

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Petra ŠTAMBERKOVÁ

Název bakalářské práce: Marketingový mix v on-line bankovníctví

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 75 %
3. **Naplnění cíle práce:** 75 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 25 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 75 %
9. **Samostatnost studenta:** 50 %
10. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 67.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Datum: 20. 05. 2013

Podpis vedoucího bakalářské práce: