

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	David GUŠL
Název práce	Ekonomická efektivita marketingu na sociálních sítích
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KEN
Vedoucí práce	Šmejkal Antonín, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. David Šefl

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 2.0
3. Naplnění cíle práce 2.5
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 2.5
7. Práce s literaturou 2.0
8. Formální stránka 1.5

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Navržený rozpočet nereflektuje ekonomické cíle obchodního řetězce. Stanovené výdaje nejsou vztaženy k žádnému přínosu jednotlivých položek rozpočtu. V práci zcela schází informace o podílu nákladů spojených s marketingovými aktivitami vůči obratu nebo celkovým nákladům.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Na straně 56 uvádíte, že je "velmi doporučováno" uveřejnění příspěvků právě v úterý. Proč, resp. z jakého zdroje čerpáte?
2. Jaké konkrétní změny plynoucí z analýzy sociálních sítí konkurenčních řetězců byste doporučil podniku Jednota České Budějovice?

Datum: 09.05.2023

Podpis oponenta