

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Simona Nosková

Název bakalářské práce: Vnímání značky

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Iveta Pavezová, Ph.D.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 75 %
9. **Samostatnost studenta:** 100 %
10. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 91.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Studenka pojala práci velmi zodpovědně. Kladně hodnotím vlastní přístup a zkoumání teorie. V praktické aplikaci však došlo k několika nepřesnostem. Kvalitativně však hodnotím práci na dobré úrovni, cíle byly splněny a spolupráci vnímám také kladně.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Kdo je cílovou skupinou vybrané značky? 2. Jak se toto odráží v marketingové komunikaci banky ČSOB?

Datum: 10. 05. 2015

Podpis vedoucího bakalářské práce: