

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Zemědělská fakulta

Studijní program: M4101 Zemědělské inženýrství
Studijní obor: Provozně podnikatelský obor
Pracoviště: Ekonomická fakulta – Katedra řízení

**Programy podpory malého a středního podnikání
a jejich aplikace ve vybrané firmě**

Vedoucí diplomové práce:
Ing. Dagmar Bednářová, CSc.

Autor:
Monika Ptáčková

2008

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma: „Programy podpory malého a středního podnikání a jejich aplikace ve vybrané firmě“ vypracovala samostatně na základě vlastních zjištění a materiálů, které uvádím v seznamu literatury.

V Českých Budějovicích 20.dubna 2008

Poděkování

Velmi děkuji vedoucí diplomové práce Ing. Dagmar Bednářové, CSc. za odborné vedení a za trpělivost, se kterou mě vedla při psaní této diplomové práce a dále děkuji všem, kteří mi poskytli cenné informace.

Anotace

Vzhledem k tématu mé diplomové práce „Programy podpory malého a středního podnikání a jejich aplikace ve vybrané firmě“ jsem analyzovala nejrelevantnější podporu pro konkrétní podnik s ohledem na jeho záměry. Svoji práci jsem rozdělila na dvě části. První část je zaměřena na popis a analýzu malých a středních podniků v České republice ve vztahu k Evropské unii. V druhé části je uveden přehled podpor tohoto sektoru v ČR. Dále je představen vybraný podnik a jeho plánované projekty. Vzhledem k záměrům podniku jsem analyzovala podporu, která se jevila jako nejvýhodnější pro vybraný podnik. Na základě vybrané podpory jsem zpracovala návrh projektu.

OBSAH:

1. ÚVOD.....	10
2. LITERÁRNÍ PŘEHLED.....	12
2.1 VYMEZENÍ POJMU DROBNÝ, MALÝ A STŘEDNÍ PODNIKATEL.....	12
2.2 VÝZNAM MSP	14
2.3 OMEZENÍ ROZVOJE MSP	15
2.4 DRUHY A FORMY PODPOR MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ.....	16
2.5 HISTORIE PODPORY MSP	17
2.6 ČR A REGIONÁLNÍ A STRUKTURÁLNÍ POLITIKA EU	19
2.7 KLÍČOVÉ STRATEGICKÉ PROGRAMOVÉ DOKUMENTY POLITIKY HSS.....	21
2.8 OD PROGRAMŮ K PROJEKTŮM	22
3. METODIKA	24
4. PŘEHLED PROGRAMŮ PODPORY MSP V ČR.....	26
4.1 PROGRAMOVACÍ OBDOBÍ 2007 – 2013	26
4.2 OPERAČNÍ PROGRAM PODNIKÁNÍ A INOVACE (OPPI).....	28
4.3 OPERAČNÍ PROGRAM LIDSKÉ ZDROJE A ZAMĚSTNANOST.....	39
4.4 REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAMY (ROP).....	41
4.5 OP PRAHA KONKURENCESCHOPNOST (OPPK)	44
4.6 OP PRAHA ADAPTABILITA (OPPA).....	45
4.7 RÁMCOVÝ PROGRAM KONKURENCESCHOPNOST A INOVACE (CIP).....	46
4.8 NÁRODNÍ PROGRAMY PODPORY	47
4.9 REGIONÁLNÍ DOTAČNÍ PROGRAMY MMR	50
5. CHARAKTERISTIKA VYBRANÉ FIRMY - HOTEL RELAX U DRSŮ	52
5.1 STRUČNÁ HISTORIE A POPIS.....	52
5.2 ZÁKLADNÍ UKAZATELE PODNIKU	53
5.3 PROVOZNÍ STRUKTURA PODNIKU	54
5.4 SWOT ANALÝZA PODNIKU	55
5.5 STRATEGIE A STRATEGICKÉ CÍLE PODNIKU	56
6. PROGRAM PODPORY MSP PRO DANOU FIRMU	58
6.1 PROGRAMY, U KTERÝCH HOTEL RELAX U DRSŮ NESPLŇUJE PODMÍNKY NEBO SE NESHODUJÍ SE ZÁMĚRY PODNIKU	58
6.2 ANALÝZA MOŽNÝCH PODPOR PODNIKÁNÍ PRO HOTEL RELAX U DRSŮ	59
7. NÁVRH PROJEKTU	60
7.1 STRUČNÝ POPIS PROJEKTU	60
7.2 ZDŮVODNĚNÍ PROJEKTU	60
7.3 VŠEOBECNÝ CÍL A SPECIFICKÉ CÍLE PROJEKTU	61
7.4 PŘEHLED CÍLOVÝCH SKUPIN	61
7.5 PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ PROJEKTU	61
7.6 ETAPIZACE A HARMONOGRAM PROJEKTU	61
7.7 FINANČNÍ VÝDAJE PROJEKTU	63
7.8 ROZPOČET A FINANČNÍ ZDROJE PROJEKTU	64
7.9 FINANČNÍ PLÁN PRO PODNIK	65
7.10 VARIANTA A – S PODPOROU FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ Z ROP JZ.....	66
7.11 VARIANTA B – BEZ PODPORY FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ Z ROP JZ.....	68
7.12 RIZIKA PROJEKTU	69
7.13 HODNOCENÍ PROJEKTU.....	69
8. ZÁVĚR.....	71
SUMMARY	73
9. SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	74
SEZNAM TABULEK.....	76
SEZNAM OBRÁZKŮ	76
10. SEZNAM PŘÍLOH	77

1. ÚVOD

Malé a střední podniky jsou považovány za významnou součást české ekonomiky, hrají rozhodující úlohu při vytváření nových pracovních příležitostí a všeobecně působí jako faktor sociální stability a ekonomického rozvoje.

Častěji než velké podniky se však setkávají s potížemi při financování své běžné činnosti a rovněž mají obtížnější přístup k informacím o nových technologiích, potenciálních trzích a změnách v legislativě.

Hlavním cílem podpory MSP je tedy umožnit jejich fungování tak, aby přispívaly ke zvyšování výkonnosti celé ekonomiky a její konkurenceschopnosti v rámci EU. Takováto podpora podnikání a rozvoj podnikatelského prostředí v České republice je založena na systému nepřímých a přímých podpor.

Tato práce se převážně zabývá systémem přímých podpor MSP, která je v ČR uskutečňována především prostřednictvím programové podpory z fondů EU a programové podpory ze státního rozpočtu.

Programovací období 2007 – 2013 dává všem žadatelům o podporu z Evropské unie v České republice výrazně větší šanci na získání evropských peněz, než tomu bylo dosud. Už jen z hlediska celkové alokace je nárůst enormní - více než 752 miliard korun na období sedmi let reprezentuje v přepočtu na rok oproti letům 2004 - 2006 téměř pětinasobek. Také nárůst počtu operačních programů z 12 na 24 ukazuje široké spektrum možností. Velkou výhodou je také skutečnost, že podíl evropských fondů na financování projektů v ČR je nyní nastaven na 85%, ČR přispěje pouze 15% ze svého rozpočtu.

Největší prostor pro MSP dávají tematické operační programy, které reprezentují i největší podíl na celkové alokaci ČR. Největší význam má Operační program Podnikání a inovace, který je pro MSP dostupný v podstatě v plné šíři.

Další formu podpory představují regionální operační programy, které napomáhají k urychlení rozvoje regionů ČR, zvýšení jejich konkurenceschopnosti a atraktivity pro investice a posílení kvality života obyvatel, při respektování vyváženého a udržitelného rozvoje regionů vycházející z využití jejich potenciálu.

V rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost budou ze strukturálních fondů významně podporovány projekty MSP zaměřené na rozvoj lidských zdrojů. Nepůjde jen o přímé vytváření pracovních míst, ale ve velké míře i o projekty na zefektivnění využití pracovní doby a další projekty

zaměřené na trh práce, na odstraňování diskriminace a na rozvoj moderních forem zaměstnávání.

Mimo hru o evropské dotace nejsou ani MSP, které chtějí realizovat svůj projekt na území hlavního města Prahy. Ti můžou využít dvou programů, které mají za cíl zvýšit konkurenceschopnost Prahy.

Doplňkovou, i když nezanedbatelnou formu podpory, představují národní programy na rok 2007.

Programovací období 2007 - 2013 je pro českého podnikatele posledním, kdy se budou moci ucházet o podporu ze strukturálních fondů. Po roce 2013 se ČR dle dosavadních výsledků stane čistým plátcem do rozpočtu EU.

2. LITERÁRNÍ PŘEHLED

2.1 Vymezení pojmu drobný, malý a střední podnikatel

Definice malého a středního podnikání byla do roku 2004 uvedena v příloze I k nařízení Komise Evropského společenství (ES) č. 70/2001 o použití článků 87 a 88 Smlouvy ES, odkud byla převzata i do národní legislativy. Nařízením Komise (ES) č. 364/2004 ze dne 25. 2. 2004, kterým došlo k úpravě původního nařízení Komise (ES) č. 70/2001, byla definice MSP k 1. 1. 2005 změněna. Přičemž dochází zejména k úpravě limitních hranic obratu a aktiv, zavádějí se nové pojmy jako samostatný podnikatel, partnerský podnikatel, spojený podnikatel či sousední trh, nově se vymezuje způsob stanovení korunového ekvivalentu vůči euru a upravují se další dílčí podmínky.

Dle nařízení Komise (ES) se podnikem rozumí každý subjekt vykonávající hospodářskou činnost, bez ohledu na jeho právní formu. K těmto subjektům patří zejména osoby samostatně výdělečně činné a rodinné podniky vykonávající řemeslné či jiné činnosti a obchodní společnosti nebo sdružení, která běžně vykonávají hospodářskou činnost.

Jako základní kritéria pro zařazení podniků do jednotlivých skupin byla zvolena:

1 Počet zaměstnanců

Počet zaměstnanců je rozhodujícím kritériem a vyjadřuje se v ročních pracovních jednotkách (RPJ). Zaměstnanci, kteří pro podnik pracovali na plný úvazek po celý rok se započítají jako jedna RPJ. Pokud byl zaměstnanec zaměstnán na částečný pracovní úvazek, jako sezónní pracovník a zaměstnanci, kteří nepracovali pro podnik celý rok, se započítají jako zlomek. Učni a studenti se nezahrnují do počtu zaměstnanců.

2 Roční obrat

Roční obrat představují příjmy z hospodářské činnosti sníženy o vyplacené slevy a neměl by zahrnovat DPH a jiné nepřímé daně.

3 Roční bilanční suma

Bilanční suma roční rozvahy představuje hodnotu hlavních aktiv podniku.

4 Nezávislost

Definuje tři druhy podniků podle vlastnické struktury a využívá se při výpočtu počtu zaměstnanců a finančních hodnot.

Nezávislý podnik nemá žádná majetková ani hlasovací práva v jiných podnicích, nebo vlastní méně než 25% základního kapitálu či hlasovacích práv v jednom nebo několika jiných podnicích, nebo jiné podniky vlastní méně než 25% základního kapitálu popřípadě hlasovacích práv v podniku. Výjimku tvoří veřejné investiční společnosti, univerzity a výzkumná centra, institucionální investoři a samostatné místní orgány, které nesmí překročit hranici 50% základního kapitálu popřípadě hlasovacích práv v podniku. V tomto případě podnik počítá pouze počet ročních pracovních jednotek a finanční údaje z vlastní účetní uzávěrky.

Partnerským podnikem rozumíme podnik, který vlastní 25-50% základního kapitálu či hlasovacích práv v jiném podniku nebo jiný podnik vlastní 25-50% v našem podniku. Potom se při výpočtu ročních pracovních jednotek a finančních údajů z vlastní uzávěrky připočte i procentuální podíl hodnot partnerského podniku popřípadě i jeho propojeného podniku.

Propojený podnik je podnik, který vlastní většinu hlasovacích práv v jiném podniku nebo má právo jmenovat a odvolávat orgány jiného podniku, anebo má právo uplatňovat rozhodující vliv v jiném podniku. Za propojený podnik se k počtu ročních pracovních jednotek a finančním údajům připočte 100% údajů propojeného podniku.

Korunový ekvivalent se stanoví vynásobením částek uvedených v EUR kursem vyhlášeným Evropskou centrální bankou pro poměr mezi EUR a Kč k 31.12. roku předcházejícímu roku podání žádosti o podporu, případně pro poslední pracovní den předcházející tomuto datu, pokud 31.12. připadá na sobotu, neděli nebo svátek.

Dodržování počtu zaměstnanců je povinné, podnik si může vybrat limit obratu nebo bilanční sumy. Nemusí plnit oba limity a může jeden z nich překročit, aniž by ztratil statut MSP.

Kategorie středních podniků:

Počet zaměstnanců – méně než 250

Roční obrat – 50 mil. EUR

nebo

Roční bilanční suma – 43 mil.EUR

Kritérium nezávislosti – splňují

Kategorie malých podniků:

Počet zaměstnanců – méně než 50

Roční obrat – 10 mil. EUR

nebo

Roční bilanční suma – 10 mil.EUR

Kritérium nezávislosti - splňují

Kategorie mikropodniků:

Počet zaměstnanců – méně než 10

Roční obrát – 2 mil. EUR

nebo

Roční bilanční suma – 2 mil.EUR

Kritérium nezávislosti - splňují

Posouzení statutu malých a středních podnikatelů

Pokud podnik v průběhu roku překročí počet zaměstnanců nebo sledovaný finanční strop, pak podnik svůj statut MSP neztratí. Podnik statut MSP ztratí až tehdy, pokud by k překročení limitů došlo ve dvou po sobě jdoucích letech. Naopak velký podnik získá statut MSP, pokud se ve dvou po sobě jdoucích letech dostane pod strop počtu zaměstnanců a finanční strop.

2.2 Význam MSP

Malé a střední podniky jsou významným sektorem tržní ekonomiky. Statistika MPO uvádí, že v roce 2006 podíl malých a středních podniků na celkovém počtu podniků činil 99,85 % s tím, že MSP se podílely 61,38 % na celkové zaměstnanosti a 52,62 % na účetní přidané hodnotě. Podle údajů ČSÚ vykazovalo podnikatelskou činnost k 31. 12. 2006 v ČR 993 318 právnických a fyzických osob celkem, z toho bylo 991 786 MSP. V roce 2006 vytvořily MSP výkony ve výši 3 491 527 mil. Kč, což je proti roku 2005 zvýšení o 336 948 mil. Kč.

Sociální a ekonomické přínosy

Evropská unie považuje tento sektor za páteř evropské ekonomiky a hybnou sílu inovací, zaměstnanosti a sociální integrace. (*Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007 – 2013*, MPO, 2006)

A to především z těchto důvodů:

- jsou významným stabilizujícím sociálním prvkem ekonomického systému s velkou schopností absorbovat podstatnou část pracovních sil,
- dokáží působit v okrajových oblastech trhu, které jsou pro větší podniky méně atraktivní,
- napomáhají rychlejšímu rozvoji regionů, menších měst a obcí,
- vytvářejí nová pracovní místa aniž by vynakládaly vysoké kapitálové náklady,
- jsou flexibilní, dokážou se rychle přizpůsobit změnám trhu,

- vzhledem ke změnám v chování zákazníků, vytvářejí vhodné prostředí pro realizaci, inovací v podnikání,
- umí čerpat výhody dostupnosti lokálních zdrojů.

(BEDNÁŘOVÁ, PARMOVÁ, 2003)

2.3 Omezení rozvoje MSP

Rozvoj podnikání je přímo ovlivňován kvalitou podnikatelského prostředí. Podnikatelské prostředí je tvořeno širokou škálou podmínek pro podnikání v oblasti legislativy, v oblasti institucionální infrastruktury a v oblasti fungování trhů.

Mezi hlavní faktory bránící rozvoji MSP patří:

- Omezená možnost zaměstnávání odborníků ve správě. Malé a střední podniky podléhají stejným zákonům a předpisům jako velké podniky, ale často nemají dostatek pracovníků pro účely naplňování všech zákonů a předpisů, a proto kladou na řídicí pracovníky zvýšené odborné a časové požadavky.
- Administrativní náročnost při zakládání podniku, vedení a získávání podpor.
- Obtížný přístup ke kapitálu a informacím o nových technologiích, potenciálních trzích a změnách v legislativě.
- Složitý daňový systém, zejména z pohledu nejmenších podnikatelů a vysoké celkové daňové zatížení zejména odvody na zdravotní a sociální pojištění.
- Omezené možnosti získávání výhod z rozsahu produkce vycházejí z nízké koncentrace menších příležitostí ve shromažďování výroby. Malé a střední podniky mohou odebírat potřebný materiál na výrobu pouze v menším množství než velké podniky, a uniká jim tak sleva a výhodnější dodací podmínky, které jsou většinou poskytovány při dodávkách ve velkém množství.
- Disponují omezenými prostředky na propagaci a reklamu, což dále způsobuje bariéry k růstu obrátu a k zvyšování velikosti podniku. MSP svou produkci proto mohou umísťovat hlavně na segmentech lokálních trhů.
- Konkurence ze strany velkých podniků a dumpingové ceny dovážených produktů.
- A mnoho dalších.

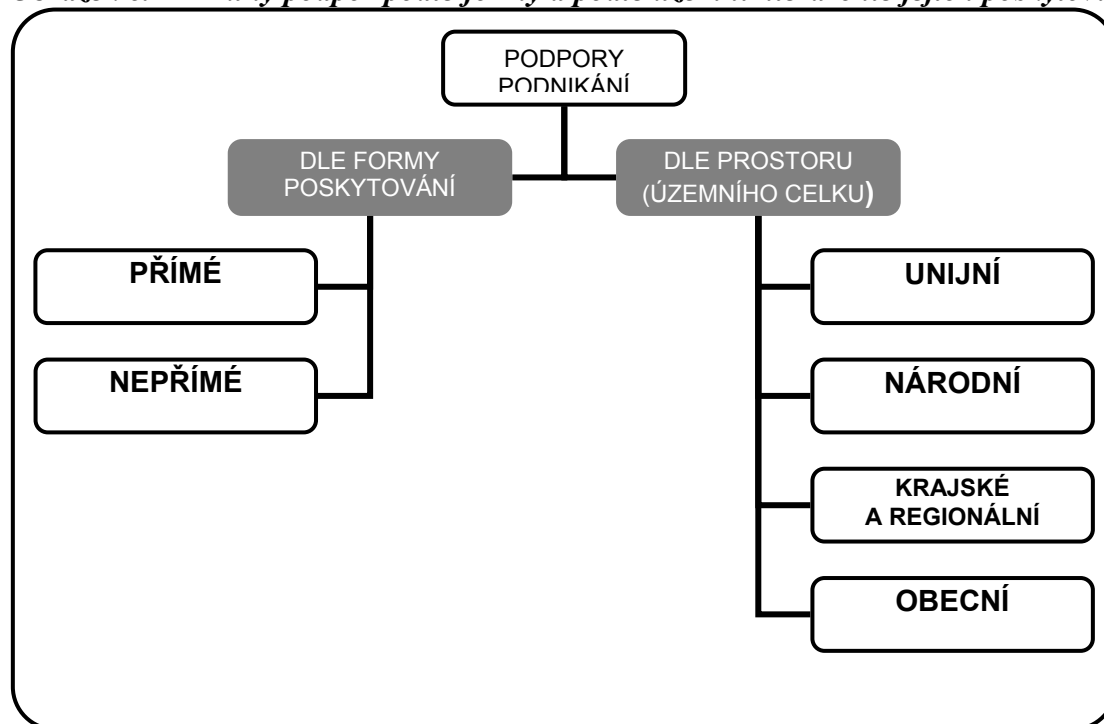
(VEBER, SRPOVÁ, 2005)

Opatření zemí s tržní ekonomikou se proto zaměřuje na snižování těchto nevýhod, na vytváření vhodných legislativních a ekonomických podmínek vedoucích k podpoře vznikajících a rozvoji již existujících malých a středních podniků (BEDNÁŘOVÁ, PARMOVÁ, 2003).

2.4 Druhy a formy podpor malého a středního podnikání

V České republice je momentálně široká škála různých podpor malého a středního podnikání. Tyto podpory můžeme dělit buď z hlediska **formy poskytování** či dle **prostoru**.

Obrázek č. 1 Druhy podpor podle formy a podle územní hierarchie jejich poskytování



Zdroj: Malach, A. a kol. Jak podnikat po vstupu do EU. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2005. 528 s. ISBN 80-247-0906-6

Nepřímá podpora je poskytována především v rámci opatření přijatých vládou k návrhům na zdokonalení podnikatelského a investičního prostředí. Jedná se především o zjednodušování administrativy a zmírňování možných nepříznivých dopadů nové legislativy, což by mělo ulehčovat přístup MSP k informacím, vzdělání a poradenství. A asi hlavní oblastí nepřímé podpory je daňová politika země.

Mezi přímé podpory patří:

- programové podpory ze státního rozpočtu,
- programové podpory ze strukturálních fondů EU,
- programy na podporu exportu ,
- samostatné podpůrné programy některých komerčních bank.

Přímá podpora je poskytována v následujících formách:

- návratné finanční výpomoci
- dotace
- finančního příspěvku
- záruky
- úvěru se sníženou úrokovou sazbou

(Zákon č. 47/2002 Sb., § 4 odstavec 2 písmeno a) až e))

Jako **poskytovatelé podpory ve formě návratné finanční výpomoci či dotace** jsou ustanoveny následující instituce:

- Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky
- Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest
- Česká agentura pro podporu obchodu CzechTrade
- Česká energetická agentura pro programy ekoenergií a obnovitelných zdrojů
- Design centrum ČR;

Poskytovatelem podpory ve formě finančního příspěvku, záruky a úvěru se sníženou úrokovou sazbou pak: Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s.

2.5 Historie podpory MSP

Podpora MSP před vstupem ČR do EU

Oblasti malého a středního podnikání se v ČR dostalo první významnější pozornosti v roce 1992, kdy byl přijat zákon ČNR č. 299/1992 Sb., o státní podpoře malého a středního podnikání. Jeho hlavním účelem bylo usnadňovat zakládání a zlepšovat postavení MSP prostřednictvím podpůrných institucí, které k tomuto účelu byly zřizovány. Mezi hlavní okruhy podpory patřilo kapitálové posílení podniků, zvyšování odbornosti, vytváření nových pracovních míst, spolupráce se zahraničím, hospodářský rozvoj jednotlivých oblastí, spolupráce mezi podniky a poskytování poradenství.

V roce 1994 se ČR poprvé naskytl možnost čerpat prostředky z EU z programu PHARE. Program se zaměřoval na podporu kandidátských zemí v přípravách na přistoupení k EU. Pro Českou republiku byly schváleny finanční zdroje tohoto programu pro roky 1995 až 1999 ve výši 345 miliónů EUR, pro období 2000 až 2002 237 miliónů EUR.

Od roku 2003 do roku 2005 byl realizován projekt PHARE 2002 – Standard rozvoje a řízení lidských zdrojů v podnicích, jehož cílem je zvyšování konkurenceschopnosti a výkonnosti malých a středních podniků.

Dalším programem EU přístupným od roku 1998 pro malé a střední podniky v České republice patřil Třetí víceletý program pro malé a střední podniky. Na tento program v roce 2001 navázal Víceletý program pro podniky a podnikání pro období 2001 - 2005, který se nadále soustředí zejména na malé a střední podniky. Tento program se soustředil na překonávání nedostatků na kapitálovém trhu, na podpůrné a poradenské služby.

Podpora MSP ve zkráceném období 2004 - 2006

V 1. pololetí 2004 byl vyhlášen **Operační program Průmysl a podnikání (OPPP)**, který byl doplněn národními programy. Realizace těchto programů pokračovala do roku 2006. Cílem podpory v rámci OPPP bylo zachovat a dále rozvíjet konkurenceschopný a efektivně vyrábějící průmyslový potenciál, účinně přispívat ke zvyšování hospodářské výkonnosti výrobní základny a podpořit potřebné strukturální změny průmyslu tak, aby ČR na konci následující programovací periody přestala být jako celek méně rozvinutým regionem EU. Pro zajištění stanovených cílů se pomoc soustředila na rozvoj malých a středních podniků, podporu inovačních aktivit v průmyslu, ekonomickou a organizační restrukturalizaci podniků, oborů a odvětví, včetně odstraňování starých zátěží tak, aby bylo dosaženo pozitivního synergického efektu v oblasti životního prostředí, rovných příležitostí a budování společnosti. Nedílnou součástí pro dosažení vytyčených cílů byly také komunitární programy.

Finanční prostředky poskytnuté v různých formách malým a středním podnikatelům v roce 2004 činily 4695,4 mil. Kč, v roce 2005 činila podpora celkem 4608,4 mil. Kč, v roce 2006 se plánuje celková podpora ve výši 6576,5 mil. Kč, tj. zvýšení proti roku 2004 o cca 40 %.

V období 2004 – 2006 byla realizována také nepřímá podpora MSP:

- Snížení sazby daně z příjmu právnických osob (postupně z 28 % na 24 %) a sazby daně z příjmu fyzických osob (z 15 % na 12 % a z 20 % na 19 %) a zavedení vyšších výdajových paušálů pro podnikatele.
- Zkrácení doby odepisování v odpisových skupinách 1 – 3 u movitého majetku, dále byla zavedena odpočitatelná položka ve výši 100 % vynaložených nákladů na výzkum a vývoj od základu daně.

- Daňově uznatelné náklady rozšířeny o náklady zaměstnavatele vynaložené na dopravu zaměstnanců do zaměstnání a ze zaměstnání a o náklady na přechodné ubytování zaměstnanců .
- Pro usnadnění založení firmy byla připravena a vládou schválena koncepce zjednodušení administrativních postupů při podnikání (ZAP) zřízením centrálních registračních míst při živnostenských úřadech.
- Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky schválila úpravu Obchodního zákoníku, která se zabývá zjednodušením a zrychlením zápisu do Obchodního rejstříku.
- Rozšířila se data o malých a středních podnikatelích pro státní správu, banky a podnikatelskou samosprávu, která jsou využívána především při formulaci návrhů veřejné podpory, vyhodnocování její účinnosti a pro účely úvěrování.
- Bylo zahájeno měření administrativní zátěže způsobované podnikatelům právními předpisy a práce na snižování této zátěže s cílem snížit ji minimálně o 20 %.

(Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007 – 2013, MPO, 2006)

2.6 ČR a regionální a strukturální politika EU

Dne 1. 5. 2004 se Česká republika stala plnoprávným členem Evropské unie a mimo jiné se jí tím otevřela možnost plně se účastnit na společných politikách EU včetně politiky hospodářské a sociální soudržnosti.

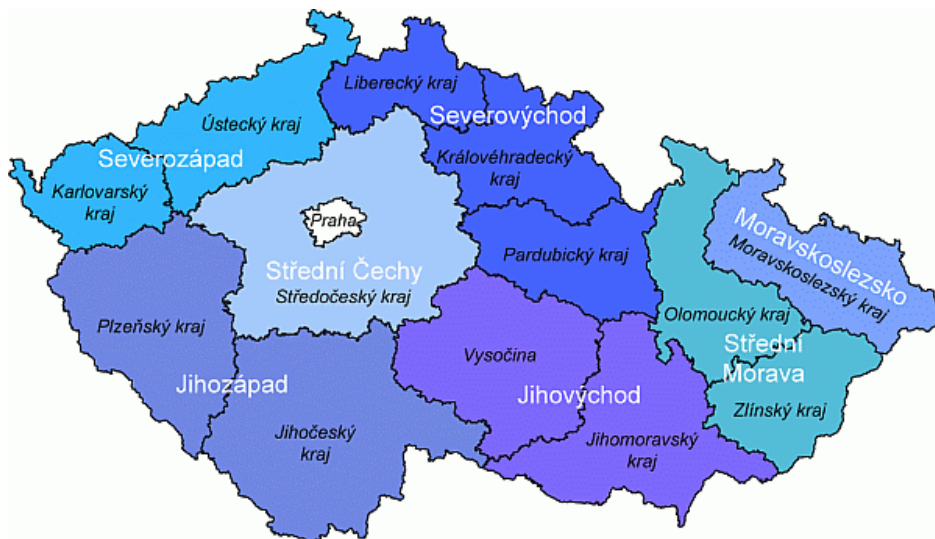
Regionální politika Evropské unie, nazývaná též politika **hospodářské a sociální soudržnosti (HSS)**, je odrazem principu solidarity uvnitř Evropské unie, kdy bohatší státy přispívají na rozvoj chudších států a regionů, aby se zvýšila kvalita života obyvatel celé Evropské unie.

Regionální politika podporuje především regiony, které nedosahují 75% průměru úrovně HDP Evropské unie na osobu. Pro statistické monitorování a analýzy ekonomické a sociální situace v regionech byla proto v roce 1988 zavedena jednotná nomenklatura územních statistických jednotek (NUTS).

Česká republika byla dělena na **kraje**, které odpovídají označení **NUTS III**. Kvůli vstupu do EU musela zavést ještě jeden stupeň členění na úrovni **NUTS II** na tzv. **regiony soudržnosti**. Na tuto úroveň jsou směřovány podpory z fondů EU.

Dále existují dvě úrovně územněsprávního statistického členění, které však již nejsou určující pro rozdělení prostředků z fondů EU, protože již překročily 75% HDP průměru EU. Jedná se o tzv. **místní administrativní jednotky (LAU)**.

Obrázek č. 2: Regiony soudržnosti NUTS II a skladby krajů NUTS III



Zdroj: <http://www.euroskop.cz/42281/120800/clanek/uvod-do-strukturalnich-fondu-v-ceske-republice/regionalni-politika-eu/>

Hlavním nástrojem regionální politiky EU pro období 2007 - 2013 jsou **strukturální fondy a Fond soudržnosti (Kohezní fond)** (MAREK, KANTOR, 2007).

Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF) - je objemem finančních prostředků největším fondem. Financuje především investiční (infrastrukturní) projekty, jako je např. výstavba silnic a železnic, odstraňování ekologických zátěží, budování stokových systémů, úpravy koryt řek, podpora inovačního potenciálu podnikatelů, podpora začínajícím podnikatelům apod.

Evropský sociální fond (ESF) – z tohoto fondu jsou financovány především neinvestiční projekty. Zaměřuje se především na boj s nezaměstnaností, rozvoj lidských zdrojů a na podporu integrace na trhu práce.

Fond soudržnosti (FS) (Kohezní fond) – jsou z něj podporovány investiční (infrastrukturní) projekty, avšak jen se zaměřením na dopravní infrastrukturu většího rozsahu a ochranu životního prostředí.

2.7 Klíčové strategické programové dokumenty politiky HSS

Nejvyšším strategickým dokumentem jsou na evropské úrovni **Strategické obecné zásady Společenství (SOZS)**, kde jsou definovány hlavní priority politiky HSS v období 2007-2013.

Každý členský stát vymezí svůj **Národní rozvojový plán (NRP)**, který popisuje hlavní problémy země. Jelikož nemusí vždy platit, že priority státu odpovídají i prioritám politiky HSS dohodnutým všemi členskými státy EU na nadnárodní úrovni, musí se najít společný kompromis mezi NRP a SOZS.

Dokumentem představujícím soulad NRP a SOZS a vymezujícím tak podobu realizace politiky HSS na území členského státu je **Národní strategický referenční rámec (NSRR)**.

Český NSRR charakterizuje strategické cíle, způsob řízení a koordinace politiky HSS v České republice a znázorňuje systém finančních toků fondů EU v ČR. Na základě definovaných cílů a priorit v NSRR připravuje ČR operační programy.

Operační programy jsou popisem souhrnných priorit, řízení a finančních zdrojů a upřesňují oblasti intervencí na národní úrovni i v jednotlivých regionech dané členské země (MAREK, KANTOR, 2007).

Vyskytují se dva druhy operačních programů:

- **Tématické operační programy** řeší problematiku daného sektoru (např. podnikání, doprava, apod.)
- **Regionální operační programy** se vztahují na jeden region soudržnosti (NUTS II).

Dalším nástrojem podpory jsou takzvané **komunitární programy**. Základní rozdíl mezi komunitárními programy a programy z prostředků strukturálních fondů je ten, že **u komunitárních programů není alokace finančních prostředků určena pro jednotlivý stát, ale pro konkrétní program**. Tyto programy jsou vždy víceleté a jsou financovány přímo z rozpočtu EU.

Komunitární programy jsou nástrojem Evropského společenství a byly vytvořeny s cílem podpořit a prohloubit spolupráci při řešení společných problémů mezi členskými státy v různých specifických oblastech přímo souvisejících s politikami Společenství. Mezi tyto oblasti můžeme zařadit vzdělávání, výzkum a inovace, kultura, podnikání, životní prostředí, sociální politika, informační společnost, zdraví, svoboda, bezpečí a mnohé další.

2.8 Od programů k projektům

Projektem se obecně rozumí jedinečná soustava činností směřujících k předem stanovenému a jasně definovanému cíli, která má určený začátek a konec, která vyžaduje spolupráci různých profesí, váže jejich kapacity a jejich úsilí a využívá (případně spotřebovává) pro vytvoření cílových výstupů informace, materiál, peníze, schopnosti a dovednosti zúčastněných lidí (MAREK, KANTOR, 2007).

Rozlišujeme dva typy projektů:

1. **Projekt investiční** jsou zaměřeny na pořízení investičního majetku, který dále slouží jako nástroj k naplňování cílů projektu. Tyto projekty bývají také často označovány jako infrastrukturální. Efekty projektu se projeví až po ukončení projektu. Proto u těchto projektů sledujeme tzv. provozní fázi, kde je kontrolováno, nakolik žadatel plní výstupy, které jsou uvedeny ve smlouvě o poskytnutí dotace. Příkladem takového projektu je výstavba hotelu turistické oblasti (infrastruktura pro rozvoj cestovního ruchu).
2. **Projekty neinvestiční** se zaměřují na podporu realizace činností, kde pořízení majetku je pouze podpůrnou záležitostí a je značně omezeno. Efekty se projeví již v průběhu projektu. Příkladem tohoto typu projektu je zavádění nových vzdělávacích programů či nových forem výuky, zvyšování možnosti uplatnění na trhu práce, apod.)

Projekt musí splňovat podmínky programu, přispívat k naplnění cíle, zaměření a monitorovacích ukazatelů příslušného opatření. Dále by měl mít projekt jasně definované nositele, primární cílovou skupinu konečných příjemců, systém zodpovědností a pravomocí, přesně stanovený rozpočet, systém průběžného vyhodnocování a zpětné vazby a jasně definovaná kritéria pro kontrolu stanovených cílů.

Před zahájením projektu je vhodné provést finanční a ekonomickou analýzu, která prokáže, že přínos projektu je vyšší než vynaložené náklady na projekt. U investičního projektu spadají tyto analýzy do studie proveditelnosti. Úkolem studie je zhodnotit technickou i ekonomickou koncepci projektu a prokázat, že po předmětu projektu existuje poptávka. Je povinou součástí většiny investičních projektů financovaných ze zdrojů EU.

Metodickou pomůckou, definující základní aktivity, jež se musí odehrát v rámci přípravy a řízení projektu, je projektový cyklus (MAREK, KANTOR, 2007).

Projektový cyklus se dělí do šesti fází:

1. Identifikace a formulace záměru

Obsahuje počáteční myšlenku projektu a její předběžné zpracování. V této fázi je třeba zjistit, jestli je možné na tento projektový záměr čerpat finanční prostředky ze strukturálních fondů a je také vhodné konzultovat záměr s kompetentním orgánem.

2. Příprava projektu a jeho formulace

V této fázi by měl být návrh záměru podrobně rozpracován. Určí se účastníci projektu a jeho management a potvrdí se význam a proveditelnost projektu. Stanoví se plán projektu, který by měl obsahovat rozpočet, jednotlivé aktivity, časový harmonogram, rizika a nástrahy. Kvalitní plán je základem pro úspěšný projekt.

3. Posouzení a schválení

Projekt je předán ke schválení řídicímu orgánu. Zde musí být navázána fungující komunikace mezi řídicím orgánem a projektovým týmem, aby si mohli vyměňovat informace o nedostacích projektu a najít řešení pro jejich odstranění.

4. Vyjednávání a financování

Zde se vyjednává o rozpočtu projektu mezi předkladatelem a odpovědným schvalovatelem a podepisuje se smlouva. Součástí smlouvy o schválení projektu jsou také podmínky, které je příjemce dotace povinen při čerpání a použití peněžních prostředků dodržet. Hlavně je nutné dodržet výši a skladbu schválených nákladů.

5. Implementace a monitoring

V této části je skutečná realizace projektu. Hlavním účelem monitoringu je definovat problémy co nejdříve a poté zvolit co nejúčinnější opravné prostředky, které zajistí jeho pozitivní výsledky.

6. Hodnocení

Tato fáze hodnotí efektivnost a dopady projektu v konfrontaci s jeho stanovenými cíli. V jejím rámci zajišťujeme, zda byly cíle projektu naplněny, a výstupy tohoto hodnocení ovlivňují naši další činnost týkající se projektu. Chyby a nedostatky projektu mohou být dále zpracovávány a použity k formulování záměru pro nový projekt.

3. METODIKA

Cíl diplomové práce

Na základě prostudování odborné literatury a seznámení se situací v daném podniku jsem si pro svoji diplomovou práci zvolila tyto hypotézy:

- Vzhledem k záměrům podniku má podnik šanci získat dotaci prostřednictvím minimálně jednoho z programů podpory MSP na období 2007 – 2013.
- Získání podpory může podniku zajistit výrazně vyšší efektivnost projektu.

Na základě výše uvedených hypotéz byly stanoveny tyto cíle: zpracování přehledu programů podpory MSP v České republice, analýza současného stavu vybrané firmy, návrh vhodného programu podpory pro tuto firmu a navržení projektu.

Etapy vypracování práce

Diplomová práce je rozdělena do několika částí. První část tvoří literární přehled, druhá zahrnuje možnosti podpory MSP v ČR a charakteristiku vybrané firmy. V další části jsou uvedeny vhodné programy podpory MSP pro danou firmu a výběr nejvhodnějšího programu dle záměrů firmy a navrhnout projekt na základě vybraného programu.

V literárním přehledu je nastíněna problematika MSP z obecného hlediska. Obsahuje vymezení pojmu malý a střední podnikatel, význam a omezení MSP, rozdělení podpor MSP, vliv regionální a strukturální politiky EU na ČR a stručnou historii podpory MSP v ČR. Je zde položen základ k dalšímu zkoumání podpor MSP.

V druhé části je uveden přehled a charakteristika programů podpory MSP v ČR na období 2007 – 2013 a charakteristika vybrané firmy.

V poslední části jsou uvedeny vhodné programy podpory pro malý podnik, který se zabývá ubytováním a stravováním. Podle záměrů podniku je vybrán nejvhodnější program podpory a zpracován návrh projektu.

V závěru je zhodnocení možnosti využití programů podpory pro MSP v ČR.

Metody

K získání teoretických podkladů bylo nezbytné shromáždit a utřídit literární prameny, které se vztahují k tématu diplomové práce, analyzovat prameny po obsahové stránce, použít tedy metody literární rešerše, popisnou metodu a syntézu.

Informace o programech podpory MSP a jejich využití jsem získala hlavně konzultací s pracovníkem Jihočeské hospodářské komory v Českých Budějovicích a dále pak ze stránek MPO.

Technika výzkumu, kterou jsem využila k získání potřebných informací o konkrétním podniku, byl zejména rozhovor s účetní hotelu Relax u Drsů, od které jsem získala informace o záměrech podniku, finanční výkazy a různé studie o podniku. Pro vyhodnocení fungování a nalezení nových možností růstu podniku jsem použila SWOT analýzu. Při zpracování těchto dat jsem analyzovala nejprve relevantní podpory vzhledem k vybranému podniku a poté vzhledem k záměrům podniku.

Pomocí metod zhodnocení investice jsem provedla finanční analýzu projektu. Na základě takto získaných výsledků, jsem pomocí komparativní metody srovnala výsledky návrhu projektu s podporou finančních prostředků z ROP JZ a výsledky návrhu projektu bez podpory finančních prostředků z ROP JZ.

4. PŘEHLED PROGRAMŮ PODPORY MSP V ČR

4.1 Programovací období 2007 – 2013

Toto programovací období dává všem žadatelům o podporu z Evropské unie v České republice výrazně větší šanci na získání evropských peněz, než tomu bylo dosud. Z hlediska celkové alokace prostředků, které může ČR získat, je nárůst enormní – přibližně 752 miliard Kč na období sedmi let, ale také nárůst počtu operačních programů ukazuje široké spektrum možností.

Na základě definovaných cílů a priorit NRP a NSRR připravila Česká republika pro využívání fondů Evropské celkem 24 operačních programů pro nově koncipované **3 Cíle Politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU.**

Cíl Konvergence - je určen k urychlení hospodářské konvergence nejméně rozvinutých regionů zemí EU. Mezi nejméně rozvinuté regiony řadíme regiony na úrovni NUTS II s hrubým domácím produktem (HDP) na obyvatele nižším než 75 % průměru Evropské unie. Dále jsou k čerpání z tohoto cíle způsobilé státy, jejichž hrubý národní důchod (HND) na obyvatele je nižší než 90 % průměru tohoto ukazatele pro celou Evropskou unii. Tento cíl je financovaný z ERDF, ESF a FS a v ČR pod něj spadají všechny regiony soudržnosti s výjimkou Hl. m. Prahy.

Tabulka č. 1: Alokace finančních prostředků v ČR mezi operační programy pro období 2007 - 2013 v cíli Konvergence (bez domácího spolufinancování):

Operační program	mil. EUR	%
OP Podnikání a inovace	3041,3	11,75
OP Výzkum a vývoj pro inovace	2070,7	8
OP LZ a zaměstnanost	1811,8	7
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost	1811,8	7
OP Životní prostředí	4917,9	19
OP Doprava	5759,1	22,25
Integrovaný operační program	1553,0	6,00
Regionální operační programy	4659,0	18,00
OP Technická pomoc	258,8	1,00
Mezisoučet	25 886,6	100

Zdroj: Příručka Evropské a národní programy podpor pro MSP. InMP, 2007

Cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost - zaměřuje se na podporu budování a posilování společnosti založené na znalostech a podnikání a na zlepšování přizpůsobivosti pracujících i zaměstnavatelů a nezahrnuje nejméně rozvinuté regiony.

Tento cíl je financovaný z Evropského fondu pro regionální rozvoj a Evropského sociálního fondu. V ČR pod tento cíl spadá Praha. V rámci cíle budou pro hlavní město Prahu realizován **OP Praha Konkurenceschopnost** a **OP Praha Adaptabilita**.

Tabulka č. 2: Alokace finančních prostředků mezi operační programy pro období 2007-2013 v cíli Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost (bez domácího spolufinancování):

Operační program	EUR	%
OP Praha Adaptabilita	121,1	29,10
OP Praha Konkurenceschopnost	294,9	70,90
Mezisoučet	416,0	100

Zdroj: Příručka Evropské a národní programy podpor pro MSP. InMP, 2007

Cíl Evropská územní spolupráce – má za úkol přispět k harmonickému a vyváženému rozvoji na území unie prostřednictvím podpory spolupráce na přeshraniční, mezinárodní a meziregionální úrovni. Zaměřuje se hlavně na podporu vědy a výzkumu, rozvoje informační společnosti, ochrany životního prostředí a řízení vodních toků.

Cíl je financován z Evropského fondu pro regionální rozvoj. V rámci tohoto cíle je v ČR realizován:

- Česko-bavorský OP přeshraniční spolupráce,
- Česko-rakouský OP přeshraniční spolupráce,
- Česko-slovenský OP přeshraniční spolupráce,
- Česko-polský OP přeshraniční spolupráce,
- Česko-saský OP přeshraniční spolupráce,
- OP Meziregionální spolupráce
- OP Nadnárodní spolupráce.

Tabulka č. 3: Alokace finančních prostředků mezi jednotlivé operační programy pro období 2007-2013 v cíli Evropská územní spolupráce (bez domácího spolufinancování):

Operační program	EUR	%
OP přeshraniční spolupráce	351,6	90,37
OP nadnárodní spolupráce	37,5	9,63
OP meziregionální spolupráce	?	?
Mezisoučet	389,1	100

Zdroj: Příručka Evropské a národní programy podpor pro MSP. InMP, 2007

Na rok 2007 byly Vládou České republiky schváleny **národní programy**, které jsou financovány z rozpočtu ČR. Jde spíše o doplňkovou, i když nezanedbatelnou formu podpory.

4.2 Operační program Podnikání a inovace (OPPI)

OPPI je hlavním programovým dokumentem realizace politiky hospodářské a sociální soudržnosti v sektoru průmyslu a významným nástrojem realizace Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007 - 2013.

Navazuje na Operační program Průmysl a podnikání (OPPP), který byl vyhlášen po vstupu České republiky do Evropské unie pro zkrácené programovací období let 2004-2006.

Výkonem funkce Řídícího orgánu tohoto OP je pověřeno Ministerstvo průmyslu a obchodu, zprostředkující subjekty jsou CzechInvest, Česká energetická agentura, CzechTrade a ČMZRB.

Globálním cílem OPPI je zvýšit do konce programovacího období konkurenceschopnost české ekonomiky a přiblížit inovační výkonnost sektoru průmyslu a služeb úrovni předních průmyslových zemí Evropy.

OPPI v sobě zahrnuje celkem 6 priorit s 15 programy a je určen pro regiony ČR kromě Prahy. Cíle, priority a oblasti podpory OPPI jsou uvedeny v následující tabulce.

Tabulka č.4: Cíle, prioritní osy a oblasti podpory Operačního programu Podnikání a inovace

Globální cíl OPPI	Specifický cíl prioritní osy	Prioritní osa	Oblast podpory
„Zvýšit do konce programovacího období konkurenceschopnost české ekonomiky a přiblížit inovační výkonnost sektoru průmyslu a služeb úrovni předních průmyslových zemí Evropy“	Zvyšovat motivaci k zahájení podnikání, zintenzivnit aktivitu malých a středních podniků a vytvářet podmínky pro využití nových finančních nástrojů pro zahájení podnikání	1. Vznik firem	1.1 Podpora začínajícím podnikatelům
			1.2 Využití nových finančních nástrojů
	Zvýšit konkurenceschopnost podniků zaváděním nových výrobních technologií, zintenzivnit rozvoj informačních a komunikačních technologií a služeb pro podnikání	2. Rozvoj firem	2.1 Bankovní nástroje podpory MSP
			2.2 Podpora nových výrobních technologií, ICT a vybraných strategických služeb
	Zvýšit účinnost užití energií v průmyslu a využití obnovitelných, případně i druhotných zdrojů energie (vyjma podpory spaloven)	3. Efektivní energie	3.1 Úspory energie a obnovitelné zdroje energie
	Posílit inovační aktivity podniků (zavádění inovací technologií, výrobků a služeb)	4. Inovace	4.1 Zvyšování inovační výkonnosti podniků
			4.2 Kapacity pro průmyslový výzkum a vývoj
	Povzbudit spolupráci sektoru průmyslu se subjekty z oblasti výzkumu a vývoje, zkvalitnit infrastrukturu pro průmyslový výzkum, technologický vývoj a inovace, zefektivnit využití lidského potenciálu v průmyslu a zkvalitnit podnikatelskou infrastrukturu	5. Prostředí pro podnikání a inovace	5.1 Platformy spolupráce
			5.2 Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů
			5.3 Infrastruktura pro podnikání
	Zintenzivnit rozvoj poradenských a informačních služeb pro podnikání	6. Služby pro rozvoj podnikání	6.1 Podpora poradenských služeb
			6.2 Podpora marketingových služeb
	Vytvořit institucionální, technické a administrativní podmínky pro realizaci operačního programu	7. Technická pomoc	7.1 TP při řízení a implementaci OPPI
			7.2 Ostatní TP

Zdroj: Operační program podnikání a inovace. <http://www.mpo.cz/dokument12175.html>

Prioritní osa 1: Vznik firem

1.1 Podpora začínajícím podnikatelům - Program START

Cílem programu je umožnit realizaci podnikatelských záměrů začínajícím podnikatelům nebo osobám, které znova vstupují do podnikání po 7 letech.

Tato podpora je určena mikropodnikům (drobným podnikatelům) a poskytovatelem podpory je ČMZRB.

Podpora je poskytována ve formě bezúročného úvěru a zvýhodněné záruky s finančním příspěvkem k zaručovanému úvěru. Příjemci podpory může být poskytnuta pouze jedna z forem podpory a pouze na jeden projekt.

Zvýhodněná záruka spočívá v tom, že ručitel se zavazuje splatit věřiteli dluh, týkající se nesplacené částky zaručovaného úvěru. Formou záruky získává příjemce této podpory podnikatel určitou finanční výhodu, která spočívá v tom, že neplatí za její poskytnutí tržní cenu a také získává větší šanci na získání požadovaného úvěru v případě nedostatku jiného zajištění.

Podnikatelé mohou této podpory využít na projekty týkající se:

- a)** pořízení a rekonstrukce dlouhodobého hmotného majetku (u příjemců podpory vedoucích účetnictví), resp. hmotného majetku a pozemků (u příjemců podpory vedoucích daňovou evidenci)
- b)** pořízení dlouhodobého nehmotného majetku
- c)** pořízení zásob, včetně drobného hmotného majetku, pokud není příjemcem podpory veden jako dlouhodobý hmotný majetek, resp. majetek
- d)** pořízení drobného nehmotného majetku, pokud je příjemcem podpory vykazován jako náklad/výdaj

1.2 Využití nových finančních nástrojů

Tato oblast podpory se zaměřuje na využití **nových nedotačných finančních nástrojů** pro podporu inovačního podnikání. Nástroje by měly pomoci při financování projektů MSP **prostřednictvím rizikového kapitálu v počáteční fázi podnikání.**

Cílem oblasti podpory je vytvořit nabídku nástrojů financování zejména inovativních projektů začínajících podnikatelů s minimálním vlastním kapitálem umožňující realizaci drobnějších investičně zaměřených projektů.

Dále se zaměřuje na rozvoj spin-off firem realizujících především výsledky výzkumu a vývoje financovaného z veřejných i soukromých prostředků.

Spin-off firma je firma, která využívá hmotného či nehmotného majetku jiného právního subjektu k zahájení svého podnikání. **Spin-off** firma, vzniklá tím způsobem, že jeden či více zaměstnanců opouští organizaci za účelem vytvoření nové, sekundární firmy, nicméně významným způsobem vycházející z prvků činnosti primární organizace, kterou opouštějí. Ta má většinou i dominantní vliv v nové firmě.

Příjemci podpory budou podnikatelské subjekty založené za účelem poskytování prostředků na financování projektů malých a středních podniků v počáteční a růstové fázi podnikání spojených s vyšším rizikem realizace, tj. fondy rizikového kapitálu.

Podpora bude realizována prostřednictvím kapitálového vstupu do podniku.

Jednou z možností realizace této oblasti podpory bude využití finančních nástrojů v rámci **iniciativy Jeremie**. Jde o nástroj Evropské komise a Evropského investičního fondu **na podporu rizikového kapitálu, mikropůjček a záruk pro malé a střední podniky**. Tato iniciativa tedy umožňuje využití nedotačních finančních nástrojů formou kapitálových vstupů do podniku prostřednictvím účelově založeného holdingového fondu rizikového kapitálu a spolufinancováním od finančních prostředníků ze soukromého sektoru. Finanční podpora by ve výsledku měla stimulovat schopnost samofinancování založenou na spolupráci soukromého kapitálu a veřejných fondů.

Prioritní osa 2: Rozvoj firem

2.1 Bankovní nástroje podpory MSP - Program PROGRES

Cílem programu je podpořit dynamicky se rozvíjející malé a střední podnikatele a podpora projektů v oblasti energetických služeb, které přispívají ke snížení spotřeby energie a ke zvýšení efektivnosti výroby energie.

Poskytovatelem podpory formou podřízeného úvěru je ČMZRB a je určena malým a středním podnikatelům.

Podřízený úvěr je dlouhodobý zvýhodněný úvěr, který umožňuje přednostní uspokojení pohledávek všech ostatních věřitelů příjemce podpory v období odkladu splátek. Výhodou je, že banky ho mohou při provádění finanční analýzy považovat za vlastní zdroje podnikatele.

Podporu z tohoto programu dostanou podnikatelé na projekt týkající se:

- a) nákupu strojů a zařízení do pronajatých prostor či vlastních prostor
- b) rekonstrukce, nákupu či výstavby budov a doplnění strojů a zařízení
- c) koupě podniku v konkurzu

Program ZÁRUKA

Cílem programu Záruka je usnadnění realizace podnikatelských projektů malých a středních podnikatelů zaměřených na investice a zvyšovat tak konkurenceschopnost těchto podnikatelů, a to zejména malých podnikatelů v regionech se soustředěnou podporou státu.

Podpora je určena malým a středním podnikatelům a poskytuje jí ČMZRB.

Podpora je poskytována ve formě:

- **zvýhodněné záruky**
- **zvýhodněné záruky s finančním příspěvkem**

Zvýhodněná záruka s finančním příspěvkem může být poskytnuta pouze malému podnikateli.

aručovaný úvěr musí být určen na financování projektu, který bude umístěn na území regionů se soustředěnou podporou státu vymezeném v příloze č. 1.

Podporu z tohoto programu mohou podnikatelé využít na:

- a) nákup strojů a zařízení do pronajatých prostor či vlastních prostor
- b) rekonstrukce, nákup či výstavba budov a doplnění strojů a zařízení
- c) zvýšení zásob k pokrytí nových zakázek, pro rozšíření sortimentu prodáváného zboží a k rychlejšímu a kompletnějšímu pokrytí potřeb odběratelů

2.2 Podpora nových výrobních technologií, ICT a vybraných strategických služeb - Program ROZVOJ

Program si klade za cíl zvýšit konkurenceschopnost podniků ve fázi růstu, a to v rovinách technické vybavenosti a zlepšení procesů při zavádění vyspělých metod řízení.

Podporu poskytuje CzechInvest a je určena malým a středním podnikatelům. Projekt musí být realizován na území **regionů se soustředěnou podporou státu** vymezených v příloze č. 1.

Podpora je poskytována formou dotace. **Dotace je forma nevratné finanční podpory**, která je poskytována přímo z veřejných zdrojů, resp. z rozpočtových položek státu prostřednictvím jeho organizačních složek nebo z rozpočtů krajů a obcí na konkrétní projekt.

Způsobilými výdaji, na které může podnikatel tuto dotaci čerpat, jsou:

- a) náklady na nákup strojů a zařízení včetně řídicích software, u nichž je žadatel prvním uživatelem

- b) stavební náklady přímo související s realizací projektu (max. 20 % z celkových způsobilých výdajů na nákup strojů a zařízení včetně řídicích softwarů)
- c) náklady na pořízení patentů, patentových licencí na know-how a nepatentovaných know-how
- d) náklady na publicitu spojenou s projektem

Program ICT A STRATEGICKÉ SLUŽBY

Cílem programu je podpořit konkurenceschopnost a růst ICT sektoru (sektoru informační a komunikační technologie), podpořit nabídku nových informačních systémů, ICT řešení, nových softwarových produktů a služeb. Dále je cílem programu rozvoj lidských zdrojů (jejich mobility) a tvorba kvalifikovaných pracovních míst v sektoru služeb.

Zprostředkujícím subjektem pro tento program je CzechInvest a podpora je určena jak pro malé a střední podniky, tak pro velké podniky, ale za podmínky, že nejsou nadnárodní společnosti nebo její součástí..

Podpora je poskytována formou **dotace**. Dotace je udělována jako procento dle regionální mapy intenzity veřejné podpory pro ČR na období 2007–2013 (viz. Příloha 2)

Podnikatel tuto podporu získá na :

- a) návrh a implementace informačních a komunikačních systémů
- b) vývoj software
- c) centra sdílených služeb
- d) centra zákaznické podpory
- e) centra oprav high-tech výrobků a technologií

Program ICT V PODNICÍCH

Cílem programu je zvýšit konkurenceschopnost podnikatelského sektoru využíváním moderních informačních technologií a prostřednictvím těchto technologií zefektivnit vnitřní chod a vnější vztahy podniku.

Tento program je určen pro malé a střední podniky, které mají uzavřena minimálně 2 po sobě jdoucí zdaňovací období. Zprostředkovatelem podpory je CzechInvest.

Podporu z tohoto programu mohou podnikatelé využít na projekty týkající se:

- a) nákupu HW, SW
- b) poradenství, školení, studie, patentů, know-how nebo licence související s projektem
- c) v případě outsourcingu neinvestiční náklady. (například: případové studie, audit, nájem služeb a majetku a podobně)
- d) náklady na publicitu spojenou s projektem

Prioritní osa 3 - Efektivní energie

3.1 Úspory energie a obnovitelné zdroje energie - Program EKO-ENERGIE

Cílem programu je snižování energetické náročnosti výroby, spotřeby primárních energetických zdrojů a vyššího využití obnovitelných a druhotných zdrojů a jejich udržitelný růst.

Zprostředkujícím subjektem programu EKO-ENERGIE byla do 30. 9. 2007 Česká energetická agentura. Od 1. 10. 2007 je administrací programu pověřena agentura Czechinvest. Poskytovatelem podpory ve formě podřízeného úvěru s finančním příspěvkem je ČMZRB. Tato podpora je určena pro malé a střední podniky i podniky velké. Formami podpory jsou podřízené úvěry s finančním příspěvkem a dotace.

Tuto podporu lze využít na:

- a) výstavbu a rekonstrukci zařízení na výrobu a rozvod elektrické a tepelné energie vyrobené z obnovitelných zdrojů
- b) zavádění a modernizace systémů měření a regulace
- c) modernizace, rekonstrukce a snižování ztrát v rozvodech elektřiny a tepla
- d) zlepšování tepelně technických vlastností budov
- e) využití ztrátové energie v průmyslových procesech

Prioritní osa 4 - Inovace

4.1 Zvyšování inovační výkonnosti podniků - Program INOVACE

Cílem programu je podnítit inovační aktivitu podniků a využívání ochrany práv průmyslového vlastnictví. S ohledem na udržitelný rozvoj věnuje program zvláštní pozornost podpoře ekologicky efektivních inovací.

Zprostředkujícím subjektem je CzechInvest. Program podporuje inovační projekty a projekty na ochranu práv průmyslového vlastnictví. Podpora inovačních projektů je určena v rámci první výzvy pouze MSP které mají uzavřena minimálně 2 po sobě jdoucí zdaňovací období. O podporu na projekty na ochranu práv průmyslového vlastnictví mohou žádat veřejné výzkumné organizace, vysoké školy, fyzické osoby a MSP, které mají uzavřena minimálně 2 po sobě jdoucí zdaňovací období.

U inovačních projektů lze dotaci získat na:

- a) inovaci produktu - zvýšení technických a užitných hodnot výrobků, technologií a služeb
- b) inovaci procesu - zvýšení efektivnosti procesů výroby a poskytování služeb
- c) organizační inovaci - zavedení nových metod organizace firemních procesů a spolupráce s firmami a veřejnými institucemi
- d) marketingová inovace - zavedení nových prodejních kanálů

4.2 Kapacity pro průmyslový výzkum a vývoj - Program POTENCIÁL

Program si klade za cíl pomáhat podnikatelským subjektům při zavádění a zvyšování kapacity potřebné pro realizaci výzkumných, vývojových a inovačních aktivit. **Dále je cílem programu** prohloubení spolupráce společností s výzkumnými a vývojovými organizacemi, tvorba kvalifikovaných pracovních míst a tím rozvoj znalostní ekonomiky a zlepšení podmínek pro zapojení společností do národních i evropských programů výzkumu a vývoje.

O tuto podporu mohou žádat malé a střední podniky, ale také velké podniky, ale za podmínky, že nejsou nadnárodní společností nebo její součástí. Podpora je vyplácena formou dotace. V rámci první výzvy je podpora určena jen pro malé a střední podniky. **Zprostředkujícím subjektem je CzechInvest.**

Mezi podporované aktivity patří:

- a) pořízení pozemků, budov, strojů a vybavení centra za účelem založení nebo rozvoje center průmyslového výzkumu, vývoje a inovací
- b) předmětem podpory u MSP jsou i provozní náklady centra, do kterých se zahrnují mzdové náklady zaměstnanců a nájemné hrazené za pronájem prostor inovačního centra dle pravidla de minimis, a dále poradenské služby spojené s projektem a náklady na přípravné studie

Prioritní osa 5 - Prostředí pro podnikání a inovace

5.1 Platformy spolupráce - Program SPOLUPRÁCE

Cílem programů je zkvalitňování vazeb mezi výzkumem, VŠ a podnikatelskou sférou. A to především prostřednictvím podpory vzniku a rozvoje klastrů, technologických platforem a kooperačních projektů na regionální, nadregionální i mezinárodní úrovni.

Zprostředkovatelem programu je CzechInvest a podpora ve formě dotace je určena pro firmy, vysoké školy, kraje, klastry.

Podporu lze využít na:

- a) na nákup hardware, sítí, zařízení a strojů pro vědu a výzkum, staveb a pozemků, software a dat a práv duševního vlastnictví
- b) na nájem, mzdy, cestovné, semináře a workshopy, marketing a propagace

Program PROSPERITA

Cílem programu je podporovat zakládání a další rozvoj subjektů infrastruktury pro průmyslový výzkum, technologický vývoj a inovace. Program se také zaměřuje na podporu zakládání a rozvoje podnikatelských inkubátorů, sítí Business Angels a nových nedotačních finančních nástrojů na podporu vznikajících malých a středních podniků.

Zprostředkujícím subjektem pro tento program je CzechInvest.

Podporovanými aktivitami jsou:

- a) **Vědeckotechnické parky** - nabízejí malým, případně středním inovačním firmám inkubační prostředí včetně poradenství, technických služeb a také zajišťují transfer technologií a výchovu k inovačnímu podnikání.
- b) **Podnikatelský inkubátor** se dá popsat jako prostředí pro začínající firmy, které mohou za předem stanovených podmínek využívat zvýhodněného nájemného a služeb poskytovaných provozovatelem inkubátoru. Inkubátor pomáhá vytvořit zázemí pro firmy podnikající v oblasti vývoje nových výrobků, technologií či služeb a jejich uvedení na trh.
- c) **Centra pro transfer technologií** - ve spolupráci s výzkumnými institucemi a s vysokými školami napomáhají přenosu nových a dosud nevyužitých technologií do firem. Dále také poskytují odborné poradenství a poradenství v oblasti ochrany duševního a průmyslového vlastnictví.

d) Business angel je individuální investor využívající vlastní kapitál na financování perspektivních malých a středních podniků s výrazným růstovým potenciálem s cílem zhodnocení vložených prostředků. Investor přináší do firmy určité know how v podobě odborných znalostí, orientaci v daném oboru či kontaktů na strategické partnery. Investoři se často združují do business angels sítí s cílem efektivnějšího přístupu k informacím a racionálnějšího investování kapitálu. V České republice tuto činnost vykonávají zatím 4 sítě, které zprostředkovávají kontakt mezi podniky a členy sítě.

V případě vědeckotechnických parků, podnikatelských inkubátorů a center pro transfer technologií jsou příjemci podpory podnikatelské subjekty, sdružení podnikatelů, územní samosprávné celky a jejich svazky, veřejné výzkumné instituce, vysoké školy a ostatní vzdělávací instituce, stávající provozovatelé vědeckotechnických parků, podnikatelských inkubátorů a center pro transfer technologií. U sítí business angels to jsou jen podnikatelské subjekty.

5.2 Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů - Program ŠKOLÍCÍ STŘEDISKA

Cílem programu je zlepšit podmínky pro rozvoj lidských zdrojů prostřednictvím investic do infrastruktury potřebné pro realizaci, organizaci a řízení vzdělávání.

Zprostředkovatelem je CzechInvest a příjemcem podpory mohou být podnikatelské subjekty bez rozdílu velikosti, sdružení podnikatelů, podnikatelská seskupení, územní samosprávné celky a jejich svazky, nestátní neziskové organizace a vzdělávací instituce.

Podpora je poskytována formou dotace a mohou být podpořeny projekty týkající se:

- a)** nákupu či úpravy nemovitostí, výstavby či rekonstrukce objektů, zlepšení technické a dopravní infrastruktury
- b)** nákupu školicích pomůcek, strojů a zařízení pro zajištění vzdělávání a školicích programů

5.3 Infrastruktura pro podnikání - Program NEMOVITOSTI

Program si klade za cíl podněcovat vznik a rozvoj podnikatelských nemovitostí včetně související infrastruktury, a přispět tak ke vzniku funkčního trhu nemovitostí a ke zlepšení investičního a životního prostředí České republiky

Tento program zprostředkovává CzechInvest a podporu z něj mohou čerpat podnikatelské subjekty bez rozdílu velikosti a územní samosprávné celky a jejich svazky.

Podporu, která je poskytována formou dotace, lze získat na:

- a) podnikatelské zóny (min. 2 ha):** příprava zóny - realizace nové zainvestované plochy včetně technické a dopravní infrastruktury nebo zvýšení kvality a rozvoj stávající podnikatelské zóny
- b) objekty (velikost min. 500 m²podlahové plochy po realizaci projektu):** rekonstrukce objektu a výstavba nájemního objektu
- c) projektová příprava:** vyhotovení projektové dokumentace - samostatný dotační titul zaměřený na vytvoření dokumentace projektu výstavby, rekonstrukce nebo regenerace podnikatelské nemovitosti

Prioritní osa 6 - Služby pro rozvoj podnikání

6.1 Podpora poradenských služeb - Program PORADENSTVÍ

Cílem programu je zlepšení kvality a dostupnosti poradenských, informačních a vzdělávacích služeb pro malé a střední podniky. Dále by měl program vytvořit prostředí pro analýzy světových i českých rozvojových trendů.

Program má 4 specifické aktivity:

- 1.** tvorbu, udržování a rozvoj Národního registru poradců
- 2.** podporu poradenských služeb pro MSP poskytovanou zejména poradci národního registru poradců
- 3.** poskytování dotovaných informačních, poradenských a vzdělávacích služeb pro MSP prostřednictvím Regionální informační a poradenské infrastruktury
- 4.** analýzy světových i českých rozvojových trendů

Implementační agenturou je CzechInvest a příjemci dotace jsou MSP a CzechInvest.

Způsobilými výdaji jsou:

- a) u aktivity ad. 1** – nákup hardwaru a sítí, softwaru.
- b) u aktivity ad. 2** – náklady na administraci, na publicitu projektu a na služby externích poradců registrovaných v Národním registru poradců.
- c) u aktivity ad.3** - nákup informačních, poradenských a vzdělávacích služeb, náklady na administraci, publicitu projektů a na školení a vzdělávání poradců.

- d) u aktivity ad.4 – náklady na služby expertů a poradců, na zpracování studií, na organizaci konferencí a seminářů.

6.2 Podpora marketingových služeb - Program MARKETING

Cílem programu je posílení účastí na zahraničních veletrzích a výstavách, prezentace České republiky na specializovaných veletrzích a výstavách v zahraničí a podpora aliančních činností malých a středních podniků

Zprostředkujícím subjektem programu Marketing byla do 30. 9. 2007 Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade. Od 1. 10. 2007 je administrací programu pověřena agentura Czechinvest. O podporu může žádat malý a střední podnik, který má uzavřena 2 po sobě jdoucí zdaňovací období či seskupení malých a středních podniků a za určitých podmínek i velké podniky. Podpora je poskytována formou dotace.

Z tohoto programu je možné podpořit:

- a) získávání a tvorbu marketingových informací
- b) tvorbu propagačních materiálů a cizojazyčných internetových stránek
- c) pronájem, zřízení a provoz stánku na výstavách a veletrzích v zahraničí
- d) výdaje na publicitu spojené s realizací projektu

Prioritní osa 7 – Technická pomoc

V rámci této osy mohou být financovány takové aktivity operačního programu, které jsou zaměřeny na **jeho přípravu, řízení, implementaci, monitorování, hodnocení, publicitu, a kontrolu**. Jde o veškeré potřebné podpůrné aktivity prováděné Řídícím orgánem OPPI a subjekty implementační struktury s cílem zvýšit účinnost prováděné podpory. Tato osa není přímo určena pro MSP, ale pro poskytovatele podpor.

4.3 Operační program lidské zdroje a zaměstnanost

Cílem tohoto programu je zvýšení adaptability zaměstnanců a zaměstnavatelů, zlepšení přístupu k zaměstnání a prevence nezaměstnanosti, posílení integrace osob ohrožených sociálním vyloučením nebo sociálně vyloučených, posilování institucionální kapacity a efektivnosti veřejné správy a veřejných služeb, zintenzivnění mezinárodní spolupráce v lidských zdrojích a zaměstnanosti. Řídícím orgánem je Ministerstvo práce a sociálních věcí. Z hlediska svého zaměření jsou pro MSP důležité **dvě priority** tohoto programu.

Priorita 1 – Adaptabilita

Cílem této priority je podpora investic do lidských zdrojů ze strany podniků a organizací, prohlubování a rozšiřování odborných znalostí, kvalifikací a kompetencí zaměstnanců a zaměstnavatelů na všech úrovních a vytváření a zavádění moderních systémů řízení a rozvoje lidských zdrojů.

Oblast podpory je zaměřena na **všechny regiony cíle Konvergence**. Zprostředkujícím subjektem jsou kraje. V případě nadregionálních projektů bude správcem Ministerstvo práce a sociálních věcí. Příjemci podpory jsou podnikatelské subjekty bez rozdílu velikosti.

Tato oblast podpory bude realizována převážně prostřednictvím:

- **individuálních projektů**
- **grantových projektů v rámci globálních grantů**

V případě **globálních grantů** bude podpora poskytována formou **dotace** a formou **přímého přidělení prostředků** v případě **individuálních projektů**.

Tuto podporu lze využít na:

- a) profesní vzdělávání zaměstnanců podporované zaměstnavateli
- b) tvorba podnikových vzdělávacích programů pro zaměstnance včetně přípravy podnikových lektorů a instruktorů
- c) aplikování všech forem vzdělávání zaměstnanců dle specifických potřeb zaměstnavatelů včetně přípravy na konkrétní náplň práce pro konkrétní pracovní pozici
- d) poskytování podpůrných služeb k usnadnění přístupu a dokončení aktivit dalšího profesního vzdělávání a poradenství k vyhledávání pracovní pozice
- e) podpora udržitelnosti pracovních míst prostřednictvím podnikových rozvojových programů

Priorita 2 – Aktivní politiky trhu práce

Cílem priority je realizace nástrojů aktivní politiky zaměstnanosti, zvýšení efektivnosti využití nástrojů aktivní politiky zaměstnanosti a zavádění nových či inovovaných nástrojů a podpora preventivních opatření na trhu práce, motivačních nástrojů a zprostředkovatelských aktivit a vytváření nových pracovních míst. **Dále je cílem** rozvoj spolupráce se sociálními partnery a dalšími institucemi spolupracujícími na trhu práce.

Oblast podpory bude zaměřena jak na **cíl Konvergence tak na cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost a bude realizována na celém území ČR**. Zprostředkujícím subjektem je Ministerstvo práce a sociálních věcí.

Podpora bude poskytována formou **nevratné finanční pomoci u globálních grantů** a formou **přímého přidělení prostředků u individuálních projektů**.

Způsobilými výdaji jsou:

- a) náklady vynaložené na poradenství
- b) náklady vynaložené na rekvalifikaci
- c) náklady na zřízení nového pracovního místa, zajištění odborné praxe
- d) tvorba chráněného pracovního místa a chráněné pracovní dílny

4.4 Regionální operační programy (ROP)

Regionální operační programy navazují na systém sektorových programů a své podpory **směřují k řešení problémů vázaných na konkrétní region ČR**. Podporují tak využití potenciálu daného území a přispívají k jeho vyváženému rozvoji.

Řídícím orgánem každého ROP je Regionální rada příslušného regionu soudržnosti.

Podpory Regionálních operačních programů se zaměřují na

- modernizace technické infrastruktury zvyšující přitažlivost regionu pro investice při zohledňování ochrany životního prostředí,
- zvýšení prosperity regionu vytvářením prostředí pro rozvoj malých a středních podniků včetně prostředí pro inovace a vytváření nových pracovních příležitostí,
- zvýšení podílu cestovního ruchu na hospodářské prosperitě regionu a na vytváření pracovních příležitostí,
- modernizace a zlepšení podmínek pro obyvatele ve městech a na venkově, související s rozvojem hmotného prostředí, lidských zdrojů, kultury a přispívajících ke zvýšení atraktivity těchto území pro hospodářský rozvoj.

V programovém období 2007 – 2013 se bude realizovat 7 regionálních operačních programů. **Vybraný podnik se nachází v regionu soudržnosti Jihozápad**, proto se detailně budu zabývat jen ROP Jihozápad. U ostatních ROP jsou stručně vypsány priority a oblasti podpory, které mohou MSP využít.

1. ROP Moravskoslezsko**Priorita 2 - Podpora prosperity regionu**

Oblasti podpory:

- Infrastruktura veřejných služeb
- Rozvoj cestovního ruchu
- Podpora využívání brownfields
- Marketing regionu

2. ROP Střední Morava**Priorita 1 – Doprava**

Oblasti podpory:

- Veřejná doprava
- Bezmotorová doprava

Priorita 2 - Integrovaný rozvoj a obnova regionu

Oblasti podpory:

- Podpora podnikání

Priorita 3 - Cestovní ruch

Oblasti podpory:

Podnikatelská infrastruktura a služby.

3. ROP Severovýchod**Priorita 1 - Rozvoj dopravní infrastruktury****Priorita 3 - Cestovní ruch****Priorita 4 - Rozvoj podnikatelského prostředí****4. ROP Severozápad****Priorita 3 - Dostupnost a dopravní obslužnost****Priorita 4 - Udržitelný rozvoj cestovního ruchu****5. ROP Střední Čechy****Priorita 2 - Cestovní ruch****6. ROP Jihovýchod****Priorita 2 - Rozvoj udržitelného cestovního ruchu****Priorita 3 - Udržitelný rozvoj měst a venkovských sídel****7.ROP Jihozápad**

ROP Jihozápad je určen pro region soudržnosti Jihozápad sestávající z Jihočeského a Plzeňského kraje. Program je financován z Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF) a řídicím orgánem je Regionální rada regionu soudržnosti Jihozápad. Program je rozdělen na 4 prioritní osy.

Pro MSP mají význam 3 z těchto os a to:

Priorita 1 – Dostupnost center

Cílem této priority je zlepšit dopravní dostupnost center z dalších obcí a měst a center mimo region a také zlepšit vazby uvnitř regionu.

Hlavními oblastmi podpory jsou:

- a) Modernizace regionální silniční sítě
- b) Rozvoj infrastruktury pro veřejnou dopravu
- c) Modernizace vozového parku veřejné dopravy
- d) Rozvoj regionálních letišť
- e) Rozvoj místních komunikací

Výše uvedené aktivity budou realizovány individuálními projekty. Podpora je poskytována formou dotace do výše 85 % veřejných způsobilých výdajů. U projektů zakládajících veřejnou podporu bude dotace poskytnuta do výše 36% způsobilých výdajů projektu. Tato výše dotace může být navýšena o 10% středním a o 20% malým podnikům.

Priorita 2 – Stabilizace a rozvoj měst a obcí

Hlavním cílem druhé prioritní osy je posílit rozvojová centra a rozvojové osy a stabilizovat venkovské oblasti. V rámci této osy budou podporovány projekty zaměřující se na zvýšení kvality životních podmínek a životního prostředí obyvatel, zkvalitňující infrastrukturu pro vzdělávání a zdravotnickou infrastrukturu či zlepšující infrastrukturu sloužící pro sociální integraci obyvatel.

Hlavními oblastmi podpory této osy jsou:

- a) Integrované projekty rozvojových center (pro města nad 50 000 obyvatel)
- b) Rozvojové projekty spádových center (sídla s 5 001 - 50 000 obyvateli)
- c) Revitalizace částí měst a obcí (sídla s 501 - 5 000 obyvateli)
- d) Rozvoj infrastruktury pro sociální integraci

Aktivity budou realizovány individuálními projekty a podpora bude poskytována formou dotace do výše 85 % způsobilých veřejných výdajů. U projektů zakládajících veřejnou podporu bude dotace poskytnuta do výše 36% způsobilých výdajů projektu. Tato výše dotace může být navýšena o 10% středním a o 20% malým podnikům.

Priorita 3 - Rozvoj cestovního ruchu

Hlavním cílem třetí prioritní osy je posílit ekonomický význam cestovního ruchu a kultury ve venkovském a městském prostoru. V rámci této priority budou podporovány projekty usilující o navýšení počtu návštěvníků a prodloužení délky jejich pobytu v Plzeňském a Jihočeském kraji.

Hlavní oblasti podpory jsou:

- a) Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu
- b) Revitalizace památek a využití kulturního dědictví v rozvoji cestovního ruchu
- c) Rozvoj služeb cestovního ruchu, marketingu a produktů cestovního ruchu

Podpora je poskytována ve formě dotace do výše 85 % způsobilých veřejných výdajů u projektů, které nezakládají veřejnou podporu. U projektů zakládajících veřejnou podporu bude dotace poskytnuta do výše 36% způsobilých výdajů projektu. Tato výše dotace může být navýšena o 10% středním a o 20% malým podnikům.

4.5 OP Praha Konkurenceschopnost (OPPK)

OPPK je určen na podporu investičních projektů zaměřených především na podporu veřejné dopravy a dopravní dostupnosti v Praze, podporu inovací, informačních a komunikačních technologií, podnikání a zlepšování životního prostředí v Praze.

Řídícím orgánem OPPK je hl. m. Praha, Magistrát hl. m. Prahy, odbor zahraničních vztahů a fondů EU. Podpora bude poskytována formou dotace.

OPPK obsahuje 3 prioritní osy rozdělující operační program na logické celky. Pro sektor MSP je využitelná podpora z **priority Dostupnost prostředí a priority Inovace a podnikání.**

Priorita Dostupnost prostředí

Pro MSP je důležitá podpora směřovaná na:

- a) efektivitu veřejné správy a služeb pro veřejnost (e-Government)
- b) nabídku progresivních a cenově dostupných služeb a aplikací ICT pro občany
- c) přenos nových technologií a jejich osvojování

- d) rozvoj sítí vysokorychlostního připojení domácností, MSP a veřejných prostranství

Priorita Inovace a podnikání

Cílem této priority je:

- a) zdokonalit inovační infrastrukturu na území města, rozšiřovat kapacity výzkumu a vývoje
- b) posílit spolupráci mezi základnou výzkumu a vývoje s ostatními (uživatelskými) subjekty na území města
- c) zlepšit přístup podniků ke službám v oblasti inovací a výzkumu a vývoje ve veřejně financovaných výzkumných institucích
- d) přispět k realizaci Regionální inovační strategie pro Prahu (BRIS)

4.6 OP Praha adaptabilita (OPPA)

OPPA je určen na podporu neinvestičních projektů zaměřených na vzdělávání, sociální integraci, podporu zaměstnanosti a rozvoj lidských zdrojů ve výzkumu a vývoji.

Řídícím orgánem OPPA je Magistrát hl. m. Prahy, odbor fondů EU. Podpora je poskytována formou dotace.

OPPA má celkem 4 prioritní oblasti. Pro sektor MSP jsou využitelné dotace jen z těchto oblastí:

Priorita – Podpora rozvoje znalostní ekonomiky

Podpora směřována do rozvoje odborných znalostí a kompetencí pracovníků na trhu práce, zejména prohlubováním či rozšiřováním jejich kvalifikace. Zároveň je podporován rozvoj a realizace systémů celoživotního vzdělávání v podnicích a v neziskových organizacích.

Také je věnována pozornost rozvoji a využití pražského inovačního potenciálu prostřednictvím zlepšení spolupráce mezi pracovišti výzkumu a vývoje, vzdělávacími institucemi a podnikatelskou sférou např. formou transferu know-how a stáží.

Důraz je kladen také na podporu samostatné výdělečné činnosti, zakládání podniků a poradenství v této oblasti.

Priorita – Podpora vstupu na trh práce

Cílem této prioritní osy je zlepšení dostupnosti zaměstnání pro znevýhodněné osoby a zvýšení jejich účasti na trhu práce.

Projekty se mohou zakládat buď na přímé práci se znevýhodněnými (např. tréninkové zaměstnání apod.) nebo se mohou orientovat na zvýšení kvality podpůrných služeb určených pro znevýhodněné.

Podpora dále směřuje do vytváření specifických podmínek na pracovišti pro znevýhodněné osoby a na realizaci opatření proti diskriminaci v přístupu na trh práce (prosazování rovných příležitostí žen a mužů, skupin z odlišného socio-kulturního prostředí apod.).

4.7 Rámcový program Konkurenceschopnost a inovace (CIP)

Jedná se o **komunitární program** a je jedním z hlavních asistenčních nástrojů Evropské unie na podporu realizace ambiciózních výzev Lisabonské strategie v novém programovacím období.

Cílem Programu je poskytovat souvislý a koordinovaný rámec pro finanční podporu aktivit Společenství v oblasti podnikání, inovací, informačních a komunikačních technologií a energetiky, včetně podpory otevřené metody koordinace mezi členskými státy. Z programu je 60 % rozpočtu vymezeno pro sektor MSP.

Rámcový program má tyto tři hlavní části:

1. Program pro podnikání a inovace se zaměřuje hlavně na následující cíle:

- umožnit přístup k finančním zdrojům pro startující a rostoucí malé a střední podniky (MSP) a podpořit jejich investice do inovací
- vytvořit příznivé prostředí pro spolupráci jednotlivých MSP, zvláště v oblasti přeshraniční spolupráce
- podporovat všechny formy inovací v podnicích
- propagovat podnikatelskou a inovační „kulturu“
- prosazovat podnikatelsky a inovačně motivovanou ekonomickou a administrativní reformu

2. Program na podporu politiky informačních a komunikačních technologií

- pomáhá rozvíjet vedoucí trhy směrem k inovativním, na ICT postavených řešeních, zejména v oblastech veřejného zájmu. Program by měl vést k otevření řady nových podnikatelských příležitostí, zejména pro inovativní MSP poskytující řešení postavená na ICT.

3. Program Inteligentní energie

- je finančním nástrojem EU na zlepšení tržních podmínek tak, aby byly více nakloněny příležitostem k úsporám energie a k využívání obnovitelných zdrojů.

4.8 Národní programy podpory

Vláda České republiky schválila dne 12. prosince 2006 usnesením č. 1425 **Národní programy podpory malého a středního podnikání s platností na rok 2007**. Na základě tohoto návrhu vyhlásilo Ministerstvo průmyslu a obchodu následující programy: **Trh, Certifikace, Design, Aliance a Vývoj**.

Tyto programy jsou koncipovány jako doplnění nového Operačního programu Podnikání a inovace (OPPI) o oblasti, které OPPI nepokrývá.

Realizaci programů zajišťují Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s. (ČMZRB), Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade a Design centrum České republiky (DC ČR).

Na rok 2007 jsou na financování podpory malého a středního podnikání navrhovány finanční **prostředky státního rozpočtu ve výši 305 mil. Kč**, a to prostřednictvím rozpočtové kapitoly Ministerstva průmyslu a obchodu.

Program TRH

Je to program bezúročných úvěrů a záruk pro začínající a malé a střední podnikatele na území hlavního města Prahy. Program je vyhlášen od 1.1.2007 do 31.12.2007, přičemž závisí na možnostech disponibilních finančních zdrojů.

Poskytovatelem podpory je ČMZRB. Podpora je poskytována z prostředků záručního fondu nebo úvěrového fondu vytvořených z prostředků státního rozpočtu.

Cílem programu je usnadnit na území hlavního města Prahy:

- realizaci podnikatelských projektů osob vstupujících do podnikání poprvé nebo minimálně po 7 letech od ukončení předcházející podnikatelské činnosti,
- získání bankovních úvěrů určených k financování rozvojových projektů malých a středních podnikatelů.

Podpora je poskytována ve formě:

- a) bezúročného úvěru
- b) zvýhodněné záruky s finančním příspěvkem k zaručovanému úvěru
- c) zvýhodněné záruky

Bezúročný úvěr či zvýhodněnou záruku s finančním příspěvkem k zaručovanému úvěru lze poskytnout pouze drobnému začínajícímu podnikateli.

Podporu získanou z tohoto programu lze využít:

- na nákup pozemků, nákup a výstavbu budov či jejich rekonstrukci, na nákup strojů a zařízení,
- na pořízení dlouhodobého nehmotného majetku,
- na pořízení zásob, včetně drobného hmotného majetku a drobného nehmotného majetku,
- na koupi podniku v konkurzu (pouze zvýhodněná záruka bez finančního příspěvku).

Program CERTIFIKACE

Program je vyhlášen od 1.1.2007 do 31.12.2007, přičemž závisí na možnostech disponibilních finančních zdrojů.

Cílem programu je podpora malých a středních podnikatelů při získávání certifikace ISO a zapojování do Programu EMAS a usnadnění účasti malých a středních podnikatelů v obchodních veřejných soutěžích a soutěžích o veřejné zakázky.

Forma podpory je:

- a) příspěvek na získání certifikátu
- b) záruka na návrh do výběrového řízení

Podnikatel může tuto podporu využít na:

- získání certifikace podle normy ISO 9001.
- získání certifikace podle normy ISO 14001 nebo integrovaného systému norem ISO 14001 a ISO 9001.

- zavedení programu EMAS.
- dodávka výrobků, zboží, služeb a stavebních prací, pokud jsou předmětem výběrového řízení.

Program DESIGN

Program je vyhlášen od 1.1.2007 do 31.12.2007, přičemž závisí na možnostech disponibilních finančních zdrojů.

Poskytovatel podpory je Design centrum České republiky (DC ČR). Od roku 2008 by se úloha poskytovatele měla přesunout na agenturu CzechTrade.

Program je určen ke zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podniků tvorbou špičkového designu. Má napomáhat při výběru vhodného designéra, vytvořit podmínky pro spolupráci designéra s podnikatelem, přispět na úhradu finančních prostředků vynaložených na vytvoření autorského díla a takto vzniklé nové produkty s kvalitním designem propagovat.

Dotace prostřednictvím tohoto programu je poskytována na:

- 1. výrobní design**
- 2. interiérový design**
- 3. grafický design**
- 4. propagace designu**

Program ALIANCE

Program je vyhlášen od 1.1.2007 do 31.12.2007, přičemž závisí na možnostech disponibilních finančních zdrojů.

Poskytovatelem podpory je MPO a Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade přijímá žádosti.

Cílem programu je podpora mezinárodních marketingových aktivit aliance, seskupení minimálně 3 malých a středních podnikatelů, jejichž výrobní program nebo sortiment se vzájemně doplňují pro dodávku v konkrétních odvětvích ekonomické činnosti, a které mají uzavřenu Smlouvu o spolupráci v rámci programu Aliance. Dále je cílem prosazování myšlenky posilování spolupráce malých a středních podnikatelů v zahraničí.

Podpora je poskytována formou dotace a podnikatelé ji mohou využít na:

- zpracování studie vstupu sdružení na konkrétní zahraniční trh s výstupem konkrétních aktivit a potenciálních zákazníků,

- zpracování marketingových cizojazyčných materiálů aliance, prezentace aliance na veletrzích a výstavách.

Program VÝVOJ

Program podpory malých a středních podnikatelů, kteří se aktivně účastní 7. rámcového programu EU pro výzkum, technický rozvoj a demonstrace.

Program je vyhlášen od 1.1.2007 do 31.12.2007, přičemž závisí na možnostech disponibilních finančních zdrojů. Poskytovatelem podpory je Ministerstvo průmyslu a obchodu.

Program je zaměřen na podporu MSP, kteří se aktivně účastní 7. RP, tzn. jsou členy konsorcia projektu podávaného v rámci příslušné výzvy 7. RP jako účastníci projektu nebo koordinátoři, jejichž projekt dosáhne specifikovaného bodového hodnocení Evropské komise. Cílem je motivovat MSP k aktivnímu přístupu a práci na dalších projektech pokrytím části nákladů spojených s přípravou samotného projektu.

Podpora je poskytována formou dotace a tuto dotaci můžeme využít na:

- náklady na zpracování studií proveditelnosti jako přípravný materiál pro průmyslový výzkum, technický rozvoj a demonstrace, tj. na studie, rešerše a průzkumy k vypracování projektu,
- mzdové náklady pracovníků prokazatelně spojené s přípravou projektu, náklady na poradenskou činnost externích poradců v přímé souvislosti se zpracováním projektu.

4.9 Regionální dotační programy MMR

Ministerstvo pro místní rozvoj zahájilo sběr žádostí pro čerpání dotací z národních regionálních programů pro rok 2007. Programy jsou vyhlašovány v souladu s ustanoveními zákona č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje. Na tyto programy bylo vyčleněno **815 mil. Kč**.

Jedná se o programy:

- Podpora rozvoje severozápadních Čech a Moravskoslezského regionu** (dotace až do 70 % skutečně vynaložených nákladů)
- Podpora rozvoje hospodářsky slabých a strukturálně postižených regionů** (dotace až do 70 % skutečně vynaložených nákladů)
- Podpora obnovy venkova** (dotace do 70 %, popř. do 80 % skutečně vynaložených nákladů, záleží na dotačním titulu)

- d) **Podpora úprav bývalých vojenských areálů k obecnímu využití** (dotace do 75 %, popř. do 70 % skutečně vynaložených nákladů, záleží na dotačním titulu)
- e) **Podpora rozvoje průmyslových podnikatelských subjektů na území NUTS 2 Severozápad a Moravskoslezsko a v dalších regionech se soustředěnou podporou státu** (dotace do 40 % skutečně vynaložených nákladů)

O tyto dotace mohou žádat města, obce a podnikatelské subjekty. Tyto programy jsou určeny pro hospodářsky slabé a strukturálně postižené regiony v ČR. Ukončení příjmu žádostí o dotace v rámci těchto programů je 30. března 2007 ve 12 hodin.

5. CHARAKTERISTIKA VYBRANÉ FIRMY - HOTEL RELAX U DRSŮ

5.1 Stručná historie a popis

Hotel se nachází na okraji historického města Tábor. Byl mezi prvními podniky poskytující služby v oblasti pohostinství v polistopadové době (výstavba vinárny již v roce 1988). V roce 1992 byla dostavěna a otevřena restaurace a společenský sál. Tento komplex byl dovršen v roce 1998 přístavěním hotelu.

Hotel RELAX u Drsů slouží jako komplex služeb pro restaurační, společenské, seminární, relaxační a sportovní využití.

V hotelu je k dispozici sauna, whirlpoolová vana, solárium, ricochet, spinning, posilovna a také solná jeskyně. Dále mohou hosté využít masáže, akupunkturu, kosmetické a kadeřnické služby či modelaci nehtů. Díky této nabídce služeb a mnoha památkách v okolí je hotel lákavý jak v letní, tak i v zimní sezóně.

Společenský sál představuje vhodné prostory pro pořádání různých oslav, školení a prezentačních akcí. V sále je k dispozici dataprojektor, plátno a ozvučení. Také může sloužit jako sídlo různých klubů. V současnosti je to sídlo klubu ROTARY Tábor a Lions International. Hotel se dá tedy využít pro relaxační dovolenou i pro pracovní záležitosti.

Základní informace

Hotel Relax byl založen na základě živnostenského oprávnění.

Majitel: Josef Drs

Místo podnikání: Varšavská 2708, 39005, Tábor

Předmět podnikání:

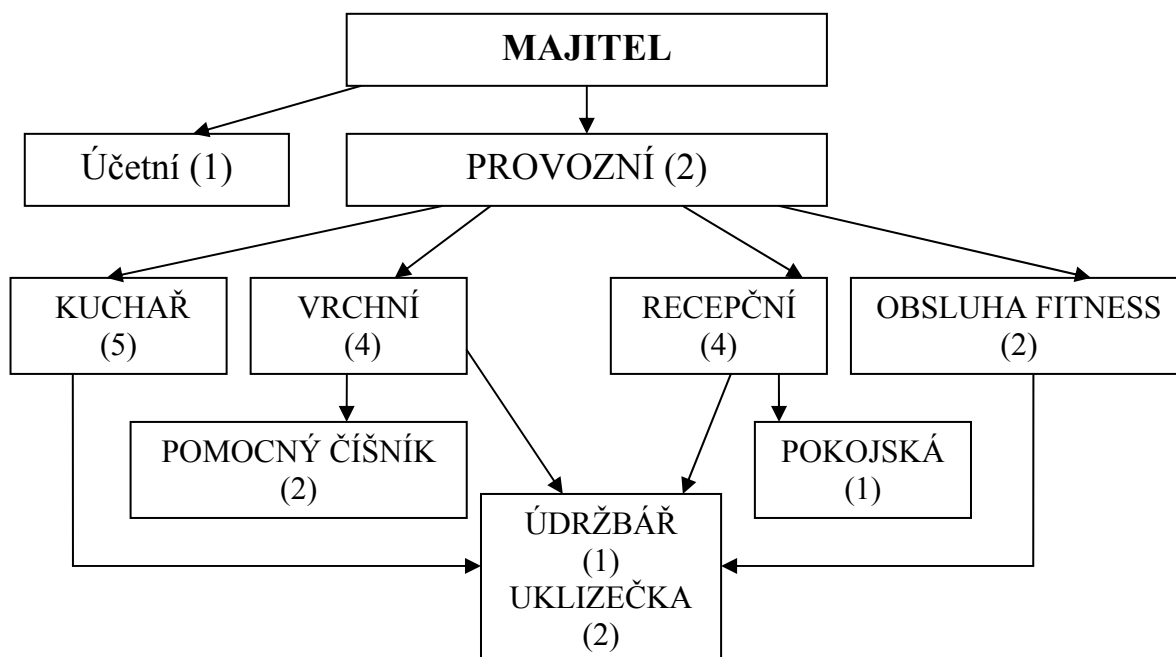
- hostinská činnost
- provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a zařízení sloužících regeneraci a rekondici
- realitní činnost (Pronájem nebytových prostor včetně poskytování i jiných než základních služeb spojených s pronájmem)

5.2 Základní ukazatele podniku

Zaměstnanci

V hotelu pracuje celkem 24 zaměstnanců na hlavní pracovní poměr.

Obrázek č.3: Organizační struktura zaměstnanců



Zdroj: autorka

Roční bilanční suma a roční obrat

Podnik svou velikostí obratu splňuje kritéria malého podniku v souladu s nařízením ES č. 70/2001 ve znění nařízení č. 364/2004.

Kritérium nezávislosti

Podnik nemá žádná majetková ani hlasovací práva v jiných podnicích ani jiné podniky nemají majetková či hlasovací práva v hotelu RELAX u Drsů. Podnik můžeme zařadit do skupiny nezávislých podniků.

Dle těchto kritérií řadíme hotel RELAX u Drsů do kategorie malých podniků.

5.3 Provozní struktura podniku

Hotelový provoz

Hotel vám nabízí 23 moderně vybavených pokojů s celkovou kapacitou 53 lůžek. Provoz je zajišťován recepční, pokojskou, uklízečkami a údržbářem. Vedením a kontrolou tohoto úseku jsou pověřeni provozní.

K hotelovému provozu jsou řazeny i služby pro volný čas. Sauna, whirlpoolová vana, solárium, ricochet, posilovna a také solná jeskyně je provozována přímo majitelem hotelu a zajišťují je recepční a fitness obsluha. Ostatní služby, jako jsou masáže, akupunktura, kosmetické a kadeřnické služby, modelace nehtů a spinning, poskytují soukromé osoby. Tyto služby jsou poskytovány v pěti místnostech, které majitel hotelu těmto osobám pronajímá. Nabídka všech služeb je určena nejen pro hotelové hosty, ale také pro širokou veřejnost.

Restaurace

Ve stylové podzemní restauraci je 70 míst. Provoz zajišťují kuchaři, vrchní, pomocní číšníci a uklízečky, kteří pracují na směny. Provozní jsou pověřeni kontrolou a vedením provozu.

V jídelním lístku se nachází široký výběr jídel české kuchyně a také každodenní polední menu. Polední menu pravidelně využívají i okolní firmy, kterým je každý den jídlo dovezeno.

Společenský sál

V sále se nachází 140 míst k sezení. Využívá se při pořádání oslav, večírků, školení a rautů. Provoz při těchto akcích zajišťují kuchaři, vrchní, pomocní číšníci a v případě potřeby jsou využíváni brigádníci z řad studentů. Dohledem nad průběhem akce jsou pověřeni provozní nebo akci kontroluje sám majitel.

Vinárna

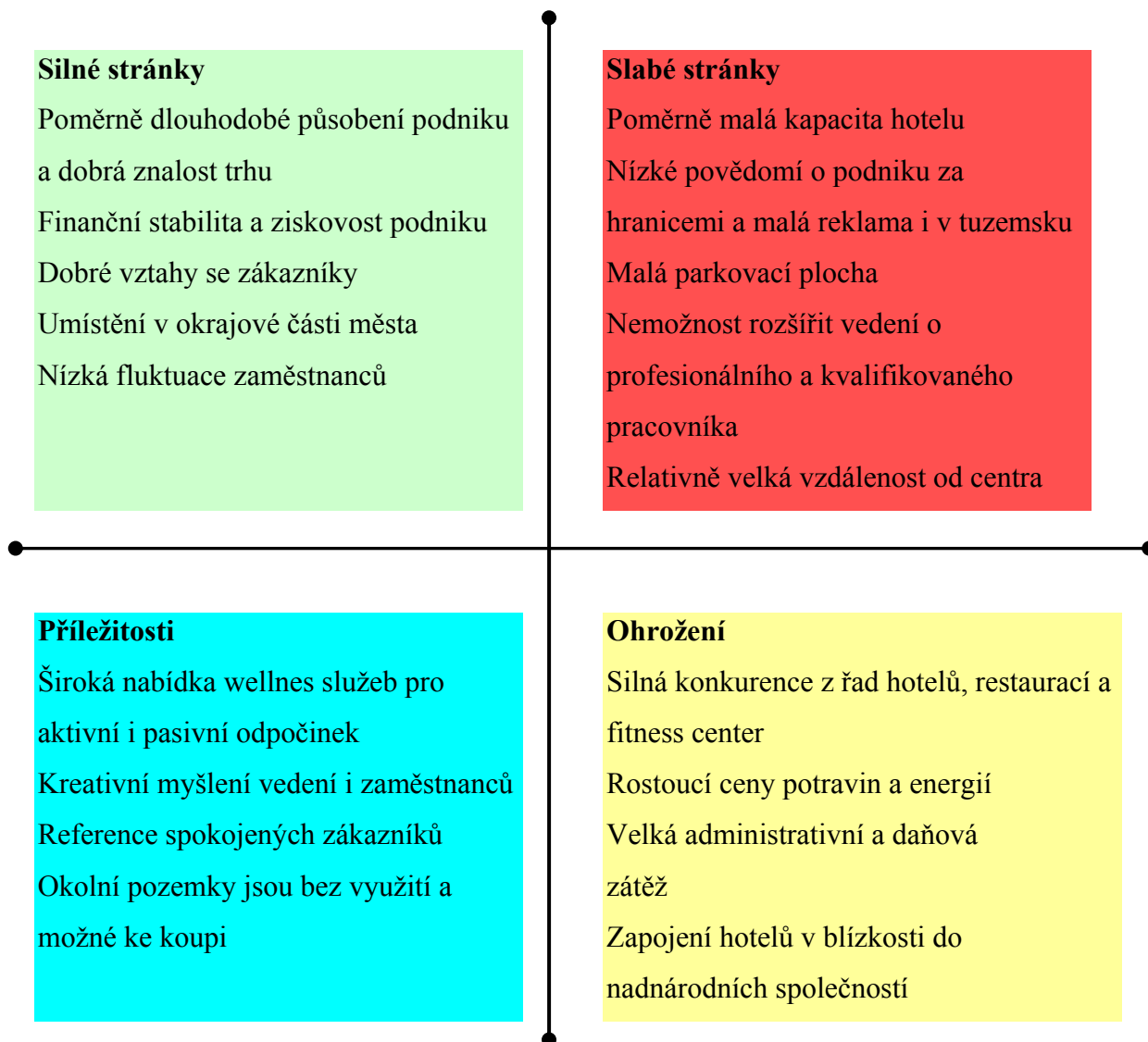
Ve vinárně se nachází 25 míst, jednací salónek s 6 místy a společenský salónek s 10 místy. Provoz zajišťuje vrchní. Příprava jídel pro tento provoz se uskutečňuje v kuchyni, která je společná pro restauraci i vinárnu. Vedením jsou pověřeni provozní.

Účetnictví a administrativa provozu

Veškeré účetnictví a administrativu zajišťuje majitel a účetní.

5.4 SWOT ANALÝZA podniku

Obrázek č.4: SWOT analýza podniku



Zdroj: autorka

Z výsledků SWOT analýzy vyplývá, že **slabým místem podniku je kapacita hotelu**. Z hlediska široké nabídky služeb je kapacita nedostačující. Při pořádání různých akcí musí hotel přenechávat hosty jiným hotelům v blízkosti. To posiluje postavení konkurence a znesnadňuje boj o potenciální hosty.

Podnik si stojí za tím, že reklamu mu dělá spokojený zákazník. Zde nastává otázka, zda je to dostačující. K propagaci dále hotel využívá reklamní předměty, vlastní www stránku a servery, kde může umístit reklamu zdarma.

S vytvořením nového pracovního místa pro vysoce kvalifikovaného zaměstnance souvisí velké náklady. Díky kreativnímu myšlení a velké pracovitosti vedení i zaměstnanců se daří podniku inovovat i uspokojovat aktuální potřeby zákazníků.

Vzdálenost od centra města se jeví relativně velká, ale dopravní obslužnost zajišťuje mezi hotelem a centrem dobré spojení. Narozdíl od hotelů v centru je zde v bezprostřední blízkosti krásná příroda.

Konkurenci hotel může odolat jen neustálým inovováním služeb. Okolní pozemky, které je možné koupit skýtají mnoho možností a příležitostí.

5.5 Strategie a strategické cíle podniku

Poslání podniku

Posláním podniku je poskytovat kvalitní služby a uspokojit veškerá přání zákazníků.

Vize podniku

Hotel RELAX u Drsnů chce být **luxusním hotelem se širokou nabídkou služeb**, vyhledávaným hosty z Čech i zahraničí. Chce uspokojovat hosty, kteří sem jedou na dovolenou i hosty, kteří zde mají pracovní jednání. Kvalitou a rozsahem služeb se podnik bude řadit mezi přední hotely v Jižních Čechách.

Strategie a strategické cíle

Základním strategickým cílem podniku je maximální uspokojení potřeb zákazníka. Podnik si zvolil jako základní strategii **diferenciace vůči konkurenci** společně se **strategií customisation** (poskytování služeb dle přání zákazníka). Podnik dosáhne odlišnosti především díky nabídce komplexních služeb, které budou poskytovány v jednom místě. Při poskytování těchto služeb bude svým zákazníkům nabízet vysokou míru flexibility a individuální přístup.

Strategický cíl: Rozšíření kapacity hotelu

Strategie: Tento cíl bude dosažen přestavbou a rekonstrukcí půdní vestavby. Část potřebných prostředků by podnik chtěl získat v rámci dotace

Strategický cíl: Rozšíření kapacity služeb pro volný čas

Strategie: K dosažení tohoto cíle chce podnik odkoupit okolní pozemek a vystavit bowling.

Strategický cíl: Zvýšit povědomí o podniku v ČR i v zahraničí

Strategie: K dosažení tohoto cíle podnik naváže kontakty se zahraničními cestovními kancelářemi a pomocí reklamní agentury se bude snažit zvýšit povědomí o hotelu i v podnicích.

Aby mohl podnik splnit stanovené cíle, tedy nabízet vysoce kvalitní služby za ceny srovnatelné s konkurencí, musí hledat způsoby, jak snížit své náklady. Ke snížení nákladů by mohly pomoci prostředky ze strukturálních fondů či z národních programů pro podporu MSP.

6. PROGRAM PODPORY MSP PRO DANOU FIRMU

6.1 Programy, u kterých Hotel RELAX u Drsů nesplňuje podmínky nebo se neshodují se záměry podniku

Program START a nové finanční nástroje jsou určeny pro začínající podnikatele či pro podnikatele, kteří vstupují do podnikání po 7 letech. Tyto programy nemůže podnik využít, protože je na trhu již několik let.

Program Rozvoj a regionální dotační programy MMR podporují jen projekty realizované v regionech se soustředěnou podporou státu na léta 2007-2013. Hotel nemůže využít podpory z těchto programů, protože neleží v regionu se soustředěnou pomocí.

OPPK, OPPA a program Trh jsou určeny pro podniky na území hlavního města Prahy. Hotel má své sídlo v Táboře.

Program ICT v podnicích podporuje projekty, které jsou realizovány v odvětví vymezených oddíly D 15.1 – D 37.2 OKEČ (zpracovatelský průmysl). Tuto podmínku vybraný podnik nesplňuje, jeho OKEČ je H 55 (ubytování a stravování). Také program marketing nepodporuje projekty, které jsou realizovány v OKEČ H 55 (ubytování a stravování).

O podporu z programu Vývoj se může ucházet MSP, který se v roli účastníka nebo koordinátora aktivně podílel na přípravě a podání projektu v rámci příslušné výzvy 7. RP. Hotel RELAX u Drsů se na tomto nepodílel.

Podnik nemá zájem o využití programu OP lidské zdroje a zaměstnanost, protože v současné době nechce vytvářet nové pracovní místo ani nepotřebuje školení či stáže pro své zaměstnance. Program ICT a strategické služby se také neshoduje s danými cíli podniku. Program Eko-energie je zaměřen na snižování energetické náročnosti výroby, na snižování spotřeby primárních energetických zdrojů a na vyšší využití obnovitelných a druhotných zdrojů a jejich udržitelný růst. Cíle podniku se neshodují s cílem programu.

Hotel RELAX u Drsů neuvažuje o spolupráci s výzkumnými a vývojovými organizacemi v rámci programu Potenciál a také nemá zájem o zapojení se do kooperačních odvětvových seskupení v rámci programu Spolupráce či programu Aliance.

Cíle podniku se neshodují s cíli programu Prosperita, programu Školící střediska, Poradenství, Nemovitosti, Certifikace, Design a Inovace, proto podnik podporu z těchto programů nevyužije.

6.2 Analýza možných podpor podnikání pro Hotel RELAX u Drsů

Program Progres

Podnik má nárok na podporu ve formě podřízeného úvěru a podřízeného úvěru s finančním příspěvkem. Tato podpora by mohla být použita na snížení nákladů při rekonstrukci půdní vestavby. Nevýhodou pro podnik je, že k financování projektu musí být souběžně použito dalšího externího financování (bankovní úvěr, leasing), a to nejméně ve výši podřízeného úvěru.

Program Záruka

Hotelu RELAX u Drsů může být poskytnuta pouze zvýhodněná záruka. Tuto podporu by mohl podnik využít na získání úvěru na rekonstrukci půdní vestavby či výstavbu bowlingu. Podnik má dostatek vlastního zajištění pro získání úvěru, proto není pro něj podpora z programu Záruka zajímavá.

ROP Jihozápad

V tomto programu podpory je pro podnik důležitá priorita - rozvoj cestovního ruchu, oblast podpory – rozvoj infrastruktury cestovního ruchu. Tato oblast podpory se shoduje se strategickým cílem podniku – rozšíření kapacity hotelu a také rozšíření kapacity služeb pro volný čas. Vzhledem k této schodě a formě podpory je tento program ideální pro hotel a jeho cíle.

7. NÁVRH PROJEKTU

Na základě analýzy možných podpor podnikání pro Hotel RELAX u Drsů jsem jako nejvhodnější program pro zamýšlený projekt zvolila **ROP JZ**.

7.1 Stručný popis projektu

Hotel RELAX u Drsů se nachází v okrajové části města Tábor. Hotel má současnou ubytovací kapacitu 53 lůžek (23 pokojů) a je jednou z prvních ubytovacích kapacit v Táboře.

Realizace projektu bude probíhat jako rekonstrukce půdní vestavby hotelu, tím dojde ke zvýšení ubytovací kapacity ze stávajících 53 lůžek o dalších 20 lůžek (10 pokojů). Vzhledem k povaze nositele projektu a místním podmínkám lze projekt po institucionální stránce považovat za udržitelný. Po finanční stránce jsou výsledky projektu díky stabilitě a solventnosti majitele také udržitelné. V současné době nejsou známy překážky nebo rizika bránící úspěšné realizaci celého projektu.

Zajištění technického provozu hotelu není náročné na materiální dodávky, mezi základní materiálové dodávky patří energie, voda a drobné materiálové prvky nezbytné k udržení provozu. Po technické stránce nejsou známy překážky nebo rizika bránící udržitelnosti provozu během hodnoceného období.

7.2 Zdůvodnění projektu

Projekt řeší několik základních problémů jak destinace, tak samotného hotelu. Postupným rozvojem cestovního ruchu jsou průběžně zvyšovány požadavky na ubytovací kapacitu hotelu, která se tak již dnes stává nedostatečnou. Řešením současného stavu je provést rozšíření ubytovací kapacity. Realizací projektu bude vybudováno 10 zcela nových pokojů, které budou splňovat náročné požadavky nejen tuzemské, ale především zahraniční klientely. Rozšířením ubytovací kapacity se zvýší atraktivita destinace a pokryje se chybějící ubytovací kapacita.

Hotel již dnes disponuje širokou nabídkou wellness služeb pro aktivní i pasivní odpočinek. Díky této nabídce je hotel navštěvovaný v letní i v zimní sezóně. Vzhledem ke stávající nedostatečné ubytovací kapacitě nejsou služby plně využívány. Projekt zaměřený na rozšíření ubytovací kapacity, by tento problém vyřešil a zvýšil konkurenceschopnost hotelu.

Realizací projektu bude také vytvořeno pracovní místo. Náplň tohoto místa bude úklid a příprava nově vybudovaných pokojů.

7.3 Všeobecný cíl a specifické cíle projektu

Všeobecný cíl je definován společně pro všechny projektové záměry a vychází z ROP JZ - **zvýšit využití potenciálu území posílením infrastrukturní vybavenosti pro cestovní ruch.**

Specifické cíle:

- Zvýšení ubytovací kapacity zařízení
- Zvýšení výnosů z ubytovací činnosti
- Zvýšení počtu zaměstnanců

7.4 Přehled cílových skupin

Hotel bude zajišťovat služby pro domácí a zahraniční turisty a návštěvníky.
segment: rodiny s dětmi, sportovci, senioři, obchodní klientela, účastníci akcí pořádaných v hotelu.

7.5 Personální zajištění projektu

Projektový tým bude složen ze stávajících zaměstnanců hotelu. Hlavní manažer projektu bude provozní, který bude na dobu přípravné a realizační etapy projektu oproštěn od ostatních povinností. Hlavní manažer ponese odpovědnost za úspěšnost projektu. Na řízení projektu se budou dále podílet majitel hotelu a účetní.

7.6 Etapizace a harmonogram projektu

Etapy projektu:

Přípravná etapa:

- Zpracování projektové dokumentace na rozšíření ubytovacích kapacit,
- Zajištění stavebního povolení pro realizaci projektu
- Zajištění finančního krytí pro realizaci projektu

Realizační etapa:

- Výběr dodavatelů
- Přestavba a rekonstrukce půdní vestavby (10 nových dvoulůžkových pokojů)
- Zahájení provozu hotelu

Provozní etapa:

- Provoz hotelu
- Propagace, podpora prodeje...

Tabulka č. 5: Harmonogram a aktivity projektu -Ganttův graf

aktivity▼ / čas►	1.měsíc	2.měsíc	3.měsíc	4.měsíc	5.měsíc	6.měsíc	7.měsíc	8.měsíc	9.měsíc	10.měsíc
1. Projektová dokumentace										
2. Zajištění stavebního povolení										
3. Zajištění finančního krytí										
4. Příprava stavby										
5. Zdivo										
6. Střecha										
7. Okna a dveře										
8. Rozvody elektro a vody										
9. Omítky vnitřní										
10. Podlaha										
11. Fasáda										
12. Výmalba a nátěry										
13. Kompletace, vybavení										
14. Kolaudace										

Zdroj: autorka

Přípravná a realizační etapa projektu bude trvat 10 měsíců.

7.7 Finanční výdaje projektu

Tabulka č. 6: Personální zajištění a mzdové výdaje v jednotlivých měsících

		1.měsíc	2.měsíc	3.měsíc	4.měsíc	5.měsíc	6.měsíc	7.měsíc	8.měsíc	9.měsíc	10.měsíc
PERSONÁLNÍ NÁKLADY	Technický dozor (27000 Kč/měs) [1]	0,6	0,8	0,6	0,6	0,6	0,7	0,5	0,1	0	0,2
	Stavební dělník (15200 Kč/měs) [2]			0,7	0,7	0,6	0,5	0,3			
	Zedník (18200 Kč/měs) [1]			0,6	0,6	0,3	0,4				
	Pokrývač (20000 Kč/měs) [1]				0,8	0,8					
	Elektrikář (21000 Kč/měs) [1]					1			0,1		
	Instalatér (20000 Kč/měs) [1]					1					
	Malíř (15200 Kč/měs) [2]							0,5			
	Provozní (27000 Kč/měs) [1]	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Účetní (25000 Kč/měs) [1]	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Zdroj: autorka

Tabulka č. 7 : náklady na jednotlivé položky projektu

ČAS		1.měsíc	2.měsíc	3.měsíc	4.měsíc	5.měsíc	6.měsíc	7.měsíc	8.měsíc	9.měsíc	10.měsíc	CELKEM
FINANČNÍ NÁKLADY NA JEDNOTLIVÉ POLOŽKY	Mzdové náklady (celkem Kč)	68200	73600	100400	116400	148900	93380	89820	56800	52000	57400	856900
	Beton, výztuže, cihly, malta,			350000	190000							540000
	Tašky, Krovky				360000	180000						540000
	Okna, dveře					500000						500000
	Zásuvky vypínače kabely					200000			50000			250000
	Omítka vnitřní						30000					30000
	Plovoucí podlahy						300000					300000
	Omítková směs vnější							80000				80000
	Barva vnitřní							100000				100000
	Kompletní vybavení pokojů								1900000			1900000
	CELKEM	68200	73600	450400	666400	1028900	423380	269820	2006800	52000	57400	5096900

Zdroj: autorka

Způsobilé výdaje projektu

Přípravná etapa - výdaje na **projektovou dokumentaci** budou započteny maximálně do výše 5 % celkových způsobilých výdajů. Celkové výdaje na projektovou dokumentaci činí 141 800 Kč, takže je celé můžeme zahrnout do způsobilých výdajů projektu.

Realizační etapa – hlavní způsobilé výdaje:

Pořízení staveb formou výstavby, rekonstrukce - 2 966 000 Kč

Pořízení nového zařízení, vybavení pokojů – 1 900 000 Kč

– **vedlejší způsobilé výdaje:** Tyto výdaje budou proplaceny do maximální výše 10 % celkových způsobilých výdajů projektu.

Technický dozor – 89 100 Kč (mzdové výdaje za první dva měsíce byly zahrnuty do výdajů na projektovou dokumentaci). Celou tuto částku zahrneme do způsobilých výdajů.

V přípravné a realizační etapě nebudou z projektu plynout podniku žádné příjmy.

7.8 Rozpočet a finanční zdroje projektu

Podnik má nárok na dotaci ve **výši 56%** způsobilých výdajů na projekt. Zbýlých 44% bude podnik financovat z vlastních zdrojů.

Tabulka č. 8: Rozpočet projektu

Zdroj financování	Částka včetně DPH	%
Dotace SF	2 854 264	56
Zdroje partnerů	0	0
Vlastní zdroje žadatele	2 242 636	44
Zdroje celkem	5 096 900	100

Zdroj: autorka

U projektů s celkovými způsobilými náklady vyššími než 1 mil. Kč a menšími než 30 mil. Kč se provádí zjednodušené finanční a ekonomické hodnocení projektu. Diskontní sazba je dle metodického pokynu ROP JZ stanovena na 5%.

7.9 Finanční plán pro podnik

Majitel hotelu předpokládá, že se mu vložená investice do projektu za 1,5 roku vrátí. Cena ubytování v nově vystavěných dvoulůžkových pokojích byla stanovena na základě cen konkurence na 1150 Kč za noc i se snídaní. Na snídaní z této částky případně 150 Kč. Čistá cena za ubytování vychází na 1000 Kč za noc.

Náklady na provoz nově vystavěných pokojů

Mzda pokojské	10 000 Kč/měsíčně
Energie na 1 pokoj	2 000 Kč/měsíčně/1 pokoj
Ostatní náklady	1 000 Kč/měsíčně/1 pokoj

Celkové náklady na 10 pokojů: $10\,000 + 10 * 2\,000 + 10 * 1\,000 = 40\,000$ Kč/měsíčně
= 1334 Kč/ denně

Výpočet návratnosti investice z nediskontovaných toků při předpokládané 80% obsazenosti pokojů :

$$(10 \text{ pokojů} * 1000 \text{ Kč/noc} * t * 0,8) - t * 1334 \text{ Kč/denně} = 2242636 \text{ Kč}$$
$$t = 336 \text{ dní}$$

Podniku se investice navrátí za **11,2 měsíce provozu.**

Výpočet minimální obsazenosti hotelu pro navrácení investice do 1,5 roku:

$$(10 \text{ pokojů} * 1000 \text{ Kč/noc} * 547,5 * x) - 18 * 40\,000 \text{ Kč/měs} = 2242636 \text{ Kč}$$
$$x = 54\%$$

Výpočet minimální ceny pokoje

$$p = (2\,242\,636 + 18 * 40\,000) / (547,5 * 10 * 0,8)$$
$$p = 677 \text{ Kč/noc}$$

Vložená investice bude majiteli navrácena za 11 měsíců provozu při 80% obsazenosti. Pro požadovanou návratnost investice do 1,5 roku nesmí obsazenost hotelu klesnout pod 54% nebo minimální cena pokoje pod 677 Kč měsíčně. Díky propagaci a přílivu turistů do destinace se nepředpokládá, že by obsazenost nově vybudovaných pokojů klesla pod kritickou hranici. Velmi nepravděpodobné je i toto velké snížení ceny pokojů.

7.10 Varianta A – s podporou finančních prostředků z ROP JZ

Charakteristika varianty A

Tato varianta počítá se získáním dotace pro projekt. Po přiznání dotace se v účetnictví snížila pořizovací cena o výši uznané dotace z prostředků programu ROP JZ. Podniku byla přiznána dotace v prvním roce provozu. V tomto roce byla i vykázána v účetnictví.

Tabulka č.9: Finanční plán projektu - CASH FLOW

FÁZE / OBDOBÍ	realizační	provozní				
POLOŽKA ▼		1. rok	2.rok	3.rok	4.rok	5.rok
Výdaje						
výdaje na jednotlivé položky	5096900					
výdaje na provoz		480000	480000	480000	480000	480000
Příjmy						
příjmy z provozu hotelu		2920000	2920000	2920000	2920000	2920000
dotace		2854264				
CASH FLOW	-5096900	5294264	2440000	2440000	2440000	2440000

Zdroj: autorka

Pro výpočet ukazatelů jsem použila následující vzorce. Postup výpočtu je zachycen v tabulce. Do výpočtu CF je v tomto případě zahrnuta hodnota investice včetně přiznané dotace.

Čistá současná hodnota – NPV

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t}$$

NPV.....čistá současná hodnota investice

CF_thotovostní tok plynoucí z investice v období t

r.....diskontní sazba

t.....hodnocený rok od 0 do n

n.....doba hodnocení

NPV > 0 ... projekt je přijatelný (diskontované příjmy převyšují kapitálové výdaje)

NPV = 0 ... projekt je neutrální(realizace nezvyšuje ani nesnižuje hodnotu majetku investora)

NPV < 0 ... projekt je nepřijatelný (realizace nezajišťuje požadovanou míru výnosu)

Index ziskovosti NPV/1

$$NPV / I = \frac{\sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t}}{I}$$

NPV/1 < 0 - Jedná se o nepřijatelný projekt. Číslo udává v relativním vyjádření „zchudnutí“ společnosti. Vynásobíme-li ho 100, udává procento z původní hodnoty, o které byla investice znehodnocena.

NPV/1 > 0 - Jedná se o přijatelný projekt. Číslo udává v relativním vyjádření „obohacení“ společnosti. Vynásobíme-li ho 100, udává procento z původní hodnoty, o které byla investice zhodnocena.

Vnitřní výnosové procento

$$\sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} = 0$$

IRR.....vnitřní výnosové procento

CF_thotovostní tok plynoucí z investice v období t

t.....hodnocený rok od 0 do n.období 0 do n

n.....doba hodnocení investice

Pro IRR > r ... projekt je přijatelný

Pokud je IRR vysoce nad úrovní r, znamená to, že projekt bude přijatelný i v případě, že by vzrostly časové preference (vyšší diskontní sazba).

Dynamická doba návratnosti investice

$$PB = \text{počet let spodního intervalu} + \frac{\text{investice - kumulované CF spodního intervalu}}{\text{roční CF horního intervalu}}$$

Tabulka č.10: Převod na časovou hodnotu a výpočet ukazatelů
(při diskontní sazbě 5%)

	realizační	provozní				
	0.rok	1. rok	2.rok	3.rok	4.rok	5.rok
CASH FLOW	-5096900	5294264	2440000	2440000	2440000	2440000
	$1/(1+0,05)^0$	$1/(1+0,05)^1$	$1/(1+0,05)^2$	$1/(1+0,05)^3$	$1/(1+0,05)^4$	$1/(1+0,05)^5$
Diskontní faktor	1	0,9524	0,9071	0,8638	0,8227	0,7835
Diskontované CF	-5096900	5042257	2213324	2107672	2007388	1911740
NPV	-5096900	-54643	2158681	4266353	6273741	8185481
NPV/I	===	-0,01	0,42	0,84	1,23	1,61
vnitřní výnosové procento	66,50%					
Doba návratnosti	1 rok a 9 dní					

Zdroj: autorka

Výsledky projektu jsou po finanční stránce udržitelné. Projekt vytváří již v druhém roce provozu kladné cash flow a na jednu investovanou korunu výnos 0,42 Kč. Investice se navrátí za 1 rok a 9 dní provozu. Díky poskytnuté dotaci a stálým tržbám má vnitřní výnosové procento hodnotu 66%.

7.11 Varianta B – bez podpory finančních prostředků z ROP JZ

Charakteristika VARIANTY B

V této části se zaměřím na tzv. nulovou variantu, tedy srovnání, pokud by podnik byl nucen realizovat projekt pouze z vlastních prostředků.

Tabulka č.11: Finanční plán projektu - CASH FLOW

FÁZE / OBDOBÍ	realizační	provozní				
POLOŽKA ▼		1. rok	2.rok	3.rok	4.rok	5.rok
Výdaje						
výdaje na jednotlivé položky	5096900					
výdaje na provoz		480000	480000	480000	480000	480000
Příjmy						
příjmy z provozu hotelu		2920000	2920000	2920000	2920000	2920000
CASH FLOW	-5096900	2440000	2440000	2440000	2440000	2440000

Zdroj: autorka

Tabulka č 12: Převod na časovou hodnotu a výpočet ukazatelů
(při diskontní sazbě 5%)

	realizační	provozní				
	0.rok	1. rok	2.rok	3.rok	4.rok	5.rok
CASH FLOW	-5096900	2440000	2440000	2440000	2440000	2440000
	$1/(1+0,05)^0$	$1/(1+0,05)^1$	$1/(1+0,05)^2$	$1/(1+0,05)^3$	$1/(1+0,05)^4$	$1/(1+0,05)^5$
Diskontní faktor	1	0,9524	0,9071	0,8638	0,8227	0,7835
Diskontované CF	-5096900	2323856	2213324	2107672	2007388	1911740
NPV	-5096900	-2773044	-559720	1547952	3555340	5467080
NPV/I	===	-0,54	-0,11	0,30	0,70	1,07
Vnitřní výnosové procento	38%					
Doba návratnosti	2 roky a 8 měsíců					

Zdroj: autorka

Při této variantě bylo kladné cash flow až ve třetím roce provozu a vnitřní míra výnosnosti by byla 38%. Investice vložená do projektu by se podniku vrátila až za 2 roky a 8 měsíců. Vzhledem k tomu, že podnik chce v co nejkratším přistavět bowling, je pro něj doba navrácení této investice velmi dlouhá.

7.12 Rizika projektu

Tabulka č.13:Matice rizik projektu

Předpoklady které musí být splněny, aby byl projekt úspěšně realizován	Pravděpodobnost, že je očekávání naplnění předpokládané podmínky (vysoká, střední, nízká)	Dopad na implementaci (které výstupy, výsledky nebo cíle jsou ohroženy)
dostatek finančních prostředků	vysoká	prodloužení doby návratnosti investice kvalita stavby a vybavení
dodržení termínů realizace	vysoká	
zajištění 80% obsazenosti	střední	
udržení ceny pokojů	vysoká	
obsazenost v letních i zimních měsících	střední	
získání nové klientely	střední	

Zdroj: autorka

7.13 Hodnocení projektu

Hlavním cílem investičního záměru bylo rozšíření ubytovací kapacity hotelu. Tento cíl se přímo shoduje s cílem z ROP JZ – oblast podpory: Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu, cíl: Zvýšit využití potenciálu území posílením infrastrukturní vybavenosti pro cestovní ruch.

Realizací projektu by došlo k navýšení kapacity hotelu o 20 lůžek. Hotel je již nyní vybaven širokou nabídkou služeb pro aktivní i pasivní odpočinek a díky historickému městu Tábor a jeho okolí navštěvuje tuto destinaci více turistů. Kapacita hotelu se stává nedostačující.

Výsledky projektu jsou po finanční stránce udržitelné, provoz vytváří kladné cash-flow (přibližně 2,2 mil Kč ročně) a umožňuje průběžné další financování. Základním předpokladem finanční udržitelnosti je dodržet plánovaný stupeň obsazenosti (80%) při dané ceně. Tato skutečnost bude zajištěna především dlouhodobými smlouvami s cestovními kanceláři a dalšími partnery. Uskutečnění realizační etapy projektu je založena na předpokladu podpory projektu z prostředků ROP JZ. V případě zamítnutí žádosti je pravděpodobné výrazné zpoždění realizace projektu z důvodu vysoké finanční náročnosti realizace projektu a nemožnosti dlouhodobě uvolnit nezbytné investiční prostředky z rozpočtu nositele projektu. Veškerý majetek, který bude v souvislosti s realizací projektu nakupován nebo zhodnocován, bude odpovídajícím způsobem pojištěn.

Vzhledem k povaze nositele projektu a místním podmínkám lze projekt po institucionální stránce považovat za udržitelný a ani po technické stránce nejsou známy překážky nebo rizika bránící udržitelnosti provozu.

8. ZÁVĚR

Malé a střední podniky jsou zastoupeny v celém odvětvovém spektru. Hrají významnou roli v ekonomikách všech zemí. Důležitost je vyjádřena jak jejich počtem, tak i podíly na celkové zaměstnanosti a na dalších ekonomických indikátorech. Postavení MSP je v řadě případů specifické, jsou například citlivější na změny podnikatelského prostředí. Ve své diplomové práci jsem se zaměřila na možnosti malých a středních podniků (mikropodniků) získat potřebné finance pro jejich podnikatelské záměry.

V první části práce jsem definovala malé a střední podniky, naznačila jsem jejich výhody, nevýhody a postavení. Dále jsem popsala jednotlivé možnosti podpory podniků a vybrala jsem nejvhodnější podporu pro vybraný podnik.

Cílem této diplomové práce bylo zpracování přehledu programů podpory MSP na období 2007 – 2013, nalézt vhodný program podpory pro vybranou firmu a zpracovat návrh projektu.

Pro posouzení naplnění cíle jsme si stanovila následující hypotézy:

- Vzhledem k záměrům podniku Hotel RELAX u Drsů má podnik šanci získat dotaci prostřednictvím minimálně jednoho z programů podpory MSP na období 2007 – 2013.
- Získání podpory z programů podpory může podniku zajistit výrazně vyšší efektivnost projektu

Podnik má šanci vzhledem ke svým strategickým cílům získat podporu z programu ROP JZ. Podporu z tohoto programu podnik využije na projekt zaměřený na rozšíření ubytovací kapacity hotelu. Projekt přesně odpovídá 3 oblasti podpory programu ROP JZ, takže je tu velká pravděpodobnost získání podpory. Hotel RELAX u Drsů má tedy šanci získat podporu minimálně prostřednictvím jednoho z programů na podporu MSP s ohledem na jeho záměry, čímž jsem potvrdila první hypotézu.

Druhá hypotéza, že získání podpory z programů podpory MSP může podniku zajistit výrazně vyšší efektivnost jeho projektu, se taktéž potvrdila. Tato hypotéza je dokázána prostřednictvím finanční analýzy projektu. Výnosnost projektu je při poskytnutí dotace vyšší a doba návratnosti investice kratší než kdyby podnik realizoval projekt z vlastních prostředků. Případná dotace by snížila náklady na přestavbu a tím nepatrně vylepšila i hospodářský výsledek Hotelu RELAX u Drsů.

Při své práci jsem narazila na řadu nesnází v souvislosti s žádostmi o podporu malého a středního podnikání. Dle mého názoru patří k nejslabším místům podpor podnikání to, že při poskytování podpory formou dotace musí příjemce nejprve podporovaný projekt financovat z vlastních zdrojů, popřípadě žádat o úvěr, a až po realizaci projektu jsou příjemci poskytnuty finanční prostředky. Pokud je ovšem příjemci poskytnuta podpora až po realizaci projektu, proč se o podporu musí žádat před jeho uskutečněním?

Zde bych navrhovala, že by příjemce podpory mohl požádat o podporu před realizací projektu a byla by mu poskytnuta dotace před zahájením projektu. V případě porušení podmínek v průběhu projektu by byla žádána po příjemci podpory náhrada škody v plné výši.

Dále si myslím, že podnikatelům dělá problémy minimální výše dotací nebo úvěrů v rámci jednotlivých programů. Myslím, že někteří podnikatelé si z tohoto důvodu nemohou požádat o podporu prostřednictvím různých programů, protože uznatelné náklady projektu nedosahují minimální výše stanovené jednotlivými programy. Proto bych navrhovala snížení hranic či vytvoření dalších programů, které by minimální výši dotace nebo úvěru neměly a dle toho také upravit podmínky těchto programů.

Hotelu RELAX u Drsů bych na základě zjištěných výsledků navrhovala zažádat si o podporu z ROP JZ. Díky získané podpoře by investice vložená do projektu měla kratší dobu návratnosti a podnik by mohl dříve naplňovat další strategické cíle, čímž by získal větší konkurenční výhodu.

Z diplomové práce jednoznačně vyplynulo, že nejen zkoumaný podnik, ale i ostatní malé a střední podniky, mají v období 2007 - 2013 velkou příležitost získat finanční prostředky ze strukturálních fondů k realizaci svých cílů, k vybudování konkurenční výhody či upevnění svého dobrého jména.

SUMMARY

According to the topic of my thesis “Programmes of support of small and medium enterprise and its application in the chosen company” I analyzed the most relevant support for the concrete enterprise with regard to its intentions. I divided my thesis into two parts. The first part is focused on the description and analysis of small and medium enterprises in the Czech Republic concerning the European Union. The second part includes the support overview of this sector in the Czech Republic. Furthermore the chosen enterprise and its planned projects are presented. According to the enterprise intentions I analysed a support which appeared to be the most advantageous for the chosen enterprise. On the basis of the chosen support I elaborated a draft project.

9. SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Barták, k. Průvodce Evropskou unií. Praha : Ministerstvo zahraničních věcí České republiky, 2000. 88 s. ISBN 80-85864-92-4

Ing. Bednářová, D., Csc. Dr. Ing. Parmová, D. Malé a střední podnikání. České Budějovice: Jihočeská univerzita, Zemědělská fakulta, 2003. 96 s. ISBN 80-7040-625-9

MALACH, A. a kol. Jak podnikat po vstupu do EU. Praha: Grada Publishing, 2005. 528 s. ISBN 80-247-0906-6

Marek, D., Kantor, T. Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie. Brno: Společnost pro odbornou literaturu – Barrister &Principal, 2007. 208 s. ISBN 978-80-87029-13-8

Ministerstvo pro místní rozvoj. Abeceda fondů Evropské unie 2007 – 2013. Praha: 2007
Ministerstvo průmyslu a obchodu. Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007 – 2013. Praha: 2007

SYNEK, M. Manažerská ekonomika, Praha: Grada Publishing, 2003. 472 s.
ISBN 80-247-0515-X

VEBER, J., SRPOVÁ, J. a kol. Podnikání malé a střední firmy. Praha; Grada Publishing, 2005. 304 stran. ISBN 80-247-1069-2

Zákon č. 47/2002SB. Podpoře malého a středního podnikání

Seznam internetových zdrojů

<http://www.businessinfo.cz/cz/rubrika/zdroje-financovani-z-eu-2007-2013/1001573/>

<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/rijen-2007/konec-dc-cr-podpora-designu-pokracuje/1001688/46235/>

http://www.cmzrb.cz/app/rozcestnik/podpora-podnikani/programy-OPPI/prg_zaruka.htm

<http://www.czechinvest.org/podnikani-a-inovace>

<http://www.czechinvest.org/lidske-zdroje-a-zamestnanost>

<http://www.euroskop.cz/42281/clanek/uvod-do-strukturalnich-fondu-v-ceske-republice/>

<http://www.euroskop.cz/42281/120802/clanek/uvod-do-strukturalnich-fondu-v-ceske-republice/nastroje-regionalni-politiky/>

<http://www.euroskop.cz/42281/120803/clanek/uvod-do-strukturalnich-fondu-v-ceske-republice/nove-programovaci-obdobi-2007---2013/>

<http://www.euroskop.cz/42281/120235/clanek/uvod-do-strukturalnich-fondu-v-ceske-republice/cr-a-vyuzivani-prostredku-z-fondu-eu-v-obdobi-2004-2006/>

<http://www.euroskop.cz/45856/clanek/komunitarni-programy-v-cr/>
<http://www.mmr.cz/programovaci-obdobi-2007-2013>
<http://www.mpo.cz/dokument12175.html>
<http://www.mpo.cz/dokument31887.html>
<http://www.mpo.cz/dokument38402.html>
<http://www.mpo.cz/dokument17476.html>
<http://www.mpo.cz/dokument10092.html>
http://www.rr-jihozapad.cz/vismo/zobraz_dok.asp?id_org=200047&id_ktg=1026&p1=1288
http://www.rr-jihozapad.cz/VismoOnline_ActionScripts/File.aspx?id_org=200047&id_dokumenty=1324
http://www.rr-jihozapad.cz/VismoOnline_ActionScripts/File.aspx?id_org=200047&id_dokumenty=1302
http://www.strukturalni-fondy.cz/uploads/documents/NOK/NSRR_final_1.pdf
<http://www.strukturalni-fondy.cz/regionalni-politika/narodni-rozvojevy-plan-ceske-republiky-2007-2013-prvni-pracovni-navrh>
<http://www.strukturalni-fondy.cz/opadaptabilita>
<http://www.strukturalni-fondy.cz/opkonkurenceschopnost>
<http://www.strukturalni-fondy.cz/oppi>

SEZNAM TABULEK

TABULKA Č. 1: ALOKACE FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ V ČR MEZI OPERAČNÍ PROGRAMY PRO OBDOBÍ 2007 - 2013 V CÍLI KONVERGENCE (BEZ DOMÁCÍHO SPOLUFINANCOVÁNÍ):	26
TABULKA Č. 2: ALOKACE FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ MEZI OPERAČNÍ PROGRAMY PRO OBDOBÍ 2007-2013 V CÍLI REGIONÁLNÍ KONKURENCESCHOPNOST A ZAMĚSTNANOST (BEZ DOMÁCÍHO SPOLUFINANCOVÁNÍ):.....	27
TABULKA Č. 3: ALOKACE FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ MEZI JEDNOTLIVÉ OPERAČNÍ PROGRAMY PRO OBDOBÍ 2007-2013 V CÍLI EVROPSKÁ ÚZEMNÍ SPOLUPRÁCE (BEZ DOMÁCÍHO SPOLUFINANCOVÁNÍ):.....	28
TABULKA Č.4: CÍLE, PRIORITNÍ OSY A OBLASTI PODPORY OPERAČNÍHO PROGRAMU PODNIKÁNÍ A INOVACE	29
TABULKA Č. 5: HARMONOGRAM A AKTIVITY PROJEKTU -GANTTŮV GRAF	62
TABULKA Č. 6: PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ A MZDOVÉ VÝDAJE V JEDNOTLIVÝCH MĚSÍCÍCH. 63	
TABULKA Č. 7 : NÁKLADY NA JEDNOTLIVÉ POLOŽKY PROJEKTU	63
TABULKA Č. 8: ROZPOČET PROJEKTU	64
TABULKA Č.9: FINANČNÍ PLÁN PROJEKTU - CASH FLOW	66
TABULKA Č.10: PŘEVOD NA ČASOVOU HODNOTU A VÝPOČET UKAZATELŮ	68
(PŘI DISKONTNÍ SAZBĚ 5%)	68
TABULKA Č.11: FINANČNÍ PLÁN PROJEKTU - CASH FLOW	68
TABULKA Č 12: PŘEVOD NA ČASOVOU HODNOTU A VÝPOČET UKAZATELŮ	69
(PŘI DISKONTNÍ SAZBĚ 5%)	69
TABULKA Č.13: MATICE RIZIK PROJEKTU	69

SEZNAM OBRÁZKŮ

OBRÁZEK Č. 1 DRUHY PODPOR PODLE FORMY A PODLE ÚZEMNÍ HIERARCHIE JEJICH POSKYTOVÁNÍ	16
OBRÁZEK Č. 2: REGIONY SOUDRŽNOSTI NUTS II A SKLADBY KRAJŮ (NUTS III)	20
OBRÁZEK Č.3: ORGANIZAČNÍ STRUKTURA ZAMĚSTNANCŮ	53
OBRÁZEK Č.4: SWOT ANALÝZA PODNIKU	55

10. SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1: Regiony se soustředěnou podporou státu

Příloha 2: Regionální mapa intenzity podpory pro ČR

Příloha 1: Regiony se soustředěnou podporou státu

A Území se soustředěnou podporou státu

I. Strukturálně postižené regiony tvoří území okresů

1. Most
2. Karviná
3. Chomutov
4. Teplice
5. Ostrava-město
6. Frýdek-Místek
7. Nový Jičín
8. Sokolov

II. Hospodářsky slabé regiony tvoří území okresů

1. Hodonín
2. Znojmo
3. Třebíč
4. Bruntál
5. Opava
6. Jeseník
7. Přerov
8. Šumperk
9. Svitavy
10. Louny
11. území bývalých vojenských újezdů Ralsko a Mladá

III. Regiony s vysoce nadprůměrnou nezaměstnaností tvoří území

a) okresů

1. Děčín
2. Ústí nad Labem
3. Litoměřice

b) obcí s rozšířenou působností

1. Ostrov
2. Frýdlant
3. Králíky
4. Bystřice n. Pernštejnem
5. Bučovice
6. Mikulov
7. Šternberk
8. Uničov
9. Kroměříž
10. Rožnov pod Radhoštěm
11. Valašské Klobouky

B Přechodně podpořené hospodářsky slabé regiony

Území okresů

1. Český Krumlov
2. Tachov
3. Rakovník
4. Vyškov

Příloha 2: Regionální mapa intenzity podpory pro ČR

Určuje maximální míru veřejné podpory (procento z vhodných investičních nákladů), která může být investorovi poskytnuta v daném regionu soudržnosti NUTS II.

Region soudržnosti (NUTS 2)	Maximální intenzita veřejné podpory	
	Malí podnikatelé	Střední podnikatelé
Moravskoslezsko	40 %	40 %
Střední Čechy	40 %	40 %
Severozápad	40 %	40 %
Střední Morava	40 %	40 %
Severovýchod	40 %	40 %
Jihovýchod	40 %	40 %
Jihozápad (do 31. 12. 2010)	36 %	36 %
Praha 4 až 9, Praha 11 až 15, Praha 18 a 19, Praha - Přední Kopanina, Praha – Suchdol, Praha - Dolní Měcholupy, Praha – Štěrboholy, Praha - Zličín (do 31. 12. 2008)	10 %	10 %
Praha – zbývající městské části	15 %	