

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Aneta MORAVCOVÁ
Název práce	Marketingová komunikace v neziskovém sektoru
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Broučková Iveta, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing Iveta Broučková, Ph.D.

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
6. Práce s literaturou 2.0
7. Formální stránka 2.5
8. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.0
9. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce vykazuje sice některé drobné nedostatky, ale celkově splňuje požadavky na obhajitelnou bakalářskou práci. Pro další práci bych studentce doporučovala věnovat se nejen obsahové části, ale také formální, hlavně tedy jazykové stránce práce. Metodicky studentka splnila požadavky a dospěla k závěrům, které jsou v praxi uplatnitelné. Vlastní návrhy studentky považuji za velmi zdařilé, jelikož se neobávala být kreativní a zároveň zvažovala výši spojených nákladů. Na druhou stranu například hodnocené hypotézy jsou v těchto návrzích promítnuty velmi zlehka. Celkově ale považuji práci za poměrně dobře zpracovanou, s mírnými nedostatky pouze v určitých oblastech.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Co je dle Vašeho názoru největším problémem u marketingové komunikace neziskových organizací?
2. Jak by bylo vhodné komunikovat s druhou nabízenou cílovou skupinou, tedy s klienty neziskové organizace?