

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Michaela MICHLÍKOVÁ

Název bakalářské práce: Postavení privátní značky maloobchodního řetězce

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Jan Šalamoun Ing.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 25 %
9. **Samostatnost studenta:** 75 %
10. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 81.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

U Bakalářské práce studentky Michlíkové neshledávám žádné význačné nedostatky po stránce obsahové, avšak po stránce formální by bylo dobré se více zaměřit na rozložení textu v rámci praktické části.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jaké jsou základní kategorie privátních značek obchodníků? Jaké nepotravinářské zboží pod privátní značkou nabízí obchodní řetězec Tesco v ČR?

Datum: 05. 05. 2015

Podpis vedoucího bakalářské práce: