

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Martina ZELENKOVÁ
Název práce	Moderní technologie a jejich uplatnění v cestovním ruchu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Dvořák Vladimír, Mgr.
Oponent	Mgr Roman Starý

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu **75 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **100 %**
8. Formální stránka **100 %**

Závěr

Výsledek: **92.5** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

- celkový přínos práce hodnotím velmi pozitivně, vzhledem ke stále se rozvíjícím technologickým možnostem, nejen v oblasti cestovního ruchu
- vhodně zvolený poměr typů otázek v dotaznících (otevřené, uzavřené,...), ale měl bych zde připomínku: Mohlo být propracovanějším způsobem ošetřeno, aby v dotazníkovém šetření odpovídal přibližně stejný počet zástupců všech věkových kategorií a všech vzdělanostních skupin. Některé grafy nemusejí nutně vystihovat pravý stav věci ve společnosti.
- bylo dobře poukázáno na nutnost nepodceňování tohoto způsobu propagace podnikatelskými subjekty, které působí v oblasti cestovního ruchu
- za úvahu by možná stálo rozpracování tohoto tématu v případné diplomové práci při ukončení magisterského studia

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jakým způsobem dostat do povědomí generace 55+, že online platební transakce jsou jednoduchý a pohodlný způsob placení, který mohou bezpečně využívat pro jakékoliv platby z pohodlí domova či zaměstnání, bez strachu ze zneužití, případně zbytečného vyčkávání ve frontách kamenných poboček.
2. Mohla by ve svých krajních důsledcích aplikace Google Street View nějakým způsobem narušit bezpečnost a soukromí obyvatel?
3. Přispělo by k rozvoji cestovního ruchu, kdyby města (městské a obecní úřady) pokrývala náměstí, hlavní ulice, okolí významných památek, sportoviště, apod. volným WIFI signálem (podobně jako např. některé velká nákupní centra)?

Datum: 12.05.2014

Podpis oponenta bakalářské
práce