



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: Zdeněk Velikovský

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Stav využívání marketingových nástrojů ve vybraném maloobchodním subjektu

Oponent bakalářské práce Ing. Jana Kubínová

Povolání oponenta: Projektový manažer

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (3) data zastaralá, práce s informacemi dostatečná

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (3) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni, autor se dopustil několika gramatických chyb

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Vysvětlíte, proč se mezi TOP 10 obchodních skupin neřadí žádný český řetězec?

Otázka 2: Jakou roli hrají vlastní značky obchodníků u jednotlivých obchodních řetězců?

Datum: 23. 05. 2011

Podpis oponenta bakalářské práce: