



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: Petra Vlčková

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Spotřebitelské značky ve vztahu k ochraně spotřebitele

Vedoucí bakalářské práce Ing. Bc. Alena Srbová

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Ve svých návrzích uvádíte, že by bylo vhodné zlepšit informovanost spotřebitelů o značce KLASA a BIO již na prodejní ploše. Kdo a jakým způsobem by měl zajistit lepší informovanost o výrobcích výše uvedených značek na prodejní ploše?

Datum: 21. 04. 2011

Podpis vedoucího bakalářské práce: