

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Michaela KŘEMENOVÁ
Název práce	Postavení privátní značky obchodního řetězce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Autor posudku	Ing. Jan Šalamoun

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 2.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 1.0
6. Formální stránka 2.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Během zpracování bakalářské práce se neobjevily žádné problémy typu: problém v komunikaci nebo nerespektování termínů pro odevzdání dílčích částí práce. Problémem však je formální stránka práce a to pravopis a dále zaměňování termínů jako jsou například propagace a marketingová komunikace. To však bylo částečně odstraněno a proto hodnotím práci známkou velmi dobře a doporučuji k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaký vliv má anketa Obchodník roku na zákazníky z pohledu privátních značek řetězce Lidl?

Datum: 04.05.2016

Podpis vedoucího bakalářské práce