



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Tomáš Novák

Studijní obor: Obchodní podnikání - Retail Management

Název bakalářské práce: Analýza vybraných značek z programu Česká kvalita (nábytek)

Vedoucí bakalářské práce Ing. Hana Doležalová, Ph.D.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Komentář: Problematika není dostatečně obsažena v odborných publikacích. Stěžejními zdroji: zákony, technické normy, směrnice a pravidla vydané správcem značky.

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Dříve se nábytek řadil mezi produkty z tzv. regulované sféry, dnes tomu tak není. Myslíte si, že by bylo vhodné navrátit se k původnímu stavu?

Otázka 2: V práci zmiňujete i jiné nástroje vymezující vyšší kvalitu nábytku. Co znamená, pokud má nábytek certifikát FSC?

Datum: 16. 05. 2010

Podpis vedoucího bakalářské práce: