

STANOVISKO ŠKOLITELKY DIZERTAČNÍ PRÁCE

Marketing Management v obchodě

Využití multiagentních přístupů pro analýzu retailingových příležitostí a hrozeb

Doktorand: Ing. Viktor Vojtko

Název práce „Marketing Management v obchodě“ vytyčil základní koridor zkoumané problematiky disertační práce. Vědecko-výzkumná činnost doktoranda a související odborné aktivity vedly k upřesnění tématu dizertace ve smyslu řešení specifického problému „Využití multiagentních přístupů pro analýzu retailingových příležitostí a hrozeb“. Zúžení tématu hodnotím velmi pozitivně, totéž lze konstatovat při hodnocení aktuálnosti zkoumaného problému. Dále je nutné uvést, že téma disertační práce koresponduje se zaměřením výzkumného záměru ZF JČU MSM 6007665806, věcného okruhu „Faktory regionálního rozvoje a jejich vliv na sociálně ekonomický potenciál regionů“, a to v oblasti dílčího cíle „Marketingové nástroje podpory regionálních trhů“. Publikované výstupy práce (příspěvky v odborných publikacích, časopisech, ve sbornících vědeckých konferencí a workshopů) a její zpracování bylo průběžně podporováno z prostředků uvedeného projektu. Výstupy práce budou využity i pro odbornou publikaci Služby jako faktor regionálního rozvoje.

Zvolená struktura disertační práce je efektivní z pohledu stanoveného cíle „vytvořit multiagentní simulační model umožňující testování marketingových strategií retailingových firem na spotřebitelských trzích“, který má sloužit jako systém pro podporu rozhodování v marketingovém řízení retailingových firem. Vedle uvedeného hlavního cíle byly stanoveny dílčí cíle pro podporu konstrukce modelu a jeho testování.

Metodicky autor práci rozčlenil na tři samostatné části:

- Zpracování literární rešerše z hlediska aktuálního stavu poznání (v oblasti retailingu, marketingového managementu v retailingových firmách, vybrané přístupy k modelování a počítačovým simulacím chování trhů konečných spotřebitelů).
- Vytvoření vlastního simulačního multiagentního modelu s využitím systémové dynamiky.

- Zpracování metodiky pro využití simulačního multiagentního modelu jako systému pro podporu rozhodování retailingových manažerů.

Disertace má srozumitelně formulované cíle, které se doktorandovi podařilo naplnit vlastní samostatnou vědecko-tvořivou prací, a to za pomoci relevantních vědeckých metod. Literární rešerše zahrnuje rozsáhlou analýzu aktuálních odborných pramenů jak domácí, tak zahraniční provenience. Vlastnímu zpracování návrhu simulačního multiagentního modelu předcházela náročná etapa terénních činností zajišťovaných jednak samotným doktorandem, jednak ve spolupráci se studenty. Doktorand zde plně využil své zkušenosti z oblasti systémové dynamiky.

Dosažené výsledky byly Ing. Vojtkem průběžně implementovány do výuky garantovaných předmětů z oblasti retail managementu a marketingu. Vysoce lze hodnotit právě práci se simulačními modely ve výuce. Jde o progresivní formu výuky, která klade vysoké nároky na pedagoga. Pozitivní hodnocení si zaslouží četná publikační činnost doktoranda v zahraničních i domácích odborných edicích a sbornících konferencí, která je bezprostředně spojena s jednotlivými výsledky dizertační práce.

Předloženou dizertační práci hodnotím jako dizertabilní, vyváženou ve všech jejích částech. Doktorand Ing. Viktor Vojtko prokázal vlastní schopnost vědecko-tvořivé práce. Dizertace jako celek odpovídá kritériím stanoveným pro dizertační práce a proto ji doporučuji pro obhajobu. Po úspěšném obhájení dizertační práce doporučuji aby byl Ing. Viktoru Vojtkovi udělen titul „philosophiae doctor“.



Marie Hesková

Jindřichův Hradec 12. ledna 2010