



Katedra: KOD
Student: Veronika HODILOVÁ
Studijní obor: OBCHODNÍ PODNIKÁNÍ
Název bakalářské práce: OCHRANA SPOTŘEBITELE VE VYBRANÉ ORGANIZACI
Vedoucí bakalářské práce: doc. Ing. Marie HEBKOVÁ, CSc.

Hodnocení práce:

hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	☒	☐	☐	☐	☐
Formulace cílů práce	☒	☐	☐	☐	☐
Metodika zpracování	☒	☐	☐	☐	☐
Práce s daty a informacemi	☒	☐	☐	☐	☐
Celkový postup řešení	☒	☐	☐	☐	☐
Teoretické zázemí autora	☒	☐	☐	☐	☐
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	☒	☐	☐	☐	☐
Úroveň jazykového zpracování	☒	☐	☐	☐	☐



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Formální zpracování – celkový dojem

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Splnění cílů práce

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Odborný přínos práce a její praktické využití

☐ ☒ ☐ ☐ ☐

Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4

1	2	3	4
☒	☐	☐	☐

Otázky k obhajobě

1. Na str. 58 je uvedeno „naučit spotřebitele správně pracovat s informacemi a využívat je“
Naznačte konkrétní způsob, jak dosáhnout navržené věci.
2. Využije JEDNOTA SD výsledky výzkumu a BP?
3. Je podle Vašeho názoru v ČR ochrana spotřebitele dostatečná?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

BP doplnění k obhajobě.

Datum:

Podpis vedoucího bakalářské práce:

5.5.2006