

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Martin ČAREK
Název práce	Marketingová strategie příspěvkové organizace
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Vrchota Jaroslav, doc. Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Jana Adam

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 1.5
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 1.5

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Bakalářská práce řeší pro organizaci potřebné marketingové téma a student při ní odvedl kvalitní práci. Předložená práce je přínosná, přesto zde vidím několik nedostatků. V práci postrádám bližší definování cíle bakalářské práce, je zde uveden pouze celkový cíl, který není nijak blíže zaměřen. Teoretická část přináší všechny důležité poznatky, je psána pečlivě a systematicky, mohla být ale psána více kriticky. SWOT analýza i dotazníkové šetření je v rámci rozsahu práce zpracována dostatečně. Oceňuji výběr marketingových nástrojů, které je v rámci příspěvkové organizace nutné zaměřit na ty méně finančně náročné. Práce mohla být více zaměřena na komplexnost navrhované marketingové strategie, popřípadě na statistickou provázanost získaných dat.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaký má reálný dopad zavedení newsletteru v DDM Písek a jaké jsou ohlasy z řad respondentů?

Datum: 10.05.2022

Podpis oponenta