



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Petra Vlčková

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Spotřebitelské značky ve vztahu k ochraně spotřebitele

Oponent bakalářské práce Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

Povolání oponenta: pedagog

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Komentář: Doporučila bych v závěrech zohlednit výsledky již dříve provedeného agenturního výzkumu, popř. provést podrobnější komparaci zjištěných dat a výsledku agenturních výzkumů.

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Pokuste se navrhnout některé formy marketingové komunikace, které by měly vést k Vámi navrhované efektivní marketingové kampani zkoumaných značek.

Otázka 2: Jak byste charakterizovala cílovou skupinu, na kterou by navrhovaná kampaň byla zaměřena?

Datum: 20. 04. 2011

Podpis oponenta bakalářské práce: