



Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Edita Zemenová

Název bakalářské práce: Marketingová komunikace u vybrané maloobchodní jednotky

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Oponent bakalářské práce: Hana Mušková, Ing.

Obor profesního působení: OSVČ

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 50 %
2. **Logická struktura práce:** 75 %
3. **Naplnění cíle práce:** 50 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 50 %
7. **Práce s literaturou:** 50 %
8. **Formální stránka:** 50 %

Závěr

Výsledek: 60 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Jaké jsou Vaše osobní zkušenosti s výrobky jiných maloobchodních řetězců, když uvádíte na str. 1 v kapitole 1. Úvod "naše výrobky jsou nejkvalitnější, nejužitečnější a nejlevnější"? 2. Proč považujete billboardy u silnic za významné (viz str. 59), když silnice jsou jimi přeplněny?

Datum: 27. 04. 2012

Podpis oponenta bakalářské práce: