

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

ZEMĚDĚLSKÁ FAKULTA

KATEDRA CESTOVNÍHO RUCHU V TÁBOŘE



Studijní program: M 6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodně podnikatelský

OUTDOOROVÉ AKTIVITY A JEJICH VÝZNAM PRO CESTOVNÍ RUCH NA TÁBORSKU

Vedoucí diplomové práce:
Mgr. Petr Havel

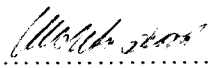
Autor:
Šárka Moutvičková

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma „Outdoorové aktivity a jejich význam pro cestovní ruch na Táborsku“ vypracovala zcela samostatně, a to na základě vlastních poznatků, studia odborných pramenů, vlastního primárního šetření ve vybrané lokalitě a za odborného vedení vedoucího diplomové práce Mgr. Petra Havla.

Veškerá použitá literatura a další materiály k sepsání této diplomové této práce jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

V Táboře, dne 13. 10. 06


.....
Šárka Moutvičková

Poděkování:

Ráda bych touto cestou poděkovala Mgr. Petru Havlovi za jeho odbornou spolupráci a ochotu při vedení mé diplomové práce. Dále je mou povinností poděkovat těm, kteří mi poskytli cenné informace a podíleli se tím na úspěšném vypracování diplomové práce a splnění jejího cíle.

OBSAH

1	ÚVOD.....	3
2	METODIKA PRÁCE	5
2.1	CÍLE PRÁCE	5
2.2	ZDROJE INFORMACÍ	6
3	LITERÁRNÍ PŘEHLED	8
3.1	VYMEZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU	8
3.2	VÝVOJOVÉ TRENDY V CESTOVNÍM RUCHU	8
3.3	DESTINAČNÍ MANAGEMENT	9
3.3.1	<i>Základní principy činnosti destinačního managementu.....</i>	<i>9</i>
3.3.2	<i>Strategie destinačního managementu.....</i>	<i>10</i>
3.4	TURISTIKA	10
3.4.1	<i>Dělení turistiky.....</i>	<i>11</i>
3.5	VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ	11
3.5.1	<i>Outdoorové aktivity.....</i>	<i>11</i>
3.5.2	<i>Pěší turistika.....</i>	<i>11</i>
3.5.3	<i>Cykloturistika.....</i>	<i>11</i>
3.5.4	<i>Hipoturistika.....</i>	<i>12</i>
3.5.5	<i>Vodácká turistika</i>	<i>12</i>
3.5.6	<i>Golf.....</i>	<i>12</i>
3.5.7	<i>Venkovský cestovní ruch.....</i>	<i>13</i>
4	ŘEŠENÍ PROBLEMATIKY	14
4.1	REGIONALIZACE.....	14
4.1.1	<i>Jižní Čechy.....</i>	<i>14</i>
4.1.2	<i>Táborsko.....</i>	<i>15</i>
4.1.3	<i>SWOT analýza jihozápadní části Táborska</i>	<i>24</i>
4.2	OUTDOOROVÉ AKTIVITY NA TÁBORSKU	26
4.2.1	<i>Cykloturistika.....</i>	<i>26</i>
4.2.2	<i>Pěší turistika.....</i>	<i>29</i>
4.2.3	<i>Vodáctví.....</i>	<i>34</i>
4.2.4	<i>Rybaření</i>	<i>36</i>
4.2.5	<i>Golf.....</i>	<i>36</i>
4.2.6	<i>Hipoturistika.....</i>	<i>37</i>
4.2.7	<i>Horolezectví.....</i>	<i>41</i>

5	PROVEDENÍ ANALÝZY	42
5.1	DOTAZNÍKOVÝ VÝZKUM.....	42
5.1.1	Údaje o respondentech.....	42
5.1.2	Výsledky v oblasti cykloturistiky	52
5.1.3	Výsledky v oblasti pěší turistiky	56
5.1.4	Výsledky v oblasti vodácké turistiky.....	60
5.1.5	Výsledky v oblasti golfu.....	62
5.1.6	Výsledky v oblasti hipoturistiky.....	67
5.1.7	Rozdělení respondentů podle preferovaných aktivit v různých závislostech	74
5.2	SHRNUTÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ.....	78
5.2.1	Profil průměrného návštěvníka	78
5.2.2	Outdoorové aktivity.....	79
6	DISKUSE	81
6.1	CYKLOTURISTIKA	82
6.2	PĚŠÍ TURISTIKA	83
6.3	VODÁCTVÍ	84
6.4	GOLF	84
6.5	HIPOTURISTIKA	85
6.6	HOROLEZECTVÍ	87
7	NÁVRH PROJEKTU ZAMĚŘENÝ NA VYUŽITÍ POTENCIÁLU REGIONU	88
7.1	TECHNICKÁ STRÁNKA PROJEKTU	88
7.2	PROPAGACE	92
7.3	CENA	93
7.4	SPOLUPRÁCE	95
8	ZÁVĚR.....	96
9	RESUME.....	98
10	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A PRAMENŮ	100
11	SEZNAM PŘÍLOH.....	102

Přílohy

1 ÚVOD

V posledních desetiletích se stal cestovní ruch významným celosvětovým fenoménem, zejména jako důležitá součást tzv. průmyslu volného času. Cestovním ruchem se rozumí soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního vyžití, lázeňského léčení a pracovních cest. Značnou část těchto potřeb lze uspokojit i mimo rámec cestovního ruchu, ale právě účast na cestovním ruchu představuje vyšší stupeň jejich uspokojení.¹ Z toho vyplývá, že potřeby jsou definovány jako pocit nedostatku něčeho, co může doplnit život člověka nebo co je k životu člověka nezbytné.

V současné hektické době je stále častěji zdůrazňována nová potřeba člověka – potřeba kontaktu s přírodou. Určitý návrat k přírodě je vhodný především z důvodů zdravotních, výchovných ale i estetických. Při vytváření aktivního vztahu k přírodě hraje velkou úlohu turistika a sport. Turistika a sporty v přírodě se uplatňují ve volném čase a jejich významnou součástí je všestranná tvůrčí aktivita, která se dá pokládat za důležitý prostředek kultivace člověka. Většina lidí tráví prázdniny či dovolenou nebo alespoň jejich část přiměřenou formou turistiky. Předpokladem pro turistiku a sporty jsou samozřejmě dobré přírodní podmínky. Takovými přírodními podmínkami disponuje krajina jižních Čech, která je neobyčejně pestrá a pro outdoorové aktivity přímo ideální. Právě proto představují Jižní Čechy jednu z turisticky nejpritažlivějších částí Čech. Tato práce je zaměřena pouze na oblast Tábořska, konkrétně na jeho jihozápadní část, ve které jsem popsala a zhodnotila současnou nabídku outdoorových aktivit a navrhla další možnosti pro jejich využití. Tato oblast byla vybrána proto, že je to místo mého bydliště, které dobře znám, ale také proto, že je mým zájmem podílet se na jeho rozvoji. K rozvoji každého regionu přispívá především cestovní ruch. Jedním z přínosů cestovního ruchu pro rozvoj regionů je vytváření nových pracovních příležitostí. Jeho příjmy jsou dále významnou součástí příjmů státních i místních rozpočtů. V neposlední řadě pomáhá k poznávání nových míst.

Bohužel i proti rozvoji cestovního ruchu vystupuje řada kritiků. Upozorňují na to, že masový turistů mohou přemoci přírodu, kterou cestovní ruch využívá pro své potřeby. Jeho masový rozvoj může ohrozit kvalitu přírody v oblastech, kde se soustřeďuje, ale je také spojen s řadou

¹ Zelenka, J. - Pásková, M.: Cestovní ruch-Výkladový slovník. Praha, MMR 2002.

negativních sociálních jevů. Proto je nezbytné se i v oblasti cestovního ruchu zabývat otázkou jeho udržitelného rozvoje. Udržitelný rozvoj cestovního ruchu lze definovat jako zajišťování potřeb účastníků cestovního ruchu takovým způsobem, který pomáhá rozvoji území, s přihlédnutím k šetrnému využívání přírodních a kulturních hodnot. Udržitelný rozvoj cestovního ruchu vede k dlouhodobé prosperitě dané oblasti, aniž by ohrozil uspokojení potřeb budoucích generací. Je velice důležité, aby se ti, kteří z cestovního ruchu profitují, starali o to, aby negativní dopady cestovního ruchu ohrožovaly místní rozvoj co možná nejméně.

2 METODIKA PRÁCE

2.1 Cíle práce

Cílem této práce je zhodnotit současnou nabídku outdoorových aktivit v jihozápadní části Táborska a ukázat na význam těchto aktivit pro rozvoj cestovního ruchu v regionu a pro vlastní požitky účastníků.

Jako dílčí cíle této práce bylo stanoveno:

- vymezit vybraný region,
- analyzovat současný stav a zmapovat nabídku sportovního a kulturního využití v regionu,
- provést dotazníkové šetření,
- na základě hodnocení a analýzy současného stavu ukázat na další možnosti využití outdoorových aktivit v cestovním ruchu.

Nejprve jsem vymezila a charakterizovala region Táborska, který byl předmětem zkoumání. Tento region jsem charakterizovala z následujících hledisek:

- poloha,
- rozloha, demografické údaje, průmysl a zemědělství,
- horopis,
- podnebí,
- vodopis,
- přírodní atraktivita,
- společenské atraktivita,
- dopravní dostupnost,
- outdoorové aktivity (cykloturistika, pěší turistika, golf, vodáctví, rybolov, hipoturistika, horolezectví).

Tato práce je zaměřena na cykloturistiku, pěší turistiku, golf, vodáctví a hipoturistiku, tedy na outdoorové aktivity, které byly podle dotazníkového šetření nejvíce preferované.

2.2 Zdroje informací

V této práci bylo použito jak primárních tak i sekundárních dat. Sekundárními daty se rozumí informace získané za jiným účelem a související s řešeným problémem pouze zprostředkovaně. Sekundární data pocházela z odborných knih a dokumentů, publikací, statistik, průvodců, atlasů a map. Tato literatura byla především použita pro vymezení základních pojmů a nastínění problematiky. Odborná literatura dostupná v knihovně Jihočeské univerzity v Táboře byla použita především pro vysvětlení základních pojmů popisu problematiky. Při zpracování této práce jsem využila také širokého spektra informací, které nabízí internet. Internet sloužil nejen pro získávání dat ale především k doplňování aktuálních informací.

Další data, která byla v souvislosti s řešením aktuálního problému šetřením „v terénu“ získána, pocházela přímo od účastníků cestovního ruchu v dané oblasti. Pro jejich získání byl vytvořen dotazník, shrnující klíčové otázky a poskytující veškeré potřebné informace. Cílem dotazníkového výzkumu provedeného v létě roku 2005 bylo ukázat, které z klíčových aktivit outdoorového charakteru jsou nejvíce provozovány a jaké je jejich zhodnocení. Ke zpracování dotazníku, grafů a tabulek bylo použito programu Microsoft Excel.

Při tvorbě dotazníku bylo nutné věnovat velkou pozornost především formulaci otázek, protože nedostatečná příprava může způsobit, že získáme nepodstatné a nevyhovující údaje. Celkem bylo sestaveno a respondenty vyplněno 200 dotazníků. Dotazník byl sestaven tak, aby byl přiměřeně dlouhý a zároveň aby zjistil veškeré potřebné informace. Otázky v dotazníku byly jednoduché a byly řazeny v logickém pořadí. Okruhy problémů jsem seskupila do jednotlivých sekcí. Většina otázek byla uzavřená, respondent pouze zvolil vhodnou odpověď. Bylo nutno však použít i několika otevřených otázek. Konkrétní výsledky dotazníkového šetření jsou uvedeny v kapitole 5.1.

Cílem dotazníkového šetření bylo především získat informace o:

- skladbě návštěvníků,
- důvodech návštěvy,
- formě ubytování,
- zdrojích informací o outdoorových aktivitách,
- preferencích outdoorových aktivit,
- hodnocení kvality, rozsahu služeb a cenové hladiny u jednotlivých aktivit.

Z výsledků dotazníkového šetření vyplývají závěry, které byly použity jako východisko pro návrhovou část. Bylo potřebné také zohlednit závěry souhrnné SWOT analýzy, shrnující silné a slabé stránky a dále hrozby a příležitosti ovlivňující rozvoj cestovního ruchu v regionu. Pro využití potenciálu, kterým šetřený region disponuje, bylo nutné v rámci návrhových opatření a doporučení využít silných stránek SWOT analýzy a to ve vztahu k příležitostem.

3 LITERÁRNÍ PŘEHLED

3.1 Vymezení cestovního ruchu

Pro cestovní ruch existuje řada definic. V této práci jsou uvedeny pouze dvě: první, která je použita ve Výkladovém slovníku cestovního ruchu a druhá dle WTO (World Trade Organization).

Vymezení cestovního ruchu dle autorů Výkladového slovníku cestovního ruchu ing. Martiny Páskové a RNDr. Josefa Zelenky:

„Cestovní ruch je komplexní společenský jev jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně-správních aktivit a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity.“

Statisticky zaměřená definice cestovního ruchu dle WTO:

„Činnost lidí spočívající v cestování a pohybu v místech mimo místo jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho uceleného roku za účelem využití volného času, obchodu a za jinými účely.“

3.2 Vývojové trendy v cestovním ruchu

Kniha Jak rozvíjet místní cestovní ruch (Foretová, V.- Foret, M.) se ve své první části zabývá charakteristikou cestovního ruchu. Autoři této knižní publikace zde uvádějí vývojové trendy, s nimiž se lze v současné literatuře setkat. Mezi aktuální vývojové trendy v oblasti cestovního ruchu patří:

1. Mění se věková struktura obyvatelstva, dochází ke stárnutí populace.
2. Mění se velikost a struktura domácností, zvyšuje se podíl menších, méněčetných (jednočlenných) domácností či neúplných rodin.
3. I u nás patří do společnosti turistů stále častěji také „domácí čtyřnozí miláčky“, stejně jako vlastnictví či alespoň užívání osobního automobilu.

4. Vyrůstá role ženy, která je stále častěji sama ekonomicky aktivní a pociťuje větší potřebu víkendových cest.
5. Rostoucí zájem na udržování a zlepšování tělesné kondice.
6. Zvyšuje se potřeba cestování z měst do přírody.

3.3 Destinační management

Podle Výkladového slovníku cestovního ruchu se jedná o soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v dané destinaci. Výsledkem takového procesu jsou udržitelné a konkurenceschopné produkty cestovního ruchu, společně sdílené logo, značka kvality, společný (sdílený) informačně – rezervační systém, tvorba cenové politiky, provádění výzkumu a sběru statistických dat z oblasti cestovního ruchu, iniciace partnerství soukromého a veřejného sektoru cestovního ruchu i podpora profesních spolků, sdružení a organizací. Součástí destinačního managementu je návštěvnický management, model LAC a tzv. spektrum rekreačních příležitostí.

3.3.1 Základní principy činnosti destinačního managementu

- Respektování a podpora principu partnerství, tedy vztahů, které jsou vzájemně výhodné pro zúčastněné strany.
- Respektování a podpora již fungujících, pozitivní výsledky přinášejících vztahů, struktur a dělby práce v sektoru cestovního ruchu v regionu a jeho subregionech.
- Diferencovaný přístup k jednotlivým subregionům, vycházející z potřeb, specifik a rozvojového potenciálu těchto subregionů.
- Maximální orientace na konsensuální přístup při řešení zásadních otázek rozvoje cestovního ruchu v regionu.
- Maximální orientace na celostní (celoregionální) pohled na sektor cestovního ruchu a jeho rozvojové potřeb.

3.3.2 Strategie destinačního managementu

Strategie je rozčleněna do následujících 6 oblastí:

1. Vývoj produktů a produktových balíčků cestovního ruchu (tvorba konečných produktů a produktových balíčků cestovního ruchu zaměřených na vybrané cílové skupiny, opatřených svou vlastní značkou).
2. Propagace (zaměření se na propagaci regionu a produktových balíčků cestovního ruchu, na vytváření požadovaného pozitivního image turistického regionu jako celku a na prezentaci vlastní společnosti destinačního managementu).
3. Marketing (vytváření podmínek pro realizaci produktů na trhu, podpora rozvoje odborného potenciálu cestovního ruchu v regionu, rozvoj organizovaného cestovního ruchu, zajištění informačních potřeb a požadavků klientů ...).
4. Monitoring trhu (sběr, sledování a vyhodnocení statistických informací s následným vytvořením servisu pro zainteresované subjekty a partnery).
5. Organizace destinačního managementu v regionu.
6. Financování činnosti destinačního managementu v regionu.

3.4 Turistika

Informace o turistice byly čerpány z Výkladového slovníku cestovního ruchu, ve kterém se pod pojmem turistika rozumí: „Druh cestovního ruchu, kdy se účastník pohybuje vlastní silou (případně s využitím síly zvířat, ale nemotorizovaně), jde tedy o aktivní formu účasti návštěvníků na cestovním ruchu. Typický je pobyt v přírodě a také často jednodušší způsob ubytování a stravování“.

Vyškovský, J. a kol ve své publikaci Turistika a sporty v přírodě charakterizují jednotlivé druhy turistiky (např. pěší, cykloturistika, vodní apod.), které jsou spojeny s různými způsoby pobytu v přírodě. Pobyt v přírodě může zahrnovat i netělovýchovné aktivity, např. rybaření, myslivost apod. Obliba jednotlivých druhů turistiky i sportů v přírodě je ovlivněna konkrétními společenskými a fyzicko - geografickými podmínkami v jednotlivých regionech i módními vlnami. Pro turistiku a pobyt v přírodě je společný význam vzdělávací, výchovný a zdravotní.

3.4.1 Dělení turistiky

V Malé encyklopedii turistiky, jejíž autorem je Ludvík M., se turistika dělí podle následujících hledisek: z hlediska **náročnosti** (rekreační turistika, základní turistika, výkonnostní turistika), z hlediska **výběru osob** (rodinná turistika, turistika mládeže, turistika dospělých), podle **forem organizace** (organizovaná turistika, neorganizovaná turistika), podle **doby trvání** (turistika denní, turistika víkendová, turistika dlouhodobá), podle **počtu účastníků** (turistika individuální, turistika malých kolektivů, turistika masová), z hlediska **přesunových prostředků** (pěší turistika, cykloturistika, vodní turistika, lyžařská turistika, mototuristika).

3.5 Vymezení základních pojmů

Pro vymezení základních pojmů a jejich charakteristiku bylo čerpáno především z Výkladového slovníku cestovního ruchu.

3.5.1 Outdoorové aktivity

Souhrnné označení pro všechny rekreační aktivity uskutečňované mimo uzavřené stavby, jedná se např. o lovecký CR, ekoturismus, rurální CR, provozování mnoha druhů sportu venku (fotbal, tenis, golf), pěší turistika, cykloturistika atd.

3.5.2 Pěší turistika

Forma cestovního ruchu, jejíž účastníci jsou motivováni aktivním pohybem v přírodě a bezprostředním kontaktem s přírodou. Realizací je nejčastěji chůze v přírodě jako hlavní náplň turistické aktivity, která může být doplněna dopravou mezi jednotlivými výchozími místy nebo mezi atraktivitami cestovního ruchu.

3.5.3 Cykloturistika

Cykloturistikou se rozumí aktivní cestování zaměřené na poznávání přírodních a společenských zajímavostí v určité oblasti na kole, nejčastěji pomocí speciálně upraveného cestovního kola nebo horského kola.

Pro cyklisty jsou budovány:

- Cyklostezky – společná cesta pro cykloturistiku a pěší turistiku, účelová komunikace s vyznačeným pruhem na vozovce. Má zpevněný povrch a je většinou oddělena od frekventované silniční dopravy.
- Cykloturistické trasy – komunikace pro cykloturistiku, která vede většinou po horších polních a lesních cestách nebo terénu.
- Cyklotrasy – komunikace pro cykloturistiku využívající stávajících místních a účelových komunikací včetně polních a lesních cest, silnic III. třídy a silnic II. třídy s malou frekvencí provozu.
- Naučné stezky – stezky, které jsou zřizovány na přírodně nebo kulturně zajímavých místech s vyznačením zajímavých míst, s tabulemi s popisem místní flóry a fauny, kulturních památek. Zřizují se pro pěší turisty, cykloturisty, vodáky, nově i pro jezdce na koních.

3.5.4 Hipoturistika

Forma cestovního ruchu jejíž účastníci jsou motivováni vyjížděkami na koních a odehrávající se nejčastěji v rámci pobytu na koňské farmě nebo horstelu. Jízda na koni může být součástí léčebného cestovního ruchu.

3.5.5 Vodácká turistika

Turistika na vodních tocích a plochách, se sjížděním zejména vodních toků různého stupně obtížnosti na různých typech plavidel a využívající zpravidla překrásné přírodní prostředí.

3.5.6 Golf

Sport, v němž se hráči snaží dopravit míček z odpaliště přes travnatou plochu s několika přírodními a umělými překážkami (vodní plochy, pískové bunkry, stromy a křoviny aj.) do jamky umístěné na greenu (jamkovišti). Roste význam golfu pro cestovní ruch jako atraktivita cestovního ruchu (množství diváků na turnajích) i jako motivace. Problémem golfu je vysoká

spotřeba vody při zavlažování rozsáhlých travnatých ploch a zábor velké plochy půdy, často v přírodně atraktivních místech a finanční nákladnost sportu.

3.5.7 Venkovský cestovní ruch

Díky příznivému životnímu prostředí i tradičnímu životnímu stylu se stává venkov vyhledávaným místem pro rekreaci.

Venkovský cestovní ruch (též rurální cestovní ruch) je souborné označení pro druh cestovního ruchu s vícedenním pobytem a s rekreačními aktivitami (např. procházky a pěší turistika, projížďky na kole nebo na koni, pozorování a péče o domácí zvířata apod.) na venkově s ubytováním. Specifickou formou venkovského cestovního ruchu, která vedle bezprostředního využívání přírody a krajiny venkova je charakteristická přímým vztahem k zemědělským pracím nebo usedlostem se zemědělskou funkcí, je agroturistika.

Agroturistika nabízí možnost poznat tradice venkovského prostředí, včetně stravování a konzumace produktů přímo od pěstitelů, chovatelů a producentů. Turisté zde mohou být ubytováni přímo v rodinách zemědělců, ve venkovských usedlostech ale především se mohou osobně seznámit se zemědělským hospodařením a výrobou.

Agroturistika podle Výkladového slovníku cestovního ruchu zahrnuje: „Turistické nebo rekreační pobyty na venkově na rodinných farmách, jejichž hlavní náplní je poznávání alternativního způsobu života v blízkém kontaktu s přírodou, přímá spoluúčast na zemědělských činnostech a aktivní odpočinek, pěší turistika a cykloturistika, poznávání původních technik výroby potravin, jízda na koni, chov hospodářských zvířat, krocení zvířat apod.“

4 ŘEŠENÍ PROBLEMATIKY

4.1 Regionalizace

4.1.1 Jižní Čechy

Hlavními komponenty potenciálu cestovního ruchu je poloha regionu mezi jižní a severní Evropou spolu s vyvážeností přírodních a společenských atraktivit. Turistický potenciál vytvořil z jižních Čech tradiční rekreační destinaci v domácím cestovním ruchu s hlavní orientací na letní rekreaci. Jižní Čechy netvoří jednotný geografický celek, naopak se skládají z několika odlišných oblastí, takže uspokojí nároky každého, kdo rád poznává přírodní krásy či historické pamětihodnosti - obojí zde najdeme opravdu dostatek. Je zde dostatečně hustá železniční i autobusová doprava, která umožňuje dobrý přístup i do vzdálenějších a méně obydlených oblastí, což je milovníky přírody nejvíce oceněno. Ročně je navštíví asi 600 000 cizinců, což je čtvrtina všech návštěvníků v ČR. Hlavním motivem návštěvy je především příroda a vhodné životní prostředí pro trávení dovolené a pro rekreaci.

Jižní Čechy jsou tedy ideálním místem pro outdoorové aktivity. Potenciál přírodních i kulturních atraktivit umožňuje rozvoj téměř všech hlavních forem turistiky. Tento kraj má velmi dobré předpoklady pro rozvoj aktivní cykloturistiky, uplatnění a rozvoj pěší a vodní turistiky, sportovní vyžití a pro rozvoj venkovské turistiky a agroturistiky – rybolov, myslivost, jízda na koních apod. Z hlediska cykloturistiky je oblast jižních Čech velmi příznivá. Terénní reliéf nabízí bohaté možnosti cykloturistických výletů. V posledních pěti letech se po celém území budují značené cyklistické trasy různých délek, k nimž jsou stejně jako v případě pěších tras vydávány podrobné mapy. Trasy výletů vedou po březích velkého množství rybníků, které za teplých letních dní nabízejí odpočinek u vody a plavání. Na území kraje se rovněž nachází přechody, které jsou určeny pro pěší turisty a cyklisty (Stožec, Chlum u Třeboně, České Velenice, Přední Výtoň aj.). Kromě toho se v průběhu turistické sezóny, popřípadě k významným příležitostem, otevírají dočasné přechody pro pěší turisty.

Protože oblast jižních Čech má cyklistům co nabídnout, byla na jaře roku 2004 založena nadace Jihočeské cyklostezky. Cílem této nestátní organizace je koordinace a podpora cyklistiky v Jihočeském kraji, v jejímž rámci byly zpracovány následující projekty:

- Jihočeský kraj - cyklistů ráj,
- Cyklistické jízdy a akce,

- Víkend na kole,
- Cykloturistické stezky jižních Čech.

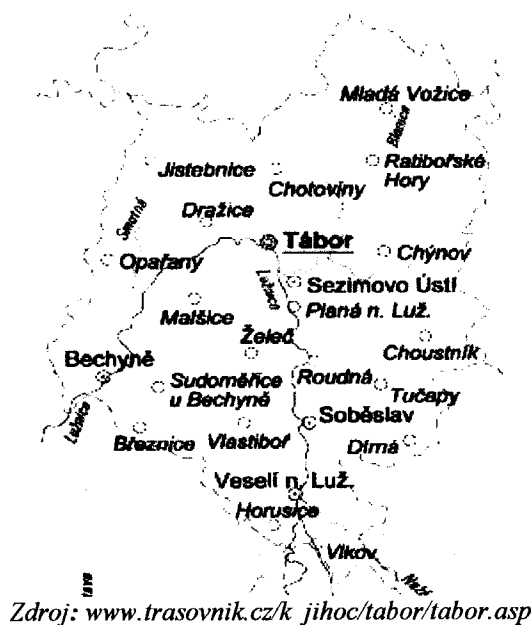
V souvislosti s využitím potenciálu jižních Čech je nutné věnovat se rozvoji kraje. Rozvojem kraje se zabývá strategický dokument **Program rozvoje územního obvodu kraje**, který zpracovala regionální rozvojová agentura RERA, a.s. Jednou z hlavních částí Programu rozvoje kraje je akční plán obsahující vybrané konkrétní projekty se zřejmým přínosem pro rozvoj regionu. Ten si z hlediska rozvoje cestovního ruchu klade za cíl využití potenciálu plynoucí z geografické polohy, přírodního bohatství, historických a kulturních památek k vytvoření prostředí atraktivního pro zahraniční i české návštěvníky, vhodného pro sportovní aktivity, aktivní odpočinek, kulturní vyžití a vzdělávací akce.

4.1.2 Táborsko

Vymezení oblasti

Za oblast Táborska je považována z důvodů historických oblast bývalého okresu Tábor. Ze severu je oblast ohraničena Sedlcem-Prčicemi, ze západu Milevskem a Bechyní, z jihu Veselím nad Lužnicí a z východu Černovicemi a Mladou Vožicí.

Mapa 1: OBLAST TÁBORSKA



pěstování obilovin a píce, významná je také produkce brambor a olejnin. V živočišné výrobě se jedná o chov skotu, prasat i drůbeže.

Horopis

Krajina je pahorkatinného rázu, v níž se střídají mozaikovitě lesy, pole, louky, rybníky a sídla. Střední část je více zalesněná, jižní má větší rybníky a zmokřelá území, sever patří pestré krajině s množstvím chráněných stromů a stromořadí.

Region náleží provincii Česká vysočina. Ta zde zasahuje jednou subprovincií - Českomoravskou, která se zde dělí na tři oblasti – Středočeská pahorkatina, Jihočeské pánve a Českomoravská vrchovina. Středočeskou pahorkatinu zde tvoří dva celky:

- *Vlašimské pahorkatina* – leží na severozápadě a je to zvlněná krajina polí, luk, lesíků a sídel s výškami 500 – 700 m.
- *Táborská pahorkatina* – leží uprostřed regionu a je to zde méně zalidněná lesnatá zvlněná krajina s výškami 400 – 550 m.

Oblast Jihočeské pánve zde zasahuje svým jedním celkem - Třeboňská pánev.

- *Třeboňská pánev* leží na jihu regionu a je to zde sníženina s rybníky, zmokřelými loukami, lesíky, vodními toky a sídly s výškami 400 – 450 m.

Oblast Českomoravská vrchovina zde zasahuje pouze svým jedním celkem - Křemešnická vrchovina.

- *Křemešnická vrchovina* leží na východě regionu a je to zde kopcovitá krajina s lesy, poli a sídly s výškami 450-750 m.

Podnebí

Území patří po většinu roku k chladnějším oblastem kraje, především v invazních polohách při Lužnici od Veselí nad Lužnicí k Táboru. Na Tábořsku je rovněž nejvíce zamračených dnů v roce a nízký počet hodin trvání slunečního svitu. Nejmenší průměrné roční srážky jsou v okolí Bechyně a v kotlině při řece Lužnici mezi Soběslaví a Planou nad Lužnicí.

Vodopis

Osou regionu je řeka Lužnice, která si zachovává svůj původní ráz. Protéká od jihu k severu, v Táboře mění směr na jihozápad. Další významnější řekou je pravostranný přítok Lužnice – Nežárka. Oba toky jsou atraktivními vodáckými řekami. V jihozápadní části Táborska jižně od Veselí nad Lužnicí se nachází třetí největší rybník v ČR – Horusický. Mezi menší rybníky, nacházející se v jihozápadní části Táborska, lze jmenovat např. Nový a Starý rybník nedaleko obce Vlastiboř, Vyhnanecký rybník u obce Hlavatce, Rožmberk u Komárova aj.

K rekreaci i jako zdroj pitné vody pro Tábor slouží nejstarší údolní přehradní nádrž v Čechách Jordán, která byla zbudována roku 1492 přehrazením tehdejšího Jordánského potoka.

Přírodní atraktivita

Přírodní atraktivita jsou jednotlivé přírodní zvláštnosti, jejichž ojedinělost a exotika činí konkrétní oblast pro cestovní ruch přitažlivější.²

Milovníci přírody si v okolí Tábora jistě přijdou na své. V jižní části regionu zde zasahuje **CHKO Třeboňsko**, která byla vyhlášena roku 1979, tedy až poté, co tato oblast získala statut biosférické rezervace. Zamokřelé louky a rašeliniště jsou chráněny dle Ramsarské smlouvy, je to také oblast ochrany ptactva. Kromě této CHKO zde není žádné jiné velké chráněné území ani velký počet rezervací či památek, vyskytuje se zde ale šest přírodních parků :

- **Jistebnická vrchovina** – vrchovina se rozkládá na severozápadě regionu mezi Borotínem, Jistebnicí a obcí Libenice.
- **Plziny** – tento přírodní park leží na západě regionu, západně od městečka Bechyně.
- **Polánka** – další přírodní park najdeme na severovýchodě regionu mezi obcemi Dolní Hořice, Rodná, Bradáčov a Vodice.
- **Turovecký les** – nachází se uprostřed regionu mezi obcemi Planá n.L., Turovec, Radenín a Košice.

² Hrala, V.: Geografie cestovního ruchu. Praha, Idea Servis 2002.

Další 2 přírodní parky najdeme v jihozápadní části Táborska.

- **Černická obora** – Černická obora se rozkládá okolo dnes již zaniklé obce Černice, při silnici z Bechyně do Soběslavi. Byla založena Petrem Vokem v r.1586, kdy zaujímala rozlohu 4 500 ha. Od r. 1781 zaujímá rozlohu něco málo přes 2 000 ha a je v ní 6 rybníků. K nejznámějším patří Rytíř, využívaný k rekreačním účelům, dále Starý, Nový, Vyhnanický. Černická obora je i oblíbeným místem houbařů a sběračů borůvek. V oboře je zachována stavba loveckého záměčku, který nechal v letech 1792-93 postavit J.V.Paar. Lovecký záměček byl v posledních letech rekonstruován a na rozlehlých loukách v jeho blízkosti bylo zřízeno nové golfové hřiště.
- **Kukle** – tento přírodní park představuje rozsáhlý komplex lesů Potálov. Rozkládá se v okolí Třebelického potoka na levém břehu Lužnice a západně od obce Malšice.

Z významných rezervací lze jmenovat i další místa- vodní tok **Židova strouha** ležící jižně od Bechyně a státní přírodní rezervaci Rašeliniště **Borkovická blata**, jíž vede naučná stezka. Nedaleko města Chýnova se nachází chráněný přírodní útvar **Chýnovská jeskyně**, která se rozsahem svých podzemních prostor řadí k největším v Čechách. Tato nejstarší zpřístupněná jeskyně na našem území byla vytvořena výmolnou činností vody. Za povšimnutí dále stojí **Granátová skála**, která se nachází nedaleko dřevěného mostu vedoucího do Čelkovic. Je zajímavá tím, že se na ní vyskytují granáty. Od roku 1940 je chráněna jako přírodní památka. Zajímavým úkazem na Táborsku jsou ojedinělé, dosud zachované písečné **přesypy podél Lužnice a Nežárky**, které jsou projevem fosilní činnosti větru.

Společenské atraktivita

Společenské atraktivita uspokojují především poptávku po poučení, vzdělání a zábavě. Jejich charakteristickým rysem je značná územní koncentrace - převažuje bodové rozmístění.³

Jihozápad Táborska je spjatý hlavně lázeňským městem Bechyně a vodáckou atraktivností řeky Lužnice. V městečku na řece Lužnici **Bechyně** mohou návštěvníci obdivovat zámek, kdysi patřící Petru Vokovi z Rožmberka s jeho expozicí, dále expozici sochaře Vladimíra Preclíka, hasičské muzeum, Alšovu jihočeskou galerii, obloukový most Duha z r.1928 či klášter s kostelem Nanebevzetí Panny Marie.

³ Hrala, V.: Geografie cestovního ruchu. Praha, Idea Servis 2002.

Ze středověku se v této části Táborska dochovaly zříceniny hradů Příběnice, Příběničky, a Dobronice. Za návštěvu stojí i **rozhledna Hýlačka**. Tato dřevěná věž ve tvaru husitské hlásky byla postavena turisty nad osadou Větrovy 3 km od města Tábora. Původně byla nazývána rozhlednou Svobody. Od roku 1991 je majetkem Klubu českých turistů a je zpřístupněna veřejnosti.

Ve zkoumaném regionu je další atraktivitou **oblast Soběslavských blat**, jenž je známou a pozoruhodnou národopisnou památkou lidové architektury. Několik selských statků s bohatě zdobenými průčelími najdou turisté například v obci Vlastiboř, která je od 1995 památkovou rezervací.

Z památek technického rázu upoutá nejednoho návštěvníka řetězový most přes Lužnici u Stádlce (přenesený z Podolí na Písecku) a první elektrifikovaná trať u nás z Tábora do Bechyně.

Na jihu regionu v oblasti blat a rybníků leží městečko **Veselí nad Lužnicí**, které se pyšní kostelem Povýšení svatého kříže z 13. století, starou radnicí a pamětní síní Karla Weise.

Popis nejznámějších přírodních atraktivit a památek, které lze v jihozápadní části Táborska spatřit:

- **Lesopark Pintovka:** Tento rozsáhlý lesní komplex se rozprostírá v zátocině nad řekou Lužnicí a je v něm zřízena naučná lesnická přírodovědná stezka, dětské hřiště a podium, kde se pravidelně konají rockové a folkové koncerty.
- **Rašeliště Borkovická blata:** Tato rezervace se nachází asi 5 km jihozápadně od Soběslavi nedaleko obce Borkovice. Nejzachovalejší část blat o rozloze 54,5 ha byla v roce 1980 vyhlášena chráněným územím, jímž dnes prochází 4,5 km dlouhá naučná stezka Borkovická blata. Uprostřed rezervace byla vybudována vyhlídková věž s pěknými výhledy na celý prostor Borkovických blat.

- **Hrad Dobronice:** Jedná se o zříceninu hradu, která se tyčí nad řekou Lužnicí u obce Dobronice u Bechyně 6 km od Bechyně. Hrad byl založen v první polovině 14. století, v polovině 15. století byl rozšířen a v 16. století k němu byly přistavěny obytné domy a kaple. Na konci 18. století se začalo s jeho bouráním a až na přelomu 19. a 20. století se hrad zajistil a opravil.

Obrázek 1: ZŘÍCENINA HRADU DOBRONICE



Zdroj: www.dobronice.cz

- **Stádlecký řetězový most:** Je to velmi zajímavá technická památka, která přemostňuje řeku Lužnici. Původně most překračoval řeku Vltavu u Podolska, avšak v souvislosti s dokončením stavby Orlické přehrady a s napouštěním přehradního jezera, které by most zatopilo, byl celý rozebrán, jednotlivé díly byly označeny a uloženy. Roku 1971 byl most přemístěn na řeku Lužnici.

Obrázek 2: STÁDLECKÝ ŘETĚZOVÝ MOST



Zdroj: www.stadlec.info.cz

- **Hrad Příběnice:** Tento hrad, který vybudovali Vítkovci v 1. polovině 13. století, tvořil spolu s hradem Příběničky jednu z nejrozsáhlejších pevností u nás. Hrad Příběničky byl menší a stával na protějším břehu řeky Lužnice. Oba hrady byly vystavěny společně, byly spojeny mostem a společně byly také zbořeny.

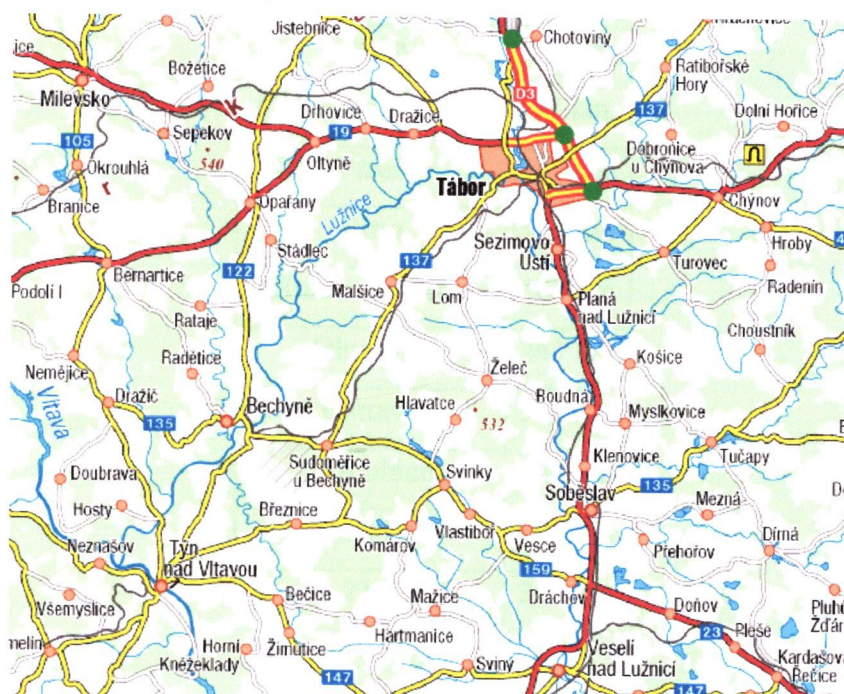
Obrázek 3: ZŘÍCENINA HRADU PŘÍBĚNICE



Zdroj: www.hrady.cz

Dopravní dostupnost

Mapa 3: DOPRAVNÍ DOSTUPNOST



Zdroj: www.mapy.centrum.cz

Silniční

Táborským regionem procházejí důležité komunikace. Je to mezinárodní silnice I/3 E55 ve směru Praha – Tábor – České Budějovice – Linec, která se v Táboře kříží se silnicí I/19 ve směru Pelhřimov – Milevsko – Plzeň.

Železniční

Je zde i několik důležitých železničních uzlů, a to ve směru Praha – České Budějovice- Linec, Tábor – Písek – Ražice, Veselí nad Lužnicí – České Velenice, Tábor – Horní Cerekev a Veselí nad Lužnicí – Horní Cerekev. S železnicí je spojeno i jedno prvenství, když byla v letech 1902-3 vystavěna ing. F. Křižíkem první elektrická dráha v Čechách mezi městy Tábor a Bechyně.

Letecká

Leteckou dopravu v České republice zajišťuje především mezinárodní letiště Praha - Ruzyně: vytváří spojení se všemi významnými letišti Evropy i světa, vzdálenost Tábora od letiště Praha – Ruzyně 110 km.

tabulka 1: VZDÁLENOST VELKÝCH ČESKÝCH MĚST OD MĚSTA TÁBOR

Praha	83 km
České Budějovice	57 km
Plzeň	112 km
Brno	168 km
Hradec Králové	165 km
Olomouc	241 km
Ostrava	328 km
Pardubice	144 km
Ústí nad Labem	175 km
Zlín	263 km

Zdroj: Vlastní šetření

tabulka 2: VZDÁLENOST OKOLNÍCH MĚST OD MĚSTA TÁBOR

Prachatice	89 km
Jindřichův Hradec	43 km
Třeboň	49 km
Bechyně	25 km
Strakonice	62 km
Písek	47 km
Benešov	45 km
Pelhřimov	40 km
Jihlava	74 km

Zdroj: Vlastní šetření

4.1.3 SWOT analýza jihozápadní části Tábořska

Na základě dostupných informací o Tábořsku byla zpracována SWOT analýza jihozápadní části regionu, která byla zohledněna v návrhové části této diplomové práce.

Silné stránky

Část SWOT analýzy týkající se silných stránek regionu v oblasti cestovního ruchu naznačuje charakteristiky zkoumané části regionu, které je nutné využít a intenzivně rozvíjet.

- Dobré přírodní podmínky pro rozvoj cestovního ruchu.
- Dobré možnosti venkovské turistiky.
- Strategická poloha regionu na spojení Praha – jih republiky.
- Hustá silniční i železniční síť.
- Vysoký kulturně - historický potenciál.
- Vzdělanostní úroveň regionu nejméně na průměru EU.

Slabé stránky

Naopak slabé stránky naznačují nedostatky, které je třeba eliminovat, protože na rozvoj cestovního ruchu v oblasti působí negativně.

- Špatný stav technických a historických památek.
- Špatný stav silničních komunikací (zejména v menších obcích).
- Nedostatečná prezentace regionu.
- Nedostatek konkurenceschopných produktů v cestovním ruchu.
- Převaha jednodenní turistiky.
- Sezónně nevyvážená nabídka cestovního ruchu, malý nedostatek nabídek pro období mimo sezónu.
- Nevyhovující místní dopravní infrastruktura vč. cyklostezek, které často vedou po silničních komunikacích.
- Nedostatečná nabídka servisu a služeb pro cyklisty.
- Nedostatečná míra spolupráce úřadů a podnikatelské sféry.

Příležitosti

Příležitosti a hrozby zahrnují jevy, které není možné přímo ovlivnit, probíhají nezávisle na aktivitách regionu. Proto je nutné si tyto příležitosti a hrozby uvědomovat a kvalifikovaně se na ně připravit a reagovat na ně.

- Propojení možných aktivit v regionu do zajímavé nabídky pro turisty.
- Existující neuspokojená poptávka po specifických sportech a aktivitách (skijöring, hipoterapie).
- Vyšší využití potenciálu povodí řeky Lužnice.
- Trendy v cestovním ruchu směřují k eko a agroturistice.
- Propojení turistických a kulturních aktivit s Rakouskem a Německem.
- Vytvoření managementu cestovního ruchu na úrovni kraje.

Ohrožení

- Zhoršení dostupnosti center z venkovského prostoru.
- Nízký počet zahraničních turistů.
- Omezená konkurenceschopnost služeb v cestovním ruchu.
- Konflikty při užívání stezek pěšími, cyklisty a jezdci na koních.
- Ohrožení rázu venkova a lidové architektury (zejména devastace novou výstavbou).
- Nepříznivý vývoj struktury populace.
- Nedostatečná kapacita a struktura zdravotních služeb.

4.2 Outdoorové aktivity na Tábořsku

Tábořsko je svým přírodním charakterem ideálním místem pro provozování téměř všech druhů turistiky a sportů v přírodě. V regionu jsou dobré podmínky pro pěší turistiku, cyklistiku, golf nebo projížďku na koni. Řeka Lužnice, která se proplétá celým regionem, přímo vybízí k výletu na kánoji, koupání či rybaření.

V Táboři působí Klub českých turistů, který kromě značení pěších, lyžařských a cyklistických turistických tras pořádá pravidelné výlety a pochody. Během těchto akcí nabízí účastníkům nejrozmanitější formy turistiky – od pěší přes cykloturistiku k lyžařské, vodní či vysokohorské turistice.

4.2.1 Cykloturistika

Rekreační cyklistika a cykloturistika patří k nejpobulárnějším formám individuální, rodinné a skupinové turistiky v ČR. K rozvoji této specifické formy šetrné turistiky má ČR dobré geografické podmínky a poměrně hustou síť jednotně značených cyklistických tras. Kromě zájmu domácích cyklistů pomalu roste i návštěvnost cykloturistů ze zahraničí, vyhledávajících zejména nadregionální tématické trasy. Například stezku Greenways Praha Vídeň, která prochází Tábořským regionem. Na její páteřní trasu navazuje v Tábořském regionu tématický okruh Greenway rožmberského dědictví. Tato síť stezek a tras je určena nejen pro cyklisty ale také pro pěší turisty, jezdce na koních či vodáky.

Cykloturistika je druhem cestovního ruchu, který má potenciál obohatit turistické zážitky návštěvníků a současně nezatěžuje nadměrně životní prostředí, ani nevyvolává žádné další náklady zúčastněným obcím. Atraktivní cyklistická nabídka pomáhá turistickým místům v České republice, a to i v zaostalých oblastech. Podpora cyklistiky zajišťuje pracovní místa v různých oblastech služeb.

V současnosti prodělává cykloturistika obrovský rozmach a stává se tak jednou z nejvíce využívaných forem trávení volného času. Toto tvrzení potvrzuje průzkum provedený na počátku roku 2004 agenturou Median. Podle něj provozují aktivně obyvatelé ČR ze všech sportů nejraději cyklistiku (není myšlena závodní, ale rekreační). Věnuje se jí 20,6 % dotázaných (z 3656 reprezentativních účastníků ankety), což je nejvíce ze všech sportů. Její pozitivita jsou zřejmá – umožňuje mobilitu bez ohledu na stáří a výši příjmu, je cenově výhodná, bezhlučná, přátelská k životnímu prostředí a má malé plošné nároky. Cyklisté nemají takový problém s hledáním parkovacích míst, s dopravními kolapsy a zácpami. Půlhodinka jízdy každý den v týdnu je vynikající prevencí proti civilizačním chorobám. Významný je i přínos pro rozvoj cestovního ruchu.

Rozvoj cykloturistiky je podporován státem, a to na základě „**Národní strategie rozvoje cyklistické dopravy České republiky**“, ve které se stát zavázal k podpoře cyklistické dopravy a k budování cyklostezek. Tento důležitý dokument byl vytvořen Centrem dopravního výzkumu a příspěvkovou organizací zřízenou ministerstvem dopravy. Na financování cyklostezek se podílí Státní fond dopravní infrastruktury.

Domácí i zahraniční cykloturisté nachází v Česku bohatou síť cyklotras, chybí však nabídka služeb odpovídající evropským standardům. Tento problém řeší **projekt Cyklisté vítáni**, který roku 2005 zahájila Nadace Partnerství. Projekt zavádí v celém Česku jednotný systém certifikace služeb pro cyklisty a cykloturisty a jeho cílem bude zlepšování kvality služeb cestovního ruchu. Zavedení certifikace nabídne cykloturistům jednoduchý přehled o místech, kde jsou cyklisté skutečně vítáni. Certifikát „Cyklisté vítáni“ tak bude známkou kvality upozorňující na restaurace, ubytovací zařízení nebo turistické cíle, které jsou výborně připravené postarat se o své hosty – cyklisty. Certifikát Cyklisté vítáni bude turistickým zařízením a službám bezplatně přidělen do konce roku 2007.

Cyklotrasy:

Hlavním důvodem ke zřizování cyklistických a cykloturistických tras je především snaha o zvýšení návštěvnosti a o prodloužení pobytu turistů, jinými slovy snaha o rozvoj cestovního ruchu v regionu.⁴ Základním koncepčním materiálem pro navrhování cyklotras na území České republiky je „Základní síť cyklotras ČR“, kterou ministerstvo dopravy nechalo zpracovat v roce 1997. V tomto materiálu jsou cyklotrasy rozděleny na dálkové, regionální a místní, a tím byly zkoordinovány roztržštěné aktivity jednotlivých měst a regionů. Tímto materiálem zahájila Česká republika dynamický rozvoj ve značení cyklotras. Cyklotrasy jsou rozděleny do 4 tříd. Cyklotrasy I. třídy jsou mezinárodního významu a propojují velká města. Cyklotrasy II. třídy mají význam nadregionální a spojují významné cíle. Cyklotrasy III. třídy propojují regionální cíle a cyklotrasy IV. třídy umožňují lokální propojení a jako jediné mohou vést po nezpevněných cestách.

V terénu jsou stezky vyznačeny žlutými směrovými tabulemi s číslem trasy. Úseky vedoucí po účelových komunikacích (lesní cesty apod.) a řada lokálních tras je vyznačena barevnými „pásovými“ značkami. V terénu je možné narazit i na další způsoby značení. Jedná se o trasy, které nerespektují doporučenou metodiku Klubu českých turistů nebo k nám zasahují ze zahraničí. Kromě číslovaných tras existují tzv. „doporučené“ cyklotrasy, které nejsou v terénu značeny a jejich průběh lze najít pouze v mapě. Tyto trasy tvoří většinou uzavřené okruhy zajímavými místy a v maximální míře využívají značených úseků dálkových, regionálních a lokálních tras.⁵

Táborská oblast je díky příznivému reliéfu často vyhledávaná cyklisty, neboť nabízí bohaté možnosti cyklistických výletů do všech koutů regionů. Z Tábora se rozbíhá na všechny světové strany hustá síť značených cyklotras, kterých je v okolí města téměř 400 km. Městem prochází cyklotrasa nazvaná „Táborský okruh“. Délka okruhu je 48 km. Trasy na Táborsku byly vyznačeny v roce 2003 a na podzim roku 2004 byly vybaveny cykloturistickým mobiliářem – lavičkami, mapami regionu, kolostavy, odpadkovými koši. Značené cyklotrasy vedou převážně po málo frekventovaných silnicích II. a III. třídy, lesních a polních cestách. Popis značených cyklotras lze vyhledat v nově vydávaných cykloturistických mapách. Některá starší vydání cykloturistických map obsahují pouze doporučené trasy. Je to dáno tím, že cyklotrasy byly vyznačeny až v roce 2003. Dnes jsou k dostání nové mapy, do kterých jsou nově vyznačené cyklotrasy zaneseny.

Cyklotrasy v České republice. Metodický materiál. České Budějovice, DoZnač 2002.
Zdroj: http://www.czecot.com/cz/?id_tema=13

Mnozí cyklisté mají město Tábor spjaté s Mistrovstvím světa v cyklokrosu, které se konalo v únoru v roce 2001.

4.2.2 Pěší turistika

Pěší turistika je základní formou turistiky, nejrozšířenější a nejméně technicky náročnou. Pěší turistice se věnujeme převážně v přírodním prostředí. Přesto se jen málokdo vydá do přírody kvůli svému zdraví. Motivací je touha po poznání, touha po společnosti stejně smýšlejících lidí nebo také upevnění představ o své fyzické zdatnosti. K turistice si musí najít každý svůj přístup.⁶

Táborská krajina je neobyčejně pestrá a malebná. Pro pěší turisty je k dispozici nenáročný terén přímo zvoucí k protažení těla. Hustá síť značených turistických cest umožňuje poznat řadu pamětihodností a přírodních zajímavostí. Trasy jsou značeny čtvercovými pásovými značkami podle celostátně používané metodiky Klubu českých turistů. Toto značení přivádí turisty k nejzajímavějším a nejatraktivnějším místům regionu. Dnes je na Táborsku vyznačeno červenými, modrými, zelenými nebo žlutými značkami 630 km turistických tras. Mírně kopcovitý reliéf, který je zvláště na severu regionu, a hluboce zaříznuté údolí řeky Lužnice mezi Táborem a Bechyní, množství značených pěších tras, naučné stezky a příznivé počasí skýtají ideální podmínky pro rekreační turistiku.

K Táborsku neodmyslitelně patří i pěší pochody organizované Klubem českých turistů. Mezi nejznámější turistické pochody patří pochod Tábor - Prčice, Běží liška k Táboru a Husitským krajem. Od roku 2004 je pořádán dálkový pochod Od Tábora až k nám. Klub českých turistů se stará nejen o značení ale také o údržbu pěších tras a některých výletních cílů.

⁶ Vyškovský, J. a kol.: Turistika a sporty v přírodě. Brno, Masarikova univerzita 1997.

Doporučené pěší výlety na jihozápadě Táborska:

Turistické trasy na Táborsku zveřejnil Klub českých turistů na webových stránkách města Tábora, kde je každá trasa stručně popsána. Uvedený seznam, který obsahuje přehled 35 tras rozdělených podle vzdálenosti, byl vydán i v tištěné podobě - publikace Táborskem pěšky vydaná v únoru 2004 Odborem kultury a cestovního ruchu městského úřadu Tábor. Publikace je k dostání v Táborském informačním centru. Je samozřejmé, že trasy se dají projít též opačným směrem nebo se mohou různě kombinovat. Zde jsou ve stručnosti představeny pouze ty nejznámější pěší trasy, které se v jihozápadní části Táborska nacházejí.

1. Procházka Táborem a výlet na rozhlednu Hýlačka (10 km)

Vycházka začíná na Křižikově náměstí, z něhož se dojde na Tržní náměstí. Zelená turistická značka, kterou lze na Tržním náměstí spatřit, provede návštěvníky historickou částí města až k hradu Kotnov, odkud se vydají po modré turistické značce přes řeku Lužnici, po okraji lesa Pintovka na Horky a dále až na Větrovy k rozhledně Hýlačka. Po její návštěvě se lze vrátit kousek zpět na železniční zastávku Horky, od níž turisty zavede zelená turistická značka přes Staré Horky a Čelkovice zpět do Tábora. Za mostem přes Lužnici se přejde opět na zelenou turistickou značku. Vycházka je zakončena na Žižkově náměstí.

2. Vycházka údolím Lužnice (7 km)

Od Kotnova půjdou turisté po červené turistické značce k řece Lužnici a podél ní dojdou kolem Domečkova zátiší až na lávku u Harrachovky, kterou přejdou na pravý břeh, po němž se budou již beze značky vracet zpět proti proudu. Asi po 500 m narazí na výletní restauraci Harrachovka a po případném občerstvení mohou pokračovat dále proti proudu až zpět k mostu, po němž již na počátku cesty přecházeli přes Lužnici.

3. Příběnická stezka (17 km)

Z Tábora vyrazí turisté od nádraží ČD po červené turistické značce ke Kotnovu, odkud půjdou stále po červené turistické značce k Lužnici a podél ní dojdou kolem Domečkova zátiší až k lávce u Harrachovky. Pokračuje se stále po levém břehu po červené turistické

značce až do příběnického podhradí. Odtud je modrá turistická značka zavede do Malšic na vlakové nádraží.

4. Kolem bechyňské obory a údolím dolního toku Lužnice (15 km)

Do Bechyně zaveze návštěvníky historická Křižíkova dráha nebo autobus. Po žluté turistické značce se vydají přes říčku Smutnou, dále pokračují kolem obory a mezi poli dojdou do Hvožd'an. Odtud vystoupí na Dubový vrch a sejdou do Rosína k řece Lužnici, podél níž se vrátí krásným údolím zpět do Bechyně.

5. Na hrad Dobronice údolím řeky Lužnice (15 km)

Trasa začíná v městečku Bechyně. Po červené turistické značce sejdou turisté ve směru na Tábor pod most Duha do údolí Lužnice a pokračují až do Dobronic u Bechyně. V Dobronicích u Bechyně si mohou prohlédnout zříceninu hradu. Pak se vrátí zpět do obce na rozcestí po modré turistické značce. Dále přejdou řeku Lužnici a opustí její údolí. Přírodním parkem Kukle dorazí až na zastávku ČD Třebelice.

6. Na Stádlecký řetězový most a údolím Smutné (20 km)

Začátek trasy je v Malšicích, odkud se turisté vydají po žluté turistické značce, která je dovede až na Stádlecký řetězový most. Dále přejdou přes řeku Lužnici a po žluté turistické značce budou pokračovat přes Stádlec k říčce Smutné a proti jejímu proudu přes Hanov do Sepekova až na sepekovské nádraží ČD.

7. Příběnická stezka (24 km)

Všem, co mají rádi procházky za hezkého počasí, nesmí uniknout jednodenní výlet ke zřícenině hradu Příběnice. Nejkrásnějším úsekem údolí řeky Lužnice se tak zvidaví návštěvníci mohou vydat po červeně značené turistické stezce dlouhé 10,5 km, která začíná v Čelkovicích (městská část Tábora, z historického centra vzdálena asi 800 m)

a vine se po levém břehu řeky Lužnice až ke zřícenině hradu Příběnice. Zde mohou svou procházku završit prohlídkou dochovaných zdí hradu a posezením v Restauraci Příběnice. Odtud lze pokračovat dál směrem k hradu Dobronice u Bechyně nebo se vrátit zpět do Tábora po žluté turistické značce. Další možností je pokračování po modré turistické značce do Malšic a odtud se vrátit do Tábora vlakem nebo autobusem.

8. Příběnická stezka a Stádlecký řetězový most (25 km)

Z Tábora se půjde od nádraží ČD po červené turistické značce ke Kotnovu. Odkud vede cesta po červené turistické značce k Lužnici a podél ní se turisté vydají kolem Domečkova zátiší a dojdou až k lávce u Harrachovky. Budou pokračovat stále po levém břehu po červené turistické značce do příběnického podhradí a přes Lužničanku až ke Stádleckému řetězovému mostu. Žlutá turistická značka je pak zavede do Malšic na vlakové nádraží.

8. Na Borkovická blata (25 km)

Do Soběslavi se návštěvníci mohou dostat vlakem či autobusem. Po modré turistické značce se vydají přes Čeraz k začátku naučné stezky Borkovická blata. Tuto naučnou stezku lze projít. Po návratu k silnici pokračují v chůzi po modré turistické značce až k rozcestí s žlutou turistickou značkou, která je zavede přes Borkovice k Blatské stoce. Podél ní projdou až do Veselí nad Lužnicí. Návrat do Tábora může zajistit vlak nebo autobus.

9. Výlet údolím Lužnice (32 km)

Jedna z nejznámějších a nejstarších turistických tras na území Táborska provede návštěvníky hlubokým zalesněným údolím Lužnice, jedné z nejoblíbenějších vodáckých řek. Tato trasa začíná v Bechyni. Jak zde již bylo řečeno, do Bechyně zaveze návštěvníky historická Křižíkova dráha nebo i autobus. Celou trasu projdou po červené turistické značce. Nejprve sejdou ve směru na Tábor pod most Duha do údolí Lužnice a pokračují do Dobronice u Bechyně, kde mohou vystoupit na zříceninu hradu. Dále se pokračuje ke Stádleckému řetězovému mostu, kolem Suchomelova mlýna přes Lužničanku do příběnického podhradí. Odtud je stezka, která byla poprvé vyznačená již roku 1899, zavede až do Tábora.

Kempy na Tábořsku:

Kemp je vymezená plocha s hygienickým zařízením pro přechodné ubytování ve vlastním zařízení hostů (stan, obytný přívěs, karavan), případně i ve zpravidla jednopodlažních ubytovacích objektech provozovatele (chaty, bungalovy, sruby apod.).

V jihozápadní části Tábořska najdeme následující kempy:

- kemp Malý Jordán (Tábor),
- kemp Karvánky (Soběslav),
- kemp Pohoda (Roudná),
- kemp Orion (Roudná),
- kemp TJ Spartak Soběslav (Soběslav),
- kemp Na staré papírně (Dobronice u Bechyně),
- kemp Měruše Vlkov (Lomnice nad Lužnicí),
- kemp Červený mlýn (Týn nad Vltavou),
- kemp Cabrov (Týn nad Vltavou).

Chatové osady na Tábořsku:

Chatová osada je ubytovací zařízení pro přechodné ubytování hostů výhradně v ubytovacích objektech provozovatele (chaty, sruby, bungalovy). Turisté, kteří navštíví jihozápad Tábořska se mohou ubytovat v těchto chatových osadách:

- chatová osada Kursá – Soukeník (Sezimovo Ústí),
- chatová osada Kulichová – Soukeník (Sezimovo Ústí),
- chatová osada Ubytování za vodou – Soukeník (Planá nad Lužnicí),
- chatová osada Lužnice (Planá nad Lužnicí),
- chatová osada Lužničanka (Bečice),
- chatová osada Charim (Dobronice u Bechyně),
- chatová osada Nad jezem (Nuzice),
- chatová osada Hvožd'any (Hvožd'any u Bechyně),
- chatová osada Nový dvůr (Týn nad Vltavou).

4.2.3 Vodáctví

Řeka Lužnice

Lužnice tvoří pomyslnou osu Tábořska. Rází si cestu plochou krajinou Třeboňské pánve a od Veselí nad Lužnicí, přes Soběslav a Planou nad Lužnicí směřuje k Táboru. Mohutným obloukem se městu téměř vyhýbá a pokračuje na jihozápad do Bechyně. Zejména v úsecích od Veselí do Tábora a z Tábora k Bečyni poskytuje řeka ideální podmínky vodní turistice. Není divu, že na jejích březích vyrostly vodácké základny a také četné chatové osady. Nejzajímavější úsek řeky začíná pod Tábořem, kde vytváří úzký kaňon, jehož srázné břehy zarůstá bujná lesní vegetace. Jméno řeky, které se poprvé objevilo v pramenech roku 1179, se vyvinulo ze staročeského názvu pro „lužní řeku, vodu protékající luhy“. Lužnice pramení v Rakousku na úbočí Reichelbergu v nadmořské výšce 980 m. Na našem území měří její tok 153 km a má spád 117 m. Okolí povodí řeky Lužnice má velmi vysoký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu. Její nejbližší okolí, které je díky vodáckým aktivitám, chatové zástavbě a postupně budovanému zázemí, je turisticky plně využito.

Řeka Lužnice patří vedle Vltavy a Nežárky mezi nejvyhledávanější a nejznámější řeky v jihočeském regionu a na tomto území je nejčastěji sjížděnou řekou. Každoročně se zde vystřídá na všech druzích sportovních plavidel více než 10 tisíc vodních turistů. S výjimkou úseku Tábor-Dobronice u Bechyně je sjízdná celoročně. Z vodáckého hlediska patří Lužnice mezi ty méně obtížné. Její sjíždění je vhodné jak pro začátečníky, tak i pro zdatné a pokročilé vodní turisty. Celou Lužnici sjede průměrný vodák za 5-7 dní. Pokud se turista rozhodne sjíždět řeku Lužnici, není pro něj těžké lodě do výchozích míst snadno dopravit. Řeka je téměř po celé své délce dobře přístupná po silnici. Její sjízdný tok lemuje železnice, takže se často nabízí možnost přepravy lodí tzv. loďovlakem. Nejjednodušší je půjčit si loď v půjčovně lodí. Půjčovny lodí jsou v každém větším městě při toku řeky. Například v Táboře, ve Veselí nad Lužnicí, Soběslavi nebo Bečyni. Ve vztahu k vodní turistice je v okolí Lužnice zakázáno volné táboření. Vodáci se mohou utábořit například na těchto místech:

- vodácké tábořiště Dráčov (Soběslav),
- kemp Karvánky (Soběslav),
- kemp TJ Spartak (Soběslav),
- vodácké tábořiště Soukeník (Sezimovo Ústí),
- vodácké tábořiště Suchomelův ostrov (Tábor),

- vodácké tábořiště Harrachovka (Tábor),
- vodácké tábořiště Lužničanka (Bečice),
- vodácké tábořiště Saloon Lužnice (Bečice),
- vodácké tábořiště Na Papírně (Dobronice u Bechyně),
- kemp Lišky (Dobronice u Bechyně),
- vodácké tábořiště Na Rohovkách (Bechyně).

Obrázek 4: DŮLEŽITÁ MÍSTA NA ŘECE LUŽNICI



Zdroj: www.horydoly.cz

Tip na jednodenní výlet po řece Lužnici

Sjíždění řeky Lužnice může být pro turisty nevšedním zážitkem a je vhodné především pro rodiny s dětmi. Tip na jednodenní výlet poskytuje informační centrum v Táboře, které také vydává podrobnější informace. Poklidná romantická plavba může začít ve vodácké půjčovně Ski-centrum sídlící přímo u řeky Lužnice a končit například v Bechyni. Méně zdatní jedinci

mohou plavbu ukončit například v Příběnicích nebo v Dobronicích. Zpět do Tábora se lze dostat vlakem nebo autobusem. Vlakové nádraží v Bechyni je od loděnice vzdáleno 1 km. Zapůjčené lodě jsou odvezeny personálem půjčovny zpět do Tábora.

4.2.4 Rybaření

Řeka Lužnice představuje doslova rybářský ráj. Její tok je rozdělen na několik revírů (mimopstruhových a pstruhových). Základní podmínkou rybolovu je dodržování rybářského řádu a vlastnit povolenku k rybaření. Povolenky k rybaření si rybáři mohou zakoupit u Místní organizace Českého rybářského svazu.

4.2.5 Golf

Historie golfu

Golf má v českých zemích hluboké kořeny. Za současnost považujeme nové společenské klima, které nastalo po roce 1989. Po padesáti letech omezování se golf konečně mohl rozvíjet svobodně jako jiné sporty. Velmi rychle se to projevilo na růstu počtu hráčů i hřišť. Během devadesátých let se počet golfistů téměř zdesetinásobil. Začátkem devadesátých let se u nás konalo mistrovství Evropy družstev mužů a záhy i několik profesionálních turnajů, které na naše hřiště přivedly nejlepší světové hráče. Začaly pravidelně vycházet golfové časopisy, které průběžně informují o všem, co se v tomto sportu děje. Golf začal pronikat i na obrazovky televizorů. Nejen, že přestal být sportem na okraji společnosti, ale naopak, začal být ve středu zájmu její nejúspěšnější části.

Současná situace

V posledních letech se ročně na celém světě staví asi 1000 golfových hřišť. Český golf dokázal pokrýt již celou mapu naší země, takže po ještě nedávných problémech najít ve svém okolí klub vůbec nějaký, nastává otázka opačná, totiž najít klub správný nebo nejvhodnější. V České republice je 57 hřišť, z toho 34 znormovaných a osm 18jamkových a k tomu přes 11 tisíc registrovaných hráčů. V současnosti registruje Česká golfová federace v Jihočeském

kraji 12 golfových klubů, z nichž jsou 4 indoorového charakteru. To znamená, že příznivci golfu si mohou zahrát tento sport i v zimě.

Možnost zahrát si golf je většinou podmíněna členstvím v golfovém klubu či České golfové federace. Podmínkou členství je jednorázový členský vklad a dále každoroční poplatky. Existují také veřejná hřiště, která umožňují hraní golfu bez členství v klubu.

1. Jihočeský golfový klub Bechyně

V jihozápadní části Táborska se nachází jedno golfové hřiště a to 20 kilometrů od města Tábor směrem na Sudoměřice u Bechyně. Zároveň s vybudováním tohoto areálu vznikl i golfový klub, který je řádným členem České golfové federace a je registrován pod jménem 1. Jihočeský golfový klub Bechyně. 1. Jihočeský golfový klub Bechyně je 9ti jamkové hřiště závodních parametrů umístěné v Černické oboře. Hřiště má úroveň vhodnou pro pořádání celostátních soutěží. Součástí hřiště je cvičná louka pro nácvik dlouhých odpalů a cvičný areál pro nácvik krátké hry. V tomto golfovém areálu jsou vítáni i úplní začátečníci. Je zde pro ně k dispozici cvičná louka (driving range), trenér a možnost zapůjčení veškerého golfového vybavení. Klubový dům poskytuje zázemí skládající se z restaurací se zahradní terasou, barem a ubytovací kapacitou 4 dvoulůžkových pokojích.

1. Jihočeský golfový klub Bechyně umožňuje hraní golfu nejen pro členy klubu, ale také pro veřejnost. Na golfové hřiště může přijít kdokoli a to i bez objednání. Provozní doba hřiště je zpravidla od poloviny března do poloviny listopadu.

4.2.6 Hipoturistika

V České Republice přibývá těch, kteří by rádi dali před dovolenou v zahraničí přednost dovolené v sedle. Turistika na koni je ideální možností propojení myšlenek rozvoje cestovního ruchu, rozvoje venkova, zdravého využití volného času a budování vztahu k přírodě. Vedle sportovního zážitku přináší turistika na koni i krásné zážitky z cesty přírodou, možnost navštívit historické památky i další zajímavosti kraje.

Základem jezdecké turistiky jsou vyjížďky. Pod tímto pojmem se rozumí jízda v terénu trvající jednu až čtyři hodiny, při které se překonává vzdálenost od sedmi do třiceti kilometrů a která má složku pohybovou, technickou a poznávací. Na vyjížďce jezdci získávají větší

jistotu v sedle, učí se pravidlům ježdění v terénu a pro většinu jízdařských koní je to výborná rehabilitace.⁷

V České republice se nachází nespočet vhodných oblastí pro hipoturistiku, ale zatím bohužel nejsou ve větším rozsahu vybudovány koňské stezky. Existuje řada agroturistických komplexů a jezdeckých klubů, které nabízejí různé programy pro děti i dospělé. Jejich součástí je výuka jízdy na koni pro začátečníky i pokročilé spojená s vyjíždkami do volné přírody včetně rehabilitace handicapovaných osob. Hipoturistika nabývá na významu a stále více se dostává do popředí všeobecného zájmu. V počtech převažují ženy nad muži, ve věku většinou do 30 let. Převažuje trend od sportovního, výkonnostního jezdeckého sportu k jízdě jako způsobu využití volného času. Nadprůměrně vzrůstá zájem o organizované jezdecké výlety.⁸

Penzion Karolín

V jihozápadní části Táborska se nachází poměrně velké množství jezdeckých klubů a oddílů, avšak stáj Karolín je jediná, která nabízí výuku jízdy na koni nejen pro členu klubu ale především pro turisty. Statek se nachází na samotě u obce Malšice, 10 km od města Tábora a 12 km od lázeňského města Bechyně. Služby, které jezdecká stáj nabízí, mohou využít jak ubytovaní hosté tak i ostatní návštěvníci. K dispozici mají venkovní jízďárnu a pro méně zdatné jezdce je nově vystavěná kruhová jízďárna. Pokročilí jezdci si mohou vychutnat vyjíždku do přírody.

Historie dvora Karolín:

Historie sahá až do roku 1848, kdy byl tento statek postaven k počtě Karoliny z Lobkovic. Od svého vzniku sloužil jako poplužní dvůr k zemědělským účelům. V roce 1948 byl dvůr znárodněn.

Po 44 letech v roce 1992 byl statek vrácen potomkům posledních majitelů - rodině Juhových. V tomto roce noví majitelé započali s přestavbou zdevastovaného dvora, která trvala celých 5 let.

Roku 2005 obsadil penzion Karolín čtvrtou příčku v soutěži Farma roku vyhlašované Asociací soukromého zemědělství ČR.

⁷ Hollý, K.: Jezdecká turistika. Ostrava, Montanex 2003.

⁸ Vaněček, D.: Agroturistika. Skriptum JCU. České Budějovice, JCU 1997.

Projekt Turistika na koni

Projekt Turistika na koni, který má za cíl vytvořit oficiální jezdecké trasy pro putování na koních zajímavou krajinou jižních Čech, je v rámci České republiky ojedinělým počinem. Turistika na koni v jižních Čechách je reakcí na expandující oblast agroturistiky na území Jihočeského kraje.

Historie projektu začala v roce 2003, kdy se stal jedním z řady projektů Jihočeského kraje, navazujících na Program rozvoje Jihočeského kraje. Projekt byl jedním z prvních, který se v jižních Čechách realizuje s dotací EU. K tomuto účelu se již podařilo stanovit na 500 kilometrů tras. Trasy jsou vedeny mimo stávající turistické značky, pouze je křížují, aby zajistily maximální bezpečnost pro zvířata i ostatní uživatele cest (pěší a cyklisty). Projekt Jihočeského kraje hodlá napojit stezky na síť obdobných tras v Německu a Rakousku. V jeho rámci vzniká jak turistická mapa koňských tras tak i ucelený seznam servisních míst pro koně i jejich jezdce (jízdárny, kováři, veterináři, dopravci koní, ubytování aj.). Trasy jsou budovány ve spolupráci s Klubem českých turistů, Lesy ČR, zástupci CHKO a Národního parku Šumava. Pro značení stezek je využita metodika značení pěších turistických tras používané Klubem českých turistů, který pro jejich řádné vyznačení schválil oficiální značku se středovým kruhem ve čtyřech barevných variantách. Přehled 86 stanic na jihu Čech, nabízejících turistům na koni možnost odpočinku a přespání, obsahuje nově vydaná mapa, která je k dispozici v turistických informačních centrech. Textová část mapy obsahuje i údaje o typech ubytování v jednotlivých stanicích a způsobu ustájení koně (boxy, výběh, vazné, společná volná stáj). Zájemci zde rovněž naleznou, která ze stanic koně zapůjčuje a jaké přírodní zajímavosti i kulturní památky se v okolí nacházejí. Ačkoli mnozí tento projekt vřele uvítali, Jihočeský kraj předpokládá, že turistika na koních nebude masivní záležitostí, spíše doplní dosud prázdné místo vedle cyklo, moto, pěší, lyžařské a vodní turistiky. Předpokládá se, že stezky budou využívat jak majitelé koní, tak i turisté v rámci placených výletů s průvodcem. Hlavními sezónami by měly být jaro a podzim, tedy sezóny, které jsou v současné době méně využité než sezóna letní.

Do tohoto projektu je díky své příznivé poloze (nenachází se v blízkosti silně frekventované velké komunikace, dálnice, tratě apod.) a komplexním službám zapojen i penzion Karolín. Jezdcům může nabídnout občerstvení popřípadě i nocleh. Koně si mohou odpočinout ve stáji, kde jim bude věnována potřebná péče. Jako u většiny stanic, které jsou uvedeny v seznamu, ani ve stáji dvora Karolín si jezdci koně pro putování zapůjčit nemohou.

tabulka 3: STANICE V TÁBORSKÉM REGIONU

Název stáje	Obec
Karolín*	Malšice
Jízdárna Vřesná*	Veselí nad Lužnicí
JK Dollí*	Zálší
Košice	Košice
JO Blaťák Mažice*	Mažice
Pegas	Košice
Nadějkov	Nadějkov
Penzion na Rynku	Borotín
Ratibořské Hory	Ratibořské hory
Svobodovi	Chýnov
Na Samotách*	Planá nad Lužnicí
JK Dremax Hvožd'nay*	Bechyně

Zdroj: Vlastní šetření

** Stanice v jihozápadní části Tábořska*

Hipoterapie

Je komplexní rehabilitační metoda využívající koně pro léčebné účely. Tato alternativní metoda vznikla v 60.letech 20.století, v Čechách se začala rozvíjet v 80.letech. Jízda na koni nebo jen kontakt s ním má nezanedbatelný vliv na lidskou psychiku. Jezdec se učí zvíře ovládat a spolupracovat s ním, ale také je zavázán k zodpovědnosti a péči o ně. Kontakt s koněm pomáhá nejen lidem s tělesným postižením, ale také pacientům s poruchami chování nebo s neurotickými obtížemi.

Hipoterapie se dělí na:

- a) hiporehabilitaci
- b) léčebně pedagogicko psychologické ježdění

Ad. Hiporehabilitace

Je rehabilitační metoda, která využívá pohybu koně jako motorického vzoru, kterému se klient přizpůsobuje. Cílovou skupinou pro hiporehabilitaci jsou lidé:

- s roztroušenou sklerózou,
- s dětskou mozkovou obrnou,
- se stavy po úrazech (poranění páteře, míchy) ,
- s mentálním postižením (Downův syndrom),
- s poruchami řeči (stavy po mozkové mrtvici, kómatu, Parkinsonův syndrom).

Ad. Léčebně pedagogicko - psychologické ježdění

Jde o psychoterapii a socioterapii prostřednictvím koně. Kůň koriguje psychické a fyzické příznaky vyvolané duševní chorobou. Terapie je buď skupinová nebo individuální. Používá se jízda na vedeném koni nebo aktivní ovládání koně klientem. Jako další terapeutický prvek slouží prostředí stáje a kontakt s koněm.

4.2.7 Horolezectví

Oblast Táborska vyhledávají i méně nároční horolezci, které lákají skalní útvary vedle zříceniny hradu Choustník a cvičné skalní stěny v údolí řeky Lužnice.

Choustnické skály jsou snadno přístupné z vesnice Choustník, asi 15 minut chůze po zeleně značené cestě vedoucí k hradu. Při použití této cesty se skály nacházejí vlevo od hradu. Ortorulové romantické skalní městečko nabízí řadu výstupů na nevysoké skalní seskupení a příjemné okolní prostředí.

Další skalní útvary mohou horolezci najít v údolí řeky Lužnice. Tyto útvary jsou vesměs žulorulové okrajové skály. Jsou dosti členité a poskytují mnoho možností výstupů. Jejich výšky se pohybují mezi 8 a 30 metry. Přímo za silničním mostem směrem na Malšice po proudu řeky Lužnice se nalézá několik sektorů počínaje lámovým Prvním lomem přes nejhezčí Modrý lom až na druhé straně řeky se nacházející přírodní Jelení skok. Nejhezčí lezení je asi v Modrém lomu a na Jelením skoku. Skalní útvar Modrý lom se nachází za Bechyňským mostem asi 600 m po proudu řeky. Je charakteristický velkou plotnou šedomodré barvy, podle níž dostal jméno. Jelení skok leží na levém břehu, proti restauraci Harachovka. Řeku lze přejít asi tak 200 m za Harachovkou po proudu řeky. U této lávky končí cesta pro motorová vozidla a pokračuje pouze pěšina. Přímo k pěšině spadá kolmá stěna Jeleního skoku, rozdělená dvěma výraznými zářezy na tři části. Půjdeme-li dále po proudu, dojdeme k obci Hutě, u které se nachází skalní útvary U mamuta a Dopolodní skály.

V Plané nad Lužnicí působí horolezecká škola Adrenalin sport, která nabízí kurzy horolezectví pro začátečníky a mírně pokročilé. Výcvik probíhá na skalách v okolí Tábora, které poskytují dostatek možností pro první kroky na skalách.

5 PROVEDENÍ ANALÝZY

5.1 Dotazníkový výzkum

Dotazníkový výzkum probíhal v červenci a v srpnu 2005. Celkem bylo osloveno 200 návštěvníků. Šetření bylo prováděno v těch lokalitách, v nichž bylo možné očekávat větší frekvenci výskytu návštěvníků (hrady Dobronice, Příběnice, kempy v okolí Lužnice, Jihočeský golfový klub Bechyně, penzion Karolín apod.). Výběr respondentů byl zvolen náhodným způsobem. Dotázaní hodnotili pouze ty outdoorové aktivity, které již na Tábořsku vyzkoušeli.

Dotazník byl zaměřen na následující okruhy otázek:

- pohlaví,
- věk,
- demografické údaje o respondentech,
- důvod návštěvy,
- zdroje informací o regionu,
- typ ubytovacího zařízení,
- klíčové aktivity outdoorového charakteru a jejich zhodnocení.

5.1.1 Údaje o respondentech

1. otázka: **Pohlaví?**

☐ muž ☐ žena

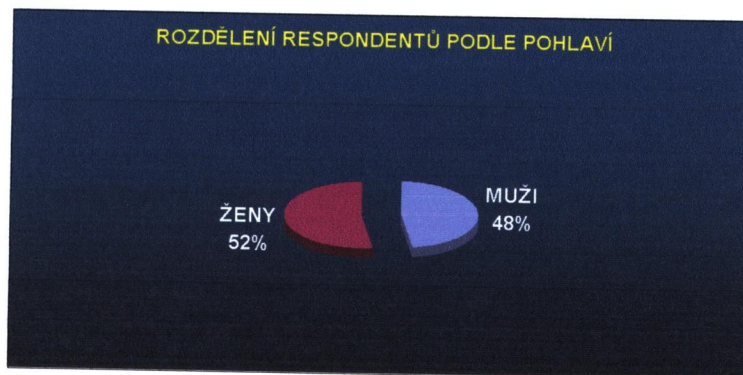
Při dotazování jsem usilovala o zachování vyrovnaného poměru mezi muži a ženami. Z celkového počtu dotázaných lidí bylo 47,5 % mužů a 52,5 % žen.

tabulka 4: POHLAVÍ RESPONDENTŮ

POHLAVÍ	POČET	PODÍL
MUŽI	95	47,5 %
ŽENY	105	52,5 %

Zdroj: Vlastní šetření

graf 1



Zdroj: Vlastní šetření

2. otázka: Jaký je Váš věk?

☐ 15-20 ☐ 20-30 ☐ 30-40 ☐ 40-50 ☐ 50-60 ☐ 60 a více

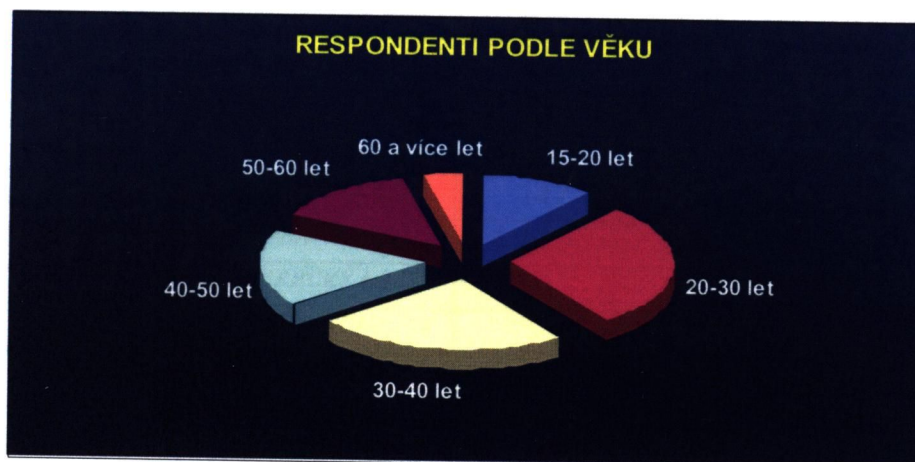
Nejvíce osob, celkem 29 %, bylo ve věkové skupině 20-30 let. Naopak nejméně z dotázaných osob tvořili starší lidé, kterým bylo více než 60 let. Relativně vysoký byl také počet návštěvníků ve věkové skupině 30-40 let, kteří měli podíl na celkovém počtu dotázaných lidí 24,5 %. Osob ve věku 15-20 let bylo 11 % a o něco více (14 %) bylo lidí ve věkové kategorii 50 - 60 let. Zbytek (17,5 %) byli dotázaní ve věku 40-50let. Věková struktura mužů a žen ve výběrovém souboru je poměrně vyrovnaná. Demografickou strukturu respondentů rozdělenou podle pohlaví přibližuje tabulka 5.

tabulka 5: VĚKOVÁ STRUKTURA RESPONDENTŮ

VĚK	MUŽI		ŽENY		CELKEM	
	POČET	PODÍL	POČET	PODÍL	POČET	PODÍL
15-20 let	10	10,50 %	12	11,43 %	22	11,00 %
20-30 let	20	21,05 %	38	36,19 %	58	29,00 %
30-40 let	23	24,21 %	26	24,76 %	49	24,50 %
40-50 let	19	20,00 %	16	15,24 %	35	17,50 %
50-60 let	18	18,95 %	10	9,52 %	28	14,00 %
60 a více let	5	5,26 %	3	2,86 %	8	4,00 %
CELKEM	95	100,00 %	105	100,00 %	200	100,00 %

Zdroj: Vlastní šetření

graf 2



Zdroj: Vlastní šetření

3. otázka: Odkud pocházíte?

☐ ze zahraničí

☐ ČR ----- ☐ okres Tábor ☐ další okresy Jihočeského kraje

☐ Plzeňský kraj ☐ Středočeský kraj ☐ hl. město Praha ☐ Vysočina ☐ Pardubický kraj

☐ Karlovarský kraj ☐ Ústecký kraj ☐ Liberecký kraj ☐ Královéhradecký kraj

☐ Jihomoravský kraj ☐ Olomoucký kraj ☐ Moravskoslezský kraj ☐ Zlínský kraj

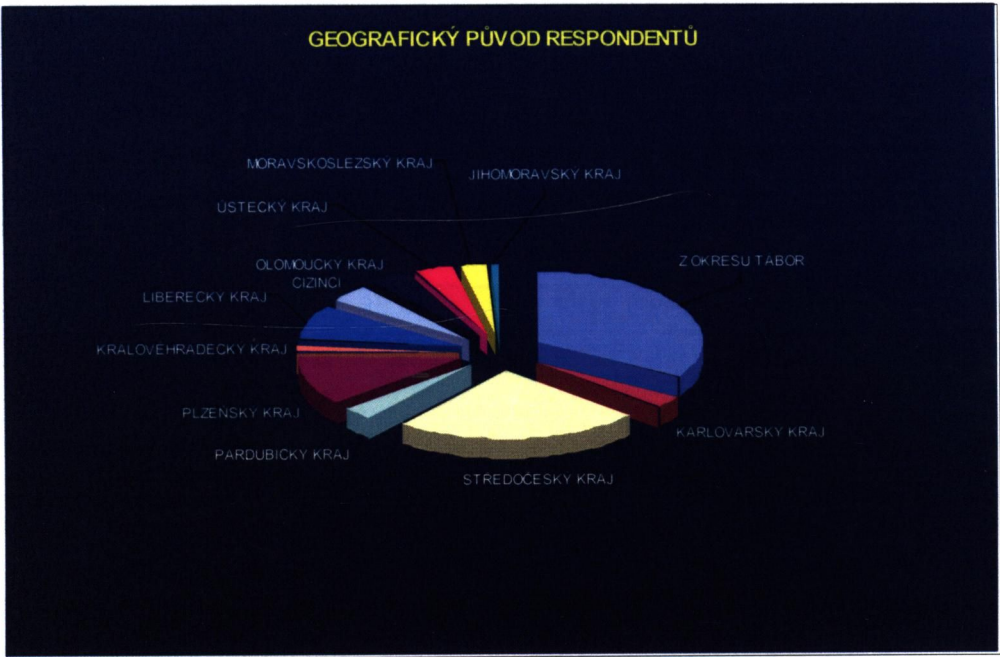
Následující tabulka a graf zobrazují počty návštěvníků z jednotlivých regionů. Podle tabulky 6 lze usoudit, že geografický původ respondentů výzkumu je poměrně pestrý. Přestože jako vždy tvoří nejčetnější část výběrového souboru osoby z nejbližšího okolí, je podíl osob ze vzdálenějších míst relativně velmi vysoký. Toho bylo dosaženo výběrem lokalit, v nichž byl průzkum realizován (turisticky atraktivní místa).

tabulka 6: GEOGRAFICKÝ PŮVOD RESPONDENTŮ

TRVALÉ BYDLIŠTĚ	POČET	PODÍL
<i>Z OKRESU TÁBOR</i>	42	21 %
<i>PRAHA</i>	36	18 %
<i>STŘEDOČESKÝ KRAJ</i>	30	15 %
<i>DALŠÍ OKRESY JČ</i>	27	13,5 %
<i>PLZEŇSKÝ KRAJ</i>	14	7 %
<i>VYSOČINA</i>	12	6 %
<i>LIBERECKÝ KRAJ</i>	10	5 %
<i>CIZINCI</i>	5	2,5 %
<i>ÚSTECKÝ KRAJ</i>	5	2,5 %
<i>OLOMOUCKÝ KRAJ</i>	5	2,5 %
<i>PARDOBICKÝ KRAJ</i>	4	2 %
<i>KARLOVARSKÝ KRAJ</i>	4	2 %
<i>MORAVSKOSLEZSKÝ</i>	3	1,5 %
<i>KRÁLOVÉHRADECKÝ</i>	2	1 %
<i>JIHOMORAVSKÝ</i>	1	0,5 %
<i>ZLÍNSKÝ KRAJ</i>	0	0 %
CELKEM	200	100 %

Zdroj: Vlastní šetření

Graf 3



Zdroj: Vlastní šetření

4. otázka: **Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy?**

☐dovolená ☐jednodenní výlet ☐návštěva příbuzných

☐vyřizování služebních nebo soukromých záležitostí ☐jiné důvody (např. studium)

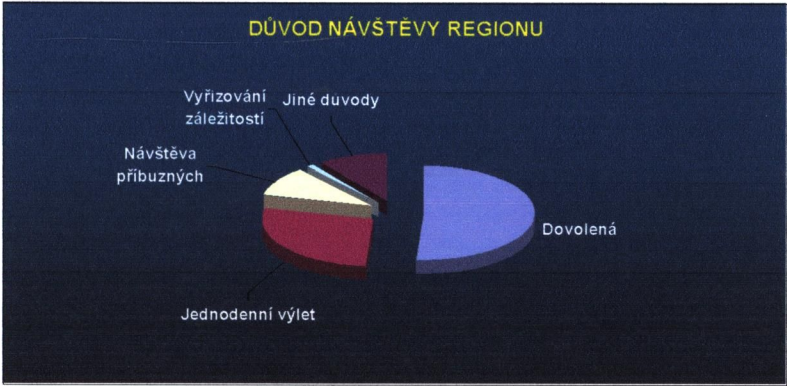
Více jak polovina respondentů (51 %) uvedla, že důvodem jejich návštěvy je rekreace nebo dovolená. Druhou nejčtenější skupinu představují respondenti, kteří byli osloveni na výletě do okolí bydliště (27 %). Tyto dvě skupiny „typických rekreatantů“ tvoří celkem 78 % respondentů. Třetí nejčtenější skupina dotázaných odpověděla, že důvodem jejich návštěvy je návštěva příbuzných a známých (10,5 %) a jiné důvody, mezi něž patřilo především studium. Zkušenosti z jiných průzkumů ukazují, že právě turistika je jedním z hlavních důvodů těchto návštěv, resp. významnou doprovodnou činností vedle účasti na rodinné oslavě, svatbě apod. Tomu ostatně odpovídá i skutečnost, že tito respondenti byli zastíženi v místech navštěvovaných turisty. Pouze jedno procento dotázaných uvedlo jako důvod návštěvy vyřizování soukromých nebo služebních záležitostí.

tabulka 7: STRUKTURA RESPONDENTŮ Z HLEDISKA DŮVODU NÁVŠTĚVY REGIONU

DŮVOD NÁVŠTĚVY	POČET	PODÍL
DOVOLENÁ	102	51 %
JEDNODENNÍ VÝLET	55	27,5 %
NÁVŠTĚVA PŘÍBUZNÝCH	21	10,5 %
VYŘIZOVÁNÍ ZÁLEŽITOSTÍ	2	1 %
JINÉ DŮVODY	20	10 %
CELKEM	200	100 %

Zdroj: Vlastní šetření

graf 4



Zdroj: Vlastní šetření

5. otázka: **Jaké jste zvolili ubytování?**

☐kemp ☐chalupa ☐penzion ☐hotel ☐kolej ☐u příbuzných, známých

☐bez ubytování ☐jiné

Celkem 72,5 % respondentů uvedlo, že při své návštěvě strávili v regionu nejméně jednu noc. Podívejme se na to, jaká ubytovací zařízení návštěvníci využívali. Respondenti měli označit jednu z osmi nabídnutých odpovědí.

Podle tabulky 6 nejvíce dotázaných (21 %) pocházelo z okresu Tábor, tudíž se ani neubytovávali v žádném zařízení. 18 % z dotázaných tvořili lidé z Prahy, z nichž polovina byla ubytována na chalupě, zbytek zvolilo ubytování v kempech, penzionech a v hotelech. Z celkového počtu dotázaných mělo 15 % osob trvalé bydliště v okresech ve Středočeském kraji, z nichž byla více jak třetina ubytována po chalupách. Ostatní respondenti ze Středočeského kraje se ubytovali v kempech, penzionech, na hotelech a kolejích. Z dalších okresů Jihočeského kraje pocházelo 13,5 % respondentů, z nichž 44 % bylo na výletě, tzn. bez ubytování. Z Vysočiny pocházelo pouze 6 % a polovina byla ubytována v kempech.

Nejvíce osob (27,5 %) bylo na výletě a neměli žádné ubytování, jednalo se především o osoby z Jihočeského kraje. 19,5 % bylo ubytováno po chalupách, kde největší podíl mají občané z Prahy a ze Středočeského kraje. Nutno podotknout, že v tomto regionu jsou chataři a chalupáři důležitým fenoménem cestovního ruchu a vysokým počtem objektů druhého bydlení zaujímá ČR v Evropě přední postavení. Podle údajů ČSÚ z roku 1991 je v oblasti 704 rekreačních objektů, z toho 683 chat. Chatové oblasti jsou koncentrovány především v okolí řeky Lužnice.

Druhým nejčastějším typem ubytovacího zařízení byly penziony. Toto ubytování zvolilo 15,5 %. 13,5 % respondentů dalo přednost ubytování v kempu a 9,5 % na koleji. Na hotelech bylo ubytováno 4,5 % dotázaných. To je dáno především tím, že v oblasti šetření se vyskytuje ubytování hotelového typu jen zřídka, a to v Táboře a Bechyni. Dále lze upozornit na skutečnost, že 7,5 % respondentů bylo ubytováno u příbuzných a známých, což poukazuje na význam rodinných či přátelských vazeb.

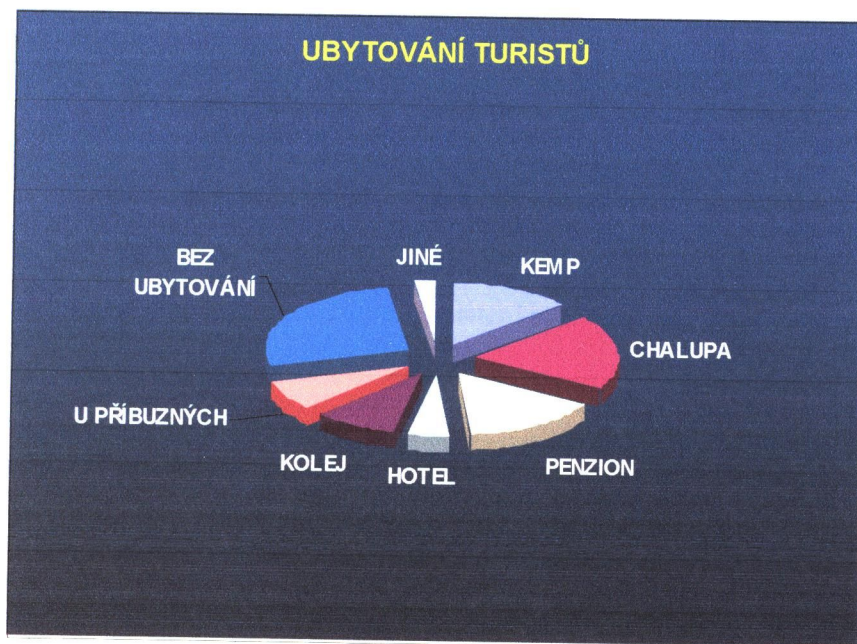
Strukturu ubytovacích zařízení, v nichž respondenti trávili svůj pobyt, v závislosti na trvalém bydlišti, zobrazuje tabulka 8.

**tabulka 8: STRUKTURA RESPONDENTŮ Z HLEDISKA TYPU UBYTOVACÍHO ZAŘÍZENÍ
V ZÁVISLOSTI NA TRVALÉM BYDLIŠTI**

DOTÁZANÍ PODLE TRVALÉHO BYDLIŠTĚ	CELKEM	KEMP	CHALUPA	PENZION	HOTEL	KOLEJ	U PŘÍBUZNÝCH, ZNÁMÝCH	BEZ UBYTOVÁNÍ	JINÉ
<i>Z OKRESU TÁBOR</i>	42	0	0	0	0	0	0	42	0
<i>PRAHA</i>	36	3	18	8	2	0	3	0	2
<i>STŘEDOČESKÝ KRAJ</i>	30	5	11	4	2	4	3	0	1
<i>DALŠÍ OKRESY JČ KRAJE</i>	27	6	5	3	0	1	0	12	0
<i>PLZEŇSKÝ KRAJ</i>	14	2	2	4	2	2	2	0	0
<i>VYSOČINA</i>	12	5	1	1	0	2	0	1	2
<i>LIBERECKÝ KRAJ</i>	10	0	0	3	2	3	2	0	0
<i>CIZINCI</i>	5	2	0	3	0	0	0	0	0
<i>ÚSTECKÝ KRAJ</i>	5	1	2	1	0	1	0	0	0
<i>OLOMOUCKÝ KRAJ</i>	5	2	0	2	0	1	0	0	0
<i>PARDUBICKÝ KRAJ</i>	4	1	0	0	0	1	2	0	0
<i>KARLOVARSKÝ KRAJ</i>	4	0	0	1	1	1	1	0	0
<i>MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ</i>	3	0	0	0	0	1	2	0	0
<i>KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ</i>	2	0	0	1	0	1	0	0	0
<i>JIHOMORAVSKÝ KRAJ</i>	1	0	0	0	0	1	0	0	0
<i>ZLÍNSKÝ KRAJ</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CELKEM	200	27	39	31	9	19	15	55	5
PODÍL	100 %	13,5 %	19,5 %	15,5 %	4,5 %	9,5 %	7,5 %	27,5 %	2,5 %

Zdroj: Vlastní šetření

graf 5



Zdroj: Vlastní šetření

6. otázka: **Jak jste se dozvěděli o možnostech outdoorových aktivit v tomto regionu?**

- ☐ od přátel ☐ z tisku, televize, rádia ☐ z internetových stránek
☐ z prospektů, propagačních materiálů ☐ na výstavě, veletrhu ☐ jinak

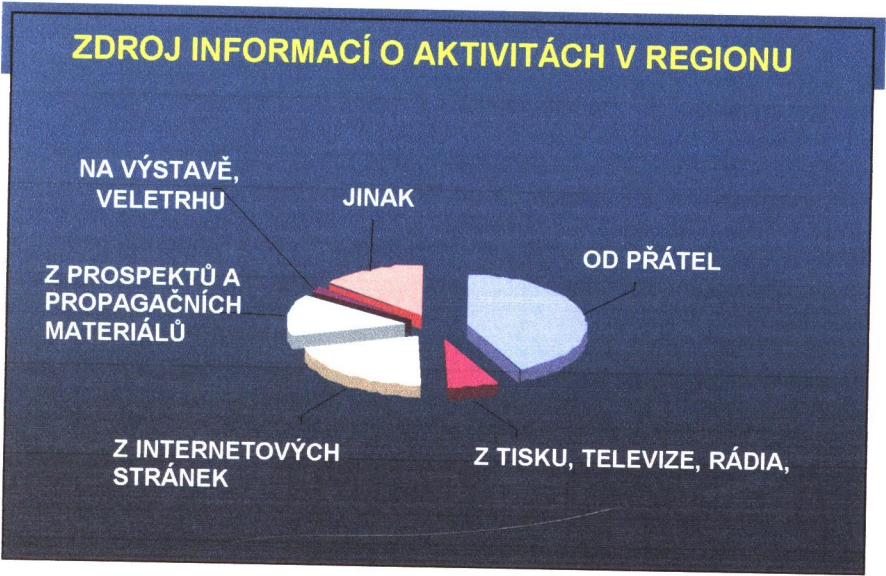
Nad všemi způsoby zde převažuje „ústní reklama“. To znamená, že 42,5 % respondentů dalo na doporučení svých známých a přátel, kteří už oblast pravděpodobně navštívili. Významným způsobem je zde zastoupen i internet, na kterém si informace o možnostech outdoorových aktivit vyhledalo alespoň částečně 20,5 % dotázaných. Značná část respondentů uvedla, že se o aktivitách v tomto regionu dozvěděla jiným způsobem. Převážně se jednalo o respondenty, jejichž trvalým bydlištěm je město Tábor a jeho okolí a tudíž měli aktivity v povědomí. Dalšími informačními zdroji byla turistická informační centra a cestovní kanceláře.

tabulka 9: STRUKTURA RESPONDENTŮ PODLE ZDROJŮ INFORMACÍ O OUTDOOROVÝCH AKTIVITÁCH V REGIONU

ZDROJ	POČET	PODÍL
OD PŘÁTEL	85	42,50 %
Z TISKU, TELEVIZE, RÁDIA	14	7,00 %
Z INTERNETOVÝCH STRÁNEK	41	20,50 %
Z PROSPEKTŮ A PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ	28	14,00 %
NA VÝSTAVĚ, VELETRHU	3	1,50 %
JINAK	29	14,50 %
CELKEM	200	100,00 %

Zdroj: Vlastní šetření

graf 6



Zdroj: Vlastní šetření

7. otázka: **Jaké aktivity zde provozujete?**

- ☐cykloturistika
- ☐pěší turistika
- ☐golf
- ☐jízda na koni
- ☐vodáctví
- ☐horolezectví
- ☐jiné aktivity (jaké).....

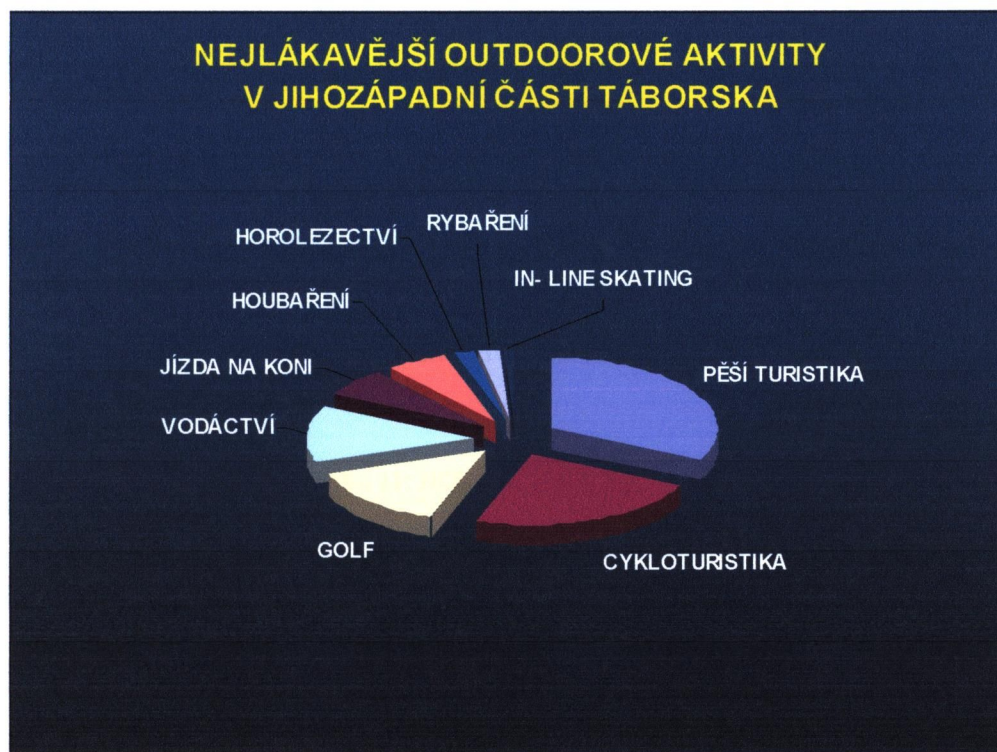
Pro tvorbu turistického produktu je významná informace o struktuře aktivit, kterým se návštěvníci během svého pobytu věnují. Tato struktura je ovlivněna existující nabídkou možností trávení volného času, tedy vypovídá o zaměření (specializaci) oblasti cestovního ruchu. Respondentům byla v rámci průzkumu položena otázka, kterým outdoorovým aktivitám věnují při své návštěvě regionu nejvíce času. Měli na výběr z odpovědí, případně mohli doplnit další formy trávení volného času. Otázka byla volena tak, aby respondenti mohli označit současně více odpovědí, protože je logické, že řada z nich kombinuje při jedné návštěvě více forem trávení volného času.

tabulka 10: STRUKTURA RESPONDENTŮ PODLE PREFEROVANÝCH OUTDOOROVÝCH AKTIVIT

OUTDOOROVÁ AKTIVITA	POČET	PODÍL
PĚŠÍ TURISTIKA	133	66,5 %
CYKLOTURISTIKA	94	47 %
GOLF	58	29 %
VODÁCTVÍ	54	27 %
JÍZDA NA KONI	27	13,5 %
HOUBAŘENÍ	25	12,5 %
HOROLEZECTVÍ	7	3,5 %
RYBAŘENÍ	10	5 %
IN- LINE SKATING	3	1,5 %

Zdroj: Vlastní šetření

graf 7



Zdroj: Vlastní šetření

5.1.2 Výsledky v oblasti cykloturistiky

Podle výsledků dotazníkového šetření (tabulka 10) vyšlo najevo, že cykloturistika je hned po pěší turistice druhou nejčastěji provozovanou aktivitou v jihozápadní části Táborska. Z celkového počtu 200 dotázaných lidí se cykloturistice věnuje 47 %. Z tabulky 29 lze vyčíst, že na kole jezdí téměř všechny věkové skupiny kromě starších lidí (muži nad 60 let a ženy nad 50 let).

Z celkového počtu dotázaných ohodnotilo 94 cyklistů cyklotrasy, přírodní atraktivitu a značení cyklotras a to vše podle stupnice školního známkování.

8. otázka: **Jak hodnotíte zdejší cyklotrasy?**

☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 (známkování jako ve škole)

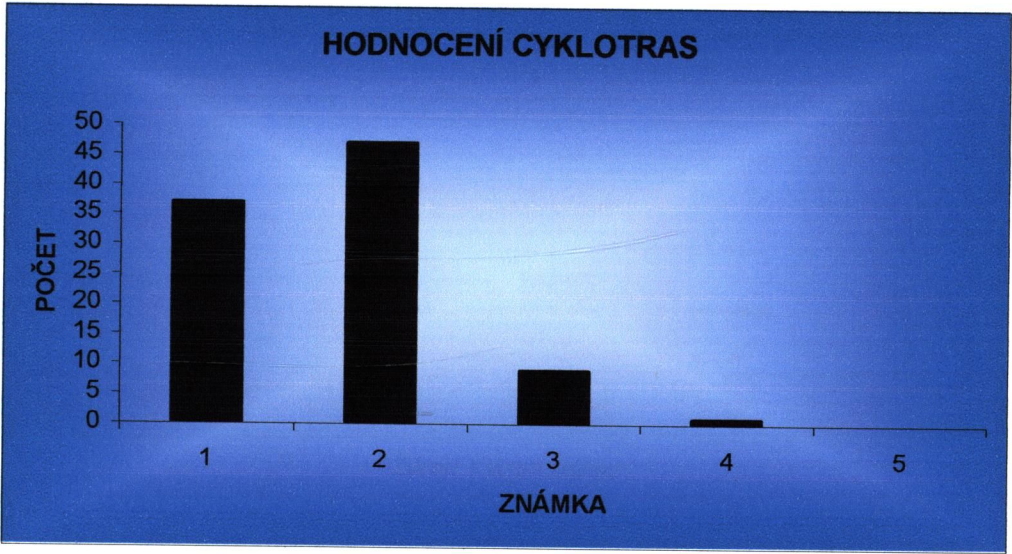
Přibližně 39 % cyklistů hodnotilo kvalitu silnic a cest v jihozápadní části Táborska známkou jedničkou a polovina cyklistů dvojkou. Pro 11 % cyklistů byla kvalita cyklotras nedostatečná. Na otázku, proč nehodnotili cyklotrasy kladně, většina z nich odpověděla, že cyklistické trasy obsahují malý podíl bezpečných stezek a informační systém je nedokonalý. Pro některé respondenty byla slabou stránkou nízká kvalita hlavních a doplňkových služeb.

tabulka 11: HODNOCENÍ CYKLOTRAS

ZNÁMKA	1	2	3	4	5
POČET ZNÁMEK	37	47	9	1	0
PROCENTO	39,36 %	50 %	9,57 %	1,06 %	0 %

Zdroj: Vlastní šetření

graf 8



Zdroj: Vlastní šetření

9. otázka: **Jak hodnotíte přírodní atraktivitu pro cykloturistiku?**

☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

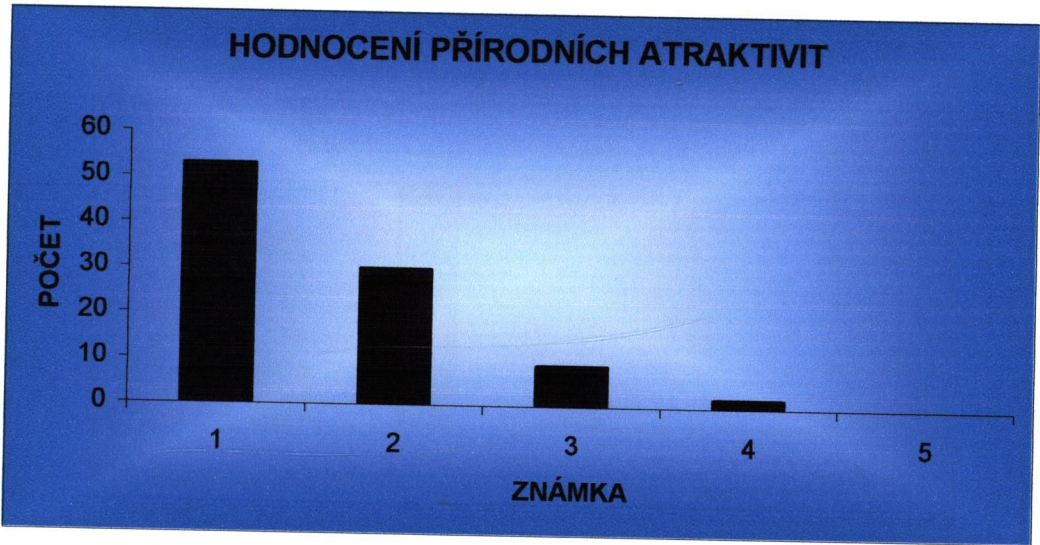
Okolní přírodu, kterou lze shlédnout během projížďky na kole ohodnotilo 56 % známkou jedna, 32 % známkou dvě, 10 % známkou tři a 2 % cyklistů se tábořská příroda příliš nezamlouvala a proto ji oznámkovali čtyřkou.

tabulka 12: HODNOCENÍ PŘÍRODNÍCH ATRAKTIVIT

ZNÁMKA	1	2	3	4	5
POČET ZNÁMEK	53	30	9	2	0
PROCENTO	56,38 %	31,91 %	9,57 %	2,13 %	0 %

Zdroj: Vlastní šetření

graf 9



Zdroj: Vlastní šetření

10. otázka: **Jak hodnotíte značení cyklotras?**

☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

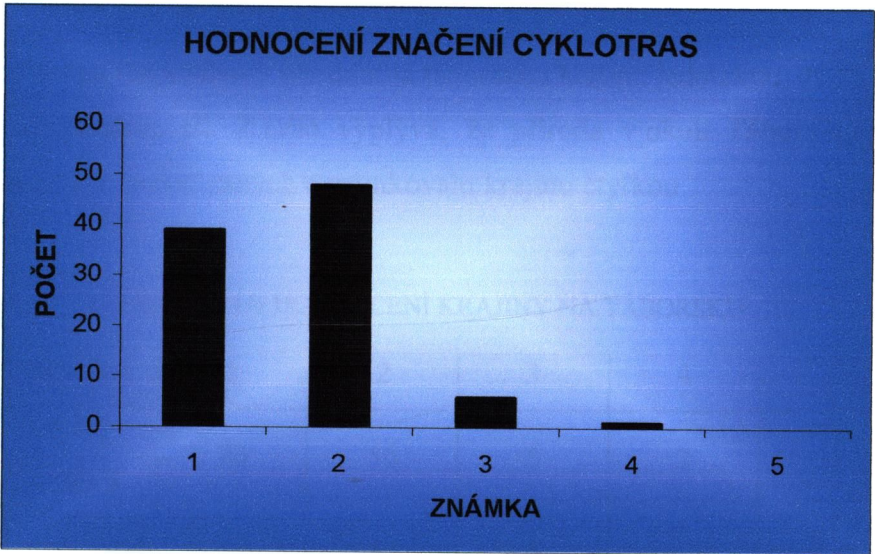
Značení cyklotras, které provádí Klub českých turistů, známkovali cyklisté velice podobně jako celkovou upravenost cyklostezek. 41 % cyklistů dalo známku jedna, 51 % cyklistů známku dvě, 6 % známku tři a 1 % známku čtyři.

tabulka 13: HODNOCENÍ ZNAČENÍ CYKLOTRAS

ZNÁMKA	1	2	3	4	5
POČET ZNÁMEK	39	48	6	1	0
PROCENTO	41,49 %	51,06 %	6,38 %	1,06 %	0 %

Zdroj: Vlastní šetření

graf 10



Zdroj: Vlastní šetření

5.1.3 Výsledky v oblasti pěší turistiky

Pěší turistika je podle dotazníkového šetření nejvíce provozovanou aktivitou v jihozápadní části Táborska. Z celkového počtu dotázaných se jí během své návštěvy věnovalo 66,5 %, což je 133 osob. Dle tabulky 29 provozují pěší turistiku osoby všech věkových kategorií, nejvíce však senioři nad 60 let, a to jak muži tak i ženy. Z tabulky dále vyplývá, že právě pěší turistika byla hlavní aktivitou pro celou věkovou skupinu. Naopak nejméně (10 %) se jí věnovali muži ve věkové kategorii 15-20 let.

Dotázaní pěší turisté byly požádáni, aby pomocí stupnice od 1 do 5, která kopíruje princip školního známkování, ohodnotili krajinu na Táborsku a značení pěších tras. Dále měli uvést, které cíle (trasy) již v jihozápadní části Táborska navštívili (vyzkoušeli) popřípadě plánují navštívit (vyzkoušet).

11. otázka: **Jak hodnotíte krajinu na Táborsku?**

☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 (známkování jako ve škole)

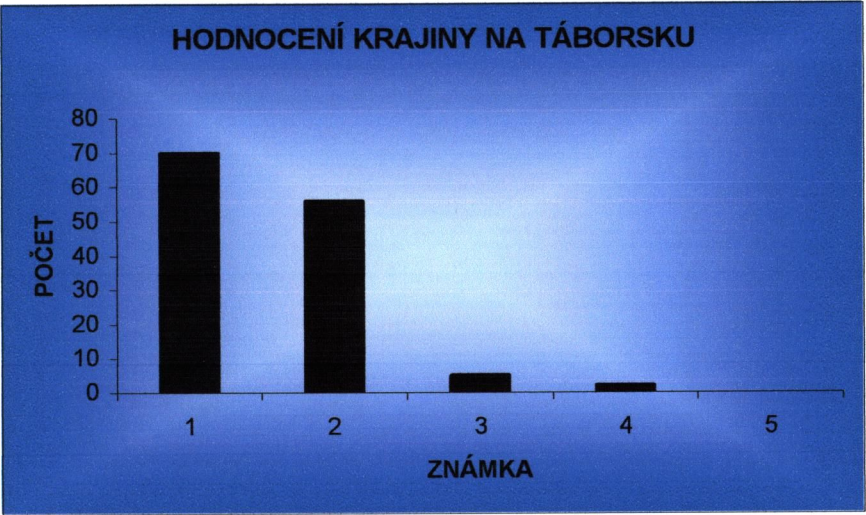
Více jak polovina respondentů ohodnotila táborskou krajinu jedničkou, 42 % známkou dvě a necelé 4 % známkou tři. Z toho vyplývá, že příroda v okolí Tábora má opravdu co nabídnout. Pouze 1,5 % dotázaných oznámkovalo krajinu čtyřkou.

tabulka 14: HODNOCENÍ KRAJINY NA TÁBORSKU

ZNÁMKA	1	2	3	4	5
POČET ZNÁMEK	70	56	5	2	0
PROCENTO	52,63 %	42,11 %	3,76 %	1,5 %	0 %

Zdroj: Vlastní šetření

graf 11



Zdroj: Vlastní šetření

12. otázka: Jak hodnotíte značení tras?

☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

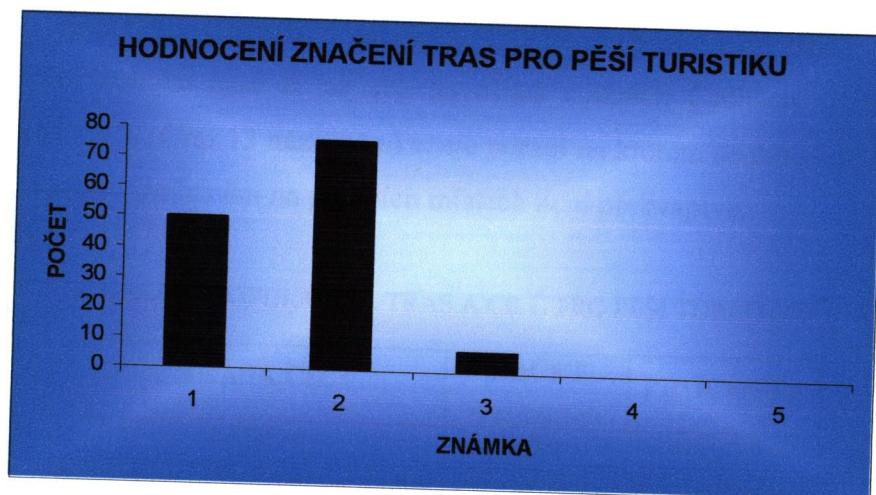
Další otázka, která byla respondentům v rámci dotazníkového šetření položena, měla za cíl zjistit, jaká je kvalita značení pěších tras v jihozápadní části Táborska. Nejvíce respondentů (57 %) ohodnotilo značení známkou dvě, téměř 38 % známkou jedna a zbývající část respondentů (5 %) známkou tři.

tabulka 15: ZNAČENÍ TRAS PRO PĚŠÍ TURISTIKU

ZNÁMKA	1	2	3	4	5
POČET ZNÁMEK	50	76	7	0	0
PROCENTO	37,59 %	57,14 %	5,26 %	0 %	0 %

Zdroj: Vlastní šetření

graf 12



Zdroj: Vlastní šetření

13. otázka: **Jaké trasy (cíle) jste již vyzkoušeli (navštívili) popřípadě chcete vyzkoušet?**

- ☐ procházka Tábořem ☐ údolí Lužnice ☐ kolem bechyňské obory ☐ Příběnická stezka
☐ hrad Dobronice ☐ Stádlecký řetězový most ☐ Židova strouha

Cílem provedeného výzkumu bylo rovněž zjistit, po kterých turistických místech je největší poptávka, respektive která místa či trasy považuje respondent za atraktivní či populární. Respondenti měli možnost vybrat si v dotazníku cíle a trasy, které již při své cestě navštívili či absolvovali, a dále lokality, které mají v úmyslu při své cestě ještě navštívit. V prvním případě tak byla nepřímě zjišťována skutečná návštěvnost turisticky atraktivních míst, ve druhém případě šlo více o to zjistit povědomí o uvedených místech. Bohužel již nešlo vypátrat, zda respondent tato místa skutečně navštívil, což není podstatné, neboť smyslem této otázky bylo zjištění, která místa považoval za atraktivní a která by rád navštívil.

Z tabulky 16, která ukazuje popularitu tras a cílů, je patrné, že nejvíce navštěvované místo je město Tábor. Toto historické město si prohlédlo 97 % z dotázaných lidí, kteří se věnovali pěší turistice. 89 % pěších turistů si nenechalo ujít procházku údolím řeky Lužnice. 71 % z celkového počtu lidí provozujících pěší turistiku shlédlo unikátní řetězový Stádlecký most. Hrad Dobronice navštívilo 79 turistů (59 %). Příběnickou stezkou prošlo 60 turistů, kteří mají

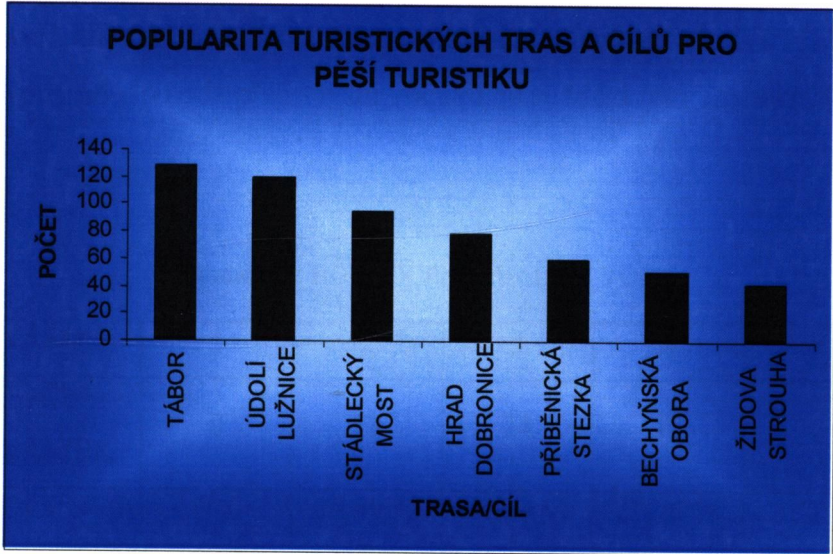
podíl 45 % opět z celkového počtu dotázaných lidí věnujících se pěší turistice. Bechyňská obora zajímala 54 turistů ze 133, tudíž 38 %. Návštěvnost Židové strouhy skončila podle dotazníkového šetření na posledním místě. Z 133 dotázaných osob, kteří holdovali pěší turistice ve svém volném čase či na své dovolené v jižních Čechách, navštívilo Židovu strouhu necelých 32 %. Graf 13 názorně ukazuje pořadí na kterém se umístili jednotlivé cíle či trasy pěší turistiky. Umístění na předních místech není překvapivé.

tabulka 16: POPULARITA TRAS A CÍLŮ PRO PĚŠÍ TURISTIKU

TRASA,CÍL	POČET TURISTŮ	PROCENTA
TÁBOR	129	96,99 %
ÚDOLÍ LUŽNICE	119	89,47 %
BECHYŇSKÁ OBORA	51	38,35 %
PŘÍBĚNICKÁ STEZKA	60	45,11 %
HRAD DOBRONICE	79	59,40 %
STÁDLECKÝ MOST	95	71,43 %
ŽIDOVA STROUHA	42	31,58 %

Zdroj: Vlastní šetření

Graf 13



Zdroj: Vlastní šetření

5.1.4 Výsledky v oblasti vodácké turistiky

Sjíždění řeky Lužnice je v jižních Čechách velmi populární. Tabulka 5 ukazuje, že z celkového počtu dotázaných lidí bylo 27 % vodáků, což je 54 osob. Vodácká turistika se tak řadí na 4 místo v nejčastěji provozovaných outdoorových aktivit. Z tabulky 29 vyplývá, že nejvíce tento sport vykonávají muži ve věkové kategorii 15-20 let, což je 80 % z celkového počtu dotázaných mužů ve stejné věkové skupině. Ze všech dotázaných osob nesjížděli řeku Lužnici muži starší 60 let a ženy starší 50 let. Je nutno dodat, že veškeré získané odpovědi v oblasti vodáctví se bohužel nerozcházejí s očekáváním.

14. otázka: **Jak hodnotíte kvalitu vody řeky Lužnice?**

☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 (známkování jako ve škole)

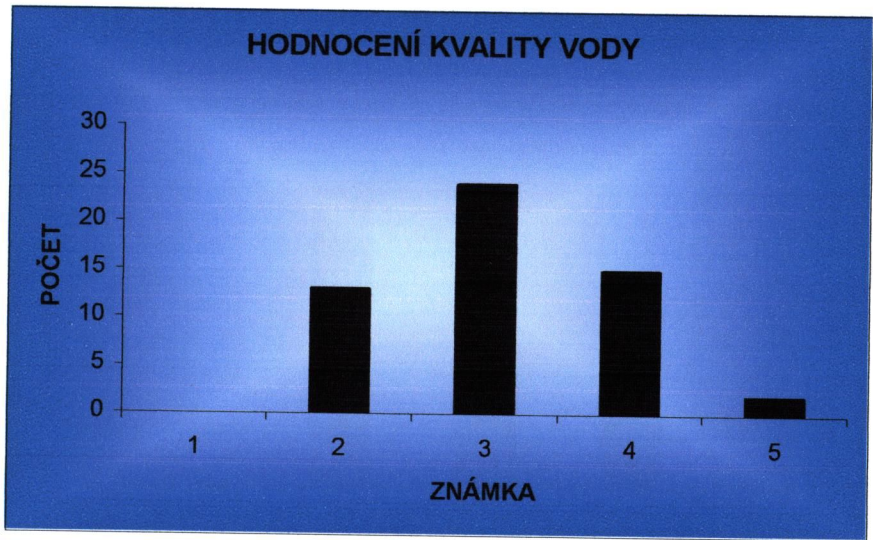
Největší míra kritiky zazněla při hodnocení řeky Lužnice a to především kvality vody. Převážně spokojeno bylo jen 39 % vodáků, kteří kvalitu vody ohodnotili dvojkou. Zbytek vodáků ji označil za spíše až velice špatnou. Znamku tři dalo 44 %, čtyřku 28 % a dva respondenti ohodnotili kvalitu vody pětkou. Hodnocení vyjadřuje tabulka 17. Podstatné je, že i když kvalita vody neodpovídá představám vodáků, je sjíždění řeky Lužnice stále oblíbené.

tabulka 17: HODNOCENÍ KVALITY VODY

ZNÁMKA	1	2	3	4	5
POČET ZNÁMEK	0	13	24	15	2
PROCENTO	0 %	38,89 %	44,44 %	27,78 %	3,70 %

Zdroj: Vlastní šetření

graf 14



Zdroj: Vlastní šetření

15. otázka: **Jak hodnotíte sjízdnost řeky?**

☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

Sjízdnost řeky je závislá především na počasí, které během dotazování nebylo ideální. Především v letním období trpí řeka Lužnice nedostatkem vody.

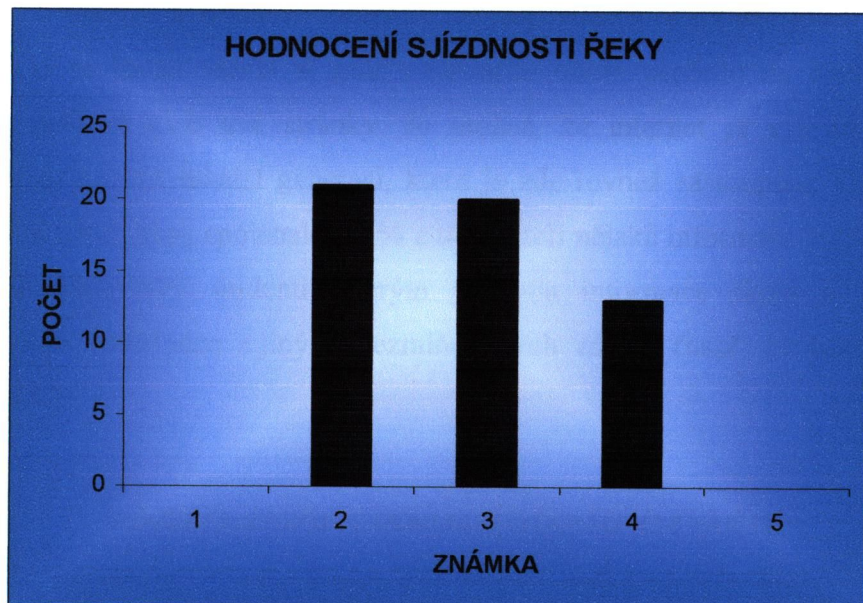
Známkování sjízdnosti řeky se pohybuje v rozmezí od dvou do čtyř. Necelých 39 % vodáků hodnotilo dvojkou, 37 % trojkou a zbylých 24 % vodáků nebylo vůbec se sjízdností řeky Lužnice spokojeno a proto jí ohodnotili známkou čtyři.

tabulka 18: HODNOCENÍ SJÍZDNOSTI ŘEKY

ZNÁMKA	1	2	3	4	5
POČET ZNÁMEK	0	21	20	13	0
PROCENTO	0 %	38,89 %	37,04 %	24,07 %	0 %

Zdroj: Vlastní šetření

graf 15



Zdroj: Vlastní šetření

5.1.5 Výsledky v oblasti golfu

29 % z celkového počtu dotázaných osob si již vyzkoušelo zahrát golf na golfovém hřišti v Černické oboře. Dotázaní muži, kteří hodnotili golfové hřiště na Tábořsku, byli ve věkové skupině od 20 let a ženy od věku 20 let do 60 let, viz. tabulka 29.

16. otázka: **Jak jste se dozvěděli o tomto golfovém hřišti?**

☐ internet ☐ tisk ☐ od známých ☐ jinak (jak).....

Pro marketingovou činnost je významné zjištění, jakým způsobem získávají návštěvníci informace o již zmiňovaném golfovém hřišti v jižních a jeho nabídce. Proto byla v šetření zařazena také otázka na zdroj informací. Respondenti měli na výběr z odpovědí uvedených pod otázkou 16.

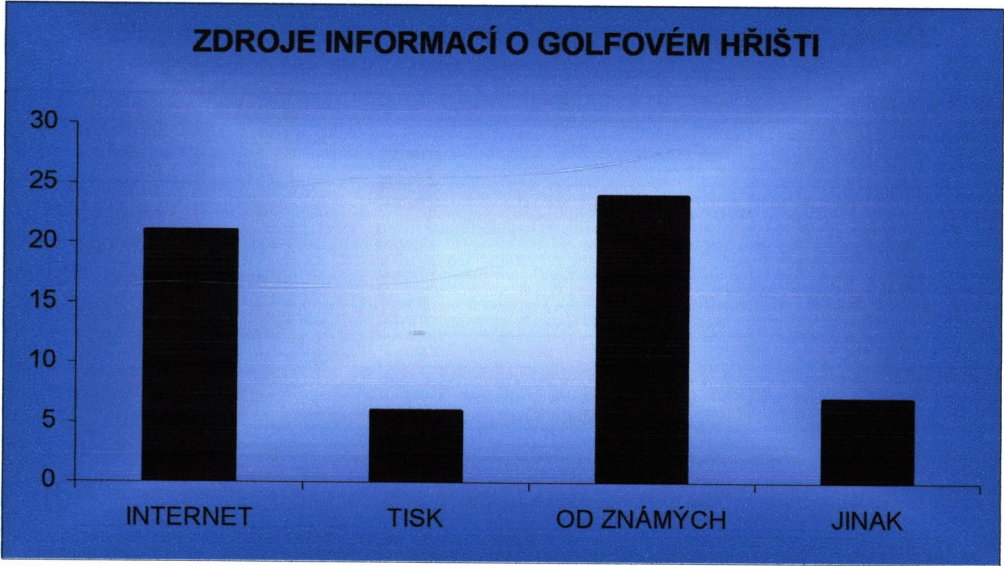
Největší skupinu ve výběrovém souboru tvoří respondenti (41 %), kteří spoléhali na doporučení od známých a přátel. Dalších 36 % respondentů, kteří navštívili golfové hřiště uvedlo, že si o možnosti zahrát si golf v Černické oboře přečetlo na internetu, kde má 1. Jihočeský golfový klub své stránky. Je možné, že internet je významným zdrojem informací především pro mladší generaci, která je zde rovněž zastoupena. Další informace poskytl tisk. Na tento zdroj spoléhalo 10 % z těch, kteří nějaké informace vyhledávali. Hraní golfu si vyzkoušeli také studenti, kterým poskytla informace škola a zbývající část respondentů měla informace z jiných nezmiňovaných zdrojů (např. propagační materiály a prospekty, TIC).

tabulka 19: ZDROJE INFORMACÍ O GOLFOVÉM HŘIŠTI

ZDROJE	INTERNET	TISK	PŘÁTELE	JINAK
POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ	21	6	24	7
PROCENTO	36,21 %	10,34 %	41,38 %	12,07 %

Zdroj: Vlastní šetření

graf 16



Zdroj: Vlastní šetření

17. otázka: **Jak hodnotíte golfové hřiště?**

☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 (známkování jako ve škole)

Do celkového hodnocení se promítalo okolní prostředí, zázemí, kvalita a velikost povrchu hrací plochy apod.

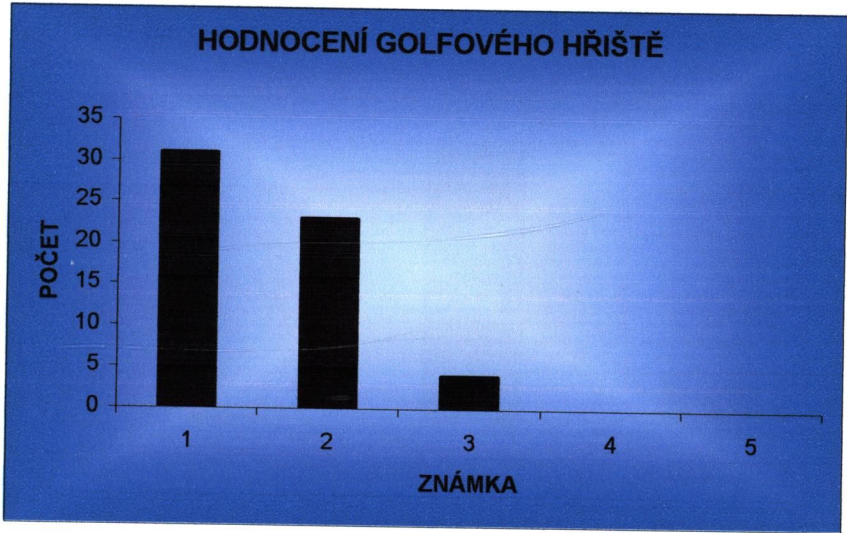
53 % hodnotících subjektů ohodnotilo golfové hřiště známkou jedna, téměř 40 % známkou dvě a 7 % známkou tři. Z toho vyplývá, že většina hostů byla velmi nebo aspoň částečně spokojena a pouze 7 % mělo výhrady týkající se kvality povrchu.

tabulka 20: HODNOCENÍ GOLFOVÉHO HŘIŠTĚ

ZNÁMKA	1	2	3	4	5
POČET ZNÁMEK	31	23	4	0	0
PROCENTO	53,45 %	39,66 %	6,9 %	0 %	0 %

Zdroj: Vlastní šetření

graf 17



Zdroj: Vlastní šetření

18. otázka: **Jak hodnotíte cenovou hladinu?**

☐ nízká ☐ normální ☐ vysoká

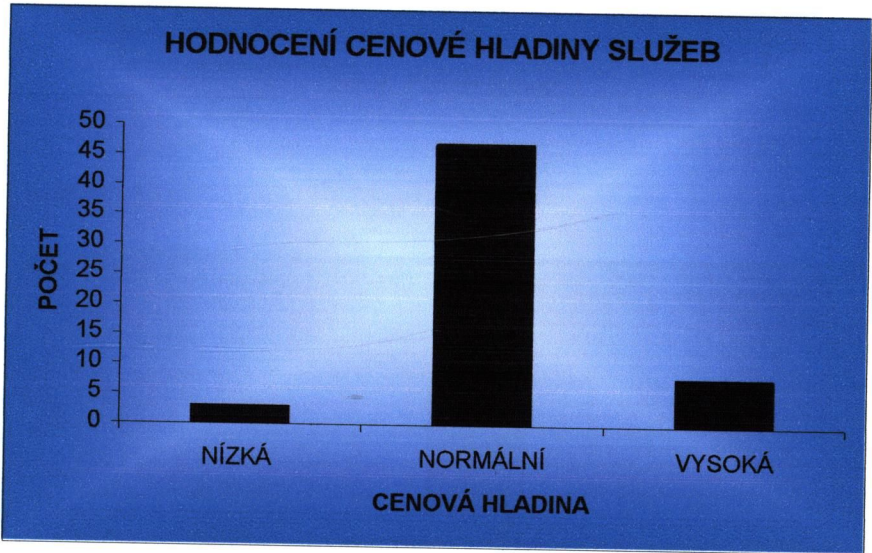
Cenová hladina byla pro 81 % dotázaných návštěvníků normální, pro 14 % vysoká a pro zbývající 2 % nízká. To vyvrací zažitou představu o tom, že golf je drahý sport či zábava pouze pro bohaté.

tabulka 21: HODNOCENÍ CENOVÉ HLADINY SLUŽEB

CENOVÁ HLADINA	NÍZKÁ	NORMÁLNÍ	VYSOKÁ
POČET	3	47	8
PROCENTO	5 %	81 %	14 %

Zdroj: Vlastní šetření

graf 18



Zdroj: Vlastní šetření

19. otázka: **Jak jste (byli) spokojeni s kvalitou služeb?**

☐velmi spokojen ☐spokojený ☐nespokojený

Pokud ne, s čím jste nebyli spokojeni?.....

V další části dotazníkového šetření byli respondenti požádáni, aby vyjádřili svoji spokojenost s kvalitou služeb. Svoji spokojenost měli vyjádřit na třibodové škále od „velmi spokojen“ až po „nespokojen“ . Do kvality služeb jsem zahrnula možnost zaplacení trenéra, možnost občerstvení, speciální golfové programy, možnost ubytování apod.

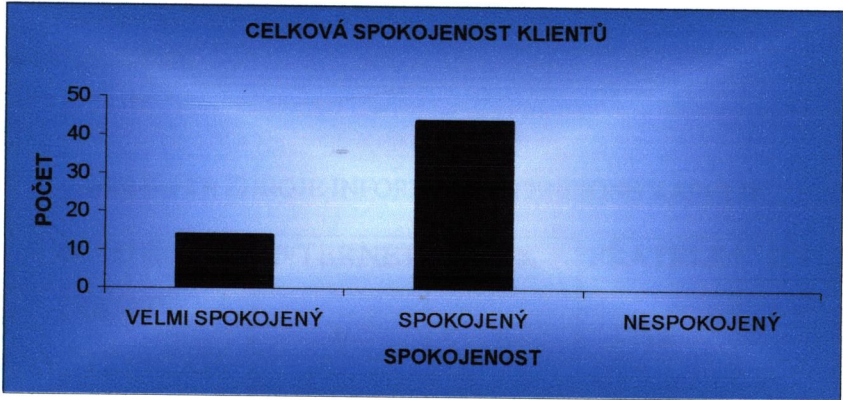
Celkově převládá spokojenost nad opačným postojem. 24 % bylo velmi spokojeno s celkovou nabídkou, rozsahem a kvalitou služeb, většina (76 %) deklarovala vysokou spokojenost a žádný z dotázaných se nevyjádřil, že by byl nespokojen. Je dobré dodat, že odpovědi respondentů na tuto otázku byly subjektivní a neodrážely pouze kvalitu poskytovaných služeb. To znamená, že jeden respondent může být spokojen vždy a druhý nikdy.

tabulka 22: CELKOVÁ SPOKOJENOST KLIENTŮ

VELMI SPOKOJENO	SPOKOJENO	NESPOKOJENO
14	44	0
24,14 %	75,86 %	0 %

Zdroj: Vlastní šetření

graf 19



Zdroj: Vlastní šetření

5.1.6 Výsledky v oblasti hipoturistiky

Z celkového počtu dotázaných osob vyzkoušelo nebo se aktivně věnuje jízdě na koni v jezdecké stáji Karolína 13,5 %, což je 27 osob. Z průběhu dotazníkového šetření mě zarazila skutečnost, že téměř naprostá většina obyvatel z okolí nikdy nevyzkoušela jízdu na koni právě v tomto penzionu. Lidé, kteří se tomuto sportu aktivně věnují, dávají přednost jezdeckým klubům na Tábořsku, kde platí pouze měsíční příspěvek (nikoliv poplatek za každou jízdu) a zároveň vypomáhají s prací ve stáji. Stáj na Karolíně není bohužel jezdeckým klubem a tím pádem přichází o velkou část své potencionální klientely.

Jak se dalo podle trendů odhadovat, tvoří převážnou většinu klientů ženy (téměř 78 %) ve věkové kategorii 15-40 let. Naopak ježdění na koni nebylo hlavní aktivitou na dovolené pro muže a to především od 40 let, totéž platí a pro ženy od 50 let, což dokazuje tabulka 29.

20. otázka: **Odkud jste se dozvěděli o penzionu Karolín?**

☐internet ☐tisk ☐od známých ☐jinak (jak).....

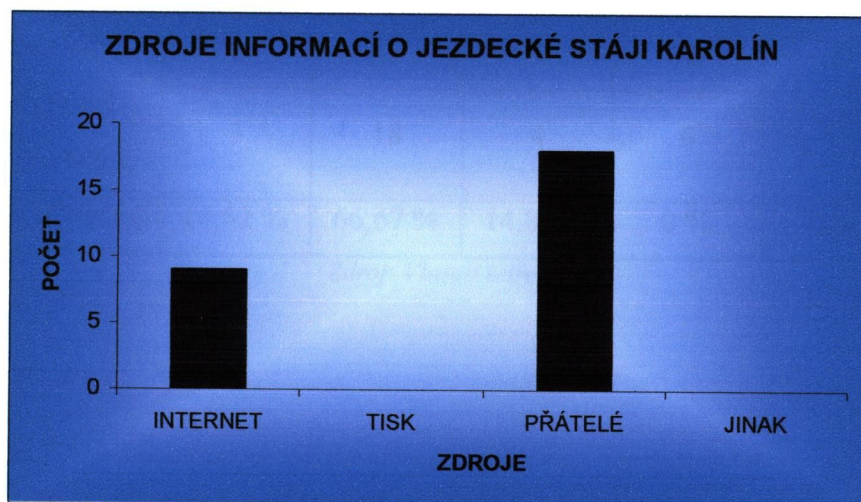
Většina návštěvníků (téměř 67 %) se o penzioně Karolín dozvěděla od přátel a známých. Zbývající část (33 %) vyhledala informace na internetových stránkách penzionu Karolín. Majitelé penzionu mi rovněž sdělili, že po zavedení webové prezentace penzionu Karolín se zájem o rekreaci okamžitě zvýšil. Z odpovědí respondentů lze však zřetelně dedukovat nedostatečnou efektivitu propagace a malou dostupnost informací o penzionu Karolín. Jinými slovy řečeno, většina nákladů, které penzion Karolín vynaložil na propagaci a reklamu v tisku, byla téměř zbytečná.

tabulka 23: ZDROJE INFORMACÍ O PENZIONĚ KAROLÍN

ZDROJE	INTERNET	TISK	PŘÁTELE	JINAK
POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ	9	0	18	0
PROCENTO	33,33 %	0 %	66,67 %	0 %

Zdroj: Vlastní šetření

graf 20



Zdroj: Vlastní šetření

21. otázka: **Jak hodnotíte zázemí?**

☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 (známkování jako ve škole)

Dotázaní zejména zvažovali jaké jsou možnosti výletů na koních (okolní příroda), v jakém stavu je venkovní jízďárna včetně skokového materiálu, v jakém stavu jsou postroje na koně, zda je možnost si zapůjčit vybavení pro jezdce, zda je možnost si během dne zakoupit v restauraci občerstvení a nápoje, využít sociální zařízení a v neposlední řadě posuzovali i čistotu stáje a okolního prostředí. Dotázaní se měli vyjádřit pomocí školní známky. 18 % zákazníků známkovalo jedničkou, téměř 67 % známkovalo dvojkou a zbytek dotázaných (15 %) ohodnotil zázemí stáje Karolína trojkou.

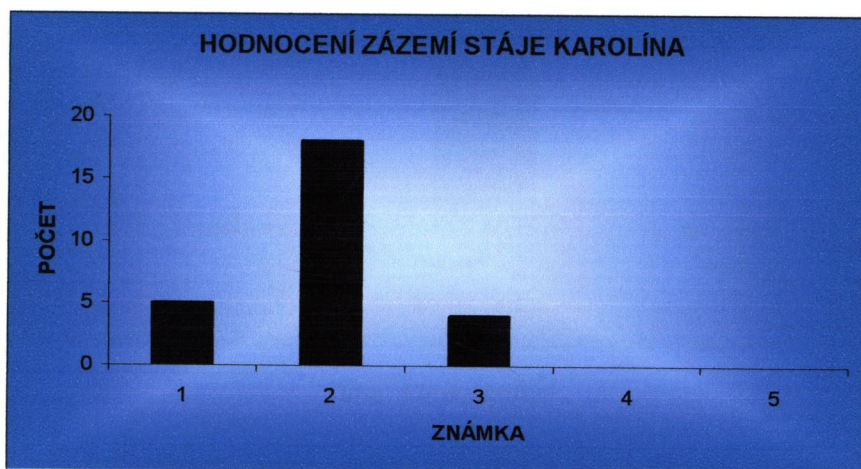
Ačkoliv většina respondentů, kteří navštívili penzion Karolín a využili možnosti jízdy na koni byla v zásadě spokojena, vyskytuje se zde poměrně velké procento lidí, kteří příliš se zázemím stáje spokojeni nebyli. Konkrétněji a zcela oprávněně se může jednat o špatný stav sedlovny, která zároveň slouží jako šatna pro hosty.

tabulka 24: HODNOCENÍ ZÁZEMÍ

ZNÁMKA	1	2	3	4	5
POČET ZNÁMEK	5	18	4	0	0
PROCENTO	18,52 %	66,67 %	14,81 %	0 %	0 %

Zdroj: Vlastní šetření

graf 21



Zdroj: Vlastní šetření

22. otázka: **Jak hodnotíte cenovou úroveň?**

☐ nízká ☐ normální ☐ vysoká

Výše ceny je ovlivněna tím, zda si zákazník přeje jet na vyjížďku či absolvovat výuku pod dohledem trenéra na jízdárně. Ceny za výuku jsou pochopitelně vyšší.

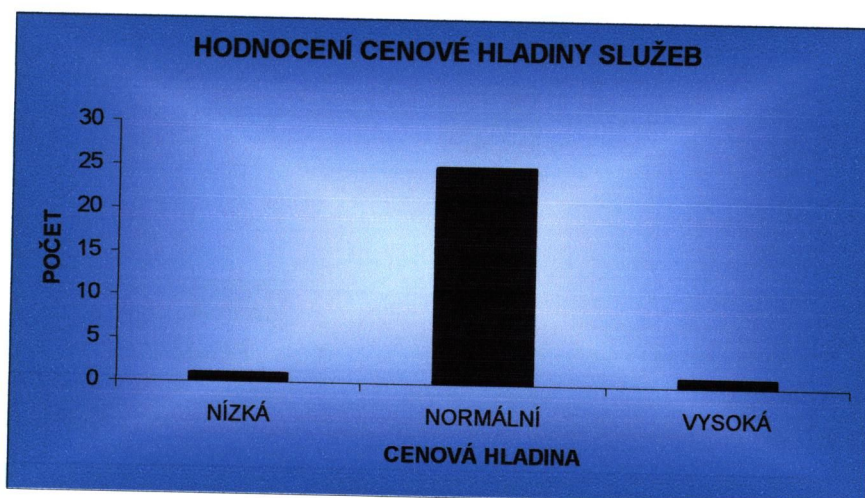
Výsledky cenové hladiny služeb byly jednoznačné. 93 % klientů považovalo cenovou hladinu za normální, jeden člověk považoval cenovou hladinu za nízkou a rovněž jeden za vysokou. Z toho vyplývá, že většina zákazníků byla s cenovou úrovní služeb spokojena.

tabulka 25: HODNOCENÍ CENOVÉ HLADINY SLUŽEB

CENOVÁ HLADINA	NÍZKÁ	NORMÁLNÍ	VYSOKÁ
POČET	1	25	1
PROCENTO	3,70 %	92,60 %	3,70 %

Zdroj: Vlastní šetření

graf 22



Zdroj: Vlastní šetření

23. otázka: **Jak jste byli spokojeni s kvalitou služeb?**

☐velmi spokojen ☐spokojený ☐nespokojený

Pokud ne, s čím jste nebyli spokojeni?.....

Do hodnocení celkové spokojenosti klientů se promítala i otázka personálu, v tomto sportu především schopnosti trenéra. Necelých 15 % zákazníků bylo velice spokojeno ba přímo nadšeno, zbytek lidí odcházelo spokojeno. Dá se říci, že největší reklamou je spokojený zákazník, v tomto případě to i dosvědčuje tabulka 23, která vykazuje největší podíl zdrojů informací o Karolíně od přátel.

tabulka 26: CELKOVÁ SPOKOJENOST KLIENTŮ

VELMI SPOKOJEN	SPOKOJEN	NESPOKOJEN
4	23	0
14,81 %	85,19 %	0 %

Zdroj: Vlastní šetření

graf 23



Zdroj: Vlastní šetření

Projekt Turistika na koni

24. otázka: **Slyšeli jste o projektu „Turistika na koni“, který je realizován v jižních Čechách?**

☐ ano ☐ ne

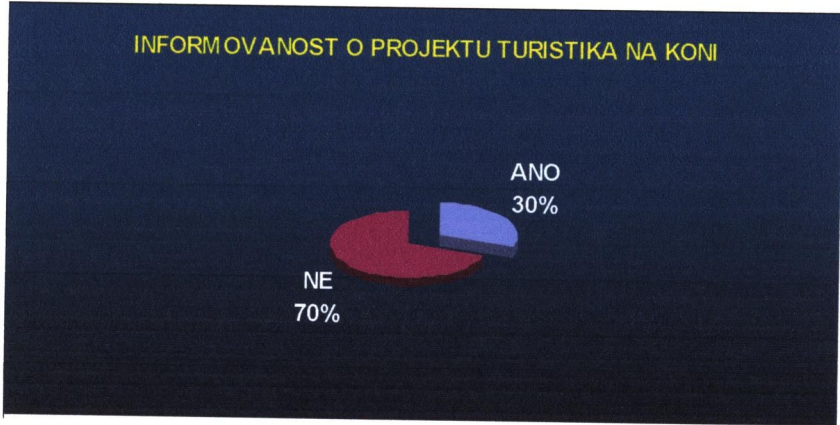
Tato otázka se týkala pouze respondentů, kteří navštívili penzion Karolín, neboť jsem předpokládala, že informace o projektu vyhledává a především využije veřejnost se zájmem o trávení volného času formou turistiky na koni. Ačkoliv propagace projektu probíhala a nadále probíhá v odborných ale i společenských časopisech, v denním tisku, na výstavách koní a samozřejmě prostřednictvím internetu, vědělo o něm pouze 30 % dotázaných. V jeho rámci byl dokonce vytvořen i propagační film „Jihočeské vandrování v sedle“.

tabulka 27: INFORMOVANOST RESPONDENTŮ O PROJEKTU TURISTIKA NA KONI

	POČET	PODÍL
ANO	8	30 %
NE	19	70 %

Zdroj: Vlastní šetření

graf 24



Zdroj: Vlastní šetření

25. otázka: **Máte zájem využít nové hipostezky?**

☐ ano ☐ ne ☐ nevím

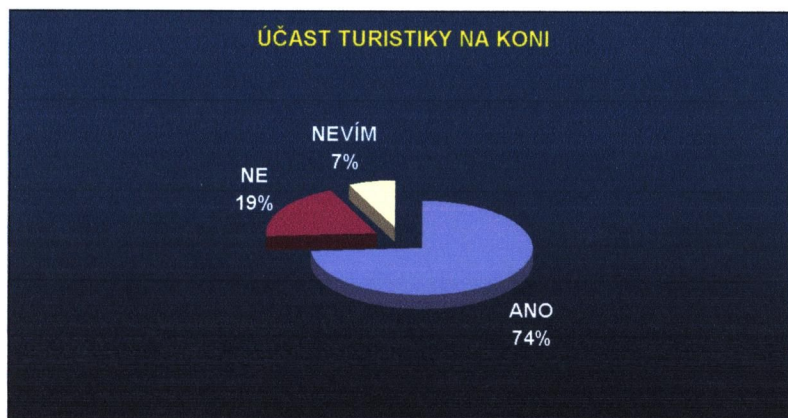
Dle tabulky 28 je patrné, že většina respondentů by ráda využila nových jezdeckých stezek. Bohužel vzhledem k počtu respondentů lze závěry z této části dotazníku považovat za statisticky nevypovídající a nepodložené.

tabulka 28: ÚČAST TURISTIKY NA KONI

	POČET	PODÍL
ANO	20	74 %
NE	5	19 %
NEVÍM	2	7 %

Zdroj: Vlastní šetření

graf 25



Zdroj: Vlastní šetření

Penzion Karolín má zájem se do programu turistiky na koni zapojit. V budoucnu by sloužil též jako stanice, která bude napojena na trasu stezky. Z toho plynou následující výhody:

- možnost příjmu při poskytování občerstvení jezdcí a možnost ubytování,
- příjmy, plynoucí z poskytování ustájení koní,
- jako vedlejší produkt vzniká malý okruh – vhodný pro krátké vyjížďky ze stanice,
- zvýšení povědomí o stáji na Karolíně.

Bohužel napojení na stezku ponese i riziko přílišného zatížení stanice (životní prostředí), a průchod cizích koní bez zastavení.

5.1.7 Rozdělení respondentů podle preferovaných aktivit v různých závislostech

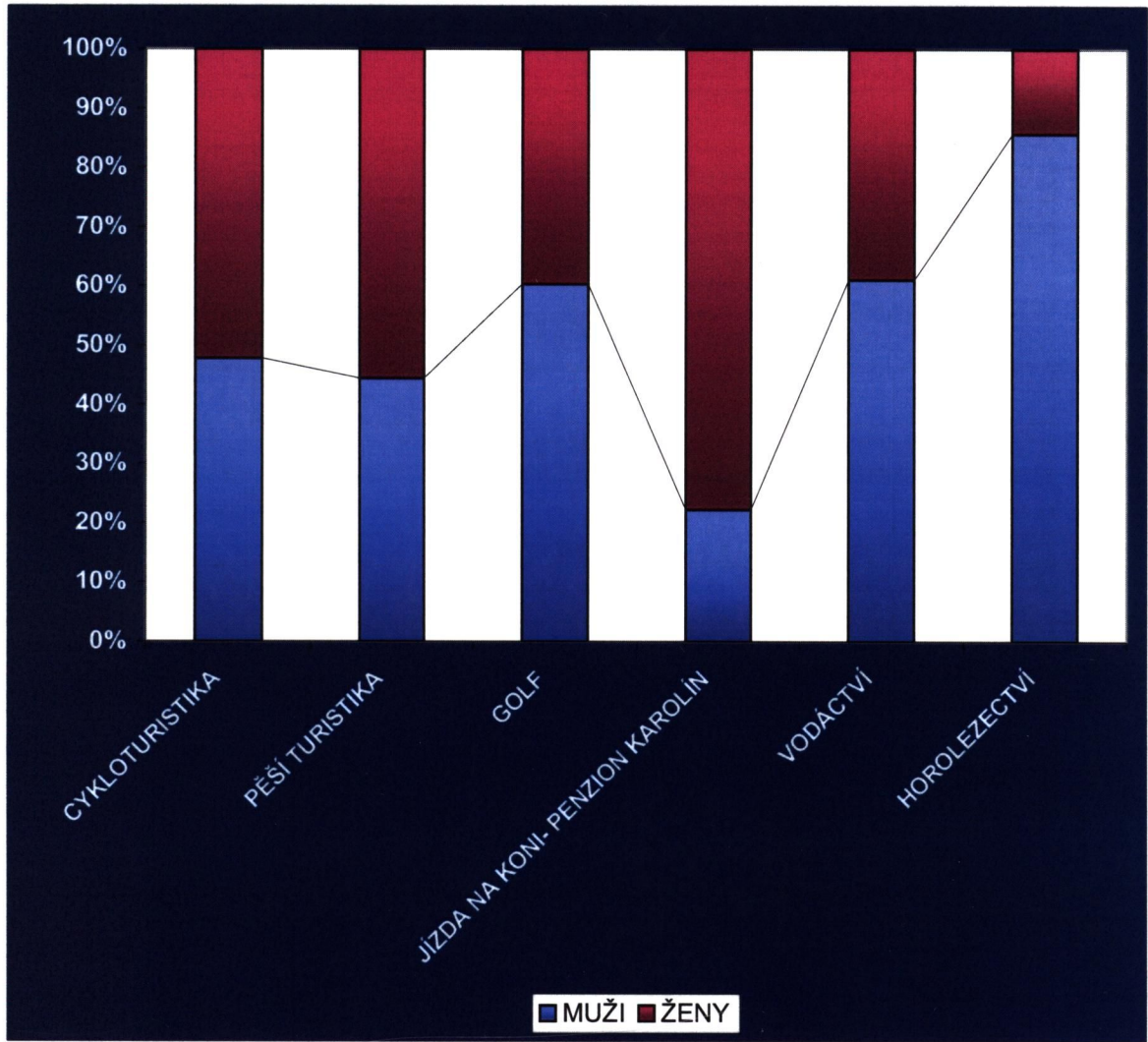
tabulka 29: STRUKTURA RESPONDENTŮ PODLE PREFEROVANÉ OUTDOOROVÉ AKTIVITY
V ZÁVISLOSTI NA VĚKU A POHLAVÍ

POČET DOTÁZANÝCH MUŽŮ						POČET DOTÁZANÝCH ŽEN					
95						105					
VĚKOVÁ SKUPINA DOTÁZANÝCH MUŽŮ						VĚKOVÁ SKUPINA DOTÁZANÝCH ŽEN					
15-20	20-30	30-40	40-50	50-60	60 a více	15-20	20-30	30-40	40-50	50-60	60 a více
10	20	23	19	18	5	12	38	26	16	10	3
11 %	21 %	24 %	20 %	19 %	5 %	11 %	36 %	25 %	15 %	10 %	3 %
CYKLOTURISTIKA						CYKLOTURISTIKA					
5	12	13	11	4	0	5	18	17	9	0	0
PĚŠÍ TURISTIKA						PĚŠÍ TURISTIKA					
1	12	14	17	10	5	4	26	19	14	8	3
GOLF						GOLF					
0	7	4	9	10	5	0	9	7	4	3	0
JÍZDA NA KONI- PENZION KAROLÍN						JÍZDA NA KONI- PENZION KAROLÍN					
1	2	3	0	0	0	6	7	7	1	0	0
VODÁCTVÍ						VODÁCTVÍ					
8	11	6	5	3	0	4	12	4	1	0	0
HOROLEZECTVÍ						HOROLEZECTVÍ					
2	2	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0
RYBAŘENÍ						RYBAŘENÍ					
0	0	0	5	4	0	0	0	0	0	1	0
IN- LINE SKATING						IN- LINE SKATING					
0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0
HOUBAŘENÍ						HOUBAŘENÍ					
0	3	4	5	4	0	0	0	2	2	4	1

Zdroj: Vlastní šetření

Graf 26 znázorňuje rozdíl mezi muži a ženami v závislosti na provozované aktivitě. Největší rozdíl je možno zaznamenat u horolezectví a hipoturistiky. Zatímco lezení po skalách je oblíbené především u mužů, ženy dávají přednost jízdě na koni.

graf 26



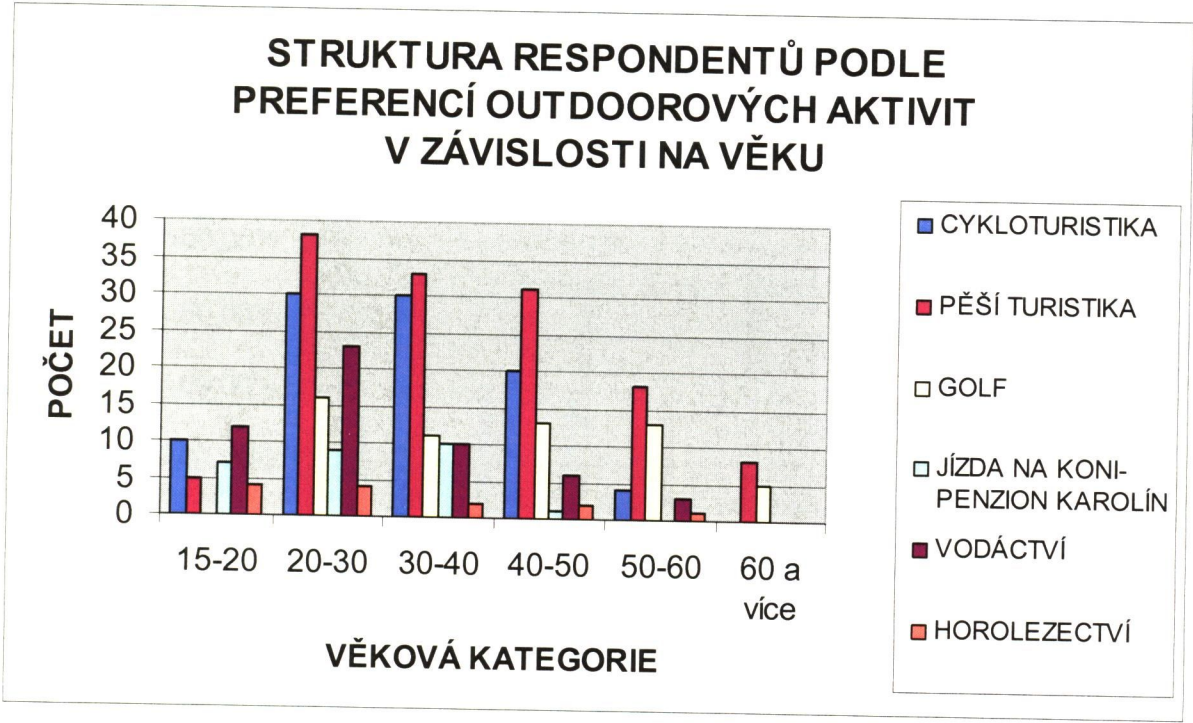
Zdroj: Vlastní šetření

tabulka 30: STRUKTURA RESPONDENTŮ PODLE PREFEROVANÉ OUTDOOROVÉ AKTIVITY
V ZÁVISLOSTI NA VĚKU

POČET DOTÁZANÝCH					
200					
VĚKOVÁ SKUPINA DOTÁZANÝCH					
15-20	20-30	30-40	40-50	50-60	60 a více
22	58	49	35	28	8
11 %	29 %	24,5 %	17,5 %	14 %	4 %
CYKLOTURISTIKA					
10	30	30	20	4	0
PĚŠÍ TURISTIKA					
5	38	33	31	18	8
GOLF					
0	16	11	13	13	5
JÍŽDA NA KONI- PENZION KAROLÍN					
7	9	10	1	0	0
VODÁCTVÍ					
12	23	10	6	3	0
HOROLEZECTVÍ					
4	4	2	2	1	0
RYBAŘENÍ					
0	0	0	5	5	0
IN- LINE SKATING					
0	3	0	0	0	0
HOUBAŘENÍ					
0	3	6	7	8	1

Zdroj: Vlastní šetření

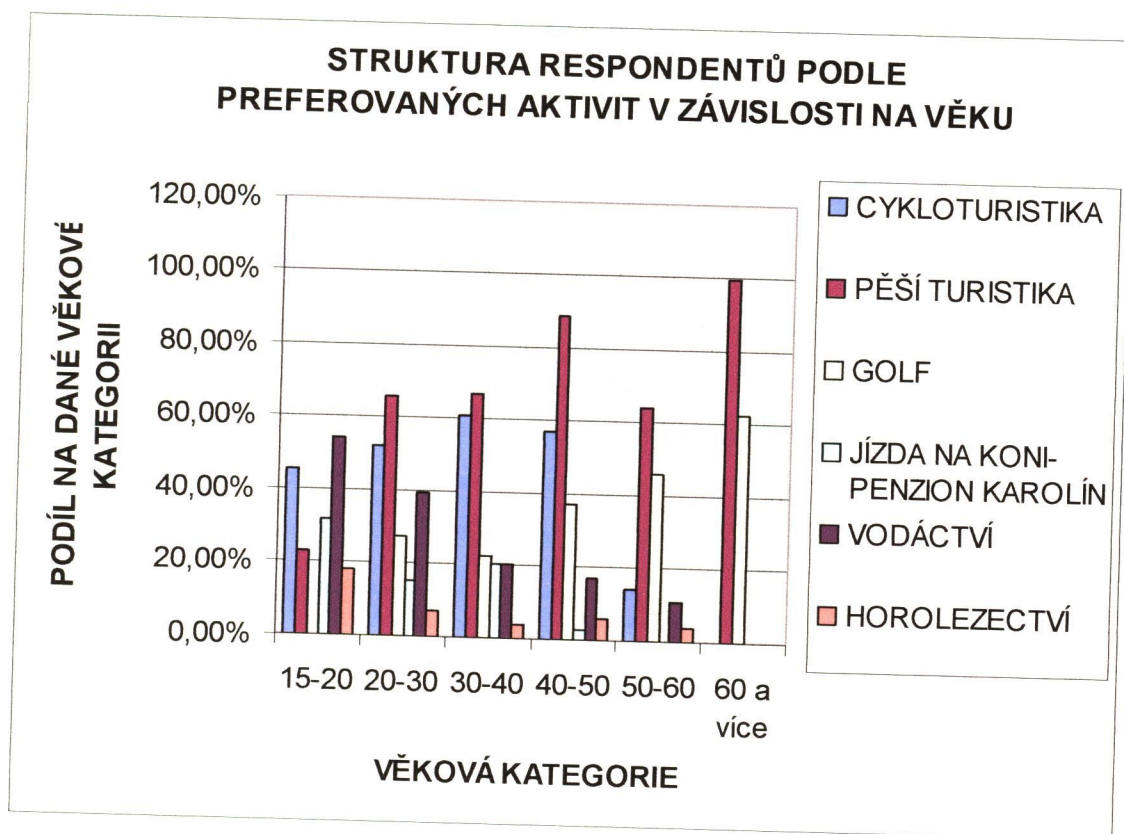
graf 27



Zdroj: Vlastní šetření

Graf 28 znázorňuje procentuální strukturu respondentů podle preferovaných outdoorových aktivit v závislosti na věku. V grafu jsou uvedeny pouze nejčtenější formy outdoorových aktivit. Největších hodnot dosahuje věková kategorie 60 let a více věnující se pěší turistice. Z toho lze vyvodit, že pěší turistika hraje významnou roli ve způsobu trávení dovolené u seniorů. Téměř polovina respondentů se věnovala cykloturistice, avšak největší podíl mají lidé ve věkové kategorii 15-50 let, v další věkové skupině (50-60 let) je procento cyklistů podstatně nižší. Ve věku 60 let a více nebyl osloven ani jeden cyklista. Největší zájem o vodní turistiku je zaznamenán ve věkové kategorii 15-30 let a s rostoucím věkem klesá. Naopak je tomu u golfu, kde zájem o golf roste s přibývajícím věkem. Mezi další často uváděnou aktivitou patřila hipoturistika. Jíždě na koni se podle grafu 28 věnovalo nejvíce osob ve věku 15-40 let.

Graf 28



5.2 Shrnutí dotazníkového šetření

5.2.1 Profil průměrného návštěvníka

Předpokladem tvorby souboru programů pro trávení volného času, je dobrá znalost struktury návštěvníků území, jejich preferencí ve výběru cílů a forem trávení volného času, jejich očekávání a požadavků.

Stranu poptávky reprezentuje účastník cestovního ruchu. Jeho rozhodování o účasti na cestovním ruchu ovlivňuje řada faktorů a na ně navazujících potenciálů, mezi nimiž má dominantní postavení životní úroveň, kvalita životního prostředí, hustota osídlení a v neposlední řadě úroveň nabídky. Každý člověk je ovlivňován socioekonomickou úrovní

státu, která je měřitelná stupněm hospodářského rozvoje, hospodářskou a sociální politikou státu odrážející se ve výši příjmu jednotlivce.⁹

Na základě poznatků, které jsem získala z dotazníkového šetření, byl stanoven profil průměrného návštěvníka regionu Tábořsko. V rámci dotazníkového šetření bylo dotázáno 200 respondentů a to z řad návštěvníků jihozápadní části Tábořska. Základní soubor tvoří 95 mužů (47,5 %) a 105 žen (52,5 %). Věková struktura mužů a žen je poměrně vyrovnaná, avšak převažuje počet osob v ekonomicky aktivním věku. Důraz na tuto věkovou kategorii byl také jedním z cílů průzkumu. Z pochopitelných důvodů chybí děti do 15 let a také zastoupení osob v důchodovém věku je nižší. Dotazníkového šetření se zúčastnilo 195 respondentů z České republiky a pouze 5 respondentů ze zahraničí. Průměrný návštěvník je ve věku 20-60 let, má trvalé bydliště v okrese Tábor nebo pochází z Prahy, popřípadě i z dalších okresů Jihočeského kraje.

Hlavním důvodem návštěvy je pro polovinu respondentů (51 %) dovolená a rekreace. 27,5 % strávilo ve zkoumané lokalitě pouze jeden den a to bez využití ubytovacích služeb. 19,5 % návštěvníků regionu se ubytovalo na chalupě. Relativně velká část respondentů dala přednost ubytování v kempu a penzionu.

5.2.2 Outdoorové aktivity

Dalším zjišťovaným tématem byly zdroje, z nichž turisté čerpají informace o možnostech outdoorových aktivit na Tábořsku. Většina dotázaných uvedla, že informace získala od příbuzných nebo známých. Za vhodný zdroj informací byl označen také internet.

Z provedeného dotazníkového šetření je zřejmé, že region jihozápadní části Tábořska je vhodný pro provozování velmi různorodých outdoorových aktivit. Z odpovědí je ale jasné, že největší procento dotázaných dalo z nabízených možností trávení volného času přednost turistice, především pak pěší (66,5 %) a cykloturistice (47 %). Při návštěvě regionu využilo 29 % respondentů golfového hřiště a poměrně značná část sjížděla během své dovolené řeku Lužnici nebo využila možnost hipoturistiky.

Cílem dotazníkového šetření bylo nejen zjištění údajů o respondentech a jejich aktivitách provozovaných v daném regionu ale také posouzení kvality služeb a cenové hladiny. Dotázání

⁹ Štěpánek, V.- Kopačka, L.- Šíp, J.: Geografie cestovního ruchu. Skriptum UK. Praha, Karolinum 2001.

hodnotili pomocí školní známky. U některých aktivit nebyl dostatečný počet hodnotících subjektů, protože každý respondent ohodnotil pouze to, co během své návštěvy vyzkoušel.

Obecně lze říci, že většina dotázaných byla až na drobné výjimky s poskytovanými službami spokojena. Kvalitu cyklotras oznámkovala velká část dotázaných známkou jedna a polovina respondentů známkou dvě. Značení cyklotras hodnotili cyklisté podobně avšak o něco lépe. Podobné známkování je také u značení tras pro pěší turistiku. Nejhorší průměr známek od respondentů má řeka Lužnice a to i přesto, že její okolí disponuje nezanedbatelným přírodním a kulturním potenciálem. Cenová hladina nabízených služeb byla pro většinu návštěvníků golfového hřiště a penzionu Karolín přijatelná.

Dalším cílem dotazníkového šetření bylo zjistit, jaký je postoj k turistice na koni. O tom, že nově vybudované hipostezky se stanou pro region přínosem a budou plně využity, svědčí vysoký zájem ze strany respondentů, kteří se během své dovolené hipoturistice věnovali. Zacílení propagace na předem známé zájmové skupiny (majitelé koní a stanic, příznivci koňské turistiky) se odráží ve výsledcích dotazníkového šetření, neboť o projektu Turistika na koni slyšelo pouhých 30 % respondentů.

Výsledky dotazníkového šetření za letní turistickou sezónu 2005 posloužily k efektivnějšímu rozhodování při navrhování dalších možností využití outdoorových aktivit v cestovním ruchu na Tábořsku.

6 DISKUSE

Cestovní ruch představuje významný faktor regionálního rozvoje. V podmínkách České republiky se může výrazně podílet na vyrovnávání rozdílů v ekonomickém rozvoji jednotlivých regionů. Je však třeba vytvořit dostatečně zajímavou nabídku produktů, která odolá stále rostoucí konkurenci a přitáhnout tak větší pozornost návštěvníků.

Vzhledem k celkové atraktivitě oblasti Táborska jsou na území regionu ideální lokalizační předpoklady pro cestovní ruch. O tom, že oblast Táborska je atraktivní region svědčí řada přírodních a kulturních památek, které jsou vyhledávanými cíli mnoha cyklistů, pěších turistů nebo třeba vodáků. V tomto regionu jsou téměř ideální podmínky pro odpočinek a relaxaci, ale také pro mnoho druhů outdoorových aktivit. Podle dotazníkového šetření jej navštíví především lidé z nejbližšího okolí a z Prahy. Z blízkého okolí proto, že tato dovolená je levná (s ohledem na náklady na dopravu) a relativní vzdálenost (z hlediska času) je malá. Oblast Táborska je pro návštěvníky pocházející ze sousedních okresů dosažitelná na kole, tudíž, jak vyplývá z dotazníků, většina takovýchto návštěvníků přijíždí pouze na jeden den a nevyužije v plné míře služeb místních poskytovatelů. Další početnou skupinu respondentů tvořili lidé z Prahy. Možná proto, že je pro ně tábořský region relativně nejbližší část jižních Čech a mnozí z nich zde již léta mají své chaty a chalupy. Region by se měl orientovat nejen na tento segment návštěvníků, ale měl by se snažit zvýšit atraktivnost nabídky pro zahraniční návštěvníky, neboť jejich podíl z celkového počtu dotázaných činí pouze 2,5 %. Marketingová komunikace vůči potenciálním zahraničním návštěvníkům by měla být soustavná a hlavně účinná. Vzhledem k postavení regionu na trhu cestovního ruchu a ke stále sílící konkurenci na tomto trhu je nutné hledat stále nové způsoby jak přilákat návštěvníka, jak ho v regionu udržet delší dobu, jak ho přimět utratit větší objem finančních prostředků, jak zvýšit jeho spokojenost atd. Napomůže tomu rozšíření nabídky turistických aktivit, oživení nabídky sportovních a kulturně společenských akcí a jejich intenzivnější využití pro rozvoj cestovního ruchu a v neposlední řadě vytváření tzv. produktů cestovního ruchu (balíčků služeb) a hledání cest pro jejich nabízení návštěvníkům.

Mezi nejvýznamnější formy cestovního ruchu, které byly ve zkoumaném území hodnoceny, patří pěší turistika, cykloturistika, golf, vodáctví a hipoturistika. O těchto aktivitách se nejvíce respondentů dozvědělo od přátel a známých. Tento fakt svědčí o tom, že velký vliv na budoucí vývoj návštěvnosti regionu má osobní vnímání kvality služeb a atraktivity z hlediska návštěvníka cestovního ruchu, který rozhoduje nejen o své budoucí návštěvě ale také zároveň o návštěvě svých známých a příbuzných, kterým o svých

zkušenostech referuje. Faktory ovlivňující spokojenost návštěvníka mají tedy obrovský multiplikovaný dopad.

6.1 Cykloturistika

V současné době představují cykloturisté velmi silnou skupinu, která má nízké nároky na technické zázemí a běžné závady dokáží cyklisté odstranit sami. Přesto by jim měla být věnována větší pozornost.

Podle dotazníkového šetření je cykloturistika druhou nejprovozovanější aktivitou. Na území je hustá síť značených cyklotras. Ačkoliv byla většina respondentů s kvalitou a značením tras spokojena, lze jmenovat některé závažné problémy. Prvním jsou zákazy vjezdu, které jsou na většině tras pro cyklisty. Přesto je většina lidí ignoruje. Další významnou otázkou je ochrana přírody. Ochrana přírody je určitě nutná, avšak vpád cyklistů do přírody se už zastavit nedá. Tomuto pomáhají do určité míry cyklotrasy, které se snaží usměrnit vjezdy do chráněných oblastí.

Dalším problémem je podle několika respondentů malý podíl bezpečných stezek a nedokonalý informační systém. Těmto cykloturistům silniční cyklotrasy nevyhovují, neboť chtějí za svými zážitky vyjízďet do volné krajiny, do přírody, daleko od městských aglomerací, pryč ze silnic s nebezpečnými automobily, se smogem a prachem. Vybudováním nových stezek, které nepovedou po silničních komunikacích, lze tento problém odstranit. Vyznačení trasy je ale podmíněno souhlasem majitelů pozemků. Na nově vybudovaných stezkách by neměly chybět vývěsní mapy a informační tabule, které budou poskytovat přehledné informace o trase nebo regionu, nejdůležitějších službách a zajímavostech, vícejazyčné informace apod.

Je možné také organizovat výlety na přírodně či historicky zajímavá místa s možností využití návštěv různých řemeslnických výroben. Místní hospůdky nebo krajová řemesla by na sebe mohly odkazovat malými cedulkami. Vyznačení je však nutno konsultovat s místním obecním úřadem. Garantem cyklistického značení na území ČR je Klub českých turistů.

Dále by bylo vhodné umístit i na méně frekventovanějších cykloturistických místech doplňkový mobiliář, který zajistí větší komfort pro cyklisty i ostatní návštěvníky a zároveň zvýší přitažlivost regionu pro tento druh turistiky. Jedná se především o stojany na kola a odpočívadla.

Pro cyklisty by měly být dostupné kvalitní cykloturistické mapy regionu, které by byly přesné a aktuální. Poskytovaly by nejen informace o cyklotrasách a souvisejících atraktivitách, ale měly by obsahovat například kontakty na půjčovny kol, opravny, úschovny. V cykloturistických mapách by dále neměl chybět seznam vhodných ubytovacích zařízení v regionu, jejichž nabídka uspokojí specifické požadavky cyklistů. Každé takové zařízení by mělo disponovat uzamykatelnou úschovnou kol, stojany na kola a nářadím pro jednoduché opravy a seřízení kol. V neposlední řadě by poskytovatelé těchto služeb měli nabízet i vhodnou stravu a nápoje pro cyklisty, mapy cyklistických tras v okolí, základní rady a doporučení, možnost umytí kola, možnost vyprání a usušení oblečení a výstroje, lékárníčku a kontakty na turisticky zajímavá místa v okolí. S touto problematikou souvisí již zmiňovaný projekt Cyklisté vítáni, který bude do konce roku 2007 bezplatně přidělovat certifikát. Právo používat chráněnou známku Cyklisté vítáni je však pouze pro ty (ubytovací zařízení, stravovací zařízení, kempy, turistické cíle), kteří splní kritéria pro certifikaci.

Dalším faktorem, který brzdí rozvoj cykloturistiky na Tábořsku, je špatný povrch komunikací, po kterých jsou cyklotrasy vedeny. Bohužel se zde setkáváme s nedostatkem finančních prostředků na obnovu a údržbu značení a povrchů cyklotras. Finanční prostředky na postupnou obnovu a údržbu povrchů cyklotras lze opatřit z různých zdrojů (programy EU, státní rozpočet, Klub českých turistů, města, obce, krajský úřad, centrála cestovního ruchu, sdružené prostředky podnikatelů, sponzorů apod.).

6.2 Pěší turistika

Narozdíl od cykloturistiky může pěší turistiku provozovat téměř každý, což potvrzuje provedené dotazníkové šetření. Podle něj provozovaly pěší turistiku osoby všech věkových kategorií a právě možná proto se stala nejvíce provozovanou outdoorovou aktivitou. Hodnocení podmínek pro pěší turistiku bylo velmi pozitivní a dá se říci, že síť značených turistických tras pro pěší je na celém území dostačující. Stávající síť lze však také doplnit například o naučné stezky spojené s návštěvou přírodních parků, které se na území vyskytují. V jihozápadní části Tábořska se jedná o Černickou oboru a přírodní park Kukle.

6.3 Vodáctví

Další zkoumanou aktivitou bylo vodáctví, které má v Jihočeském kraji masový charakter. Řeka Lužnice a její okolí disponuje velkým potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu. Bohužel její ohodnocení bylo spíše negativní. Hlavní úlohu sehrála kvalita vody, kterou respondenti (jednalo se pouze o vodáky) označili za nevyhovující. Dále je tato aktivita vázaná na splavnost, která je závislá na počasí. Počasí však při dotazníkovém šetření vodákům příliš nepřálo, a proto ji rovněž ve většině případů označili za nevyhovující.

Přírodní atraktivita na Tábořsku lze shlédnout během jednodenní romantické plavby po řece Lužnici, kterou nabízí svým zákazníkům infocentrum v Táboře. Jednodenní výlet začíná v Táboře, kde si turisté mohou vypůjčit lodě a veškeré potřebné vodácké vybavení. Trasa je dlouhá 28 km a končí v Bechyni. Tento úsek je vhodný zejména proto, že nabízí řadu zajímavostí, např. hrady Příběnice, Dobronice, Stádlecký řetězový most a s výjimkou Tábor-Dobronice je sjízdný celoročně. Během cesty je možnost občerstvení v některých restauracích ležících na březích Lužnice (Harrachovka, Příběnice, Lužičanka, Dobronice u Bechyně aj.). Jednodenní plavby po řece Lužnici nabízejí také některé půjčovny lodí (např. půjčovna lodí Jakubec, půjčovna kánoí Jokota).

Pro každého vodáka, který se rozhodne sjíždět tuto řeku, by bylo dobré nabízet dostupné informace nejen o možnostech zastávek v průběhu plavby ale především aktuální informace týkající se stavu vody, splavnosti a eventuálního omezení. Potřebné informace je možné získat z průvodců a kilometráže, ale je třeba brát v úvahu, že nemusí být vždy aktuální. Proto bych před každou výpravou doporučila informovat se na webových stránkách obsahující aktualizované informace.

6.4 Golf

Třetí nejčastější outdoorovou aktivitou byl podle výsledků dotazníků golf. Je nutno říci, že golf se v České republice stává stále oblíbenějším sportem a výstavba nových golfových areálů prudce vzrůstá. Ve srovnání s ostatními sporty má golf velmi významnou stránku společenskou, je sportem pro celou rodinu a poskytuje velké množství alternativ. S touto hrou lze klidně začít v jakémkoliv věku, což potvrzuje dotazníkové šetření. Golfové hřiště v Černické oboře navštívily téměř všechny věkové skupiny. Výjimku tvořila mladší generace

do 20 let. Respondenti hodnotili kvalitu služeb pozitivně a cenová úroveň byla pro většinu přijatelná, což vyvrací představu, že golf je drahý sport či zábava pro bohaté.

Golf je dnes jedním z fenoménů cestovního ruchu. Je proto efektivní jeho rozvoj podpořit. V táborském regionu se vyskytují vhodné oblasti pro výstavbu golfového hřiště, avšak výstavba nového hřiště je velmi náročná, a to jak z hlediska finančního tak i prostorového. Zlepšení povrchu na golfovém hřišti v Černické oboře by vedlo ke zvýšené spokojenosti ze strany klientů a k vyšší návštěvnosti.

6.5 Hipoturistika

V neposlední řadě se turisté během návštěvy v regionu věnovali jízdě na koni. Volný čas strávený v sedle je příjemným zážitkem nejen pro zkušené jezdce. Tato forma turistiky si postupem času získává stále více příznivců. Mezi největší milovníky koní patří podle provedeného dotazníkového šetření ženy ve věkové kategorii od 15 do 40 let.

Hipoturistika je pro penzion Karolín sezónní záležitostí. Turisté si vychutnávají vyjížďky do přírody především v létě, přestože i v zimních měsících je okolní příroda velice podmanivá. V zimě je návštěvnost prakticky nulová. Je to dáno tím, že je chladné počasí a také tím, že hodně lidí si myslí, že tento sport se provozuje pouze v létě.

Mezi slabou stránkou penzionu Karolín se řadí absence kryté haly. Ta by totiž výrazně snížila disproporce mezi letními a zimními měsíci. Její vybudování je velice finančně náročné, a proto se v budoucích příštích letech nepředpokládá, že by jí statek disponoval.

Pohled na nádhernou zasněženou krajinu by si turisté mohli vychutnat nejen z koňského hřbetu ale také na lyžích. Nabízí se nová alternativa zvaná skijöring. Jedná se o jízdu na lyžích tažených koněm, v jehož sedle je zkušený jezdec. Tento zážitek mohou absolvovat jak dospělí tak i děti. Pro pohodlí hostů je dobré nabízet veškeré potřebné lyžařské vybavení. Tato forma sportu, která je v našich zeměpisných šířkách vcelku nedávnou novinkou, by byla finančně přijatelná a jedinou její nevýhodou by byla závislost na sněhových podmínkách.

Mezi další aktivity, jenž pomohou rozšířit a obohatit současnou nabídku stále Karolín, patří projížďky v kočáře taženým koňmi. Projížďka v kočáře by vedla převážně romantickým údolím řeky Lužnice, kde by účastníci měli možnost shlédnout zříceninu hradu v Příběnicích. Její trasa, která je dlouhá cca 10 km, je zobrazena na mapě 4. V zimních měsících lze nabízet projížďky na saních taženými koňmi. Tyto novinky spolu se skijöringem by zcela jistě

neměly chybět na webových stránkách, které by byly hlavní formou propagace. Pokud bychom chtěli touto lákavou nabídkou oslovit i zahraniční návštěvníky, je nezbytností vytvořit internetové stránky v různých jazykových mutacích.

Mapa 4: TRASA PROJÍŽDKY V KOČÁŘE



Zdroj: Vlastní úprava (původní mapa z www.karolin.cz)

Pro větší pohodlí hostů je dobré vytvořit speciální balíček služeb, který bude zahrnovat nejen aktivity spojené s koňmi (jízda na koni, skijöring, projížďka kočárem nebo na saních) ale také ubytování a stravování. Tento balíček služeb by si mohl host zakoupit například v cestovní kanceláři, prostřednictvím internetu nebo přímo na Karolíně. Na tvorbě balíčku služeb by se podílel nejen penzion Karolín ale také sám host, který by si kromě zmiňovaných služeb mohl balíček obohatit o doplňující služby, jako např. fitness, půjčování kol a o další aktuální nabídky. Tvorba balíčků služeb má své výhody. Ty spočívají v tom, že lze např. cíleně zvyšovat poptávku mimo sezónu, využívat komplementárních zařízení, společně budovat vztahy s klienty, zvýšit průměrné tržby na jednoho zákazníka, prodloužit délku pobytu a nabízet tematicky zaměřené programy. Balíček služeb nabízí hostům nejen větší pohodlí ale také hospodárnost.

Další možností jak využít potenciál penzionu Karolín je hipoterapie. Tato relativně nová léčebná metoda je vhodná pro léčbu tělesně i mentálně postižených lidí, protože prospívá nejen tělu ale i duši. Při této léčbě koněm je uplatňováno pozitivní působení těchto zvířat na člověka. Hiporehabilitace je však organizačně náročná a finanční ohodnocení této činnosti je téměř mizivé. Ačkoliv hlavním zdrojem hipoterapie je kůň, který musí být psychicky vyrovnaný, nelze ji provádět bez týmu odborníků. Tento tým představuje vyškolený terapeut a asistenti, kteří pomáhají klientům při nasedání a sesedání. Proto je prakticky nemožné provozovat tuto neziskovou činnost bez pomoci soukromých firem či nadací. Pension Karolín

by mohl spolupracovat s dětskou psychiatrickou léčebnou v Opařanech a centrem pro zdravotně postižené v Záluží. Obě zařízení se nacházejí v táborském regionu. Je však otázkou, zda je penzion Karolín schopen a ochoten zajistit tento provoz na odpovídající úrovni.

Pro penzion Karolín je velmi přínosné účastnit se projektu Turistika na koni. V budoucnu by byl napojen na trasu stezky a sloužil by jako stanice poskytující účastníkům turistiky své služby. Tento projekt je velmi dobrým řešením rozvoje regionu, neboť ekonomický přínos zaznamená nejen penzion ale také místní obyvatelé. Další pozitivní stránkou představuje zvýšení povědomí o regionu.

Přestože by se podle dotazníkového šetření putování na koni zúčastnilo 74 % respondentů (pouze z těch, kteří se věnovali či vyzkoušeli hipoturistiku), byla informace o projektu pro většinu z nich novinkou. Je to dáno možná tím, že propagace projektu je zaměřena především na osoby, které se jízdě na koni věnují aktivně a bohužel širokou veřejnost neoslovuje. V tomto případě by měla propagace informovat a oslovit větší část trhu, nikoliv jen vybraný segment.

6.6 Horolezectví

Tento sport je omezen přírodními podmínkami. Oblast Tábora má nízké možnosti rozvoje horolezectví, neboť se zde nenachází velké množství skalních útvarů vhodné pro lezení. Jedinou možností pro rozvoj tohoto sportu v táborském regionu je vybudování horolezeckých stěn. Instalace této atrakce se staví na rovný, pevný povrch. Dobrým místem pro její umístění je lesopark Pintovka.

7 NÁVRH PROJEKTU ZAMĚŘENÝ NA VYUŽITÍ POTENCIÁLU REGIONU

7.1 *Technická stránka projektu*

Z výsledků dotazníkového šetření je zřejmé, že z návštěvníků oblasti Táborska jen malé procento přijede ze zahraničí. Přestože nabídka turistických služeb v regionu je dobrá, pro další zvyšování potenciálu regionu v oblasti cestovního ruchu bych navrhovala vytvořit souhrn nabídky využití a poznání přírodních a kulturních zajímavostí, dostupných aktivit a vnitřně provázaných a fungujících základních a doplňkových služeb prostřednictvím balíčku služeb. Turistickým balíčkem služeb (tzv. package) se rozumí soubor více než dvou služeb rezervovaných nebo zakoupených podle přání zákazníka za jednu cenu. Realizace package předpokládá kooperaci několika podnikatelských subjektů, jejich vytváření může být nástrojem pro vyrovnaní sezónnosti nebo pro prodej samostatně obtížně uplatnitelných služeb. Důležitým aspektem je zahrnutí příslušných služeb do produktu tak, aby vznikl hodnotný program, jež by byl úspěšný na trhu cestovního ruchu. Tento vytvořený turistický balíček služeb by zahrnoval:

1. hipoturistiku,
2. golf,
3. cykloturistiku,
4. celodenní pobyt v lázních,
5. vodáctví,
6. dopravu v rámci programu,
7. ubytování a stravování.

Prvních pět bodů reprezentují každý jeden den strávený danou aktivitou. Z povahy programu přímo vyplývá, že je určen především pro letní sezonu, která může být prodloužena až na období květen-říjen. V případě nesrovnalostí způsobené vlivem nepříznivého počasí bude denní program prohozený s celodenním pobytem v lázních.

Cílem projektu je přilákat zahraniční návštěvníky a nastínit možnosti dalšího rozvoje cestovního ruchu v regionu směrem k vícedenním pobytům. Mimo jiné dojde ke zvýšenému povědomí o tábořském regionu.

Nabízené služby musí být v první řadě kvalitní, neboť kvalita podmiňuje rozhodování účastníka cestovního ruchu o místě pobytu, délce pobytu, objemu využívaných služeb a vynaložených finančních prostředků, o opakování návštěvy i o charakteru informací o destinaci, které bude návštěvník předávat dál svým známým.

Ad **ubytování**: Projekt přispěje k vyššímu vytížení ubytovacích kapacit v oblasti. Účastníci zájezdu budou ubytováni přímo v nejznámějším a zároveň největším městě regionu, v Bechyni. Toto malé městečko (cca 6000 obyvatel) je proslulé zejména lázeňstvím a výrobou keramiky. Každé první tři týdny v červenci pořádá město Jihočeský hudební festival, který zahrnuje koncerty českých i zahraničních umělců, přednášky, semináře a hudební kursy. Účastníci cestovního ruchu by si mohli vybrat z nabídky ubytování dvou tříhvězdičkových hotelů, a sice:

- Hotelu Jupiter společnosti FELICITAS; ten je umístěn v klidném prostředí blízko centra, nabízí celkem 24 pokojů, z toho: 8 jednolůžkových, 14 dvoulůžkových a 2 apartmá. Všechny pokoje mají samostatné sociální zařízení, telefon, rádio, TV, lednička na přání. Hotel má i bezbariérový pokoj. Možnosti stravování - polopenze, plná penze, diety dle přání.
- Hotelu Panská, tříhvězdičkovém hotelu, jež se nachází také v centru města. Hotel s bezbariérovým přístupem disponuje 25 dvoulůžkovými pokoji s možností přistýlky, z toho jeden je přizpůsoben pro tělesně postižené, 3 jednolůžkovými pokoji s možností přistýlky a 1 apartmánem s možností přistýlky. Všechny pokoje jsou vybaveny sprchovým koutem, WC, televizí + SAT, telefonem a minibarem. Stravování zajišťuje hotelová restaurace, rozšířená o letní terasu. Hostům je k dispozici směnárna, roomservice, bezpečnostní sejfy, připojení na internet.

Ad **doprava**: Účastníky mezi hotelem a místem provozování outdoorových aktivit přepraví autobus. Dopravu autobusem Karosa Lux uskuteční firma Zeman, která sídlí v obci Malšice. Tato firma byla vybrána proto, že nabízí kvalitní a levné služby a její vozový park je umístěn nedaleko města Bechyně.

Ad hipoturistika: Zde je potřeba rozdělit skupinu na začátečníky a pokročilé.

- Pokročilí jezdci si mohou prohlédnout krajinu na vyjížďce, na které je provází zkušený instruktor. Vyjížďka většinou trvá jednu až dvě hodiny a instruktor uzpůsobí tempo schopnostem skupiny.
- Začátečníci absolvují základní výcvik v kruhové jízdárně, který zabere zpravidla půl hodiny.

Výuku zajistí penzion Karolín; je zde k dispozici deset jízdářenských koní, služby dvou instruktorů - trenérů a část skupiny, která není právě v sedle, může využít služeb restaurace, či si zahrát stolní tenis (30,- Kč/hod), badminton (20,- Kč/hod včetně půjčení 2 pálek a míčku), případně prohlédnout si farmu a poznat sezónní práce. Penzion Karolín zapůjčuje i jezdecké vybavení (boty, přilbu, bičik).

Ad golf: Jeden den golfu znamená absolvování zkráceného základního kurzu na cvičném odpališti. Tento program na jeden den zajistí 1.Jihočeský golfový klub Bechyně, který nabízí zajímavé golfové programy, tzv. golfové akademie, vedené zkušenými golfovými trenéry a cvičiteli. Program je veden lehkou a zábavnou formou. Při těchto golfových akademiích se účastníci seznámí se základy golfových pravidel, etiky, golfovými zvyklostmi, pod vedením trenérů se naučí odpalovat golfový míček na dlouhé i krátké vzdálenosti, trefovat se do jamky a mohou se zúčastnit golfových soutěží a obdržet připravené ceny – medaile, poháry, diplomy, míčky atd. Je možné také zajistit občerstvení a rauty. Jednotlivé balíčky golfové akademie jsou určeny pro skupiny v počtu od 20 do 50 osob. Z velmi pestré nabídky bych zvolila balíček, který by zahrnoval:

- služby 2 trenérů-2 skupiny po 15 hráčích,
- zapůjčení míčků na driving range(cvičné hřiště pro nácvik odpalů)-200 míčků na osobu,
- zapůjčení míčků na putting (tréninkové golfové jamkovitě)-celkem 100ks,
- zapůjčení holí ,
- uspořádání 2 golfových soutěží, 2 sady medailí se štítky, 2 poháry se štítky, se jmény vítězů + další věcné ceny pro vítěze (knihy, pravidla).

Tato golfová akademie by trvala 2,5 až 4 hodiny (podle počtu účastníků).

Ad *cykloturistika*: Třetí den strávený průvodcovaným cyklistickým výletem má za úkol seznámit účastníky s přírodními a kulturními atraktivitami regionu. V ceně jsou zahrnuty nejen služby průvodce ale také oběd a vypůjčení jízdního kola. Půjčovna kol je v obci Bechyně. Trasa výletu, která měří necelých čtyřicet kilometrů, je vytyčena na následující mapě. Na trase se nacházejí tyto nejvýznamnější turistické cíle: Dobronice u Bechyně (zřícenina gotického hradu), Stádlecký řetězový most, Příběnice a Příběničky (zřícenina rožmberského gotického hradu), Malšice (kostel Nejsvětější Trojice z 18. stol.). Zhruba v polovině cesty je plánována zastávka na oběd v penzionu Karolín (Malšice).

Mapa 5: TRASA CYKLISTICKÉHO VÝLETU



Zdroj: Vlastní úprava (původní cykloturistická mapa Tábořska)

Ad *celodenní pobyt v lázních*: Jedná se o pobyt v Lázních Bechyně, které jsou jedny z nejstarších českých lázní. Po třech dnech náročného programu následuje takovýto organizovaně strávený den volna vhod. Tradičně jsou bechyňské lázně specializovány na léčbu a rekondici pohybového ústrojí. Lázně nabízejí slatinné zábaly a koupele, bazén a saunu, vodoléčebné procedury, masáže, elektroléčbu, léčebný tělocvik a reflexní terapii.

Ad vodáctví: Poslední den svého pobytu by se účastníci cestovního ruchu věnovali sjíždění řeky Lužnice. Pro účely vodní turistiky je na řece Lužnici nejvhodnější úsek Tábor – Bechyně, jelikož řeka v těchto místech vytváří nádherné zaklesnuté meandry. Zapůjčení lodí a příslušenství zabezpečí firma Půjčovna lodí Jakubec, která se nachází přímo v Táboře.

7.2 Propagace

Jednou ze základních podmínek úspěchu v cestovním ruchu je v současné době nepochybně kvalitní propagace a komunikace s potenciálními návštěvníky regionu. Propagace je jednou z nejvýznamnějších složek marketingového mixu. Jejím cílem je informovat, přesvědčovat a připomínat.

Při sestavování produktu je nutné mít vždy na mysli cílovou skupinu pro kterou je navrhovaný produkt určen. V tomto případě je produkt určen pro zahraniční návštěvníky ve věku zhruba mezi 25 – 50 lety, střední příjmové kategorie a sportovního zaměření, to vše proto, že produkt patří mezi středně nákladné a fyzicky náročnější. Za významné zdrojové země pro tábořský region lze považovat Německo a Rakousko.

Za prostředek propagace bych zvolila zahraniční sportovní, popřípadě regionální tisk a křížové bannery do zahraničních internetových stránek věnovaných příslušným sportům. Dále by propagace probíhala formou prezentace na výstavách. Vhodným způsobem pro nabízení a případně pro prodej pro danou skupinu může být také internet.

Produkt zahrnující dvě a více služeb bude muset podle zákona č. 159/1999 Sb. zaštitit cestovní kancelář a dále může být distribuován cestovními agenturami. Proto bych jako prostředek prodeje bych zvolila koncesované a pojištěné cestovní kanceláře, akomodované na místní trh, a to za příslušnou provizi.

7.3 Cena

Cena je stanovena na základě cen jednotlivých komponent balíčku služeb. Musí však být evidentně nižší než celková cena služeb nakupovaných individuálně. Celková cena je rozpočítána podle počtu účastníků. Maximální počet účastníků je 50 osob.

Následující tabulky (31, 32, 33, 34) uvádějí přehled cen jednotlivých aktivit během pobytu účastníků, pultový přehled cen za ubytování a určené ceny transferu v místě pobytu. Ceny pro ubytování neplatí pro organizovaný cestovní ruch, kde je cena stanovena dohodou. Na základě těchto cen jsem dále sestavila tabulky (tabulka 35, tabulka 36), jenž vyjadřují celkovou cenu zájezdu, který zahrnuje ubytování se snídaní, dopravu v místě pobytu, jednotlivé aktivity v průběhu pobytu včetně průvodcovských služeb, cenu delegáta v místě pobytu a obchodní přírážku. Obchodní přírážka byla stanovena 10 %, avšak do celkové ziskovosti lze započítat také finanční prostředky plynoucí z množstevních slev. Celková cena je pouze orientační, nezahrnuje provizi cestovních kancelářů, ostatní náklady (náklady na vytvoření produktu, na jeho distribuci, prodej i propagaci), DPH, popřípadě může být v důsledku růstu či poklesu cen služeb pozměněna. Tabulky vyjadřující celkovou cenu produktu se liší podle počtu účastníků a jsou rozděleny podle zákazníkem vybraného hotelu. Konečné ceny budou zaokrouhleny.

tabulka 31: CENY OUTDOOROVÝCH AKTIVIT A LÁZEŇSKÉHO POBYTU

AKTIVITA	DENNÍ SAZBA/ 1 OS. (v Kč)
Hipoturistika*	250
Golf**	320-450
Vodáctví***	150
Pobyt v lázních****	665
Cykloturistika*****	450

Zdroj: Vlastní šetření

* V ceně je zahrnuta půlhodinová výuka jízdy na koni, popř. hodinová vyjížďka do přírody vše pod dohledem zkušeného trenéra a zapůjčení jezdeckého vybavení.
** Cena se liší podle počtu účastníků, čím větší skupina, tím levnější poplatek za hráče. Minimální počet účastníků cca 30, max cca 50. Na opakované akce je poskytována sleva 10% - 30%.
*** Cena zahrnuje půjčení lodě a příslušenství (cca 100Kč/1.os.), dopravu v úseku Bechyně-Tábor (cca 400 Kč pro 14 kánoí) a cena průvodce 20 Kč/os.
**** Cena zahrnuje půlhodinové plavání v bazénu, 90 minut finské sauny, perličkovou koupel, klasickou masáž a slatinný zábal.
***** Cyklistický výlet se plánuje zhruba na 9 hodin, cena půjčení kol je 25 Kč/hod., v ceně je zahrnut oběd na Karolíně, cca 200Kč, cena průvodce (25 Kč/os.)

tabulka 32: CENÍK UBYTOVÁNÍ-HOTEL JUPITER

	Sezóna*
Jednolůžkový pokoj	660,- Kč
Dvoulůžkový pokoj	1.000,- Kč
Apartmá (2 os.)	1.200,- Kč
Přistýlka	280,- Kč

Zdroj: www.jupiter-felicitas.cz (ceník ubytování pro rok 2006)

-V ceně ubytování je zahrnuta snídaně

* Sezóna 28.3-27.11

tabulka 33: CENÍK UBYTOVÁNÍ-HOTEL PANSKÁ

	Sezóna*
Jednolůžkový pokoj	1190,- Kč
Dvoulůžkový pokoj	1690,- Kč
Apartmá (3 os.)	2190,- Kč
Přistýlka	490,- Kč

Zdroj: www.hotel-bechyne.cz (ceník ubytování pro rok 2005)

-V ceně ubytování je zahrnuta snídaně

*Sezóna 1.4-31.10

tabulka 34: CENÍK DOPRAVY V MÍSTĚ POBYTU (AUTOBUSOVÁ DOPRAVA ZEMAN)

Trasa*	Počet km	Očekávaná čekací doba (hod.)	Cena (Kč)
Bechyň - Malšice, penzion Karolín (jízda na koni) a zpět**	64	8	1516
Bechyň - Černická obora (golf) a zpět	46	5	1274
Bechyň - Tábor (vodáctví)	50	0	950

Zdroj: Vlastní šetření

* Trasa je počítána z výchozího místa obce Malšice (sídlo firmy Zeman), 19 Kč/km, čekací doba-80 Kč/hod.

** Smluvní cena čekací doby v obci Malšice, cca 300Kč

tabulka 35: CELKOVÁ ORIENTAČNÍ CENA SLUŽEB PRO 1 OSOBU PŘI PŘEDPOKLÁDANÉ ÚČASTI 30 OSOB

Hotel	Pokoj	Cena za pobyt (7nocí)	Doprava v místě pobytu	Aktivity	Cena delegáta (manažera)	Celkem	Obchodní přírážka (10%)	Cena celkem*
JUPITER	Jednolůžkový	4620	125	1965	170	6885	689	7569
	Dvojlůžkový	3500	125	1965	170	5765	577	6337
	Apartmá	4200	125	1965	170	6465	647	7107
PANSKÁ	Jednolůžkový	8330	125	1965	170	10595	1060	11650
	Dvojlůžkový	5915	125	1965	170	8180	818	8993
	Apartmá	5110	125	1965	170	7375	738	8108

Zdroj: Vlastní šetření

** Celkové ceny jsou pouze orientační*

tabulka 36: CELKOVÁ ORIENTAČNÍ CENA SLUŽEB PRO 1 OSOBU PŘI PŘEDPOKLÁDANÉ ÚČASTI 50 OSOB

Hotel	Pokoj	Cena za pobyt (7nocí)	Doprava v místě pobytu	Aktivity	Cena delegáta (manažera)	Celkem	Obchodní přírážka (10%)	Cena celkem*
JUPITER	Jednolůžkový	4620	75	1835	102	6627	663	7295
	Dvojlůžkový	3500	75	1835	102	5507	551	6063
	Apartmá	4200	75	1835	102	6207	621	6833
PANSKÁ	Jednolůžkový	8330	75	1835	102	10337	1034	11376
	Dvojlůžkový	5915	75	1835	102	7922	792	8719
	Apartmá	5110	75	1835	102	7117	712	7834

Zdroj: Vlastní šetření

** Celkové ceny jsou pouze orientační*

Ceny uvedené v tabulkách 35 a 36 jsou shodné pouze v případě ubytování, ostatní ceny jsou závislé na celkovém počtu účastníků. Finanční rozdíl v celkové ceně pro jednu osobu činí 274 Kč.

7.4 Spolupráce

Tvorba produktu je postavená na spolupráci veřejného a soukromého sektoru a proto je k jeho vytvoření zapotřebí patřičná komunikace a spolupráce regionu s podnikatelskými a dalšími subjekty cestovního ruchu (provozovatelé atraktivit, Městské informační středisko, pořadatelé akcí atd.) působícími v tomto regionu. To je jeden z mnoha důvodů proč by se měl region aktivně podílet na činnosti destinačního managementu. Další nezbytností je také najít do budoucna partnera v podobě cestovní kanceláře, který bude oprávněn nabízet tento produkt.

8 ZÁVĚR

Cestovní ruch hraje významnou roli v rozvoji území, zhodnocuje přírodně a kulturně historický potenciál daných míst, který by jinak zůstal nevyužit. Jeho rozvoj je umožněn dostatečnou nabídkou kvalitních služeb a rozmanitých atraktivit.

Táborský region má předpoklady stát se významnou rekreační a turistickou oblastí, neboť disponuje velkým přírodním a kulturním bohatstvím, které předurčuje hlavní zaměření celého regionu především na rozvoj cestovního ruchu. Nenachází se zde pouze množství kulturních a přírodních památek, ale vzhledem ke geografické poloze zde může dojít k využití různých forem rekreace. Přírodní a geografické podmínky v regionu nabízejí řadu možností pro specifické aktivity, významné pro rozvoj cestovního ruchu. Jedná se zejména o podmínky pro cykloturistiku, pěší turistiku, hipoturistiku, golf a vodáctví.

K nejpoblárnějším formám individuální, rodinné a skupinové turistiky v táborském regionu patří cykloturistika, která v poslední době zaznamenává obrovský rozmach. Ve zkoumaném regionu je poměrně hustá síť značených cyklotras, jenž byly vyznačeny v roce 2003. Přesto zde nedochází k plnému využití předpokladů. V budoucnu by se mohlo toto odvětví perspektivně rozvíjet. Stále vzrůstající obliba cykloturistiky by měla podnítit výstavbu nových cyklostezek, které by byly odděleny od silničních komunikací a disponovaly doplňkovým mobiliárem, zlepšení kvality cyklotras, informačního servisu a mapových průvodců.

Nejvíce provozovanou outdoorovou aktivitou ve zkoumané oblasti byla pěší turistika. Značené turistické trasy tvoří na celém území regionu dostačující síť, která umožňuje poznání všech zajímavých míst v regionu. Mezi nejčastěji navštěvovaná místa patří město Tábor a údolí řeky Lužnice.

Dobré podmínky jsou rovněž pro vodní turistiku. Přestože kvalita vody a sjízdnost řeky Lužnice nesplňuje některá očekávání respondentů, bývá označována rájem českých vodáků. Nabídka jednodenní plavby po řece Lužnici by mohla do Táborského regionu přilákat více návštěvníků. Je vždy nutné nabízet aktuální informace nejen o možnostech zastávek v průběhu plavby, ale také o stavu vody, splavnosti a eventuálního omezení.

Golf je rovněž aktivitou, která se v posledních letech v naší zemi bouřlivě rozvíjí. Považuje se za jeden z mnoha sportů, jenž mohou pomoci regionálnímu rozvoji a zlepšení sportovní infrastruktury. Ve zkoumané oblasti se nachází jedno golfové hřiště, které využila téměř třetina dotázaných. Podle respondentů nabízí golfové hřiště kvalitní služby za přijatelné ceny.

Další problematikou, kterou se diplomová práce zabývá, je hipoturistika. Tento způsob trávení volného času je oblíbený především u žen, což ostatně potvrdilo provedené dotazníkové šetření. V některých mapách je možno zaznamenat speciální koňské stezky. Nejen hipostezky ale také přehled 86 stanic na jihu Čech, nabízejících turistům na koni možnost odpočinku a přespání, obsahuje mapa, která je jedním z výsledků projektu Jihočeského kraje, podporovaného ze strukturálních fondů Evropské unie. Nový projekt Turistika na koni je reakcí na expandující oblast agroturistiky na území Jihočeského kraje. Pro potřeby dalšího rozvoje turistiky na koni byly navrženy formy propagace směřující k subjektům, jejichž činnost s turistikou na koni souvisí, avšak dostatek informací o stezkách a stanicích by měla mít i široká veřejnost. Jednou ze stanic je penzion Karolín, který svým návštěvníkům nabízí poměrně kvalitní služby avšak v malém rozsahu. Proto je nutné rozšířit současnou nabídku, která umožňuje pouze jízdu na koni, o další outdoorové aktivity související s koňmi, popřípadě z nich vytvořit balíček služeb.

Táborský region má dobré předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu, avšak návštěvnost zahraničních turistů je stále mizivá. Vhodným nástrojem pro zvýšení návštěvnosti za strany zahraničních turistů a prodloužení délky pobytu je vytvoření balíčku služeb, jenž by kromě ubytování a stravování zahrnoval čtyři typy outdoorových aktivit a jednu návštěvu lázní. Nabídka tohoto produktu by byla zaměřena na vybraný segment trhu. Vytvoření balíčku služeb nabídne hostům větší pohodlí a hospodárnost.

V souvislosti s využitím přírodně rekreačního potenciálu cestovního ruchu na Táborsku by měly příslušné orgány samosprávy věnovat jeho rozvoji dostatečnou pozornost, a to vytvořením destinačního managementu, jehož cílem bude posílit komunikaci místní samosprávy s občany, s podnikateli, s veřejným a soukromým sektorem služeb. Výsledkem této kooperace a koordinace je vytvoření specifické image regionu, díky níž se stane Tábořsko pro své návštěvníky více přitažlivým a atraktivním.

9 RESUME

The main goal of this dissertation is to analyse and evaluate current offer of outdoor activities in the south-west part of the Tábor region and point out the its importance for the region travel movement development and enjoyment of the trippers itself, too.

The dissertation describes outdoor facilities in the south-west part of Tábor on the basis of a fresh-made field inquiry and specialized publication and internet sources data acquisition. For basic concepts determination and issue adumbration subject literature and publications available in the library of the USB in Tábor were used. For the dissertation elaboration also statistics, guides, atlases, and maps were utilized. Actual information was drawn particularly from internet sites. An important point of this work was the answer sheet disquisition, which provided a set of valuable knowledge. The purpose of this disquisition done in the summer of 2005 was to find out, which key activities of the outdoor spectrum were people most engaged in and how the people were satisfied with the quality of service. Outcomes of the disquisition are due to better clarity and easier comparison compiled in graphic form, that means in form of tables and graphs.

The Tábor region is expected to become an important recreation and tourist district, because it disposes of a large natural and cultural assets, which predestines its main orientation towards travel movement development. We can find here not only many cultural and natural monuments, but in reference to geographical aspects this resort can be exploitable concerning various forms of recreation. It provides particularly conditions for cycling, hiking, equitation, golf and watermanship.

Cycling represents one of the most popular forms of individual, family and group tourism in the Tábor region and it booms at present. The region landscape can be signed as more than favourable, there is quite a dense cycle-way network, that was signalized in 2003. Yet full exploitation of the region is not on. In the future this branch could develop perspectively. Steadily growing popularity of cycling should incite new construction of cycle-ways, that would be separated from traffic ways and would dispose of accessory equipment and cycle-way quality, information services and map guides quality improving.

In the place the most kept outdoor activity was hiking. Signalized footways of the compose sufficient network, that allows to see all the interesting places of the region. Still the most visited locations are the Town of Tábor and Lužnice river valley.

There are also good conditions for touring by water. Even thought water quality and practicability level of the Lužnice river do not fulfil our respondents' requests, it is sealed as

paradise of Czech watermen. An offer of one day down-the-river boating along Lužnice river could attract more visitors to the Tábor region. It's always essential to provide information not only about stopping possibilities, but also about water-level stage, navigability and eventual restrictions.

Recently golf has been another rapidly developing activity. It belongs among sports, that can aid rural development and sport infrastructure improving. In the surveyed area there occurs one golf course, which is private indeed.

Next issue this dissertation deals with is equitation. This way of spending free time is popular mainly with women, what was confirmed by the disquisition. In certain maps it is possible to find special horse-ways. Not only hors-ways, but also a list of 86 stations on the south of the CR offering horse-tourists rest and accommodation shows a map, which is a product of a South Bohemia Region project subsidised by the EU Structural Funds. New project Touring on horse is a reaction to expanding agricultural tourism branch in South bohemia region. In favour of needs of further horse tourism development new promotion forms were designed, which aims at subjects, agency of which relates to the horse tourism, however general public should have sufficient information about the horse-ways and stations, too. Karolín pension is one of these stations – it offers its visitors comparatively high quality services, while in a short range. That is why it is necessary to extend contemporary offer, which allows only horse riding, of additional outdoor activities associated with horses, eventually create a set of services.

The Tábor region has got good conditions for travel movement development, but the foreign visitors number still stays slim. As a suitable instrument leading to visit rate enhancement and length of stay prolongation appears a set of service creation. The set would involve accommodation, catering, four different outdoor activities and one baths visit. This product offer would be aimed at a selected market segment. The set creation enable the guests more comfort and economy.

In connection with utilization of natural-recreational potential of the TM of the Tábor region competent autonomy authorities should pay adequate attention to its development, and proceed with forming destination management, whereby they strengthen communication of local autonomy authorities with the citizens, entrepreneurs, and public and private sector of services. An outcome of this cooperation and coordination should be region's specific image initiation, thanks to which Tábor region should become more attractive for its visitors.

10 SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A PRAMENŮ

Knižní publikace

- Cíkhart, R.: Popis Táborska. Tábor, Okresní rada osvětová 1977.
- Foret, M.- Foretová, V.: Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Praha, Grada Publishing 2001.
- Hollý, K.: Jezdecká turistika. Ostrava, Montanex 2003.
- Hrala, V.: Geografie cestovního ruchu. Praha, Idea Servis 2002.
- Kol.: Turistický lexikon A-Z. Praha, Olympia 2001.
- Kuthan, J.: Jižní Čechy. Orbis, Praha, Orbis 1974.
- Ludvík, M.: Malá encyklopedie turistiky. Praha, Olympia 1986.
- Malá, V.: Cestovní ruch. Praha, VŠE 2003.
- Mozga, J.- Vitek, M.: Marketingový výzkum. Hradec králové, Gaudeamus 2001.
- Neuman, J. a kol.: Turistika a sporty v přírodě. Praha, Portál 2000.
- Orieška, J.: Technika služeb cestovního ruchu. Praha, Idea Servis 1999.
- Sýkora, B a kol.: Turistika a sporty v přírodě. Praha, Státní pedagogické nakladatelství 1986.
- Štěpánek, V.- Kopačka, L.- Šíp, J.: Geografie cestovního ruchu. Skriptum UK. Praha, Karolinum 2001.
- Vaněček, D.: Agroturistika. Skriptum JCU. České Budějovice, 1997.
- Vyškovský, J.a kol.: Turistika a sporty v přírodě. Brno, Masarikova univerzita 1997.
- Zelenka, J.- Pásková, M.: Cestovní ruch-Výkladový slovník. Praha, MMR 2002.

Kartografické zdroje a průvodce

- Cykloturistická mapa Táborsko 1:55 000. České Budějovice, MCU Unios,2005.
- Jižní Čechy a okolí. České Budějovice, Mapcentrum spol. s.r.o. 2005.
- Jihočeský kraj-turistika na koni, mapa 1: 500 000. Praha, Mapcentrum spol s.r.o. 2005.
- Podhorský, M.: Jižní Čechy. Turistický průvodce. Praha, Freitag & Bernát 2003.
- Táborsko jih a střední Lužnice, turistická mapa 1:50 000. Praha, Trasa spol. s.r.o. 2002.
- Táborskem na kole, cykloturistická mapa 1:37 000. Tábor, Odbor kultury a cestovního ruchu 2004.
- Táborskem pěšky. Tábor, Odbor kultury a cestovního ruchu 2004.

Ostatní zdroje

Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji. České Budějovice, Regionální rozvojová agentura a.s. 2003.

Turistika na koni-program rozvoje Jihočeského kraje, projekt 2/12. České Budějovice, Regionální rozvojová agentura a.s. 2004.

Cyklotrasy v České republice. Metodický materiál. České Budějovice, DoZnač 2002.

Internetové zdroje

<http://www.cestovni-ruch.cz/>

<http://www.kraj-jihocesky.cz/>

<http://www.jiznicechy.tourism.cz/>

<http://www.rera.cz/>

<http://www.czechtourism.cz/>

<http://www.czso.cz/>

<http://www.trasovnik.cz/>

<http://www.turistika.cz/>

<http://www.tabor.cz/>

<http://www.volny.cz/kct-tabor/>

<http://www.ceske-reky.cz/>

<http://www.cyklostrategie.cz/>

<http://www.cyklistevitani.cz/>

<http://www.cykloserver.cz>

<http://www.turistikanakoni.cz/>

<http://www.cgf.cz/>

<http://www.lezec.cz/>

<http://www.laznebechyne.cz/>

<http://www.hotel-bechyne.cz/>

<http://www.jupiter-felicitas.cz/>

11 SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1: DOTAZNÍK PRO NÁVŠTĚVNÍKY REGIONU TÁBORSKA

Příloha 2: MAPA UMÍSTNĚNÍ REGIONU

Příloha 3: MAPA CYKLOTRAS V JIHOZÁPADNÍ ČÁSTI TÁBORSKA

Příloha 4: VYZNAČENÍ TÁBORSKÉHO OKRUHU

Příloha 5: MAPA JIHOZÁPADNÍ ČÁSTI TÁBORSKA

Příloha 6: MAPA TURISTIKA NA KONI V JIŽNÍCH ČECHÁCH

Příloha 7: FOTOGRAFIE POHLED NA TÁBOR Z ROZHLEDKY HÝLAČKY

Příloha 8: FOTOGRAFIE ROZHLEDNY HÝLAČKY

Příloha 9: FOTOGRAFIE GRANÁTOVÉ SKÁLY

Příloha 10: FOTOGRAFIE ÚDOLÍ ŘEKY LUŽNICE S BECHYŇSKÝM MOSTEM

Příloha 11: FOTOGRAFIE MOSTU BECHYŇSKÁ DUHA

Příloha 12: FOTOGRAFIE ŽIDOVY STROUHY

Příloha 13: FOTOGRAFIE ŘEKY LUŽNICE

Příloha 14: LETECKÝ POHLED NA GOLFOVÉ HŘIŠTĚ V ČERNICKÉ OBOŘE

Příloha 15: FOTOGRAFIE GOLFOVÉHO HŘIŠTĚ V ČERNICKÉ OBOŘE

Příloha 16: MAPA GOLFOVÉHO HŘIŠTĚ V ČERNICKÉ OBOŘE

Příloha 17: FOTOGRAFIE PENZIONU KAROLÍN

Příloha 18: FOTOGRAFIE PUTOVÁNÍ NA KONI

Příloha 19: FOTOGRAFIE NAUČNÉ STEZKY BORKOVICKÁ BLATA

Příloha 20: FOTOGRAFIE LESOPARKU PINTOVKA

Příloha 1: DOTAZNÍK PRO NÁVŠTĚVNÍKY REGIONU TÁBORSKA

Tento dotazník je anonymní a zjištěné informace budou využity pouze pro zpracování diplomové práce Šárky Moutvičkové, studentky katedry cestovního ruchu na Zemědělské fakultě Jihočeské univerzity v Táboře

Pohlaví? ☐muž ☐žena

Váš věk? ☐15-20 ☐20-30 ☐30-40 ☐40-50 ☐50-60 ☐60 a více

Odkud pocházíte? ☐ze zahraničí

☐ČR ----- ☐okres Tábor ☐další okresy Jihočeského kraje

☐Plzeňský kraj ☐Středočeský kraj ☐hl. město Praha ☐Vysočina ☐Pardubický kraj

☐Karlovarský kraj ☐Ústecký kraj ☐Liberecký kraj ☐Královéhradecký kraj

☐Jihomoravský kraj ☐Olomoucký kraj ☐Moravskoslezský kraj ☐Zlínský kraj

Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy?

☐dovolená ☐jednodenní výlet ☐návštěva příbuzných

☐vyřizování služebních nebo soukromých záležitostí ☐jiné důvody (např. studium)

Jaké jste zvolili ubytování?

☐kemp ☐chalupa ☐penzion ☐hotel ☐kolej ☐u příbuzných, známých

☐bez ubytování ☐jiné

Jak jste se dozvěděli o možnostech outdoorových aktivit v tomto regionu?

☐od přátel ☐z tisku, televize, rádia ☐z internetových stránek

☐z prospektů, propagačních materiálů ☐na výstavě, veletrhu ☐jinak

Jaké aktivity zde provozujete?

☐cykloturistika ☐pěší turistika ☐golf ☐jízda na koni ☐vodáctví ☐horolezectví

☐jiné aktivity (jaké).....

Cykloturistika

Jak hodnotíte zdejší cyklotrasy? ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 (známkování jako ve škole)

Jak hodnotíte přírodní atraktivity pro cykloturistiku? ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

Jak hodnotíte značení cyklotras? ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

Pěší turistika

Jak hodnotíte krajinu na Tábořsku? ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 (známkování jako ve škole)

Jak hodnotíte značení tras? ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

Jaké trasy (cíle) jste již vyzkoušeli (navštívili) popřípadě chcete vyzkoušet?

- ☐ procházka Táborem ☐ údolí Lužnice ☐ kolem bechyňské obory ☐ Příběnická stezka
☐ hrad Dobronice ☐ Stádlecký řetězový most ☐ Židova strouha

Vodáctví

Jak hodnotíte kvalitu vody? ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 (známkování jako ve škole)

Jak hodnotíte sjízdnost řeky? ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

Golf (1. Jihočeský golfový klub Bechyně)

Jak jste se dozvěděli o tomto golfovém hřišti? ☐ internet ☐ tisk ☐ od známých

☐ jinak (jak).....

Jak hodnotíte golfové hřiště? ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 (známkování jako ve škole)

Jak hodnotíte cenovou hladinu? ☐ nízká ☐ normální ☐ vysoká

Jak jste (byli) spokojeni s kvalitou služeb? ☐ velmi spokojen ☐ spokojený

☐ nespokojený

Pokud ne, s čím jste nebyli spokojeni?.....

Hipoturistika (penzion Karolín)

Odkud jste se dozvěděli o Karolíně? ☐ internet ☐ tisk ☐ od známých

☐ jinak (jak).....

Jak hodnotíte zázemí? ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 (známkování jako ve škole)

Jak hodnotíte cenovou úroveň? ☐ nízká ☐ normální ☐ vysoká

Jak jste byli spokojeni s kvalitou služeb? ☐ velmi spokojen ☐ spokojený

☐ nespokojený

Pokud ne, s čím jste nebyli spokojeni?.....

Projekt Turistika na koni

Slyšeli jste o projektu „Turistika na koni“, který je realizován v jižních Čechách?

☐ ano ☐ ne

Máte zájem využít nové hipostezky? ☐ ano ☐ ne ☐ nevím

Příloha 2: MAPA UMÍSTNĚNÍ REGIONU



Zdroj: vlastní úprava (původní zdroj: www.sweb.cz/obce/index.htm#tabor)

Příloha 3: MAPA CYKLOTRAS V JIHOZÁPADNÍ ČÁSTI TÁBORSKA



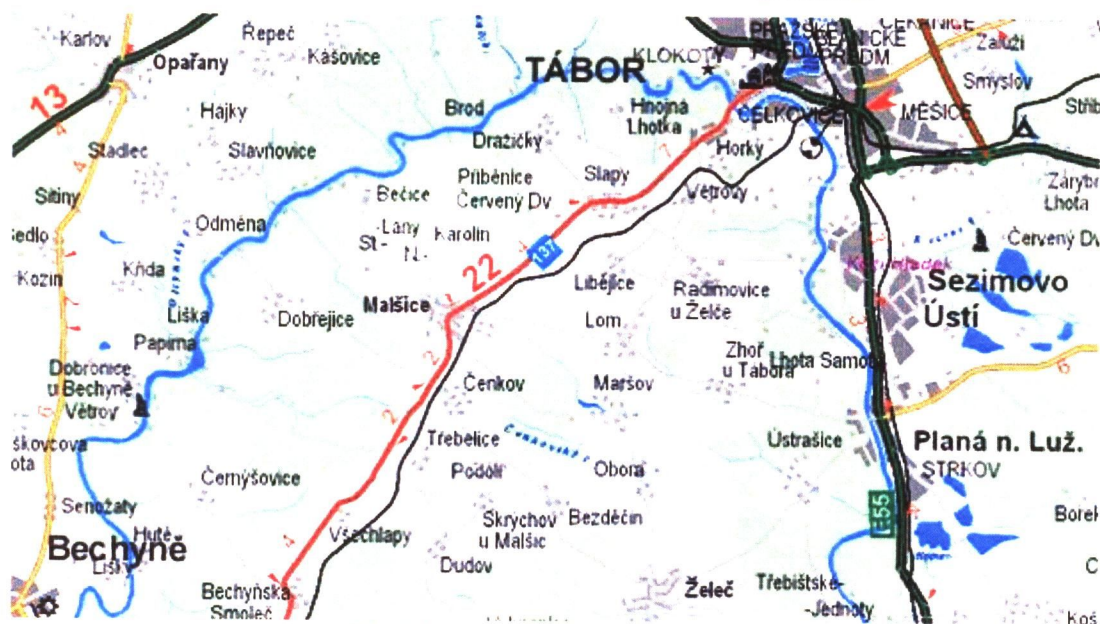
Zdroj: www.cykloserver2.tmapserver.cz

Příloha 4: VYZNAČENÍ TÁBORSKÉHO OKRUHU



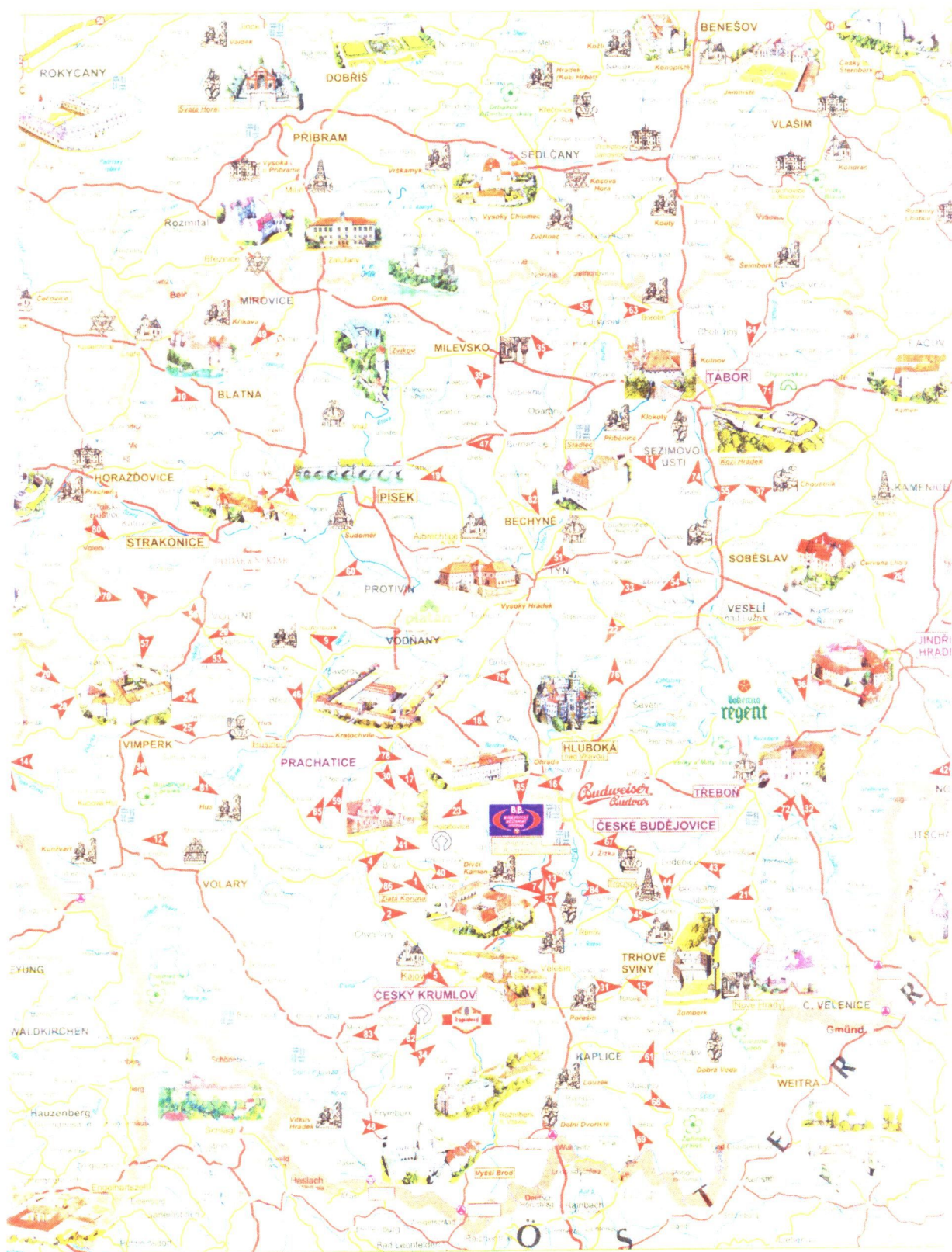
Zdroj: www.cykloserver.cz/gfx/obr/mapa_jc_h.gif

Příloha 5: MAPA JIHOZÁPADNÍ ČÁSTI TÁBORSKA



Zdroj: <http://www.karolin.cz/mapa.php>

Příloha 6: MAPA TURISTIKA NA KONI V JIŽNÍCH ČECHÁCH



Zdroj: mapa Jihočeský kraj- Turistika na koni, Mapcentrum s.r.o, 2005.

Příloha 7: FOTOGRAFIE POHLED NA TÁBOR Z ROZHLEDKY HÝLAČKY



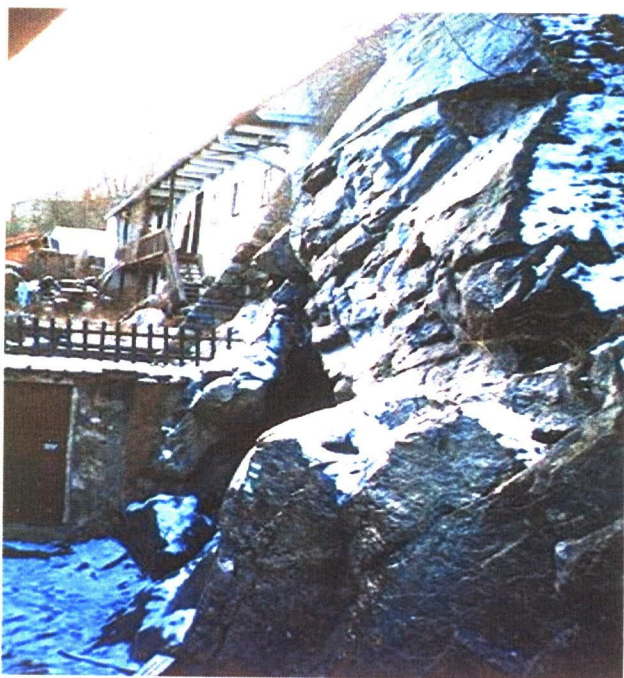
Zdroj: <http://www.hrady.cz/index.php?OID=2383>

Příloha 8: FOTOGRAFIE ROZHLEDNY HÝLAČKY



Zdroj: <http://www.tabor.cz/docstore/images/1119531117.jpg>

Příloha 9: FOTOGRAFIE GRANÁTOVÉ SKÁLY



Zdroj: <http://www.jiznicechy.org/cz/>

Příloha 10: FOTOGRAFIE ÚDOLÍ ŘEKY LUŽNICE S BECHYŇSKÝM MOSTEM



Zdroj: http://www.mestobechyne.cz/modules/fotogalerie/fotogalerie.php?op=zobraz_galerii&galerie=4

Příloha 11: FOTOGRAFIE MOSTU BECHYŇSKÁ DUHA



Zdroj: http://www.mestobechyne.cz/modules/fotogalerie/fotogalerie.php?op=zobraz_galerii&galerie=4

Příloha 12: FOTOGRAFIE ŽIDOVY STROUHY



Zdroj: http://www.mestobechyne.cz/modules/fotogalerie/fotogalerie.php?op=zobraz_galerii&galerie=4

Příloha 13: FOTOGRAFIE ŘEKY LUŽNICE



Zdroj: <http://www.tabor.cz/docstore/images/1119441293.jpg>

Příloha 14: LETECKÝ POHLED NA GOLFOVÉ HŘIŠTĚ V ČERNICKÉ OBOŘE



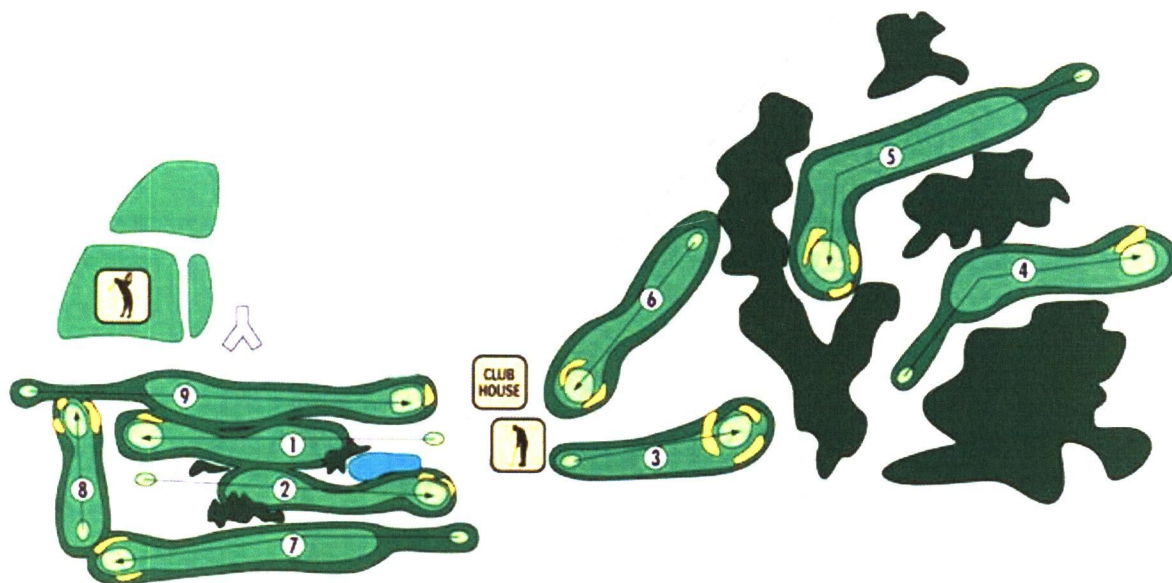
Zdroj: http://www.golf-bechyne.cz/preview.asp?file=nahledy/Hriste_05.jpg

Příloha 15: FOTOGRAFIE GOLFOVÉHO HŘIŠTĚ V ČERNICKÉ OBOŘE



Zdroj: http://www.golf-bechyne.cz/preview.asp?file=nahledy/fota%20z%20plo%9Ainy/115-1513_IMG.jpg

Příloha 16: MAPA GOLFOVÉHO HŘIŠTĚ V ČERNICKÉ OBOŘE



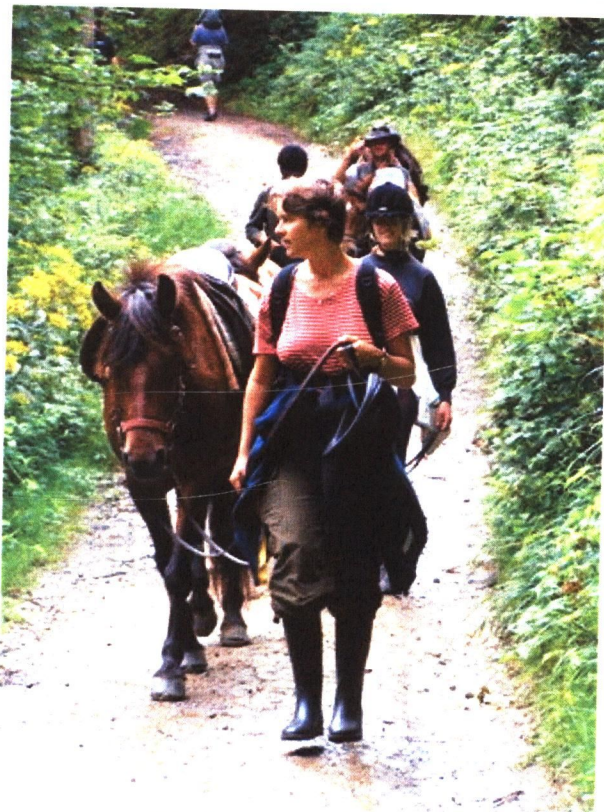
Zdroj: http://www.golf-bechyne.cz/default.asp?key=10_

Příloha 17: FOTOGRAFIE PENZIONU KAROLÍN



Zdroj: <http://www.karolin.cz/foto.php>

Příloha 18: FOTOGRAFIE PUTOVÁNÍ NA KONI



Zdroj: www.equichannel.cz

Příloha 19: FOTOGRAFIE NAUČNÉ STEZKY BORKOVICKÁ BLATA



Zdroj: <http://www.tabor.cz/turista/images/pimage017.jpg>

Příloha 20: FOTOGRAFIE LESOPARKU PINTOVKA



Zdroj: <http://www.tabor.cz/turista/images/simage005.jpg>