



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Řízení

Student: Tereza Kubíková

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Propagace pro vybranou firmu

Oponent bakalářské práce Ing. Ladislav Beleš

Povolání oponenta: vedoucí referátu kontrol projektových podpor SZIF

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Komentář: Téma bylo vhodně zvoleno, vzhledem k aktuálnosti rozvoje nákupních center v Českých Budějovicích.

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Komentář: Cíle byly jasně formulovány a splněny.

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Komentář: Metodika byla stručně popsána v bodě 3 bakalářské práce.

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Komentář: Byla použita všechna dostupná data, která v rámci možnosti udržení obchodního tajemství mohla být použita.

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Komentář: Postup řešení je vhodně uveden v kapitole 5 i s vyhodnocením a výsledkem.

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Komentář: Vyplývá z literární rešerše a z praxe při otevírání nákupního centra.

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Komentář: Vyplývá z literární rešerše.

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Komentář: Práce je zpracována srozumitelně a čtivou formou.

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Komentář: Dle požadovaného tématu.

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Komentář: Závěry a cíle jsou formulovány srozumitelně v bodě 5.

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Komentář: Práce je využitelná vzhledem ke zkušenostem při realizaci nového nákupního centra.

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

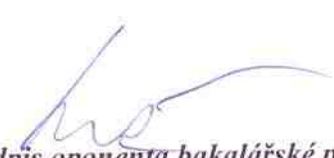
Otázka 1: Jaké jsou typy reklamy?

Otázka 2: Co je to klamavá reklama a co může způsobit?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Při práci byla příliš značná soustředěnost pouze na jeden typ reklamy.

Datum: 17. 09. 2010


Podpis oponenta bakalářské práce: