



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Gabriela Nováková

Studijní obor: Obchodně podnikatelský obor

Název bakalářské práce: Využití marketingových nástrojů ve vybraném maloobchodním subjektu

Oponent bakalářské práce Ing. Silvia Doušová

Povolání oponenta: Asistentka marketingu, Cheirón a.s., Plzeň

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (3) cíle byly formulovány dostatečně

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (4) práce je jazykově hůře zpracována, autor se dopouštěl často gramatických chyb

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (3) cíle práce byly splněny, některé dílčí cíle byly opomenuty

Formulace závěrů práce: (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další využití

Komentář: Obecné závěry uváděné v práci odpovídají realitě, některé dílčí úvahy jsou však značně zjednodušené a odtržené od praxe.

Odborný přínos práce a její praktické využití: (3) práce je po odborné a praktické stránce využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Proč jste zhodnocení kvalitativního výzkumu prováděla z pohledu retailingového mixu?

Otázka 2: Jaká je souvislost mezi marketingovým a retailingovým mixem?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

V práci jsem postrádala širší nastínění souvislostí, jak mezi jednotlivými teoretickými poznatky, tak mezi teorií a tím, co autorka zjistila v praxi. Čtenář si musí sám domýšlet proč je ta která informace v textu uvedena. Práce pak působí kompilativním dojmem, i když je zjevné, že autorka netvořila jenom takzvaně \\\\"od stolu\\\", ale aktivně se podílela na vlastním výzkumu.

Datum: 06. 05. 2008

Podpis oponenta bakalářské práce: