



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Stanislava Plodíková

Studijní obor: Obchodní podnikání- cestovní ruch

Název bakalářské práce: Produkt cestovního ruchu v TIC Havlíčkův Brod

Vedoucí bakalářské práce Jirovský Martin

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (3) data zastaralá, práce s informacemi dostatečná

Komentář: Řada informací je ryze popisného charakteru stávajícího stavu- chybí analýzy

Celkový postup řešení: (3) postup řešení vykazuje některé chyby a opominutí

Komentář: Práce je nedostatečná v návrhové části. Samotný výsledný produkt je popisným stavem historických událostí než tvořivou koncepcí.

Teoretické zázemí autora: (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (3) práce vykazuje několik drobných formálních chyb

Komentář: Postrádám práci s adekvátní obrazovou a grafickou dokumentací

Splnění cílů práce: (4) cíle práce byly jen částečně splněny

Komentář: Samotný výstup práce- nový produkt TIC nepřináší, kromě opsaných historických faktů, nic nového

Formulace závěrů práce: (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další využití

Komentář: Patrné je zejména u analytické části, velká očekávání však nelze očekávat v části návrhové

Odborný přínos práce a její praktické využití: (3) práce je po odborné a praktické stránce využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Návrhové části chybí nápad. Jak by bylo možné téma- nový produkt TIC- "Po stopách významných osobností v Havlíčkově Brodě" použít v jiné alternativní formě ?

Otázka 2: Které segmenty zákazníků je možné oslovit ? Uveďte rozdílný přístup k nejmladším a nejstarším zákazníkům ?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Dobrý záměr nebyl naplněn. Na této myšlence se dá realizovat opravdu zajímavý produkt, který nejen historicky poučí ale i pobaví a zaujme. Škoda, že zůstalo o klasického schématu, který známe ze školních škamen.

Datum: 03. 09. 2007

Podpis vedoucího bakalářské práce: