

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Zdeněk STUDENÝ
Název práce	Postavení privátní značky obchodního řetězce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Autor posudku	Ing. Jan Šalamoun

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 2.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 2.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 2.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Jelikož se jedná o problematiku privátních značek, měl by se autor v literární rešerši této záležitosti více věnovat. Jelikož měl student více času na zpracování práce, mohlo být toto téma více propracované.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Vyjmenujte několik nových výrobků pod privátní značkou obchodního řetězce Kaufland a zařadte je do příslušné kategorie.

Datum: 24.04.2017

Podpis vedoucího bakalářské práce