

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Petra VRTALOVÁ
Název práce	Online marketing ve vybrané společnosti
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Vrchota Jaroslav, doc. Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Ivana Červáková Rakouská, MBA

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Práce s literaturou 1.0
7. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Výborně vypracovaná práce, obsahující velké množství informací, v ucelené a čtivé formě. Z práce je patrné, že dotazníkovým šetřením, samostudiem a spoluprací s analyzovanou firmou, studentka získala velmi přínosné informace a znalosti. Autorka nabízí kvalitní a detailně zpracovanou doporučení na zlepšení, která by analyzovaná firma Koh-i-noor Hardtmuth měla skutečně zvážit pro implementaci. Práci též doporučuji jako ideální studijní materiál všem, kteří si chtějí rozšířit obzory, týkající se dané problematiky.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaký je rozdíl mezi e-marketingem a online marketingem? Vysvětlete pojmy SEO a PPC.
Jaké jsou marketingové trendy současnosti.

Datum: 10.05.2022

Podpis oponenta