmenovaný penzion uváděn nejčastěji jako nejoblíbenější podnik.

4.1.4.5 Penzion Pod Skalou

Těm, kteří se do Bechyně připlaví po řece Lužnici, ale i těm, kteří mají rádi šum vody, doporučuji nabídku ubytování Pensionu Pod Skalou. Pension společně s hostincem se nachází v těsné blízkosti řeky Lužnice. Nabízí kapacitu 13 lůžek ve 4 pokojích s vlastním sociálním zařízením. Cena ubytování se pohybuje cca 400 Kč/na osobu za noc. Objekt poskytuje celoroční ubytování a stravování. Pokud by ubytovaný zatoužil po vyhlídkovém letu, je možné se o této nabídce v tomto zařízení informovat.

4.1.4.6 Ubytování v soukromí

Pokud dává návštěvník přednost ubytování v soukromí, podle mého názoru je malé městečko, jakým Bechyně bezpochyby je, na tyto možnosti poměrně bohaté. Dle mého průzkumu jsem objevila nejméně 15 objektů, nabízející soukromé ubytování. Jen pro představu jsem zvolila tři rozdílné možnosti:



Zvláštností je ubytování **U klášterní zahrady** – ubytování je v nekuřáckých dvoulůžkových pokojích s příslušenstvím ve vilce poblíž náměstí. Budova okouzlí návštěvníka

na první pohled svou zvláštní architekturou. Zajímavostí je barevné ladění nabízených pokojů, na své si přijdou hosté, kteří preferují modrou či zelenou barvu. Stejnými barvami jsou vymalované nabízené pokoje, modrý a zelený pokoj. Součástí ubytování je společenská místnost s možností vlastního vaření. Na internetových stránkách je možno sledovat obsazenost jednotlivých pokojů a je znatelně vidět, že je větší zájem o pokoj zelený.

Pokud návštěvník nepotřebuje komfort, může využít ubytování ve dvoulůžkových pokojích se společným sociálním zařízením, nabízené paní **Slavíkovou Janou**.

Pro ty, kteří dávají přednost klidné chalupě, je jedinečná volba nabídky paní **Naděždy Bílkové** - chalupa se nachází v údolí říčky Smutné (asi 5 minut od centra města, ale zároveň téměř na samotě), možnost rybolovu přímo na pozemku.

K dispozici je plně vybavená chata s krbovými kamny. Pokud zájemce zvolí tento druh ubytování, je nutné se zdržet minimálně čtyři dny. Je zde vyžadovaná záloha předem. Cena se pohybuje v rozmezí 400 – 600 Kč za den, podle sezónnosti. Je možné ubytování s domácím mazlíčkem. Na webových stránkách je možnost sledovat obsazenost objektu. Ke dni 27. 3. Je obsazen pouze jeden letní týden a to 25. 7. - 31. 7. 09, ostatní termíny jsou prozatím k dispozici.

4.1.5 Stravovací služby v oblasti

Pokud se jedná o stravovací služby, kromě již uvedených restaurací, si může návštěvník Bechyně vybrat ještě z dalších možností.

4.1.5.1 Restaurace v lázních

Nejen lázeňští hosté si oblíbili restauraci přímo v objektu lázní. Restaurace v lázeňském domě Jana láká nejen ubytované hosty širokou nabídkou teplých i studených jídel, nápojů i sladkých laskomin. Za příjemné lázeňské prostředí zaplatí návštěvník vyšší finanční částku než v ostatních restauracích. Restaurace nabízí čtyři dny v týdnu konání tanečních večerů.

4.1.5.2 Restaurace Na Růžku

Další možností je poblíž centra **Restaurace Na Růžku**. Restaurace je tvořena dvěma částmi, kuřáckou spíše pivnicí, která je velmi oblíbená místními sportovními nadšenci a druhou oddělenou částí jídelnou-restaurací. Tato část prošla v únoru 2009 celkovou rekonstrukcí a došlo k jejímu zvětšení. Součástí restaurace se stal po rekonstrukci krb. Ohlasy na nové pojetí jsou protichůdné. Kapacita se viditelně zvýšila, což je pozitivum hlavně v době podávání oběda, kdy byla restaurace vždy plně obsazena. Nový interiér se mnoha návštěvníkům jeví jako laciný, u některých jde jen o zvyk. Restaurace nabízí širokou nabídku chutných hotových jídel, minutek a příjemné posezení.

4.1.5.3 Restaurace Protivínka

Restaurace se nachází přímo v centru města. Tato restaurace jako první zahrnula do své nabídky tradiční pizzu a italskou kuchyni. V nekuřácké části byl zbudován dětský koutek. V létě nabízí restaurace příjemné posezení na terase. Restaurace je oblíbeným místem místních vodáků. Pokud chce návštěvník strávit příjemné odpoledne nad kávou a v příjemném prostředí, danou restauraci bych nedoporučila.

4.1.5.4 Pivnice

Jižní Čechy jsou navštěvovány také milovníky piva. Pro tyto příležitosti je možné využít nabídky pivnice **Na Kovárně**, v příjemném prostředí řeky Lužnice. Služby tohoto zařízení nejvíce využívají cyklisté, vodáci a místní obyvatelé. Pokud vyjdeme přibližně 260 schodů od řeky Lužnice, dostaneme se do centra města, kde je možné svažít hrdlo jiným druhem piva v originální pivnici **U Diblíka**. Interiér této pivnice je vyzdoben leteckou tematikou. Z blízka je možné si prohlédnout části vojenského Mig 21. Podle místních obyvatel si zde majitel zakládá na dokonalém čištění trubek a točí nejlepší pivo. Zařízení je nejčastěji navštěvováno místní mládeží. Pivnice spolupracuje v otázce ubytování s Penzionem pod Skalou. Často navštěvována je také pivnice **Kulturák**, situována blízko autobusového i vlakového nádraží. Součástí pivnice je velkoplošná obrazovka, velmi oblíbená při sportovních zápasech. Oddělenou částí je pizzerie.

4.1.5.5 Café bar

Součástí budovy kulturního domu je také od roku 2007 otevřený **Café bar**. Příjemné prostředí je přizpůsobeno pro přátelské popovídání při výborné kávě či cappuccinu. Dominantou Café baru je rozsáhlý dětský koutek, proto se toto místo stalo oblíbeným útočištěm maminek s dětmi. Večer se Café bar mění, a je zde možné si poslechnout produkci některé ze začínajících kapel.

4.1.5.6 Kinokavárna

Při návštěvě města je možné navštívit místní kino. Po zhlédnutí zvoleného filmu má návštěvník možnost si příjemné naladění prodloužit v kavárně s kapacitou 24 míst, která je součástí místního kina. V příjemném a klidném prostředí je možnost výběru z široké nabídky alkoholických a nealkoholických nápojů. Kavárna přijde vhod návštěvníkům se slabostí pro míchané nápoje. Za slunečného počasí je možno využít k posezení malou terasu.

4.1.5.7 Zábavné centrum Kameňák

Cca 1 km od Bechyně najdeme zábavné centrum Kameňák. Součástí je i restaurace s nabídkou velmi chutného jídla. Vybere si každý, nabídka pokrmů je velmi široká. Restaurace nabízí 125 míst k sezení v netradičním prostředí, pohodlné parkování pro 40 automobilů před restaurací, pro letní pohodu i venkovní sezení pod pergolou. Restaurace zahrnuje také otevřené patro-terasu. Nabízí 80 míst k sezení s možností zábavy, jako jsou šipky, kulečnick, biliard a stolní tenis. Bar na terase je otevřen dle požadavku, pravidelně v pátek a v sobotu. Součástí zábavného centra jsou také dvě bowlingové dráhy a videoprojekce.

4.1.6 Lázně

Lázně Bechyně jsou jedny z nejstarších lázní v Čechách. Komplex lázní je umístěn v klidném prostředí na okraji města. V lázeňském areálu je postaveno několik budov, které poskytují hostům ubytování různých kategorií.

Od roku 1992 jsou Lázně Bechyně s.r.o. nestátním zdravotnickým zařízením, které se specializuje na léčbu a rekonvalescenci pohybového ústrojí. Léčivým zdrojem lázní je slatina, bohatá pryskyřnatými a aromatickými látkami, kterou lázně těží z vlastního rašeliniště na blízkých Komárovských blatech.



Nová éra lázní začala v roce 2003, kdy došlo k otevření nového lázeňského domu Olga, který se stal moderním centrálním léčebným a ubytovacím objektem.

Kromě komplexní a příspěvkové léčby nabízí Lázně Bechyně s.r.o. různě dlouhé relaxační pobyty, pobyty zaměřené na redukci váhy či úlevu od bolesti zad, beauty pobyty, relaxační pobyty pro dva, pobyty spojené s oslavou Velikonoc, Silvestra či Valentýna.

Lázně nabízejí ubytování kategorie A, a ubytování kategorie B. Kategorii A reprezentuje lázeňský hotel Olga, se svými čtyřmi hvězdami. Tento hotel nabízí moderně vybavené luxusní, nadstandardní i standardní ubytování v jednolůžkových a dvoulůžkových pokojích. Veškeré lázeňské procedury, včetně plavání v bazénu, jsou prodávány v přízemí hotelu, kde je k dispozici i denní bar s možností občerstvení a příjemného posezení i nepřetržitě obsazená recepce a ošetrovna. Podobné ubytování nabízí i lázeňský dům Božena.

Ubytování kategorie B nabízí historický lázeňský dům. Ekonomické ubytování je nabízeno v jednolůžkových a dvoulůžkových pokojích. V tomto případě je sociální zařízení mimo pokoj a společná televizní místnost. Stejně ubytování nabízí i nejmenší lázeňský dům Vlasta.

Cena ubytování se pohybuje v rozmezí 5 500 Kč/den (apartmá dvoulůžkové lázeňský dům Olga), až cca 400 Kč/osobu (Econom Vlasta dvoulůžkový, lázeňský dům Vlasta).

Součástí lázní je i možnost stravování prostřednictvím moderně vybavené kuchyně, která zajišťuje zdravou a chutnou stravu. Jídlo je sestavováno odborně školeným pracovníkem. V areálu Lázní Bechyně je možné mimo restaurace navštívit také denní bar v hale lázeňského hotelu Olga, kde je možné se občerstvit formou chlebíčků, zákusků, nejrůznějších studených i teplých nápojů.

Komplex lázní také nabízí vkusně vybavené salónky pro slavnostní příležitosti, narozeniny, svatby, promoce, stejně jako pro školení, konference apod.

Lázně nabízejí také širokou škálu doplňkových služeb jako pedikúra, praní a žehlení prádla, prodej suvenýrů, půjčovna knih, výlety, exkurze, kulturní akce, sportovní a relaxační vyžití.

Nabídka lázní není směřována pouze na lázeňské hosty, ale každý si může vybrat z široké nabídky vytvořených balíčků, nebo si balíček služeb může sestavit sám. A i pokud nemá zákazník zájem o některý z nabízených balíčků, může využít nabídky sauny či bazénu pro širokou veřejnost. Pro veřejnost je také nabízen aqua aerobik a dynamic aqua aerobik. Tato nabídka je velmi hojně využívána místními obyvatelkami. Do budoucna komplex lázní plánuje další rozšíření sportovních služeb, např. cvičení Pilates.

Komplex lázní nabízí také ubytování nejen lázeňských hostům. Cena ubytování se pohybuje kolem 800 Kč/noc. Návštěvník Bechyně se může ubytovat v lázeňském prostředí a stejně tak se zde může i stravovat. Pokud má v jídle nějaké omezení, či dietu, stravování bude bez problémů přizpůsobeno jeho potřebě.

4.1.7 Ubytovací a stravovací služby v okolí

Ubytovací a stravovací služby v okolí	
Penziony	5
Chalupy	cca 6
Chaty	cca 4
rekreační střediska	5
Ubytování v soukromí	cca 6
Restaurace	2

Nejen v Bechyni samotné, ale i v jejím blízkém okolí najdeme pestrou nabídku různorodých typů ubytování. Nejčastěji je využíváno ubytování v klidném prostředí u řeky. Okolí Bechyně nabízí nejčastěji ubytování v chatách či chalupách. Některé objekty jsou pronajímány celé, v některých jsou nabízeny jednotlivé pokoje. Ubytování je doplněno příjemným, ničím nerušeným prostředím lesů a zurčením vody, poněvadž většina ubytovacích objektů se nachází poblíž řeky Lužnice. Poměrně široká nabídka je i v rámci rekreačních středisek a kempů, které jsou hojně využívány různými školami v přírodě, skautskými tábory, ale i trempy a vodáky.

Například obec Dobronice, kterou najdeme cca 8 km od Bechyně, nabízí hned tři nabídky rekreačních středisek Na Staré Papírně, středisko MAKAR, rekreační zařízení Charim. Je zde nabízeno ubytování ve zděných dvojdomcích, v chatkách, či možnost stanování.

Pokud návštěvník dává přednost pohodlnějšímu ubytování i zde si přijde na své, má možnost ubytovat se v soukromí přímo pod dobronickým hradem.

Přímo v centru obce Dobronice se nachází cca 10 min od řeky Penzion U Kaštanu, kde je možné se ubytovat ve velmi příjemném klidném prostředí vhodným pro rodinnou dovolenou. Je možné zde ochutnat nejlepší pizzu pečenou v domácí peci na dřevo.

Z dalších nabídek ubytování je zajímavá nabídka penzionu **Mlýn na Prádle**, který se rozprostírá cca 3 km od města Bechyně v čisté a malebné přírodě. Penzion nabízí ubytování v prostorách bývalého mlýna z konce 16. století. Mlýn leží u malého rybníka na břehu říčky Smutné. Objekt je hojně využíván pro pořádání různých seminářů, školení a setkání, místo jako dělané pro uzavřenou společnost. Celková kapacita 22 lůžek s možností přistýlky. Součástí penzionu je restaurace pro 45 osob, nabídka domácí kuchyně i českých specialit. V zimním období jsou pořádány pravé jihočeské zabijačky na objednávku. Součástí vybavení objektu je tenisový kurt s nočním osvětlením.



Pro náročné klienty je určitě zajímavá nabídka rodinného penzionu na konci obce Haškovcova Lhota, 4 km od Bechyně. Komplex čtyř samostatných objektů, je vybaven k plné spokojenosti návštěvníků. Součástí penzionu je vnitřní bazén se saunou, tenisové kurty, možnost zahradní párty s grilováním na zahradě, pingpongový stůl.

Velmi příhodné pro rodinné dovolené s dětmi či pro mladé páry. Pokud bude chtít zákazník strávit dovolenou ve společnosti svého domácího mazlíčka, bohužel v tomto penzionu to nebude. Cena ubytování se pohybuje v rozmezí 300-330 Kč/osobu za noc, podle sezónní či nesezónní návštěvy. Objekt nabízí ubytování celoročně. Již teď je od května do srpna téměř obsazen.

Širokou škálu ubytování nabízí přibližně 6 km na východ od Bechyně situovaná obec Sudoměřice u Bechyně, kde najdeme cca 700 stálých obyvatel.

Zajímavá volba **Penzion Golf** pro milovníky stejnojmenného sportu. Penzion se nachází přímo v areálu golfového hřiště, v klidném pro relaxaci stvořeném místě, obklopeném lesy. Penzion poskytuje zázemí v 10 dvoulůžkových pokojích s kompletním příslušenstvím a možností přistýlky.



Cena ubytování se pohybuje v rozmezí 500 -1 500 Kč. Cena je uvedena včetně snídaně. Součástí penzionu je restaurace nabízející jak studenou tak teplou kuchyni a to během celého dne. Restaurace nabízí pořádání různých firemních akcí, cateringů, zázemí při pořádání golfových turnajů. V letním období je nabízena možnost grilování a odpočinek na terase. Bezbariérový přístup, uzamykatelné parkoviště, domácím zvířatům vstup povolen. Golfový areál návštěvníkům nabízí různé varianty služeb. Každý si může zkusit golfovou hru, jsou pořádány dny otevřených dveří pro děti, kdo dává přednost tichu přírody, určitě využije procházky do Černické obory. V penzionu je možné k platbě použít platební kartu. Penzion spolupracuje s hotelem Bechyně, kde je Penzion Golf často doporučován.

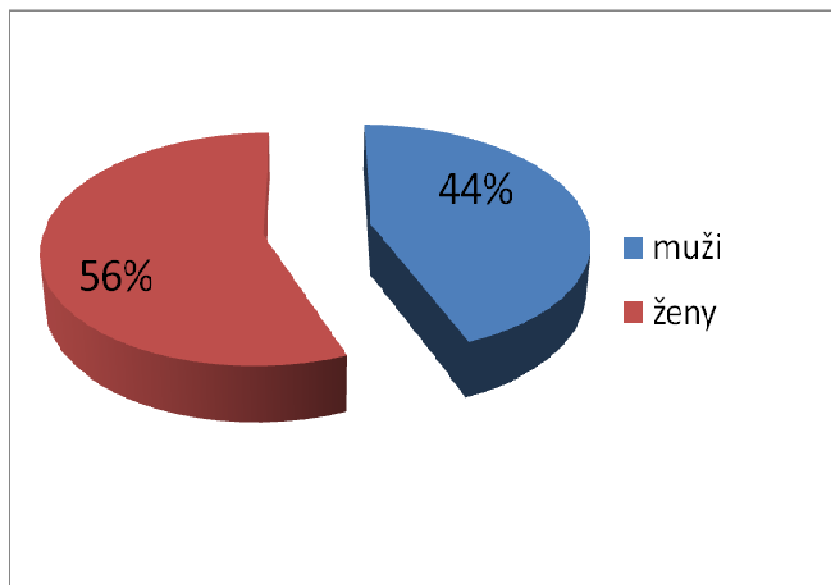
Přímo v obci Sudoměřice je postaven penzion **Fontána**. Ubytování je provozováno jako celoroční. V penzionu je nabízena celková ubytovací kapacita v počtu patnácti lůžek. V přízemí penzionu je restaurace. Pro společnost vyžadující více soukromí je k dispozici salónek. Je možné využít úschovy kol v uzavřeném prostoru, služby půjčování kol, parkování před hotelem a ve dvoře penzionu. Základní cena ubytování je 350 Kč/osoba/noc. Cenu je možné upravit na základě individuální domluvy. Nabídka penzionu bývá často využívána návštěvníky bechyňských lázní.

4.2 Analýza primárních dat

4.2.1 Dotazníkové šetření

Uvedený dotazník byl vyplněn ve městě Bechyni, v některých ubytovacích a stravovacích zařízeních. Dotazování proběhlo v březnu 2009. Provedené šetření v březnu, výrazně ovlivnilo složení respondentů, které se přes sezónu výrazně liší.

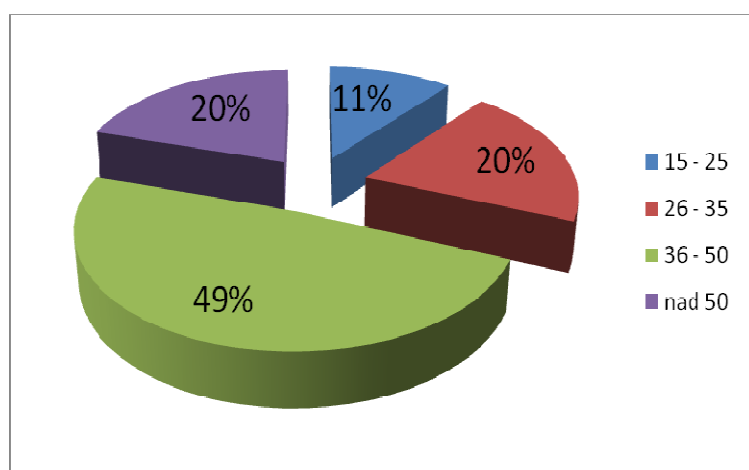
Graf č. 1 Hodnocení identifikačních údajů – pohlaví respondentů



Dotazník byl vyplněn celkem 109 účastníky dotazníkového šetření, z nichž jak z grafu vyplývá, 56% respondentů tvořily ženy, 44% muži. I na základě rozhovorů, pokud se jednalo o strukturu návštěvníků, převládají jednotlivci, či manželské páry, a pokud

se jedná o specifikaci mužů a žen, připadá na každou kategorii odhadem cca polovina.

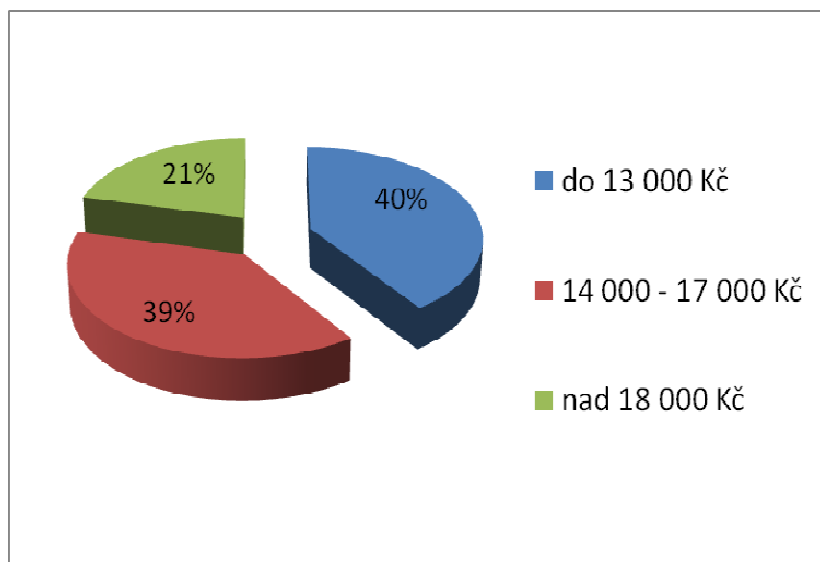
Graf č. 2 Hodnocení identifikačních údajů – věková struktura respondentů



Pokud se o návštěvníky zajímáme podrobněji, například na základě věkové struktury, věk respondentů byl různorodý od patnácti let po důchodový věk. Nejvíce zastoupena byla podle průzkumu věková kategorie 36 až 50 let, přibližně 49%, což je téměř polovina

dotazovaných. Tento výsledek není překvapením. Tato věková skupina je ve většině případů v životní etapě, kdy již má trvalý pracovní poměr, úspory, odrostlé potomky, a již vydělává pouze pro sebe a na své zájmy. V tomto období se často rozvíjí zájem o cestování a poznávání. Některé, spíše nižší věkové kategorie dávají přednost leteckých zájezdům do zahraničí, ale starší generace rády využijí klid a pohodu městečka Bechyně. Druhých 50 % je rozděleno asi ze $\frac{2}{5}$ pro věk nad 50 let, ze $\frac{2}{5}$ se účastní věková kategorie 26 – 35 let, a nejméně je zastoupena věková kategorie 15 -25 let. Dle různých výzkumů a statistik lze jednoznačně říci, že dochází v České republice ke stárnutí obyvatelstva, a že zákazníci v důchodovém věku jsou častými zákazníky služeb cestovního ruchu. Je proto také třeba, ubytovací a stravovací zařízení přizpůsobovat této věkové skupině. Starší občané dají spíše přednost hotelu či penzionu, než ubytování v kempu, i s tímto faktem by mělo město ve své nabídce služeb počítat. Věková kategorie 26 – 35 let zastupuje mladé lidi, kteří většinou řeší otázku bydlení a zaměstnání, nemají velké příjmy a úspory a tak při cestování dávají přednost finančně méně náročným možnostem. Pokud se týká ubytování, zvolí nejspíše raději kemp, či soukromé ubytování, což by opět mělo být v dostatečné míře v nabídce města. Poslední věková skupina 15 – 25 let jsou převážně studenti, kteří se otázkou cestování ještě nijak zvláště nezabývají.

Graf č. 3 Hodnocení identifikačních údajů – příjem respondentů



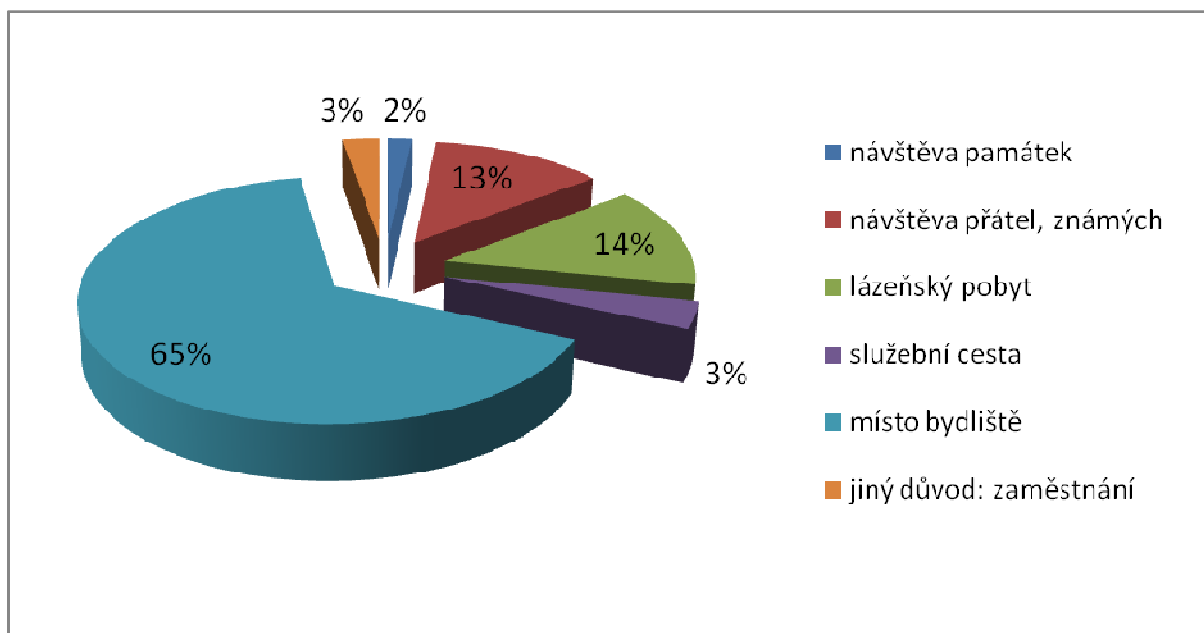
Dalším uvedeným identifikačním údajem byl příjem dotazovaných.

Co se týče vyhodnocení této otázky, jednoznačně je možné říci, že převážná většina dotazovaných téměř $\frac{3}{4}$, vydělává do 17 000 Kč. Zbylá $\frac{1}{4}$ disponuje vyššími příjmy.

Pokud shrneme první tři grafická vyjádření, identifikují nám dotazované. Otázka pohlaví, věku a měsíčního příjmu je uvedena v poslední části dotazníku (pro upřesnění otázky číslo 13-15).

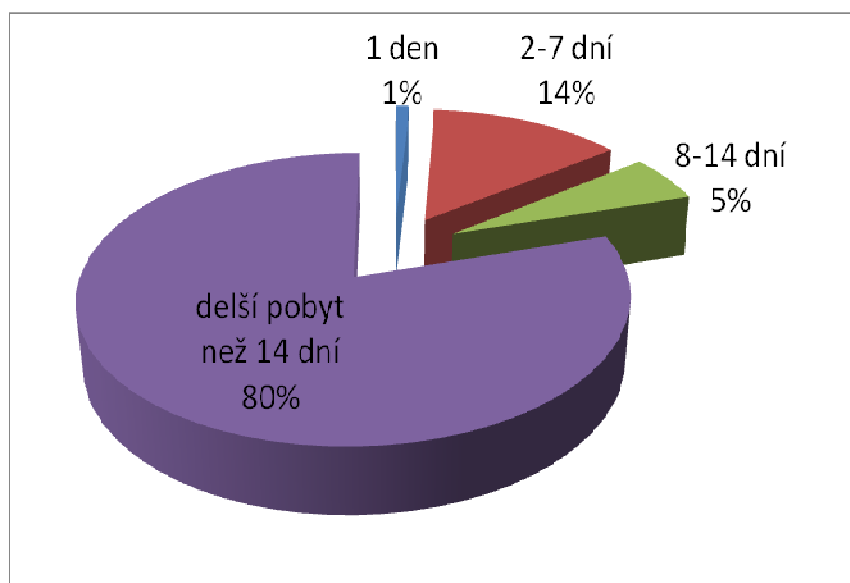
Další otázky zjišťovaly účel návštěvy města a dobu předpokládaného pobytu.

Graf č. 4 Účel návštěvy



Ze získaných informací je možné říci, že ze $\frac{2}{5}$ návštěvníků tvoří 35% lázeňští hosté, a přibližně 32% návštěvníků přijede za svými přáteli. Pokud se jedná o lázeňské hosty, je Bechyně pro tento účel jako stvořená. Nejenže nabízí dostatečné množství ubytování v lázeňském komplexu, ale stále se snaží nabídku služeb rozšiřovat a zdokonalovat podle přání zákazníka. Nejde však jen o zdokonalování lázeňských služeb jako takových, ale i vytvoření příjemného programu pro hosty těchto zařízení. V neposlední řadě dochází k zvelebování lázeňského parku a okolí, aby se zde hosté cítili příjemně a mohli v klidu relaxovat.

Graf č. 5 Doba předpokládaného pobytu



Přiložený graf navazuje na předchozí otázku. Převládá doba pobytu delší než 14 dní, protože lázeňské pobyty jsou realizovány zpravidla na 3–4 týdny.

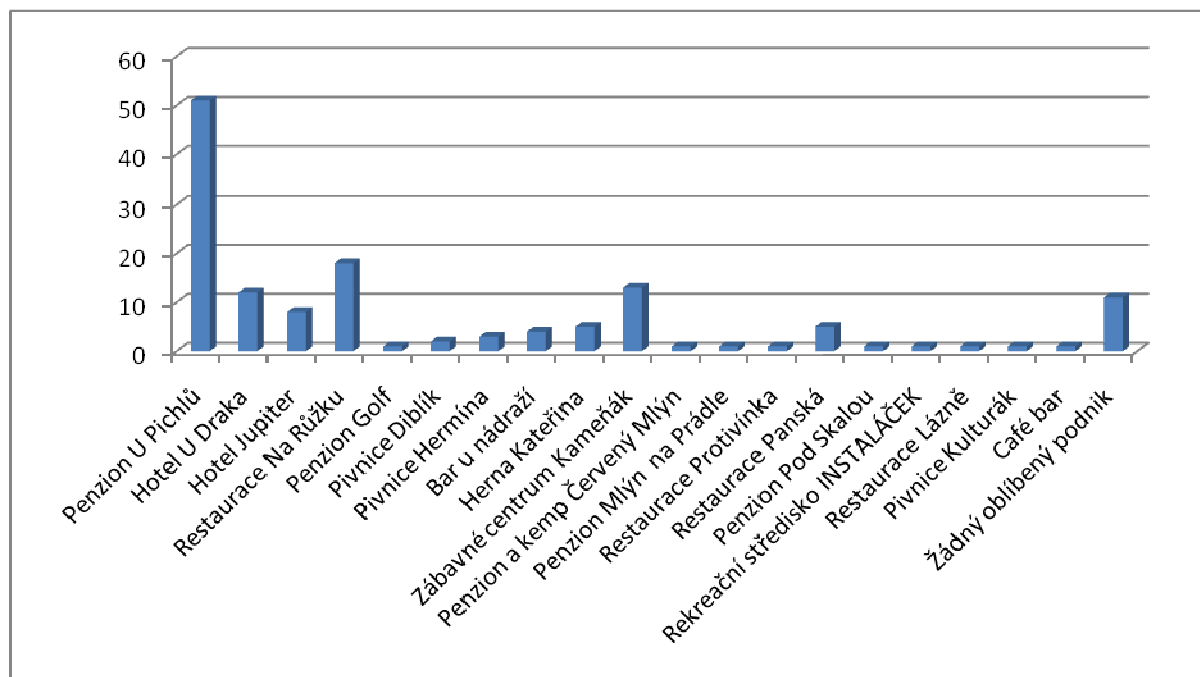
To se rapidně liší od průměrného pobytu, ten je podle statistik a výzkumů odhadován

cca na 4 dny, a dochází ke stálému zkracování pobytů. Proto je v tomto případě velmi důležité, zaměřit se na doplňkové služby a možnosti, jak si návštěvník může zpestřit čas mezi a po lázeňských procedurách. Nabídka samotných lázní je poměrně široká, jsou pořádány výlety po okolí, taneční večery, prohlídky kláštera, v komplexu lázní najdeme bar, či cukrárnu, nebo například skvěle vybavenou knihovnu.

Ne vždy ale dojde k plnému obsazení autobusů či prohlídkových skupin. Proto bych v tomto případě doporučovala spolupráci s bechyňským infocentrem, či se zámekem a vytvořila tak širokou nabídku vyžití, aby se lázeňský host v Bechyni nenudil a rád se opakovaně vracel, ať již do lázní či jen do města jako takového.

Ve třetí otázce dotazníku měl každý respondent uvést svůj oblíbený podnik, či podniky v Bechyni a okolí.

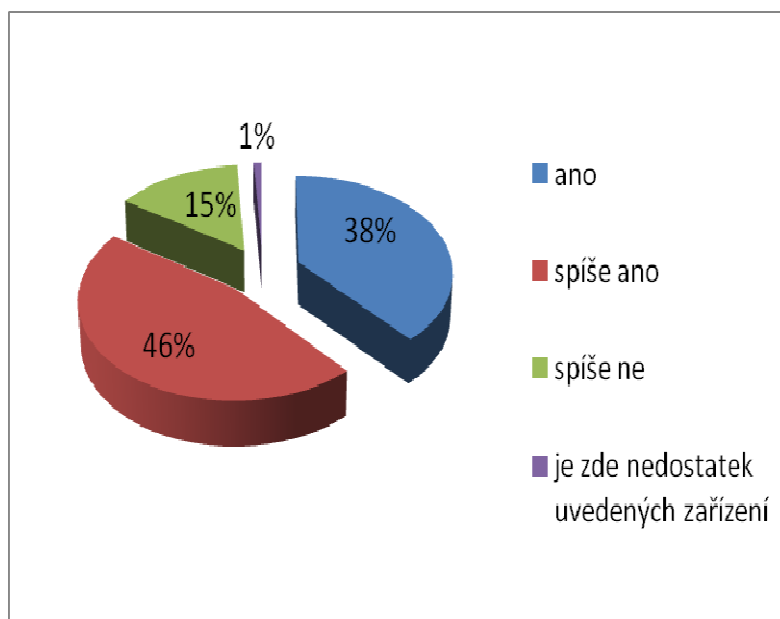
Graf č. 6 Oblíbený podnik v Bechyni a okolí



Tento graf zahrnuje všechna ubytovací a stravovací zařízení v Bechyni a některá okolní zařízení. Jak je z grafu na první pohled viditelné, největší oblíbenost vykazuje Penzion u Pichlů téměř ½ dotazovaných uvedla tento podnik, se kterým jsem se i já blíže seznámila prostřednictvím řízeného rozhovoru s jedním z majitelů, dále je poměrně hojně asi 15% zastoupena restaurace Na Růžku, která si svou oblíbenost získala rychlou obsluhou a tradiční českou kuchyní. Kolem 10% získaly hotel U Draka, nejen pro kvalitní jídlo ale i pro nabídku pizz, Hotel Jupiter pro své umístění a příjemné uspořádání restaurace, a překvapivě i zábavné centrum Kameňák, které se nenachází přímo ve městě, ale cca 1 km směrem na Tábor. Vyplývá z toho, že zákazník si za příjemným prostředím a dobrým jídlem dojde i za město.

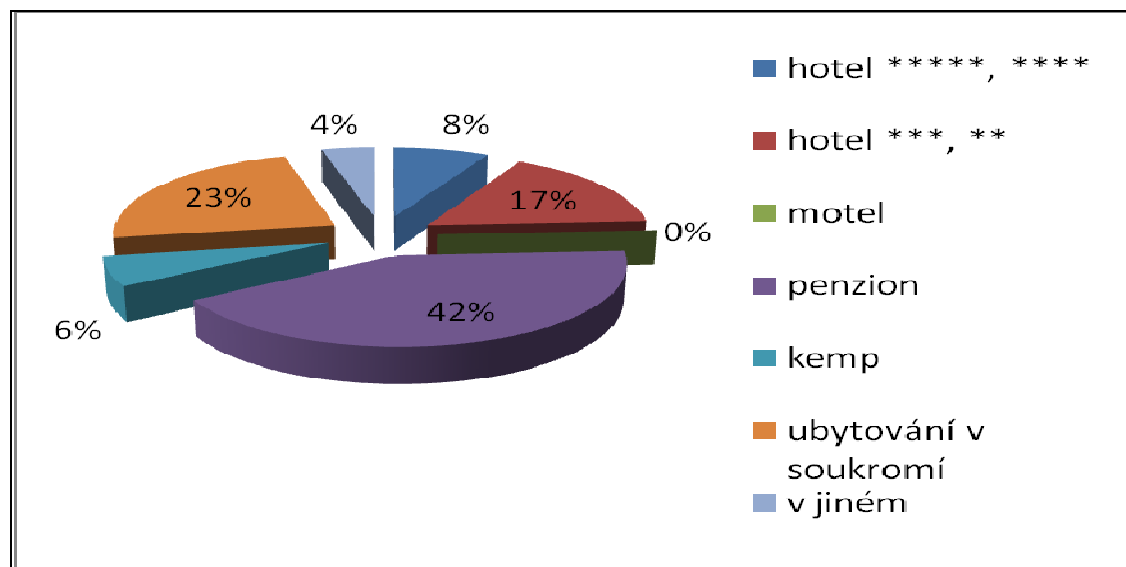
Na druhou stranu jak z grafu vyplývá, cc 15% dotazovaných uvedlo, že žádný oblíbený podnik nemá, což by mělo vést místní zařízení k zamyšlení co proto udělat, aby tyto zákazníky získaly právě oni.

Graf č. 7 Dostatečná ubytovací a stravovací kapacita



Další otázka se zabývala hodnocením dotazovaných kapacity ubytovacích a stravovacích zařízení. Z více jak $\frac{3}{4}$ byla kapacita ubytovacích a stravovacích zařízení hodnocena dotazovanými jako dostatečná, stejný závěr vyplynul i ze slov paní Davey, při řízeném rozhovoru.

Graf č. 8 Nejoblíbenější konkrétní možnost ubytování



Další otázka průzkumu byla zaměřena na konkrétní možnost ubytování, které by jednotliví dotazovaní dali přednost. Nejoblíbenějším ubytováním se podle dotazníků stal penzion, což byla odpověď téměř $\frac{1}{2}$ dotazovaných, velká oblíbenost byla prokázána také u soukromého ubytování a hotelů *** či **, opět téměř $\frac{1}{2}$. Pokud se jedná o nabídku Bechyně, v těchto směrech, má jistě co nabídnout. Například nabídka soukromého ubytování je velmi široká a rozličná.

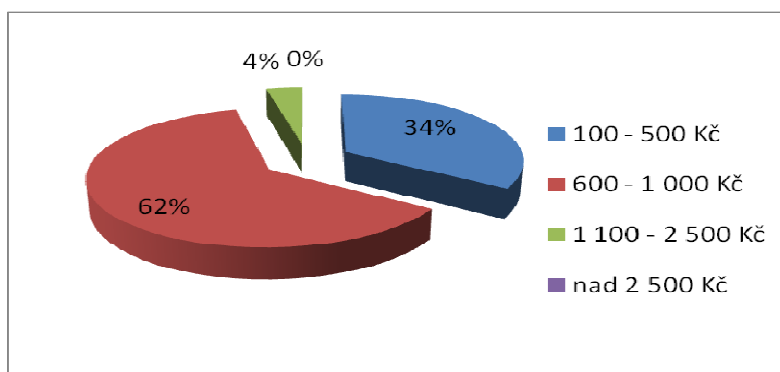
V nabídce otázky bylo možno zvolit i *****, či **** hotel, takové ubytování však město Bechyně nenabízí, stejně tak možnost ubytování v motelu, ale podle průzkumu, o tuto nabídku stejně nebyl projeven žádný velký zájem.

Podstatou otázky číslo šest bylo přiřadit číslo 1-4 podle preferované priority. Pro některé zákazníky není tak důležitá cena, kterou za službu zaplatí, ale například příjemné jednání personálu. Jiná klientela preferuje dokonalou kvalitu služeb, pro některé návštěvníky je nejdůležitější cena služeb a ostatní je pro ně druhořadé. V této otázce byla hodnocena cena služeb, kvalita služeb, jednání personálu, celková atmosféra podniku.

	hodnocení 1	hodnocení 2	hodnocení 3	hodnocení 4
cena služeb	24	19	15	51
kvalita služeb	47	38	17	7
jednání personálu	16	38	38	17
celková atmosféra zařízení	22	14	39	34

Na základě sestavené tabulky je možné konstatovat, že nejvíce preferována je kvalita služeb, a nejméně důležitá je pro zákazníka cena služeb. Pokud jsou zákazníkovi poskytnuty kvalitní služby od obsluhy s profesionálním chováním, což ještě podtrhne celkové příjemné prostředí a zákazník přišel s tím, že právě toto očekává, není pro něj problém zaplatit vyšší cenu. Pokud hledá pouze místo, kde by se rychle a dobře naobědval, spíše pro něj bude rozhodující cena. Vše záleží pouze na přání zákazníka, a jednotlivé podniky by se měly snažit odhadnout, co si zákazník přeje a podle možností mu přání co nejlépe splnit, aby se znovu rád vracel.

Graf č. 9 Cena za ubytování

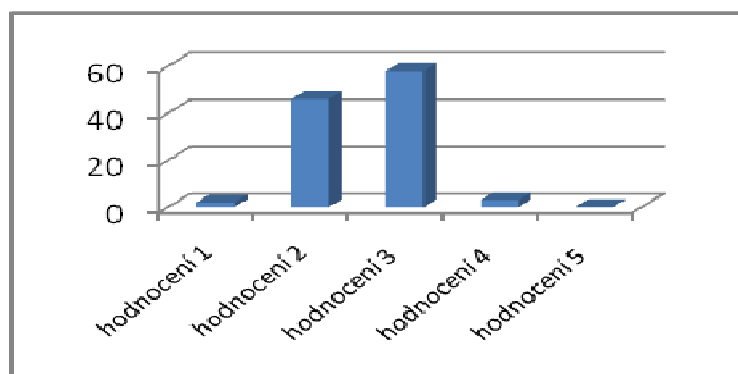


V další otázce jsem se zajímala o cenu, jakou jsou zákazníci ochotni zaplatit za ubytování za noc včetně snídaně. Nejčastěji volená alternativa byla cena do tisíce korun, jak je možné si ověřit z údajů

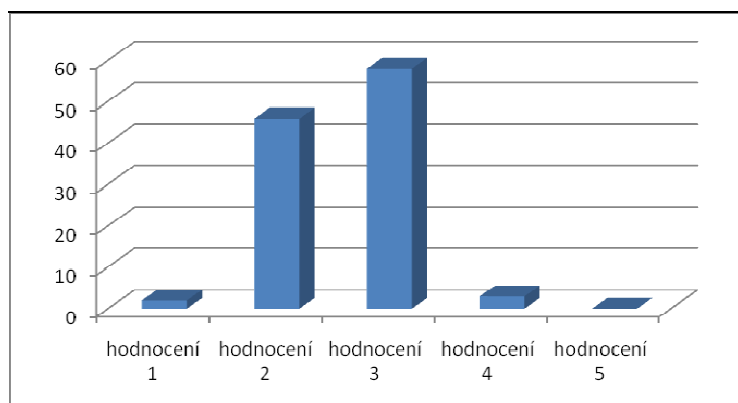
v grafické podobě. Téměř $\frac{3}{5}$ respondentů zvolilo rozmezí ceny 600 – 1 000 Kč, což odpovídá ubytování v soukromí, či penzionech, což potvrzuje oblíbenost těchto zařízení. Téměř zbývajících $\frac{2}{5}$ dotazovaných je ochotno zaplatit 100 – 500 Kč, což odpovídá ceně některých ubytování v soukromí, či kempech. Opět se potvrzuje poměrně častá oblíbenost uvedených možností ubytování. Ve všech těchto případech má Bechyně možnost uspokojit přání zákazníka. Jen malý zlomek respondentů je ochoten zaplatit částku vyšší, která by odpovídala ceně více hvězdičkových hotelů.

Otázky 8 a 9 byly zaměřeny na spokojenost s ubytovacími a stravovacími službami v Bechyni a okolí. Jak vyplývá s přiložených grafů, ubytovací služby byly v převážné většině případů hodnoceny průměrně, což odpovídá známce 3, hodnotila takto více jak $\frac{1}{2}$ respondentů, u stravovacích zařízení převládala známka 2, kterou zvolila více než $\frac{1}{2}$ respondentů. Z daného výsledku vyplývá, že v nabídce jak stravovacích tak ubytovacích zařízení jsou určité rezervy, které by měly být využity pro zlepšení služeb daných zařízení.

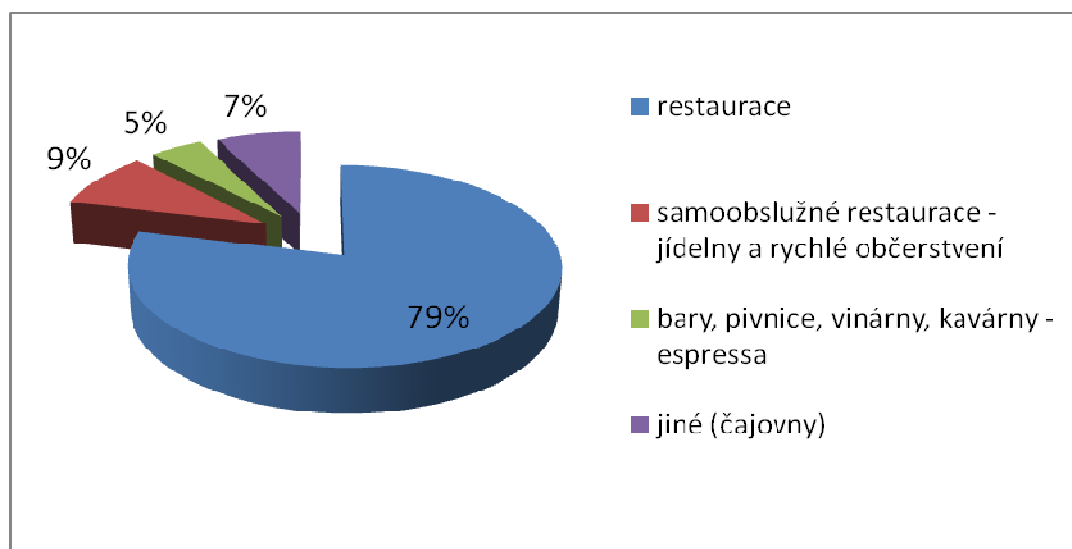
Graf č. 10 Hodnocení ubytovacích zařízení



Graf č. 11 Hodnocení stravovacích zařízení

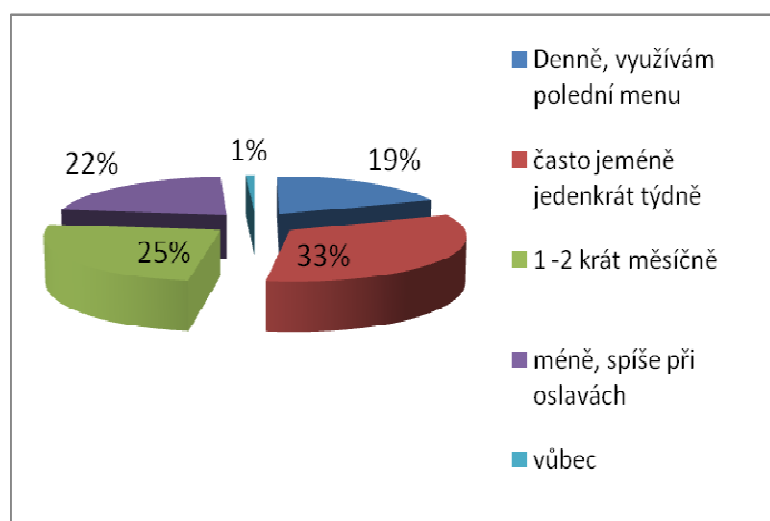


Graf č. 12 Návštěvnost stravovacích zařízení



V desáté otázce jsem se zajímala o typ stravování, kterému dávají dotazovaní přednost. Podle získaných odpovědí s vysokou převahou je nejčastěji navštěvována restaurace, což vyplývá z více jak $\frac{3}{4}$ odpovědí, ostatní možnosti mají přibližně stejné minimální zastoupení. U této otázky byla často vyslovena poznámka, že jiné typy stravování jako je například čajovna, návštěvníkům v Bechyni velmi schází. I tato možnost by mohla vést k zlepšení služeb některého zařízení tím, že by zařízení zařadilo do své nabídky širokou rozmanitou škálu nabídky čajů, popřípadě by mohlo dojít k vytvoření čajovny samotné.

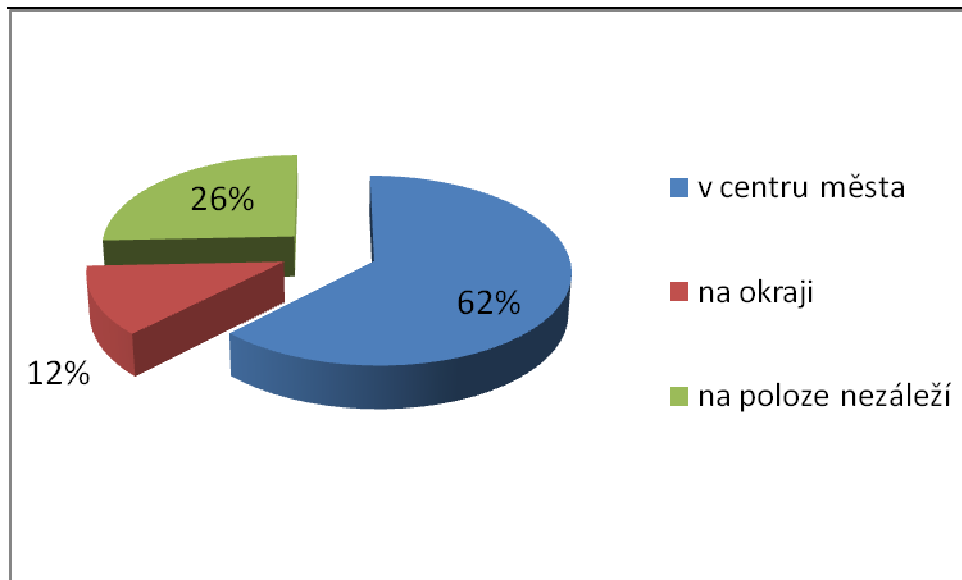
Graf č. 13 Častost návštěvy stravovacích zařízení



Pokud hodnotíme návštěvnost stravovacích zařízení, byly odpovědi poměrně rovnoměrně rozděleny. Odpověď, navštěvuji restauraci denně, protože denně využívám polední menu, odpověď často, nejméně jednou týdně, odpověď 1-2 krát měsíčně, a odpověď méně často zaujímá cca $\frac{1}{4}$

odpovědí, jak je možné si porovnat i s grafickým vyjádřením. Z odpovědí je zřejmé, že téměř každý restauraci navštěvuje.

Graf č. 14 Poloha ubytovacích a stravovacích zařízení



Z dalšího grafu jasně vyplývá, že klienti dávají přednost zařízení v centru města, cca 60% dotazovaných, na druhou stranu více jak 25% nebere vzdálenost za tragický problém, v dnešní době automobilů. Což se potvrzuje ve značné oblíbenosti zábavného centra Kameňák, které je oblíbenou restaurací i v době podávání poledního menu.

4.2.2 Řízené rozhovory

Řízený rozhovor se spolujednatel Penzionu U Pichlů

Řízený rozhovor byl proveden s jedním z majitelů Penzionu U Pichlů, náměstí T. G. M. 141, 391 65 Bechyně. Společnost s.r.o.

Otázka: Jak dlouho podnikáte v oblasti pohostinství?

Penzion U Pichlů si pronajímají dva majitelé František Uhlík a Luděk Šanda. Společně podnikají čtyři roky. Pan Šanda, 31 let, vystudoval obor kuchař, číšník s následnou maturitou v Táboře. Dvanáct let pracoval v Bechyni v různých gastronomických zařízeních nejdříve jako kuchař, později jako provozní. Například Hotel U Draka, Restaurace Na Růžku.

Jednotlivé živnosti: hostinská činnost, ubytování, prodej maloobchod a velkoobchod, zprostředkování služeb. Jednatel Penzionu U Pichlů s.r.o.

Druhý majitel pan Uhlík František, 34 let, opět praxe v oboru a stejné vzdělání. Druhý jednatel firmy Penzion U Pichlů s.r.o

Činnost je provozována v pronajatých prostorách. Majitelem objektu pan Machart Erik.

Otázka: Zaměřujete svou pozornost spíše na místní obyvatele nebo na turisty?

Pozornost podniku není specializovaná, je uzpůsobena pro hosty místní, stejně jako pro turisty. Motto: „Každý je host“

Otázka: Snažíte se o zkvalitnění služeb? Pokud ano jak?

Dochází ke stálému zkvalitňování nabízených služeb. Vymýšlení nových druhů jídel, používání nových technologií v gastronomii, nové technologické postupy, používání lepších surovin, nové vybavení restaurace, pro zpříjemnění nejen strávených chvil hostů ale i práce personálu. Snaha o zlepšování celkových služeb penzionu. Koncem měsíce února došlo k celkovému vylepšení interiéru, o což se postaralo nejen celkové vymalování restaurace, ale i nové obložení krbu, který celkovou atmosféru výrazně doplňuje.

Otázka: Čím si myslíte, že můžete zaujmout zákazníka?

Co se týče restaurace, nabízí přípravu jídel na lávovém grilu, která je zdravější a bez oleje, v kuchyni penzionu je používána vodní fritéza, která nepřepaluje olej. Restaurace nabízí svým hostům širokou škálu nejen hlavních jídel ale i dezertů, stejně tak bohatý nápojový lístek. Speciální nabídkou penzionu je již uvedená příprava jídel na lávovém grilu, nabídka odrůdových a točených vín od moravských vinařů a exkluzivní kroužkové pivo Budvar.

Otázka: Máte do budoucnosti plány na nějaké např. hudební akce?

Na tuto otázku majitel penzionu odpověděl záporně. Důvodem je prý nabídka penzionu jako klidného pobytu. Pokud by host měl zájem o hudební či jiné akce, jistě mu bude potřebné zařízení doporučeno.

Otázka: Máte do budoucnosti plány například s rozšiřováním, či otevřením dalšího podniku?

Prozatím ne, k rozšiřování není objekt přizpůsoben a ztratil by svou půvabnost malé dřevem obložené restaurace. V plánu majitelů není prozatím ani otevření dalšího podniku. Podle vyjádření jednoho z majitelů chtějí vést jeden dobrý podnik, nikoliv více horších.

Otázka: Sledujete Vaši konkurenci v daném městě?

Oba majitelé jsou místní a pracovali v několika místních gastronomických zařízeních, proto mají dostatečný přehled o místní konkurenci.

Otázka: Snažíte se přizpůsobit konkurenci?

Penzion U Pichlů se konkurenci nepřizpůsobuje, mají svůj specifický vlastní styl. V některých případech je to spíše naopak, například Restaurace Na Růžku po vzoru penzionu zapojila do své nabídky těstovinová jídla.

Otázka: Jaký druh podpory prodeje využíváte pro propagaci podniku?

Internetové stránky www.penzionupichlu.cz, které byly vytvořeny ve vlastní představě s výpomocí. Stránky jsou neustále aktualizovány. V restauraci jsou k dispozici letáky a vizitky, za největší reklamu je však považováno doporučení hostů a návrat stálých klientů.

Otázka: Nabízíte ve Vaší restauraci nějaké netradiční pokrmy?

Jak již bylo zmíněno, jedná se o pokrmy připravované na lávovém grilu. Samozřejmě se restaurace snaží nabízené pokrmy upravit či doplnit o ingredience, které si zákazník žádá.

Otázka: Obměňujete jídelní a nápojový lístek, nebo máte stálou nabídku?

Nápojový lístek nabízí stálou škálu nápojů, ale pokud se vyskytne nová možnost, vždy je snaha novinku do lístku zařadit. Jídelní lístek je obměňován jednou až dvakrát za dva roky, některá jídla jsou nahrazena, některá dostanou jinou úpravu. Po otevření jídelního lístku nás upoutají některé netradiční názvy, které jsou v mnoha případech myšlenkou samotných majitelů restaurace.

Otázka: Nabízíte možnost poledního menu?

Restaurace nabízí polední menu přibližně od října do poloviny června, v sezóně od června do září podává restaurace pouze jídla na objednávku z důvodu velkého množství hostů. Polední menu se skládá z polévky a hlavního jídla, zákazník restaurace má volbu ze čtyř jídel.

Otázka: Kolik zaměstnanců zaměstnáváte?

Penzion zaměstnává deset zaměstnanců, kromě majitelů, kteří se sami podílejí na chodu penzionu jako kuchaři, ještě další dva kuchaře, čtyři servírky, pomocnou sílu do kuchyně a zaměstnance na úklid.

V podniku jsou zaměstnáváni hlavně místní obyvatelé na plný úvazek, pouze v letní sezóně jsou přijímány výpomoci, hlavně servírky. Pokud bychom se zajímali o stálost zaměstnanců, zaměstnanci se nemění, jen ve výjimečných případech dochází k obnově personálu. Restaurace nespolupracuje s žádnou školou, proto se zde zákazník nemá možnost setkat s číšníky či kuchaři – praktikanty. Příjmem nových zaměstnanců se zabývají samotní majitelé, vyžadují příjemné jednání, pracovitost, a jazykové znalosti (angličtina, němčina).

Restaurace ani penzion nenutí své zaměstnance k nošení určené striktní uniformy, spíše jen na doporučení, servírky vidí host především v černých kalhotách či sukních, ale oblečení je na rozhodnutí zaměstnanců. Jen je zde třeba myslet na prezentaci penzionu. Výhodou pro zaměstnance je, že jim zaměstnavatel na vybrané oblečení určitou finanční částkou přispívá. Co se týče odměn a sankcí zaměstnancům, k sankcím zatím nedochází, nebylo třeba přistoupit k tomuto řešení, zatím nebyl řešen žádný závažný problém, odměny spíše ve formě odměny od zákazníka nebo v případě nepředvídané události.

Otázka: Navštěvují Váš podnik zahraniční hosté?

Ano. Většinou se v penzionu můžeme setkat s hosty německé, anglické, rakouské či slovenské národnosti.

Otázka: Máte spíše stálé zákazníky, kteří se Vám opakovaně vrací, nebo širokou klientelu?

Penzion navštěvují jak stálí zákazníci, tak široká klientela. Často jsou zde pořádána různá školení a firemní akce. Zatím není stálým zákazníkům nabízena žádná speciální nabídka či cenová výhoda, ale do budoucnosti je možné, že se taková nabídka ze strany penzionu objeví.

Otázka: Pořádáte kongresové akce, firemní akce, oslavy narozenin, svatby?

Penzion U Pichlů pořádá firemní akce, různé druhy oslav, svatby, kongresové akce nikoliv, nemá na ně dostatečné prostory a speciální zařízení.

Otázka: Je možné u Vás použít platební kartu?

V tomto zařízení není možné použít platební kartu, majitelé preferují platbu v hotovosti, nejen ve vztahu k zákazníkovi ale i v dodavatelských vztazích. V blízkosti penzionu je bankovní automat České spořitelny či pobočka pošty, kde je možné si finanční prostředky obstarat.

Otázka: A nepřemýšlíte do budoucnosti o této možnosti?

Zatím ne, majitelé si myslí, že to není nutné a ani to zákazníci tohoto penzionu nevyžadují.

Otázka: Jakým způsobem zajišťujete objednávky hostů?

Penzion nabízí dvě možnosti objednávky ať pokojů či míst v restauraci a to buď telefonickou objednávkou, nebo osobní domluvu. Co se týče internetové objednávky, v tomto zařízení není možná.

Otázka: Jaké typy ubytování nabízíte? Stejně standardní pokoje, či různé třídy pokojů.

V daném objektu jsou nabízeny tři různé druhy pokojů. Méně nároční klienti mohou využít dvoulůžkové pokoje, náročnější klienti mohou dát přednost apartmánům či jednomu luxusnímu pokoji. Cena dvoulůžkového pokoje 790 Kč, apartmá 1 190 Kč, luxusní 1 500 Kč. Celková kapacita ubytování je 18 míst.

Otázka: Jaké služby nabízíte ubytovaným hostům?

V ceně ubytování se klient bohatě nasnídá, má možnost využít digitální televizní a satelitní příjem, internet zdarma, nabídka výletů.

Otázka: Zajímáte se o názory svých hostů?

Ano, určitě. Pokud je host s něčím nespokojen, vždy je v restauraci přítomen jeden z majitelů, a vždy se snaží nespokojenost zákazníka změnit ve spokojenost. Pokud mají hosté připomínky či návrhy na určitá vylepšení, obracejí se přímo na majitele.

Otázka: Dáváte přednost jednomu či více dodavatelům?

Jmenované zařízení dávají přednost více dodavatelům, preferují spolehlivost, rychlost, jednání a v neposlední řadě cenu. Zařízení je zásobováno různými dodavateli dvakrát týdně v přesně stanovených dnech. Všechny obchody probíhají v hotovosti, pro lepší přehled a rychlejší jednání. Z jednotlivých dodavatelů je možné uvést firmy NOWACO, SMITH, VELKOOBCHOD HRUŠKA SEPEKOV, MASO KAREL, BUDĚJOVICKÝ BUDVAR. Další potraviny sami nakupují ve velkoobchodě MAKRO.

Dalším dodavatelem služeb je paní Pašková – Prádelna, která se stará o čistotu povlečení a ubrusů restaurace a penzionu. O účetnictví podniku se stará místní firma účetnictví Nestával s.r.o.

Na základě předchozího rozhovoru jsem se seznámila s ubytovacími a stravovacími službami z pohledu podnikatele. Pokud bych měla hodnotit aktivitu penzionu ve směru zdokonalování služeb pro návštěvníky, určitě se v tomto směru v zařízení snaží. Dochází nejen ke stálému zlepšování služeb, ale vylepšování zařízení i jeho okolí, dochází k přijímání pracovníků s dostatečnou jazykovou vybaveností. Jsou zde používány stále dokonalejší technologie při přípravě jídel, čímž se pokrm stává chutnější a zároveň zdravější.

Penzion U Pichlů nemá problém s obsazeností jak ubytování, tak restaurace. Negativem pro některé návštěvníky může být nemožnost použití platební karty, či rezervace služeb přes internet.

Řízený rozhovor s majitelkou turistického informačního centra v Bechyni

Rozhovor byl proveden s paní Davey Ilonou, majitelkou turistického infocentra v Bechyni, náměstí T.G.M 5, 391 65 Bechyně.

Otázka: Za jakým účelem je Bechyně navštěvována?

Turisté navštěvují město v první řadě díky jeho klidu, částečně díky památkám, nejčastějším důvodem je turistika ať jde o turistiku pěší či cykloturistiku.

Otázka: Turisté jaké národnosti Bechyni navštěvují?

Co se návštěvníků Bechyně týká, setkáváme se zde nejčastěji s Čechy, ale přibližně ve stejném počtu se zde objevují němečtí návštěvníci, což je změna od předchozích let, kdy převládali Francouzi. Poměrně často se zde setkáme s holandskými či francouzskými návštěvníky, zřídka do malého městečka zavítají například Španělé, Litevci, Rumuni.

Otázka: je v návštěvnosti Bechyně znát sezónnost, a pocítila jste dopad hospodářské krize?

Pokud jde o počet návštěvníků, v posledním roce došlo k velkému úbytku návštěvníků až o dvě třetiny. Nejvíce bohaté na turisty jsou dva měsíce letních prázdnin. V této době navštíví infocentrum až 500 návštěvníků za den, oproti například lednu, kdy je to třeba pouhých 20 návštěvníků.

Otázka: Vrací se turisté zpět do Bechyně?

Určitě, hlavně za některými z tradičních akcí. Například Bechyňské perlení, Bechyňské Jaro, Bechyňské schody, Bechyňský slet čarodějnic, Koloběžková Grand Prix, Divadlo v trávě, a další. Přírůstek turistů je zaznamenán i při pořádání výjimečných akcí, různých výročí například tento rok 120. výročí místní Střední průmyslové školy keramické.

Otázka: Ptají se v infocentru návštěvníci na ubytování, či stravování, na Vaše doporučení?

Určitě ano v hojném množství. Infocentrum (paní Ilona Davey) doporučuje některá ubytovací zařízení, ale pouze ta, se kterými má uzavřenou smlouvu a je s nimi osobně seznámena. Jmenovitě: hotel Bechyně, Hotel u Draka, Penzion u Pichlů, dále s některými majiteli privátního ubytování např. paní Šůnová, která nabízí ubytování v zcela zrekonstruované chatičce či rodinném domku, paní Filipová ubytování přímo na bechyňském náměstí.

Pro klienty zaměřené na kempy nabízí možnost ubytování v kempu na Staré Papírně v nedalekých Dobronicích či kemp Instaláček ve Hvožděanech, cca 4 km od Bechyně. Paní Davey Ilona sama nabízí možnost ubytování ve třech pokojích nedaleko centra.

Jedná-li se o stravování, nabízí se několik variant podle přání zákazníků, pokud chtějí rychlé tradiční české jídlo, je doporučována restaurace Na Růžku, pokud je žádáno příjemné posezení a nezáleží v první řadě na ceně, je doporučován Penzion U Pichlů. Pokud návštěvníkovi nevadí delší vzdálenost od náměstí, je nabízena restaurace Hotelu U Draka. Ohledně restaurace Panská, která je součástí hotelu Bechyně, po nepříjemných zkušenostech již často doporučována není. Zákazníci si stěžovali na přístup obsluhy, dlouhé čekací doby, malé porce. Hotel byl převzat novým majitelem, tak se možná vše změní k lepšímu.

Otázka: Jaké ubytování návštěvníci Bechyně preferují?

Návštěvníci preferují ubytování v penzionech, v soukromí či kempech.

Otázka: Myslíte si, že je ve městě dostatečná ubytovací a stravovací kapacita?

Podle názoru paní Davey je kapacita dostatečná.

Otázka: Zaznamenala jste nějaké stížnosti hostů?

V první řadě na neupravenost náměstí, dále je zmiňována ne úplná čistota města, velké množství stížností je však kolem veřejných záchodků, pro jejich otvírací dobu pouze od dubna do října. Nejvíce zaznamenaných stížností se týká otevírací doby místních muzeí a galerií. Téměř všechna zařízení zahajují provoz v průběhu května, června.

Otázka: Zajišťujete pro návštěvníky nějaký program?

Infocentrum nabízí prohlídky místního gotického kláštera (je zajištěn průvodce v řeči skupiny), dále jsou nabízeny prohlídky města a výlety po jižních Čechách. Vyjíměčně jsou zařazeny například prohlídky zámku, či jiné akce. V létě jsou prohlídky kláštera prováděny každou hodinu.

Otázka: Jaká je provozní doba infocentra?

Infocentrum je provozováno celoročně, každý den v týdnu.

Otázka: Spolupracuje město Bechyně s infocentrem?

Město s infocentrem nespolupracuje a nepodílí se na rozvoji centrovního ruchu, což je velká nevýhoda. Infocentrum je soukromá organizace, která se snaží o zvelebování města pro turisty. Nezáměr nepramení pouze ze strany města, ale i od ostatních organizací jako například lázní, zámku a dalších.

Otázka: Myslíte si, že je něco co by mohlo postrčit Bechyni v oblasti cestovního ruchu?

Určitě ano, lepší prezentace města, větší zájem městského úřadu a ostatních podnikatelů, realizace projektu vytvoření nového náměstí, lepší přístupnost muzeí a galerií.

Prostřednictvím tohoto rozhovoru jsem získala velké množství cenných informací, o účelu návštěvy města Bechyně a okolí, které národnosti nejčastěji zavítají do Bechyně, jejich názory na ubytování, apod.

Byla mi dokonce poskytnuta možnost přímého rozhovoru s několika návštěvníky města. Ze získaných informací mohu soudit, že Bechyně má poměrně velký potenciál v oblasti cestovního ruchu, jen by byla třeba rozsáhlejší prezentace, a spolupráce jednotlivých subjektů.

Ze získaných informací z oblasti služeb stravovacích a ubytovacích dochází ve městě k úbytku návštěvníků, ubytovací zařízení jsou rezervována ve velké většině pouze v obdobích, kdy jsou pořádány některé z tradičních akcí.

Na základě toho usuzuji, že předností města by mohlo být rozšíření pořádaných akcí a přidání některých tradičních akcí, spojených s historií či osobnostmi města Bechyně.

Řízený rozhovor s panem starostou města Bechyně Mgr. Jaroslavem Matějkou

Otázka: Proč si myslíte, že by turisté měli pro svou dovolenou zvolit právě město Bechyni?

Město Bechyně má příhodnou polohu a nabízí široké spektrum historických památek. Dále je zde okouzující příroda, nejkrásnější je údajně údolí mezi městy Týnem nad Vltavou a městem Tábořem. Krásnou přírodu pro dlouhé procházky poskytuje i bechyňské okolí.

Otázka: Propagace města Bechyně

Propagace je prováděna především prostřednictvím webových stránek města Bechyně a stránek mikroregionu Bechyňsko. Stránky města jsou externě spravovány správcem počítačové sítě panem Bendou, o stránky mikroregionu Bechyňsko se stará místní počítačová firma W Partner s.r.o. Tato firma také zajistila propojení obou druhů stránek prostřednictvím přínosných odkazů.

Dalším druhem propagace města je umístění propagačních brožur v místním infocentru a v poslední řadě občasná propagace prostřednictvím místních deníků.

Otázka: Spolupracujete s podnikateli zabývajícími se službami, které podporují rozvoj cestovního ruchu ve městě Bechyni?

Pokud je třeba řešit nějaké problémy, město se snaží o pomoc, původní spolupráce města s Panstvem s.r.o. Bechyně například na slavnostech Petra Voka, byla přerušena, z důvodu velké finanční náročnosti, jiná spolupráce městského úřadu s místními podnikateli neprobíhá. Z čehož vyplývá i to, že nedochází k žádným oslavám například při různých výročích města a podobně. Pokud jsou zde pořádány různé akce, například v červnu tohoto roku 120. výročí Střední průmyslové školy keramické, město se na takových akcích nepodílí.

Otázka: Snažíte se nějakým způsobem zvelebovat město, což by vedlo k přilákání návštěvníků?

Určitě ano. Největší prioritou je rekonstrukce náměstí a přilehlých ulic, což je dlouho diskutovaný problém nejen ve městě, ale i mezi návštěvníky, kteří obraz náměstí často kritizují.

Projekt je připraven již mnoho let, jeho realizace byla oddálena z důvodu rekonstrukce a výstavby celkové vodovodní kanalizace ve městě. Samozřejmě dochází k žádosti o dotaci, ale nabízená dotace nebyla dostatečně vysoká a město nemělo finanční prostředky z důvodů výdajů na kanalizaci.

V nadcházejících měsících by měla být podána opět žádost o dotaci. Pokud bude dotace vyřízena kladně, bude mít město možnost další potřebné prostředky získat, protože dochází k posledním splátkám úvěru, na uvedenou kanalizaci.

Projekt rekonstrukce náměstí a přilehlých ulic je odhadován na 84 miliónů korun, žádost o dotaci z regionálního operačního fondu má být ve výši 60 milionů. Podle slov pana starosty, zbylých 24 miliónů korun by bylo schopno město financovat.

Tento projekt je pro město Bechyni prioritou. Jistě by renovace náměstí přispěla k zvýšení atraktivity města.

Otázka: Myslíte si, že město Bechyně a okolí nabízí dostatečné množství ubytovacích a stravovacích zařízení?

Podle názoru pana starosty jsou kapacity nedostatečné, všechna zařízení bývají prý plně obsazena, což neodpovídá mému výzkumu.

Otázka: Je nutné pro výstavbu stravovacího či ubytovacího zařízení souhlas města?

Pokud se jedná o pozemek města, je nutné povolení MěÚ, pokud ne je třeba si vyřídit pouze stavební a další související povolení ke stavbě.

Otázka: Podporujete místní turistické informační centrum, rozvíjíte nějakým konkrétním způsobem vzájemnou komunikaci?

Ne. Jediná spolupráce probíhá poskytováním propagačních brožur městem infocentru.

Otázka: Podílelo se město na projektu otevření expozice muzea turistiky?

Muzeum je založeno Klubem českých turistů, o což se zasloužil bývalý předseda klubu, který má k městu Bechyni vřelé vztahy. V tomto případě došlo při založení k poměrně živé spolupráci s městem. Pan starosta byl čestným hostem při jeho otevření.

Do budoucna se plánuje rozšiřování tohoto jedinečného muzea, které je jediné svého druhu u nás. Pro tyto účely byl zakoupen sousedící objekt, který bude využit pro rozšíření nabídky exponátů a bude zde vytvořen archiv Klubu českých turistů.

Z poskytnutého rozhovoru jsem získala dojem, že pan starosta nemá zájem o rozvoj ať už stravovacích a ubytovacích zařízení, či v celku cestovního ruchu a v první řadě nemá zájem na spolupráci s infocentrem, a ani s místními podnikateli.

4.3 Syntéza získaných údajů

Z výsledků získaných z primárních a sekundárních dat vyplývá, že město Bechyně má příhodnou polohu pro cestovní ruch. Návštěvníci si ve městě oblíbili v první řadě klid, přírodu, věnují se turistice a cykloturistice, další oblíbené aktivity jsou např. návštěvy historických památek, široká nabídka muzeí a galerií.

Velký nedostatek je spatřován v neupravenosti místního náměstí, nedostatečné otevřenosti místních galerií a muzeí a pouze sezónní otevření veřejného WC.

Pokud se týká dostatečné kapacity ubytovacích a stravovacích zařízení, ze získaných informací vyplynuly dva protichůdné postoje. Dle informací získaných na základě dotazníkového šetření a rozhovoru s paní Davey z turistického infocentra lze soudit, že kapacita v Bechyni je dostatečná. Opačný názor přednesl pan Matějka Jaroslav, starosta města, který tvrzení o dostatečnosti ubytovacích a stravovacích zařízení vyvrátil.

Budeme-li se zajímat o zájem návštěvníků o polohu ubytování, na své si přijdou návštěvníci, kteří dávají přednost ubytování přímo v centru města či na jeho okraji, ale zároveň je dostatečná možnost uspokojit i poptávku po ubytování v okolí města v nedalekých obcích.

Pokud sezajímáme o oblíbenost ubytovacích zařízení v různých statistikách a výzkumech, uvádí se nejvyšší oblíbenost penzionů, či menších hotelů, velmi oblíbená jsou také ubytování v soukromí.

Tento trend potvrzují výsledky mé analýzy primárních dat, ve které jsem se dobrala stejného výsledku. Více jak 40% dotazovaných preferovalo penzion, přes 20% uvedlo jako nejoblíbenější hotel nižší kategorie, a téměř 20% propagovalo ubytování v soukromí. Soukromé ubytování je preferováno hlavně z důvodu větší svobody a ve většině případech je součástí ubytování možnost využití zahrady, terasy a podobně.

Tento názor ještě více podporují získané informace prostřednictvím sekundárních dat, kdy město Bechyně nabízí největší možnost ubytování právě v soukromí. V okolí Bechyně jsou v nabídce rodinné penziony či chaty a chalupy, což je možno zařadit též do soukromého ubytování.

Pokud se blíže zaměříme na různorodost nabízených služeb v zařízeních v Bechyni, ze získaných informací se dovídáme, že ve městě Bechyni je pouze jeden hotel, nabízející směnářské služby. Dva hotely v Bechyni a penzion v Sudoměřicích u Bechyně nabízejí ubytování i pro handicapované občany.

Pokud nás zajímá možnost použití platební karty, pouze dva hotely v Bechyni a jeden penzion v Sudoměřicích u Bechyně akceptuje tento druh placení.

Zaměříme-li se na možnosti stravování, návštěvník si ve městě určitě vybere. I v případě, že se návštěvník stravuje s nějakým omezením, ve všech stravovacích zařízeních mu bude ochotně jídlo upraveno podle potřeby a přání.

Pokud nás zajímá kvalita stravovacích zařízení, podle dostupných informací jsou návštěvníci Bechyně s touto službou téměř spokojeni, čemuž odpovídá i hodnocení respondentů vyplňujících předložený dotazník, kdy bylo nejčastěji použito hodnocení dva.

Ze získaných informací je zřetelné, že nejhůře jsou uvedené služby hodnoceny v restauraci Panská. Nespokojenost je nejen s kvalitou jídla, ale též s malými porcemi, neochotou personálu, dlouhými čekacími dobami.

5 Návrhy a doporučení

- Zlepšení jazykové vybavenosti např. pořádání jazykových kurzů zaměstnavatelem. O náklady na školení může zaměstnavatel snížit základ daně.
Pro větší zájem o jazykové kursy může být zaměstnavatelem nabídnuta určitá forma odměny za stálé vlastní zdokonalování jazykových schopností každého zaměstnance.
- Celkové zlepšení schopností personálu např. účast na různých kurzech a seminářích o chování k zákazníkovi, komunikační semináře a další.
- Bechyně je lázeňské město, zabývající se léčbou pohybového aparátu, a pouze ve dvou hotelech ve městě a jednom penzionu v okolí je nabízeno ubytování přizpůsobené handicapovaným návštěvníkům. Každé ze zařízení nabízí pouze jeden takto uzpůsobený pokoj. Ubytovací a stravovací zařízení by se měla svým vybavením a nabídkou služeb přizpůsobit handicapovaným zákazníkům, ale nejen těm. Podle statistik se stále více dokazuje skutečnost, že dochází ke stárnutí obyvatelstva a starší občané se stávají velmi často účastníky cestovního ruchu. Starší občané mají např. problémy s pohybem, či jiná zdravotní omezení a na to by měl být brán ve stravovacích a ubytovacích zařízeních zřetel. Např. přizpůsobení pokojů, výtah v hotelích, omezený počet schodů do restaurace a další.
- Na náměstí a v jeho nejbližším okolí není možné si posedět u kávy a zákusku, proto dalším navrhovaným doporučením pro město Bechyni je zbudování cukrárny – kavárny.

Pro cukrárnu- kavárnu byl vybrán starší objekt přímo na náměstí. Objekt je ve vlastnictví města a nachází se hned vedle místní pošty. Město Bechyně by souhlasilo s prodejem nepotřebného objektu za 1 200 000 Kč. Je třeba provést celkovou rekonstrukci, vnějších i vnitřních prostor.

Rozpočet cukrárny-kavárny	
Nákup objektu	1 200 000 Kč
Celková renovace objektu	750 000 Kč
Nákup zařízení	200 000 Kč
Nákup zboží	80 000 Kč
Celkové náklady	2 230 000 Kč

Předpokládaná návštěvnost cukrárny-kavárny s otevírací dobou 9.00 – 17.00 včetně sobot a nedělí je 60 návštěvníků za den. Průměrná útrata návštěvníků je odhadována na 40 Kč.

Tržba za den pak činí cca 2 400 Kč.

Průměrná tržba za rok cca 876 000 Kč. V průběhu období bude třeba dokupovat suroviny, popřípadě pokrýt i jiné předem nečekané výdaje, tak je uvažováno, že čistý zisk by mohl činit cca 700 000 Kč/rok. Pokud by byl každoroční zisk cca 700 000 Kč, došlo by k vyrovnaní nákladů za dobu přesahující tři roky.

– Návrh relaxačního zážitkového víkendového balíčku pro návštěvníky Penzionu U Pichlů

(Pátek – Neděle)

Noci: 2

Dny: 3

Cena: 4 350 Kč

Pátek

- příjezd do Penzionu U Pichlů v odpoledních hodinách a ubytování do 17.00 hod
 - večere formou švédských stolů
- (Na pokojích k dispozici misky se směsí oříšků a miska cornflakes)

Sobota

- odlehčená snídaně
- veškerá doprava mezi penzionem a ostatními zařízeními
- fresh juice
- koupel dle vlastního výběru (relaxační, regenerační, léčivé)
- oběd sestavený odborníky na výživu
- parní aromatická lázeň
- masáž dle výběru (čokoládová masáž, horké kameny, antistresová masáž)
- večere – specialita na lávovém grilu
- sklenička vína
- taneční večer



Neděle

- snídaně servírovaná
- návštěva kláštera Nanebevzetí P. Marie s průvodcem
- oběd (výběr z jídelního lístku mimo sezónu, v případě sezóny a většího počtu návštěvníků raut)

Kalkulace:

Předpokládaná návštěvnost penzionu v zimních měsících průměrně 10 návštěvníků měsíčně

Předpokládaná návštěvnost penzionu v letních měsících průměrně 30 návštěvníků měsíčně

Předpokládané náklady na osobu	
Ubytování	1 980 Kč
Stravování	610 Kč
Doprava	100 Kč
Lázeňské procedury	1 345 Kč
Ostatní náklady	200 Kč
Celkové náklady	4 235 Kč

Náklady:

Průměrné náklady v zimních obdobích 42 350 Kč

Průměrné náklady v letních obdobích 127 050 Kč

Výnosy:

Průměrné výnosy v zimních obdobích 43 500 Kč

Průměrné výnosy v letních obdobích 130 500 Kč

Podle dosažených výsledků by nedocházelo dle kalkulace k velkým ziskům z balíčku, záměrem by bylo spíše rozšíření služeb penzionu, z důvodu přilákání více návštěvníků penzionu, zvýšení počtu ubytovaných.

Ukázka menu – snídaně

čaj (ovocný, bylinný) neslazený

ovocná šťáva

nízkotučné mléko

sýr cottage

müsli, med, ovoce, nízkotučný jogurt

celozrnný chléb, celozrnné bagety

6 Závěr

Náplní mé bakalářské práce bylo provést analýzu ubytovacích a stravovacích zařízení v městě Bechyni a okolí. Pro celkové pochopení problematiky práce byla provedena rešerše všech dostupných údajů, porovnání se skutečným stavem této problematiky v regionu Bechyňsko.

Na rešerši navázala situační analýza, která mně pomohla podrobněji zkoumat jednotlivé jevy. Jednotlivé jevy, které jsou popsány v analytické části práce, byly porovnány s dalšími údaji a z výsledků tohoto srovnání vznikla některá doporučení, která byla popsána v kapitole Návrhy a doporučení.

V úvodu mé bakalářské práce byly formulovány pracovní hypotézy, které jsem se na základě získaných informací pokusila buď potvrdit či vyvrátit.

První stanovená hypotéza zněla: „Ve vybrané oblasti existuje dostatečné množství ubytovacích a stravovacích zařízení různých kategorií.“ Tuto hypotézu nejsem schopna jednoznačně potvrdit, převažuje názor o dostatečné kapacitě zmiňovaných zařízení, ale vyskytl se i názor opačný.

Druhou hypotézou byla: „Kvalita služeb v některých případech neodpovídá ceně služeb“. Tato hypotéza byla jednoznačně potvrzena, na základě stížností návštěvníků. Námitkám a stížnostem lze ve službách naslouchat o mnoho jednodušším způsobem, než u výrobků prodávaných klasickou distribuční cestou, neboť jedna z charakteristik služeb je přímý styk se zákazníkem, který nám tak své pocity, náměty a připomínky může hned sdělit.

Třetí hypotéza byla stanovena: „Chybí doplňkové služby.“ Tuto hypotézu nejsem schopna jednoznačně vyvrátit či potvrdit. Jako doplňkové služby jsou nabízené lázeňské či rekreační aktivity, menší potenciál města je možné spatřovat v nabídce společensko-kulturních aktivit.

Čtvrtá stanovená hypotéza zněla: „V některých případech je nedostatečná a méně kvalifikovaná obsluha.“ Tuto hypotézu je možné na základě zjištěného výzkumu potvrdit. Na tento fakt ukazují jak závěry výzkumu, tak řízené rozhovory s odborníky, které jsem v této práci provedla.

Další hypotéza zněla: „S přizpůsobením stravy (diety, stravovací omezení) není problém v žádném stravovacím zařízení“. Tuto hypotézu je možné pouze potvrdit. Zařízení ve zkoumané oblasti jsou schopna na požádání přizpůsobit svou nabídku nejrozličnějším požadavkům na způsob přípravy pokrmů, či použití speciálních surovin (bezlepkové atd.)

Další hypotéza, která se zabývala vlivem sezónnosti, zněla: “Objevují se vlivy sezónnosti ve vytížení jednotlivých zařízení“. Zjištěné závěry ukazují tuto hypotézu jako relevantní.

Závěrečná hypotéza se zabývala spoluprací mezi podnikateli a orgány státní správy. Tuto hypotézu, jak vyplývá ze zjištěných reálných skutečností bohužel nelze potvrdit.

Hlavním cílem této práce bylo provedení analýzy ubytovacích a stravovacích služeb na Bechyňsku. Cíle se za pomoci uvedených metod zkoumání podařilo dosáhnout.

7 Summary

The aim of my bachelor work was to analyze the accommodation facilities and the catering establishments in Bechyně and its surroundings. There was disposed the background research, which was concurred by situation analysis, which helped me to investigate the particular questions in more detail. Based on retrieved results I proposed some recommendation which are described in the chapter „Návrhy a doporučení“.

In the exordium of my bachelor work I formulated set of working hypotheses, which I tried to confirm or to refuse based on retrieved information. Four of them were confirmed, the other three ones could not be confirmed.

As was remarked above the main aim of my work was to analyze the accommodation facilities and the catering establishments in Bechyně and its surroundings. The aim was attained with the aid of the method mentioned in my work.

8 Použitá literatura

Knihy:

- [1] Beránek, J. Řízení hotelového provozu. MAG Consulting s.r.o. Praha, 2007
- [2] Drobná, D. Cestovní ruch. Fortuna. Praha, 2004
- [3] Francová, E. Cestovní ruch. Univerzita Palackého. Olomouc, 2003
- [4] Foret, M. – Foretová, V. Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Grada Publishing. Praha, 2001
- [5] Hesková, M. a kol. Cestovní ruch. Fortuna. Praha, 2006
- [6] Horner, S. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Grada Publishing a.s. Praha, 2003
- [7] Oriška, J. Technika služeb cestovního ruchu. Idea Servis. Praha, 1999
- [8] Morrison, M. Marketing pohostinství a cestovního ruchu. Victoria Publishing a.s. Praha, 1995

Pomocné materiály:

- [9] Propagační materiály
- [10] Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení pro období 2006- 2009

Webové stránky: [online]

- [11] www.mestobechyne.cz
- [12] www.bechynsko.cz
- [13] www.penzionupichlu.cz
- [14] www.ubytovani-bechyne.hotel-cs.com/Jupiter.htm
- [15] www.panstvi-bechyne.cz/index.php?idw=8
- [16] www.resort-bechyne.cz
- [17] www.penziony.cz/bechyne/penzion-pod-skalou

- [18] www.hotel-u-draka.cz/cz/index.php
- [19] www.czso.cz
- [20] www.czechtourism.cz
- [21] www.mpo.cz
- [22] www.cestovni-ruch.cz/kategorizace/doporuceni.htm

9 Seznam grafů a tabulek

Seznam grafů

Graf č. 1 Hodnocení identifikačních údajů – pohlaví respondentů	40
Graf č. 2 Hodnocení identifikačních údajů – věková struktura respondentů	40
Graf č. 3 Hodnocení identifikačních údajů – příjem respondentů	41
Graf č. 4 Účel návštěvy	42
Graf č. 5 Doba předpokládaného pobytu	43
Graf č. 6 Oblíbený podnik	44
Graf č. 7 Dostatečná ubytovací a stravovací kapacita	45
Graf č. 8 Nejoblíbenější konkrétní možnost ubytování	45
Graf č. 9 Cena za ubytování	46
Graf č.10 Hodnocení ubytovacích zařízení	47
Graf č.11 Hodnocení stravovacích zařízení	47
Graf č. 12 návštěvnost stravovacích zařízení	48
Graf č. 13 Častost návštěvy stravovacích zařízení	48
Graf č. 14 Poloha ubytovacích a stravovacích zařízení	49

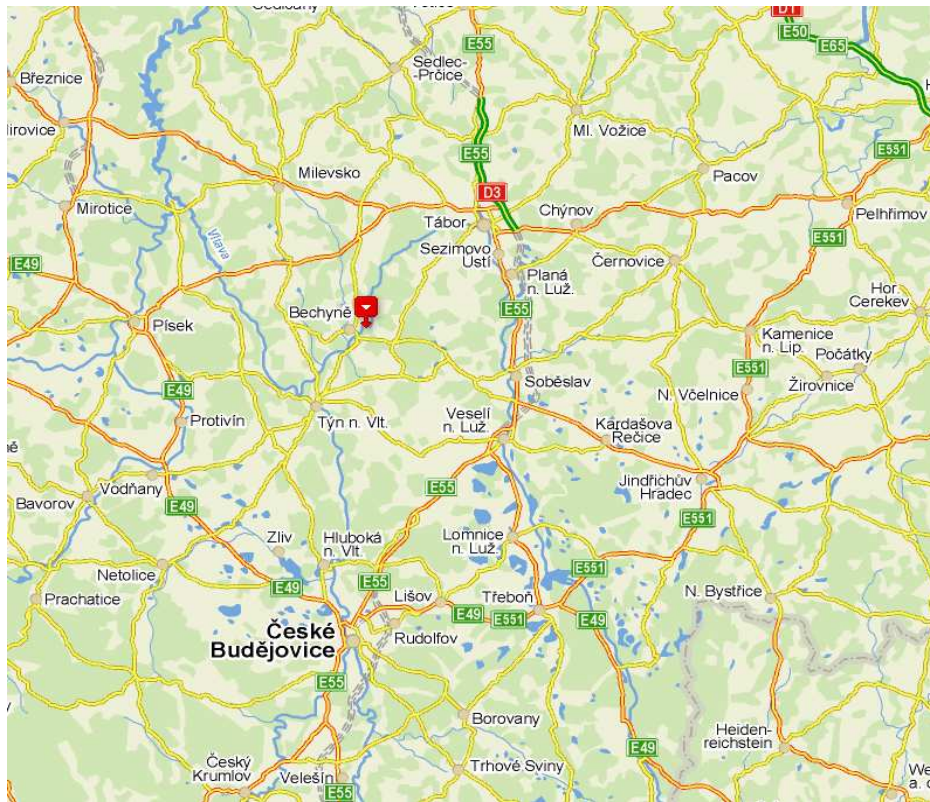
Seznam tabulek

Tabulka č. 1 ubytovací a stravovací zařízení v Bechyni	29
Tabulka č. 2 ubytovací a stravovací zařízení v okolí Bechyně	38
Tabulka č. 3 hodnocení služeb	46

10 Seznam příloh

Příloha č. 1 Mapy Bechyně	72
Příloha č. 2 Dotazník	73-75
Příloha č. 3 Propagační materiály Penzionu U Pichlů	76

Příloha č. 1 Mapy Bechyně



Příloha č. 2 Dotazník

Formulář dotazníku pro zhodnocení ubytovacích a stravovacích služeb na Bechyňsku

Dobrý den,

jmenuji se Věra Šulková a jsem studentkou Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Obracím se na Vás s prosbou o spolupráci. Tématem mé bakalářské práce je analýza ubytovacích a stravovacích zařízení na Bechyňsku. Prostřednictvím tohoto dotazníku bych se ráda seznámila s názory a připomínkami návštěvníků Bechyňska ale i místních obyvatel. Závěry z tohoto dotazníku budou využity výhradně pro potřeby mé bakalářské práce.

Odpovědi, prosím, označte křížkem, u odpovědi číslo 6 přiřaďte, prosím čísla 1-4, kdy

1- vyjadřuje nejvyšší důležitost, 4- nejnižší, u odpovědi číslo 8 a 9 vyberte ze škály (1- nejlepší kvalita, 5 – nejhorší kvalita)

1. Jaký účel má Vaše návštěva?

- ☐ návštěva památek
- ☐ návštěva přátel, známých
- ☐ lázeňský pobyt
- ☐ služební cesta
- ☐ místo bydliště
- ☐ jiný důvod návštěvy, doplňte:

2. Jaká je doba Vašeho předpokládaného pobytu?

- ☐ 1 den
- ☐ 2-7 dní
- ☐ 8-14 dní
- ☐ delší pobyt než 14 dní

3. Uveďte prosím konkrétní Vámi oblíbený podnik (případně podniky) v Bechyni a okolí?

4. Myslíte si, že je v uvedeném městě dostatek ubytovacích a stravovacích zařízení?

- ☐ ano
- ☐ spíše ano
- ☐ spíše ne
- ☐ je zde nedostatek uvedených zařízení

5. Pokud máte zvolit konkrétní možnost ubytování, jaká by byla Vaše volba?

- ☐ hotel ***** , *****
- ☐ hotel *** , **
- ☐ motel
- ☐ penzion
- ☐ kemp
- ☐ ubytování v soukromí
- ☐ v jiném

6. Co je pro Vás u ubytovacích a stravovacích zařízení nejdůležitější? (Do příslušných políček vepište prioritu 1-4, 1= nevyšší, 4 = nejnižší)

- ☐ cena služeb
- ☐ kvalita služeb
- ☐ jednání personálu
- ☐ celková atmosféra zařízení

7. Kolik platíte za ubytování za noc včetně snídaně?

- ☐ 100 – 500 Kč
- ☐ 600 – 1 000 Kč
- ☐ 1 100 – 2 500 Kč
- ☐ nad 2 500 Kč

8. Jak hodnotíte kvalitu ubytovacích zařízení v Bechyni a okolí?

1 2 3 4 5

9. Jak hodnotíte kvalitu stravovacích zařízení v Bechyni a okolí?

1 2 3 4 5

10. Jakému typu stravování dáváte přednost?

- ☐ restaurace
- ☐ samoobslužné restaurace – jídelny a rychlé občerstvení
- ☐ bary, pivnice, vinárny, kavárny-espressa
- ☐ jiné (čajovny atd.)

11. Jak často navštěvujete stravovací zařízení?

- ☐ denně, využívám polední menu
- ☐ často, nejméně jedenkrát týdně
- ☐ 1-2x měsíčně
- ☐ méně, spíše při oslavách, např. narozenin
- ☐ vůbec

12. Jaké umístění ubytovacích či stravovacích zařízení navštěvujete?

- ☐ v centru města
- ☐ na okraji města
- ☐ na poloze nezáleží, preferujete hlavně místo s dostatečnou možností parkování

13. Váš věk je v rozmezí:

- ☐ 15 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 50
- ☐ více jak 50

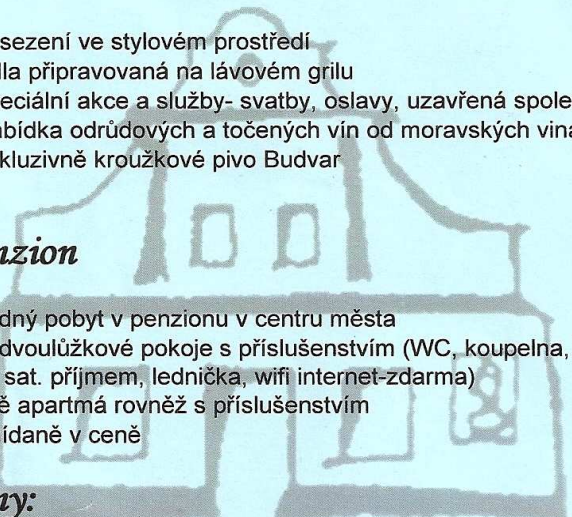
14. Vaše pohlaví:

- ☐ muž
- ☐ žena

15. Váš měsíční příjem:

- ☐ do 13 000 Kč
- ☐ 14 000 – 17 000 Kč
- ☐ nad 18 000 Kč

Příloha č. 3 Propagační materiály Penzionu U Pichlů



Penzion U Pichlů

Zveme Vás do Penzionu u Pichlů v Bechyni
Součástí tohoto penzionu v centru města je i stylová restaurace s vybranou kuchyní a speciální nabídkou vín z Jižní Moravy.

 Restaurace, vinárna

-  Posezení ve stylovém prostředí
-  Jídla připravovaná na lávovém grilu
-  Speciální akce a služby- svatby, oslavy, uzavřená společnost
-  Nabídka odrůdových a točených vín od moravských vinařů
-  Exkluzivně kroužkové pivo Budvar

 Penzion

-  Klidný pobyt v penzionu v centru města
-  tři dvoulůžkové pokoje s příslušenstvím (WC, koupelna, TV se sat. příjmem, lednička, wifi internet-zdarma)
-  dvě apartmá rovněž s příslušenstvím
-  Snídaně v ceně

 Ceny:

 Dvoulůžkový pokoj	790,- Kč
 Apartmá	1.190,- Kč

(Ceny jsou účtovány včetně DPH)

 Přijemné posezení a pobyt 
rezervace na tel. 775 418 489
www.penzionupichlu.cz


Penzion u Pichlů, s.r.o.; Bechyně, Národní tř. 141;
Tel: 603 927 893, 775 066 093; IČ: 260 99 055