

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Nikola ŠUBOVÁ
Název práce	Strategie Employer Brandingu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Pech Martin, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Zuzana Loušová

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Práce s literaturou 1.5
7. Formální stránka 1.5

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Diplomová práce na téma "Strategie Employer Brandingu" přináší nový pohled na tvorbu strategie budování značky zaměstnavatele. Celkově je práce přehledná, čtivá a může být přínosem pro další nastavení Employer Brandingu ve společnosti.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jakou formu komunikace by Skupina ČEZ měla na sociálních sítích zvolit?
V jakých aspektech Skupina ČEZ zaostává na sociálních sítích vůči svým konkurentům na trhu práce? Kým by se společnost mohla inspirovat?

Datum: 25.04.2023

Podpis oponenta