



Posudek vedoucího bakalářské práce

Fakulta: Ekonomická fakulta

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Žaneta Růžičková

Studijní obor: OP CR

Název bakalářské práce: Produkt cestovního ruchu v TIC Třebíč

Vedoucí bakalářské práce doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Naznačte využití závěrů BP

Otázka 2: Bylo by vhodné pro inovaci produktů využít eventmarketng. Uveďte příklad.

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Pozitivně lze hodnotit účast Ž. Růžičkové na SVO\\

Datum: 02. 05. 2007

Podpis vedoucího bakalářské práce: