



Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta



Hodnocení bakalářské práce - oponent

Studijní program:	B 4106 Zemědělská specializace
Studijní obor:	Pozemkové úpravy a převody nemovitostí
Akademický rok:	2011/2012
Název práce:	Regionální značky a jejich úloha na spotřebitelském trhu potravin
Student:	Jaroslav Kučera
Katedra:	Katedra krajinného managementu
Vedoucí práce:	doc. Ing. Ladislav Skořepa, Ph. D.
Oponent:	Ing. Josef Vodák
Pracoviště oponenta:	Střední škola obchodní, Husova 9, České Budějovice

	Hlediska	Stupeň hodnocení						Nelze hodnotit
		A	B	C	D	E	F	
1	Splnění požadavků zadání	X						
2	Aktuálnost a odborná úroveň práce	X						
3	Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou	X						
4	Vhodnost metodiky řešení	X						
5	Využití metod zpracování výsledků	X						
6	Interpretace výsledků, diskuse	X						
7	Formulace závěrů práce	X						
8	Odborný přínos práce a její praktické využití	X						
9	Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	X						
10	Formální úprava práce a jazykové zpracování	X						

Hodnocení vyznačte **X** (slouží pro stanovení výsledné klasifikace)

Konkrétní připomínky a otázky k obhajobě (pro rozšíření lze použít samostatnou označenou přílohu):

1. JAK VNÍMÁTE MASOVNÍ PROPAGAČNÍ KAMPAŇ OBCHOD. ŘETĚZCE PENNY MARKET S NABÍDKOU PRODUKTŮ OZNAČENÝCH ČESKÝ VÝROBEK?
2. MOHOU OVLIVNIT MEDIALIZOVANÉ PROBLÉMY NĚKTERÝCH POLSKÝCH POTRAVINÁŘ. PRODUKTŮ NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ A ROZHODOVÁNÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ?

Závěr: Závěrečnou práci doporučuji obhajobě (ANO/NE): **ANO**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce (slovně): **VÝBORNĚ**

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově/a)

Datum

30. DUBNA 2012

Podpis oponenta

J. Vodák