

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Monika KOŠTOVÁ
Název práce	Vnímání značky
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	PAVEZOVÁ Iveta, Ing. Ph.D.
Oponent	Stahlová Petra Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **100 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **100 %**
6. Praktický přínos práce **75 %**
7. Práce s literaturou **75 %**
8. Formální stránka **100 %**

Závěr

Výsledek: **95.0** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Bakalářská práce je zpracována na odpovídající úrovni, s využitím daných znalostí a literární podpory, vystihuje vše podstatné. K logické struktuře a formální stránce práce nemám žádné připomínky. V praktickém přínosu postrádám jen konkrétní případ marketingového sdělení/podpory pro firmu Plzeňský Prazdroj a.s. Stanovený cíl práce byl dosažen a všechny hypotézy byly ověřeny.

Celkově hodnotím práci na výbornou.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Dopouští se firma Plzeňský Prazdroj a.s., z pohledu její značky Pilsner Urquell, nějaké chyby ve strategii positioningu? Pokud ano, jaké?

Datum: 16.09.2014

Podpis oponenta bakalářské práce