

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Barbora NOVÁČKOVÁ
Název práce	Postavení privátní značky obchodního řetězce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	ŠALAMOUN Jan, Ing.
Oponent	Jana Kubínová, Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **75 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **100 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **100 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **75 %**
8. Formální stránka **75 %**

Závěr

Výsledek: **92.5** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Výběr tématu je jistě zajímavý. Struktura práce má logický postup, avšak valba citace literatury v textu není podle mého názoru pro tento typ práce vhodná. Tento malý nedostatek však kompenzuje množství použité literatury, kterou autorka uvádí v seznamu použité literatury,

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

V subkapitole 4.3 Návrh na zlepšení navrhuje potřebu zvýšení kvality personálu. Jakým způsobem byste jako manažerka prodejny tuto kvalitu zvýšila?

Datum: 10.09.2014

Podpis oponenta bakalářské práce