

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU V TÁBOŘE



Studijní program : B6208 Ekonomika a management

Studijní obor : Obchodní podnikání – cestovní ruch

PROSTŘEDÍ CESTOVNÍHO RUCHU

Vedoucí práce :

RNDr. Josef Navrátil, Ph.D.

Autor :

Dana Vítková

2007

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Dana VÍTKOVÁ**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání - cestovní ruch**

Název tématu: **Prostředí cestovního ruchu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Sestavit teritoriální model cestovního ruchu - vodní nádrž Luhačovice.
Kriticky zhodnotit současný stav využití vybraného rekreačního prostoru.
Na tomto základě vypracovat návrh opatření optimalizujících využití rekreačního prostoru.

Metodický postup:

1. Analýza pramenů a literatury.
2. Terénní výzkum.
3. Analýza předpokladů cestovního ruchu.
4. Metoda vysvětlujícího popisu.
5. Metoda interpretace kartografických a grafických děl.
6. Metody sociologického výzkumu.

Rámcová osnova:

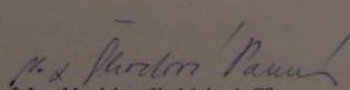
1. Úvod s přehledem literatury k oblasti a tématu. 2. Metodika. 3. Analýza předpokladů cestovního ruchu. 4. Výsledky sociologického výzkumu. 5. Závěr - návrhy opatření. 6. Použitá literatura. 7. Přílohy (grafické, tabulky, event. grafy).

Rozsah práce: 30 - 50 stran
Rozsah příloh: fotodok., analytické mapy
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

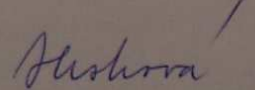
Seznam odborné literatury:

- Disman, M.: Jak se vyrábí sociologická znalost. Praha, 2000.
Hudečková, H., Kučerová, E., Kříž, L.: Metodologie sociologického výzkumu pro nesociology. Praha: ČZU, 2004.
Kollárik, T., Sollánová, E., Hradiská, E., Verešová, M., Sollár, T., Friezeová, I., Kubušová, S., Letovancová, E., Páleník, C., Kabát, L., Ritomský, A.: Metódy sociálnopsychologickej praxe. Bratislava: Ikar, 2004.
Mariot, P.: Geografia cestovného ruchu. Bratislava: Academia, 1983.
Robinson, G., M.: Methods and techniques in human geography. Chichester: John Wiley and Sons, 1998.
Kopp, J. a kol.: Úvod do regionálního výzkumu. Plzeň: ZČU, 2001.
Horner, S., Swarbrooke, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing, 2003.

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Josef Navrátil
Katedra cestovního ruchu
Datum zadání bakalářské práce: 15. března 2006
Termín odevzdání bakalářské práce: 15. dubna 2007


prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
s.r.l. S. oddělení
VANČUROVÁ 2904 390 01 TÁBOR


doc. Ing. Marie Hesková, CSc.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 15. března 2006

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Prostředí cestovního ruchu“ vypracovala samostatně na základě vlastních poznatků a materiálů, které uvádím v seznamu literatury.

V Táboře 16. 4. 2007

.....

Dana Vítková

Poděkování

Děkuji RNDr. Josefu Navrátilovi, Ph.D. za odbornou pomoc, cenné připomínky a vedení bakalářské práce. Dále bych chtěla poděkovat zaměstnancům OÚ Pozlovice a projektové manažerce paní Mgr. Marcele Honajzrové za cenné rady při tvorbě bakalářské práce.

V Táboře 16. 4. 2007

Obsah

1	Úvod	7
2	Cíle a hypotézy	9
2.1	Cíl práce.....	9
2.2	Hypotézy.....	9
3	Metodika práce	10
3.1	Metodika dotazníkového šetření.....	10
3.2	Rekreanti.....	12
3.3	Lázeňští hosté	14
4	Literární řešerše.....	17
4.1	Literatura o obecné problematice	17
4.2	Literatura o zkoumaném území	17
5	Charakteristika turistického regionu.....	19
5.1	Zlínský kraj.....	19
5.2	Mikroregion Luhačovické Zálesí	20
6	Teritoriální model CR – Luhačovice.....	22
6.1	Selektivní faktory	22
6.2	Lokalizační podmínky	22
6.2.1	Přírodní podmínky a atraktivita.....	22
6.2.2	Klimatické podmínky	22
6.2.3	Rostlinstvo a živočišstvo	23
6.2.4	Kulturní a společenské podmínky	24
6.3	Realizační podmínky	25
6.3.1	Dopravní předpoklady	25
6.3.2	Předpoklady materiálně-technické základny	27
6.4	Rekreační prostor – Vodní nádrž Luhačovice	28
7	Konkurence.....	30
7.1	Síť lázní Ostrožská Nová Ves s.r.o.....	30
7.2	Hotel lázní Kostelec	31
8	Rekreanti – návštěvníci vodní nádrže Luhačovice	32
8.1	Typ návštěvníka.....	32
8.2	Rekreační aktivity.....	37
8.3	Potenciální problémy v dané lokalitě	39
9	Lázeňští hosté – návštěvníci lázní	41
9.1	Typ návštěvníka.....	41
9.2	Rekreační aktivity.....	46
9.3	Potenciální problémy v dané lokalitě	48
10	Význam lázeňských hostů v návštěvnosti vodní nádrže Luhačovice	50
11	Návrhy a opatření	55
12	Závěr.....	57
13	Summary.....	59
14	Seznam použité literatury	61
15	Seznam použitých internetových zdrojů.....	62
16	Seznam grafů a tabulek.....	63
17	Seznam obrázků.....	64
18	Seznam příloh	65
19	Přílohy.....	66

1 Úvod

V polovině 20. století se cestovní ruch stal významným společenským, kulturním a ekonomickým jevem. Zásahu na tom má vzrůst průměrné životní úrovně vyspělých zemí a výrazný vývoj dopravy. Cestovní ruch se na konci století stal největším zaměstnavatelem a jedním z nejvýnosnějších odvětví světové ekonomiky. Prostorové rozložení cestovního ruchu není rovnoměrné. Světový cestovní ruch se vyvíjí, nejen celkovým růstem, ale i změnami v územním rozložení.[12]

Zlínský kraj je poměrně dobře dostupná a kvalitně řízená destinace národního a mezinárodního cestovního ruchu. Jejím charakteristikou je rozmanitost celoroční nabídky forem a produktů cestovního ruchu , zaměřených zejména na relaxaci, rekreaci, lázeňství, poznávání, aktivní trávení volného času, venkovský a incentivní cestovní ruch. S tím související je vysoká kvalita poskytovaných služeb a profesionalita jejich poskytovatelů. [22]

Destinace, kde se návštěvníci a turisté nikdy nenudí, je výjimečná svou rozmanitostí a bohatstvím folklóru (valašský, slovácký, hanácký), tradic, zachovalostí lidové architektury (např. Rožnovský skanzen), jedinečností Kroměřížských památek UNESCO a významností sakrálních památek na Hostýně, na Velehradě, v Kroměříži a historickou jedinečností Velké Moravy. Veliký význam v tomto kraji má podnikatelská a architektonická výjimečnost Baťova odkazu, pestrost, malebnost a zachovalost přírodního prostředí (zejména Beskydy, Bílé Karpaty, Chřiby). Krajinné a kulturně historické hodnoty Zlínského kraje byly v rámci zpracování rozvojové strategie vyhodnoceny jako významný potenciál pro rozvoj cestovního ruchu. Jeho využití má v současné době značné rezervy a navštíví ho pouze 4,5 % návštěvníků České republiky, čímž se řadí na předposlední místo v hodnocení krajů. S rozvojem cestovního ruchu nelze opomenout šíři a známost lázeňství, které je reprezentováno nejznámějšími a kapacitně největšími lázněmi v Luhačovicích, a dalšími menšími lázněmi jako jsou Lázně Zlín – Kostelec, Ostrožská Nová Ves. .[22]

Díky úspěšnému lázeňství, bohatému kulturnímu, společenskému a sportovnímu využití a v neposlední době i krásnému prostředí se staly Luhačovice vyhledávaným letoviskem, kde se nejenom navrací zdraví, ale je zde možné i příjemně odpočívat a relaxovat za zvuku léčebných pramenů a tichého zpěvu fontán. Dlouhý seznam by musel vytvořit každý, kdo by chtěl sepsat všechny, kteří zde pobývali nebo pobývají, ať už se zvučnými jmény, nebo se jmény prostými. Všem luhačovické lázně učarovali natolik,

že zde zůstali natrvalo, nebo se sem pravidelně vracejí, i když někteří jenom ve vzpomínkách. [9]

2 Cíle a hypotézy

2.1 Cíl práce

Cílem práce je „Zjištění parciálního významu lázeňských hostů v návštěvnosti vodní nádrže Luhačovice“.

Dílčími cíli je zodpovězení následujících otázek :

- Jakou % část u vodní nádrže Luhačovice tvoří lázeňští hosté a jakou rekreanti v sezónních měsících?
- Navštěvují tuto rekreační oblast převážně rekreanti/lázeňští hosté ze Zlínského kraje?
- Jaké aktivity převažují u návštěvníků této destinace?
- Existují rozdíly v aktivitách mezi rekreanti a lázeňskými hosty?
- Je kvality vody nádrže významným problémem, který vadí návštěvníkům?
- Existují rozdíly ve vnímání konfliktů mezi rekreanty a lázeňskými hosty?

2.2 Hypotézy

- Větší % část u vodní nádrže Luhačovice tvoří rekreanti v sezónních měsících.
- Převažující počet rekreantů/lázeňských hostů je ze Zlínského kraje.
- V této destinaci převažují u návštěvníků aktivity koupaní a opalování.
- Rozdíly v aktivitách mezi rekreanti a lázeňskými hosty se liší.
- Návštěvníci vnímají kvalitu vody ve vodní nádrže Luhačovice jako významný problém.
- Vnímání konfliktů mezi rekreanty a lázeňskými hosty se neliší

3 Metodika práce

V bakalářské práci jsem se zabývala parciálním významem lázeňských hostů v návštěvnosti vodní nádrže Luhačovice. Metodický postup zpracování je možné rozdělit do několika fází.

V první fázi bylo nutné nashromáždit různé informace týkající se dané problematiky a vymezení prostoru pro terénní výzkum. K získání informací byla navštívena městská knihovna v Luhačovicích, městská knihovna v Táboře, knihovna Jihočeské univerzity v Táboře a informační centrum v regionu. Informace byly čerpány především z knih, turistických průvodců, map, strategie rozvoje, letáků, propagačních materiálů. Jelikož knih zabývajících se problematikou cestovního ruchu v této oblasti není mnoho tak se významným zdrojem informací staly také internetové stránky týkající se daného regionu, statistiky Českého statistického úřadu a agentury CzechTourism.

Druhá fáze probíhala v letních měsících (červen, červenec, srpen) a byla zaměřena na sběr primárních dat souvisejících s danou problematikou. V této fázi také probíhala analýza materiálně-technické základny nejen v okolí rekreačního prostoru vodní nádrže Luhačovice, ale i v centru lázní.

Třetí fáze spočívala v utřídění získaných primárních informací, jejich statistickém zpracování a interpretaci.

3.1 Metodika dotazníkového šetření

Dotazníkové šetření probíhalo od začátku června 2006 do konce srpna 2006 u vodní nádrže Luhačovice a jejím blízkém okolí. Dotazníkové šetření probíhalo metodou osobního dotazování, která je založena na přímé komunikaci tazatele a respondenta tzv. „tváří v tvář“. Dotazníkové šetření bylo realizováno u 200 respondentů, 9 dotazníků bylo vyřazeno z důvodu špatného vyplnění a nesrozumitelnosti, proto byl celkový počet dotazníků ke zpracování 191. Výběr respondentů byl nepravděpodobnostní – nahodilý.

Dotazník se skládal z 15 otázek týkajících se vybrané destinace a na závěr byly položeny otázky charakterizující dotazovaný vzorek (věk, pohlaví, vzdělání a zaměstnání). V dotazníku se nachází uzavřené, otevřené, polootevřené otázky a také byla použita stupnice významnosti. Z uzavřených otázek zde vystupují dichotomické otázky a vícenásobný výběr. Dotazování probíhalo především o víkendech (Příloha č. 1 : Dotazník pro respondenty).

První otázka *odkud jste přijel(a)* je otázkou otevřenou. Zajišťuje odkud respondent pochází, s tím že veškeré města vyskytující se v dotaznících byla rozdělena do jednotlivých krajů. *Důvod návštěvy* byl zjišťován otázkou otevřenou. Na otázku *kolik dní zde strávíte*, mohli respondenti odpovídat, že zde strávili 1 den nebo více dní. Jednalo se o otázku polootevřenou s tím, že u odpovědi více museli odpovědět kolik dní zde stráví a následně byla rozdělena na možnosti do 3 dnů, do 7 dnů, do 14 dnů a nad 14 dnů. U otázky *jak jste se sem dostali* bylo nabídnuto 5 možností – auto, kolo, pěšky, veřejná doprava a motorka. *Informovanost o této destinaci* byla zjišťována uzavřenou otázkou s 8 možnostmi – TV, rozhlas, tisk, internet, C. K. , infocentrum, přátelé a známí, lékař. *S kým zde respondenti tráví svůj volný čas* byly nabídnuty 3 možnosti - sám, s přáteli, s rodinou.

U uzavřené otázky *kolikrát respondenti tuto lokalitu navštívili* byla zjišťována oblíbenost místa, s tím že byly nabídnuty 3 možnosti - 1 krát, 2 – 4 krát a vícekrát. *Využití ubytovacích zařízení v této destinaci* bylo zjišťováno uzavřenou otázkou a bylo nabídnuto 6 možností – hotel, motel, pension, ubytování v soukromí, kemp-chata/stan a neubytován. *Jaká další místa v rámci tohoto pobytu respondenti navštíví nebo už navštívili* bylo zjišťováno otevřenou otázkou, na kterou mohli respondenti odpovědět podle svého uvážení. U polootevřené otázky *zda respondent v posledních 5 letech trávil dovolenou u vody/moře* byly nabídnuty 2 možnosti – ano, ne. Při odpovědi ano byly zjišťovány nejčastěji navštívené destinace. U otázky *vyjmenujte alespoň 3 oblasti v České republice o kterých si myslíte, že jsou ideální pro dovolenou u vody* byla zjišťována oblíbenost nejrozličnějších oblastí otevřenou otázkou.

U otázky *jakým aktivitám se respondenti v průběhu této dovolené věnují nebo by se chtěli věnovat* byla nabídnuta pětistupňová škála s možnostmi - 1 = věnuji se výhradně, 2 = věnuji se především, 3 = věnuji se často, 4 = věnuji se zřídka, 5 = nevěnuji se. Respondenti označovali u každé aktivity jednu možnost a jednalo se aktivity – opalování, koupání, rybaření, windsurfing, jízdy na loďkách, pěší turistika, jízda na kolech, návštěva lázeňských domů, institucí, návštěva lázeňských procedur, návštěvy historických zajímavostí v okolí, návštěvy muzeí, účast na kulturních a společenských akcích, tenis, stolní tenis, volejbal, nohejbal , houbaření a sběr lesních plodů. Následující otázka tohoto typu byla zaměřena na negativní faktory a zjišťovala *jak respondentům negativní vlivy kazí požitky z dovolené*. U každého potenciálního problému byla nabídnuta pětistupňová škála s možnostmi - 1 = není vůbec žádný, 2 = spíše není, 3 = nedokážu rozhodnout, 4 = je mírný, 5 = je zásadní. U každého negativního faktoru respondenti označovali jednu možnost. Bylo nabídnuto 12 negativních faktorů, které nepříznivě ovlivňují dovolenou –

kvalita vody, nedostatečná intimita prostředí, hluk z cesty, nedostatek míst k parkování, nedostatek veřejných míst ke koupání, nedostatek přírodních zákoutí, vandalismus, přeplnění lidmi, výskyt komárů a ostatního bodavého hmyzu, pocit bezpečí (před krádežemi a podobně), cena služeb a kvalita služeb. U otázky *co se Vám zde líbí* byly zjišťovány preference dotazovaných respondentů. Jednalo se o otevřenou otázku. Otevřenou otázkou *co se Vám zde nelíbí* zbyla zjišťována možnost předcházení konfliktů v dané oblasti. K účelu statistického hodnocení respondentů byly využity poslední 4 otázky v dotazníku. Jednalo se o otázky zjišťující věk, pohlaví, vzdělání a zaměstnání.

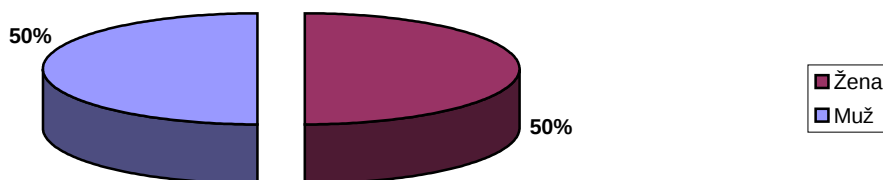
Struktura dotazovaných respondentů byla zjišťována z hlediska důvodu návštěvy na segment rekreanti v počtu 68 respondentů a segment lázeňští hosté v počtu 73 respondentů. Z celkového počtu 191 dotazníků bylo použito 141 dotazníků, zbylých 50 bylo vyřazeno z toho důvodu, že nesplňovali kritéria pro rozdělení do zkoumaných skupin.

Primární data byla statisticky zpracována v prostředí MS EXCEL. Bylo použito kontingenčních tabulek a grafů. Rozdíly byly testovány v prostředí STATISTIKA 5.

3.2 Rekreanti

Z 68 dotazovaných bylo 34 mužů a 34 žen.

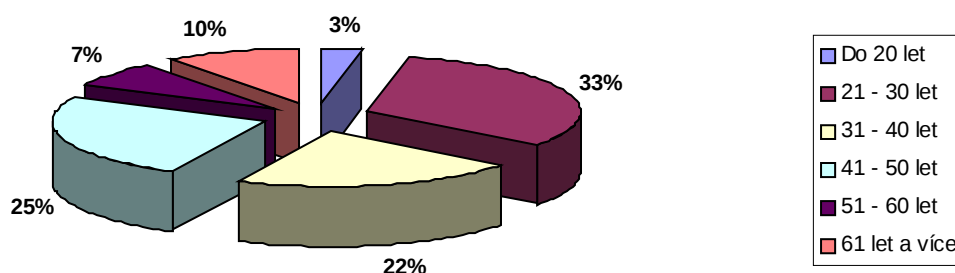
Graf 1 : Pohlaví rekreatantů (n = 68)



Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

Mezi respondenty dominovala skupina ve věku 21 - 30 let v počtu 22. Další dvě skupiny jsou na stejné úrovni 41 – 50 let v počtu 17 respondentů a 31 – 40 let v počtu 15 respondentů.

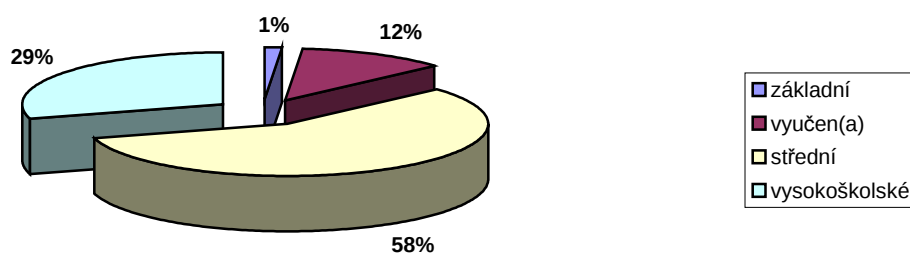
Graf 2 : Věk rekreatantů (n = 68)



Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

Z celkového počtu 68 respondentů bylo zjištěno, že největší skupinu tvoří respondenti se středoškolským vzděláním (39 respondentů). Druhou největší skupinou jsou respondenti s vysokoškolským vzděláním (20 respondentů).

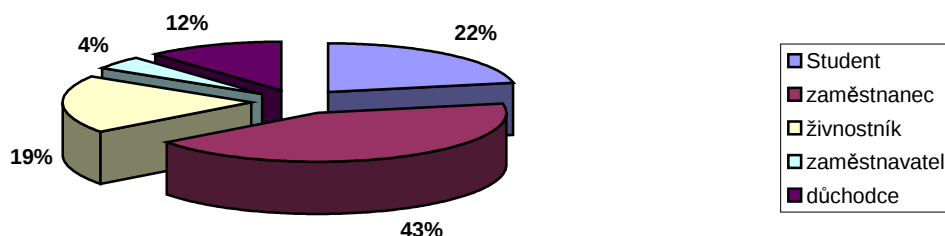
Graf 3 : Vzdělání rekreatantů (n = 68)



Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

Největší skupinou v počtu 29 respondentů, se stali zaměstnanci. Dalšími dvěma skupinami, na stejné úrovni, jsou studenti (15 respondentů) a živnostníci (13 respondentů).

Graf 4 : Zaměstnání rekreatantů (n = 68)

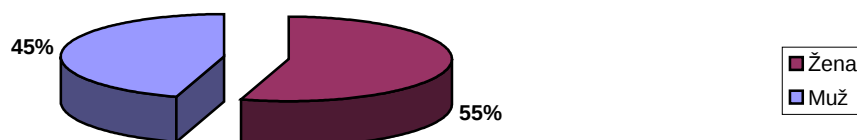


Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

3.3 Lázeňští hosté

Ze 73 dotazovaných bylo zjištěno 33 mužů a 40 žen, tudíž rozdíl mezi muži a ženami je nepatrný.

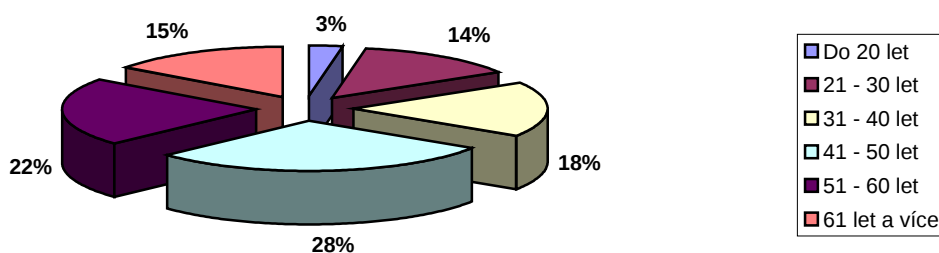
Graf 5 : Pohlaví lázeňských hostů (n = 73)



Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

Nejvíce byla zastoupena skupina lázeňských hostů ve věku 41 - 50 let počtu 21 respondentů. Další dvě skupiny jsou na stejné úrovni 51 – 60 let (16 respondentů) a ve věku 31 – 40 let (13 respondentů).

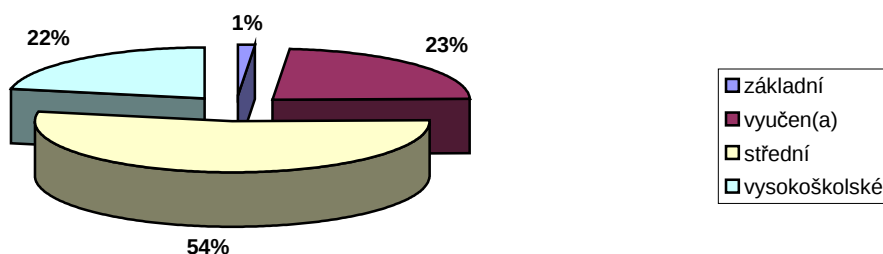
Graf 6 : Věk lázeňských hostů (n = 73)



Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

U více jak jedné poloviny respondentů bylo zjištěno středoškolské vzdělání (39 respondentů). Druhou největší skupinou se stali respondenti, kteří jsou vyučeni v počtu 17 a respondenti se vysokoškolským vzděláním v počtu 16.

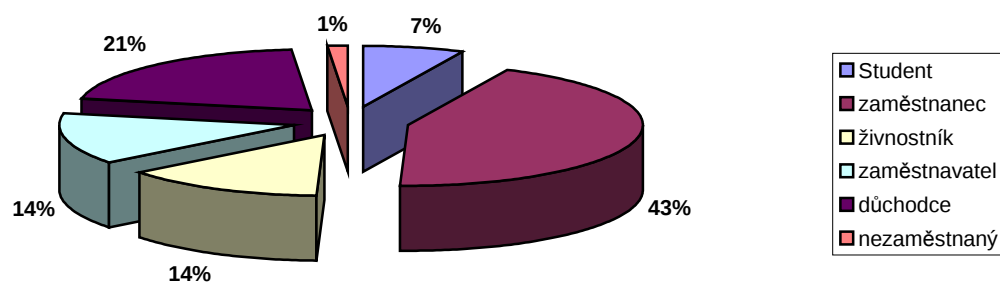
Graf 7 : Vzdělání lázeňských hostů (n = 73)



Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

Ze 73 dotazovaných byla zjištěna největší skupina zaměstnanci v počtu 32 respondentů. Druhá největší skupina byli důchodci v počtu 15 respondentů. Skupiny živnostníci a zaměstnavatel jsou na stejné úrovni v počtu 10 respondentů.

Graf 8 : Zaměstnání rekreantů (n = 73)



Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

4 Literární rešerše

4.1 Literatura o obecné problematice

Problematikou cestovního ruchu se zabývá nespočet autorů – Václav Hrala, Vlasta Malá, Peter Mariot, Stanislav Mirvald, Ján Oriška a další. Pro zpracování práce byly jako podklad použity nejrůznější odborné publikace. Velkým přínosem byla kniha *Geografie cestovního ruchu* od Václava Hraly [4], kde se autor zabývá jednotlivými činiteli rozvoje cestovního ruchu, kteří se dělí na :

1. Selektivní (stimulační) faktory : stimulují vznik cestovního ruchu ve funkci poptávky
2. Lokalizační podmínky (předpoklady) : vytvářejí možnosti pro jeho lokalizaci ve vztahu nabídky teritoria
3. Realizační podmínky (předpoklady) : umožňují jeho faktickou realizaci cestovního ruchu

Pro vymezení jednotlivých pojmů, které souvisení s cestovním ruchem byl hlavním zdrojem *Výkladový slovník cestovního ruchu* od autorů Martiny Páskové a Josefa Zelenky. [3]

Literární díla zabývající se oblastí lázeňství jsou *Encyklopedie lázní a léčebných pramenů v Čechách, na Moravě a ve Slezsku* od autorů Stanislava Burachoviče a Stanislava Wiesera. [15] Dalším zdrojem je knižní dílo *Lázeňství, ekonomika a management* od Karla Knopa a kolektivu. [16] Historickým vývojem lázeňství se zabývá kniha *Obrazy z dějin lázeňství* od autora Vladimíra Křížka. [14]

4.2 Literatura o zkoumaném území

Popisu Zlínského kraje se věnovala publikace *Kouzlo rozmanitosti : Turistický průvodce regionem Zlínsko a Luhačovické Zálesí* , kterou vydal Zlínský kraj za podpory Evropské Unie a Ministerstva pro místní rozvoj České republiky. [13] Zdrojem byly i internetové stránky www.zlinskykraj.net. [26]

Při sepisování kapitol o turistického regionu Luhačovice bylo čerpáno hlavně z turistických průvodců, ve kterých jsou popisovány nejkrásnější přírodní a kulturní atraktivity. Tyto publikace byly zakoupeny v informačním centru Luhačovice a Městském informačním středisku LUHA INFO. Jednalo se o publikaci *Luhačovice – průvodce*

městem, lázněmi a blízkým okolím od autora Antonína Jančáře [5], *Luhačovice zblízka i zdaleka – lázeňský kaleidoskop* od autorky Ireny Voštové [4], *Turistická brožura : Luhačovice* vydaná městským informačním centrem – LUHA INFO. [9]

Zdrojem informací o Luhačovicích byla publikace *Luhačovice : lázně z nejkrásnějších* od autorů Pavla Cmírala a Josefa Krůželi. [17] Podstatným zdrojem informací byly internetové stránky města Luhačovice www.luhacovice.cz. [20]

Popisem lázeňství v Luhačovicích se zabývá publikace *Počátky moderního lázeňství v Luhačovicích* od autorů Yvony Činčové a Blanky Petrákové. [1] Luhačovice jsou členem Sdružení lázeňských míst České republiky. Na internetových stránkách www.spas.cz [25] se nachází veliké množství zajímavých informací o lázeňství v Luhačovicích.

V kapitole kde je popisován rekreační prostor tedy přehrada Luhačovice a nejbližší okolí, byly podkladem internetové stránky města Pozlovice www.pozlovice.cz [21], www.luhacovske-zalesi.cz. [23]

Problematicou rozvoje CR se zabývá i koncepce rozvoje CR ve zlínském kraji jejichž zdrojem byla internetová stránka www.kr-zlinsky.cz. [22]

5 Charakteristika turistického regionu

5.1 Zlínský kraj

Zlínský kraj se rozprostírá ve východní části České republiky. (příloha č. 2 : rozdělení České republiky do krajů) Sousedí na jihozápadě s Jihomoravským krajem, na severozápadě s Olomouckým krajem, na severovýchodě s Moravskoslezským krajem. Na východě Zlínského kraje se rozprostírá hranice se Slovenskou republikou. Zlínský kraj byl až do zrušení okresu jako správních celků rozdělen mimo jiné i do okresů - Zlín, Uherské Hradiště, Kroměříž a Vsetín. (příloha č. 3 : Rozdělení kraje do okresů). Vedle okresů v kraji převládá zejména lidové rozčlenění mezi národopisné, turistické a horopisné celky – regiony. (příloha č. 4 : Rozdělení kraje do regionů). Jsou to na severozápadě kraje výběžky Hané, v západní části masív Chřib, celou východní část kraje zabírá region Valašska. Na jižní části kraje převládá národopisná oblast Slovácka, jehož malá část je označována jako Bílé Karpaty. [26]

Svou rozlohou kraj zaujímá 5 % plochy České republiky, čímž se řadí na 11. místo z celkových 14 krajů (příloha č. 2 : Česká republika a její rozdělení do krajů). Počtem obyvatel zaujímá osmé místo (598 339– k 31.12. 2002). Populace je z velké části tvořena venkovským obyvatelstvem, ale stejně více jak 30 % obyvatel kraje je soustředěno do Zlína, města kraje, který je považován za kulturní a obchodní centrum jihovýchodní Moravy. [26]

Zlínský kraj nabízí současně zajímavou polohu v těsné blízkosti jednoho z populačně nejsilnějších regionů v Evropě (Moravskoslezsko a Polské Slezsko). Pestrá a zachovalá krajina, zahrnující významné horské a přírodní celky – Moravskoslezské Beskydy, Bílé Karpaty, Javorníky, podhorské a rovinaté území (Haná). Region bohatý na folklór (Haná, Slovácko, Valašsko), průmyslovou a podnikatelskou tradici (Zlínsko, Baťův kanál), známý významnými kulturními, historickými a architektonickými atraktivitami (Rožnovský skanzen, Pustevny, zahrady se zámkem v Kroměříži, funkcionalistická architektura Zlína) a lázeňstvím (Luhačovice, Ostrožská Nová Ves a Kostelec). [22]

Návštěvníci tohoto kraje jsou ze 70 % ze Střetí Moravy s tím že téměř dvě třetiny tuzemských návštěvníků jsou z okolí do 50 kilometrů a necelá čtvrtina je v regionu poprvé. I když více jak polovina návštěvníků zavítala do regionu již více než třikrát, převažují jednodenní pobyty. U zahraničních turistů, kteří jsou věkově starší a jejich důvodem

návštěvy jsou převážně komerční důvody, preferují více než týdenní pobyty. Turisty přitahuje nejen přírodní a kulturní dědictví, ale i různorodé vyhraněné aktivity spolu s lákajícími kulturními a folklórními akcemi. [22]

Rozmanitostí celoroční nabídky forem a produktů cestovního ruchu, tedy produktů komplexně pokrývajících poptávku hlavních identifikovaných cílových skupin návštěvníků a turistů, je pestrost a rozmanitost atraktivit regionu zaměřených zejména na relaxaci, rekreaci, lázeňství. Také pro rozvoj cestovního ruchu je využíváno přírodních krás, především za poznáním venkovského charakteru, zejména historických, přírodních, sakrálních, folklórních a s tím spojených gastronomických specifik kraje pro trávení aktivního volného času. [22]

5.2 Mikroregion Luhačovické Zálesí

Území devíti mikroregionů Zlínského kraje má pestré národnostní složení. Cestou přes mikroregion Luhačovské Zálesí do něj spadá do něj celkem 19 obcí, projíždí návštěvník půvabným s zvláštním krajem, jenž je odlišný zeměpisně, národopisně i klimaticky od jiných oblastí Moravy. Na mnoha místech cítíme spojitost, jinde se rázem a bez přechodu setkáme s markanty, které budí touhu proniknout do mentality lidí, projít zalesněním zákoutí, vystoupit na nejbližší kopec, projít údolí potoků a potůčků, zkoumat, zda právě ten, který pozorujeme, nepramení někde ve skále z hluboké studánky s léčivou vodou. [4]

Rozkládá se na 198 km² a má více než 22 tisíc obyvatel. Územní celek sousedí ve východní části s mikroregionem Jižní Valašsko, na jihu s mikroregionem Uherskobrodsko, v západní části s mikroregionem Za Moravů, na severu se Zlínskem a na severovýchodě s Vizovickem. Přirozeným spádovým střediskem obcí tohoto mikroregionu je především lázeňské město Luhačovice, jež se od roku 2003 stává obcí s rozšířenou působností. Většina obcí mikroregionu tedy spadá pod tento úřad. Významné místo v severovýchodní části zaujímá město Slavičín, které je i největším městem mikroregionu. Západní část mikroregionu je ovšem velmi významně ovlivňována městem Zlín, a proto obce Březůvky, Dobrkovice, Doubravy, Hřivínův Újezd, Kaňovice, Kelníky, Provodov a Velký Ořechov už spadají pod obec s rozšířenou působností Zlín. Z historického hlediska jsou dle první písemné zmínky nejstarší obce Biskupice, Sehradice a Velký Ořechov. [23]

Luhačovické Zálesí tvoří podobně jako ostatní části – etnikum a podle Antonína Václavíka „styčný uzel lidové kultury“. Lázeňská střediska , léčebny, sanatoria a soukromé léčebné domy se rozšířili i do Pozlovic, které jsou dnes nedílnou součástí celku léčebných sanatorií. Také v některých okolních obcích již vznikají soukromá léčebná zařízení, kosmetické studia, solária, masážní salóny, sportoviště pro letní i zimní sporty. Obyvatelstvo širšího lázeňského okolí si uvědomuje své možnosti v oblasti rozšíření služeb pro cestovní ruch a lázeňské pobyty hostů. Okolí lázní je nevyčerpatelným zdrojem procházek, pěší turistiky a pro zdatnější i cykloturistiky. [4] (příloha č. 5 : Mapa Luhačovic a okolí)

6 Teritoriální model CR – Luhačovice

6.1 Selektivní faktory

Selektivní předpoklady nejsou prioritní pro tuto práci, jejich problematikou a následným řešením se zabývá například „Program rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji“, „Koncepte rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji“ zveřejněných na internetových stránkách www.kr-zlinsky.cz. Jedná se také o „Marketingovou strategii cestovního ruchu ve městech Zlín, Luhačovice a v turistické oblasti Zlínsko“ zveřejněných na internetových stránkách www.mestozlin.cz.

6.2 Lokalizační podmínky

6.2.1 Přírodní podmínky a atraktivita

Luhačovice částí svého území patří do Chráněné krajinné oblasti Bílé Karpaty, která má rozlohu v České republice 715 km². Pohoří Bílé Karpaty se rozkládá na hranicích mezi Českou a Slovenskou republikou (na slovenské straně navazuje chráněná krajinná oblast Biele Karpaty) V roce 1996 byly Bílé Karpaty vyhlášeny biosférickou rezervací UNESCO. [20]

Luhačovickým údolím protéká říčka Horní Olšava zvaná také Šťavnice nebo Ščavnica. Pramení na Valašskokloboucku pod kopcem Klokočí (662 m. n. m.) severně od obce Slopné. V roce 1928 byla na jejím toku, asi 2 km od centra lázní, dobudována údolní přehrada. Zachycuje nenadálé přívaly vod a chrání lázeňské náměstí před dříve tak častými povodněmi. Poblíž vrchu Jestřabí ústí do Horní Olšavy zleva potok Gáborka a o něco níže Pozlovický potok. [20]

Na území Luhačovic vyvěrá 16 hydrouhličitanochloridosodných kyselek a jeden sirný pramen. Každou hodinu se zde na povrch dostává 15 tisíc litrů minerální vody, obsahující velké množství rozpuštěných minerálních látek, zejména sodík, vápník, hořčík, chlór, bróm, jód, kyselinu uhličitou, rozpuštěný oxid uhličitý. [20]

6.2.2 Klimatické podmínky

Podnebí v Luhačovicích má téměř podhorský charakter, ač nadmořská výška místa odpovídá ještě nížině. Je velmi příznivé, neboť severní bariéra Vizovických vrchů

zabraňuje vnikání studených a silných větrů do luhačovického údolí. Od jihu zde proniká také teplý vzduch avšak nedochází k vysušování ovzduší, neboť zalesněné vrchy vzduch ochlazují a udržují jej na příjemném stupni vlhkosti. Nepřítomnost průmyslových podniků a rozsáhlé lesy způsobují, že proslulá úbočí tohoto malebného údolí mají stále ještě vzácný čistý vzduch. [5]

Situace v bezprostředním okolí průjezdní komunikace je však bohužel v zamoření výfukových plynů a překračuje stanovené parametry pro lázeňské místo, s tím že každý rok dochází ke zvýšení provozu v této destinaci. Paradoxní je, že právě kolem středu města jsou umístěny dvě nejdůležitější lázeňské léčebny, které léčí převážně onemocnění dýchacích cest, při nichž je logický požadavek čistého vzduchu. [5]

6.2.3 Rostlinstvo a živočišstvo

Luhačovicko se rozprostírána přechodu mezi úrodným Slováckem a méně úrodným Valašskem, kde převažují pastviny a lesy. Jeho květena náleží do krajiny karpatské, a proto se zde objevují v široké paletě druhů všech rostlin běžné pro tuto oblast. Nejrozšířenějším jehličnatým stromem je smrk, poté borovice, modřín a jedle. Z listnáčů, kterých je v okolí 54 %, je to dub, buk, v hojném počtu se zde vyskytuje i habr, jasan, lípa, vrba, osika, kaštan, akát a zřídkka i jilm. Z ovocných stromů převažují švestky, jabloně a hrušky. [5]

Vzhledem k příznivým klimatickým podmínkám najdeme v lázeňském parku na mnoha místech také vzácné stromy a keře. Jedná se především o tisy, tsugu kanadskou, douglasku tisovou, smuteční buky, magnólii, stříbrný a zlatý javor, české oliva. [5]

Na tomto území je veliký výskyt a množství živočišných druhů, které jsou závislé na přírodních podmínkách danými lesními porosty, rozsahem polí, vodních toků a nádrží. Lázeňské místo bychom si nemohli představit bez sýkorek, špačků, jiřinek, lindušek a dalších zpěvných ptáků, protože jejich ranní koncerty v korunách stromů jsou opravdu nezapomenutelným zážitkem. V okolních lesích můžeme spatřit datla, žluvu, kukačku, ale také řadu jiných ptáků. Ovšem se zde skrývá srnčí zvěř, daňci, černá zvěř a v zimním období i jelení zvěř. Na polích a pastvinách lze spatřit zajíce, divoké králíky, křečky, hraboše, myši, rejsky a ze šelem také lišky, tchoře, kuny, jezevce. Z dravých ptáků se zde vyskytuje káně, poštolka, jestřáb, častá je i sova a bažant. [5]

V okolí lázeňského náměstí se rozhojnilo divoké kachny, které navzdory svému jménu ztratily plachost s v potocích a v přehradní nádrži se nacházejí kapři, jelci, cejni, štiky, líni, okouni, candáti, úhoři, sumci. U vody bylo dříve slyšet žáby, dnes se jim věnuje

ochranářská péče a znovu se objevují stejně tak jako pomalý, neškodný, žlutočerný mlok skvrnitý, který je citlivým indikátorem čistého prostředí. [5]

6.2.4 Kulturní a společenské podmínky

Město Luhačovice můžeme pomyslně rozdělit na dvě části, které spolu nerozlučně souvisí. Část lázeňská, jenž je centrem léčby a část městská. Městská památková zóna se rozkládá v centrální části, orientovaná jihozápad-severovýchod, její délka je cca 2 km. V polovině 18. století bylo a areálu dnešních Luhačovic pouze 181 domů, byly zde tři mlýny a pivovar. Další stavební rozvoj souvisel s rozvojem lázeňství. Pro Luhačovice byly z hlediska vzniku architektonických památek stěžejní dvě období. První můžeme datovat od roku 1902 do počátku první světové války, kdy se v Luhačovicích plně rozvíjela secese reprezentovaná svérázným až folklórně laděným stylem Dušana Jurkoviče a dalšími objekty (Dům B. Smetany, vila Dagmar). Druhé období můžeme zařadit do 20-tých a 30-tých let, kdy byly mimo jiné postaveny budovy *Městského úřadu*, *Bílá čtvrť*, *plovárna a Společenský dům*. [20]

V současné době se nachází v Luhačovicích 15 kulturních památek zapsaných ministerstvem před rokem 1988, 18 památek zapsaných po roce 1988 a tři památky navržené na zapsání. Mimo to ministerstvo připravuje zapsání Jurkovičových staveb na seznam památek UNESCO. Jedná se o stavby *Vodoléčebný ústav*, *Hudební pavilon*, *Sluneční lázně*, *Vila Vlastimila* (jedna z prvních staveb, která dala impuls k výstavbě Pražské čtvrti), *Vila Valaška*, *Jestřabí* (v současné době slouží jako lázeňský hotel), *Jurkovičův dům* (nejcennější budova lázeňského parku v tomto malebném městečku), *Chaloupka*, *Slovenský dům*, *Mlékárna*, *Původní dřevěný Inhalační pavilon*. [20]

Dalšími významnými památkami nacházející se v Luhačovicích jsou : *Kaple svaté Alžběty* (volně stojící kaplička na Lázeňském náměstí postavena koncem 18. století), *Mohyly v lese Obora* (dokazují osídlení v této oblasti v 8. – 9. století), *Zámek* (barokní architektura ze 17. století), *Slovácká buda* (již neexistující památka vyhořela), *Dům Bedřicha Smetany* (čtyřetážová budova postavená ve stylu secese v letech 1908 – 1910), *Kancýrka* (vila, jejíž jádro tvoří šestiboký centrální prostor, z něhož vybíhají tři jednopatrová obdélná křídla, postavena v letech 1906 – 1908), *Tenisový pavilon* (dřevěná stavba od architekta Skřivánka z let 1924 – 1926), *Socha svatého Gottharda* (na obdélné základně čtyřboký sokl s bočními křídly), *Busta Leoše Janáčka* (Zhotovena z mramoru a bronzu, pochází z roku 1954 a autorem je Karel Pokorný), *Socha MUDr. Františka Veselého* (zhotovena z kamene a mramoru, pochází z první čtvrtiny 20. století). [20]

Jako luhačovické Zálesí vymezujeme oblast jihovýchodní Moravy v okruhu lázeňského města Luhačovice, ležící na hranicích regionů Valašska, Slovácka a Hané. Luhačovické Zálesí je typickou přechodovou oblastí, ve které se střetávaly prvky lidové kultury horského typu (Valašsko) s vlivy nížinných oblastí Slovácka a Hané. Výsledkem je vznik lidové kultury s osobitými rysy, které odlišují luhačovické Zálesí od jiných etnografických oblastí. Všechny obce spojuje, architektura, lidový oděv, lidové výtvarné umění a umělecké řemeslo, hudební projev, zaměstnání, ovlivňující všechny projevy lidové kultury. [20]

Luhačovice a jejich okolí nabízejí mnoho příležitostí pro sportování – jsou východiskem trs pro pěší nebo cykloturisty do Bílých Karpat. Sportovní zázemí umožňuje hrát tenis, squash, minigolf, kuželky, bowling, kryté bazény, sauna, solárium, fitness centra, půjčovna sportovních potřeb. Kromě lenošení u vody a vyjížděk na koni, minigolfu a jiných sportů, se tady můžete věnovat také rybaření. Objednat je možné i vyhlídkové lety nad městem. Velikou předností je množství kvalitní materiálně technické základny a speciální programy pro všechny skupiny návštěvníků. Luhačovice žijí celoročně bohatým kulturním životem. Hlavní sezónu zahajuje „Slavnost otevírání pramenů“. Ve městě se pravidelně koná festival „Janáček a Luhačovice“. Červenec a srpen jsou známy díky houslovým kurzům Václava Hudečka a přehlídce komorních souborů Divadelní Luhačovice. V září město hostí mezinárodní přehlídku dětských folklórních souborů. Kulturní nabídku také doplňují programy v Lázeňském divadle a v kulturním domě Elektra. Muzeum představuje unikátní sbírku dokladů tradiční lidové kultury národopisného regionu Luhačovické Zálesí. Díky svému rozmanitému bohatství jsou Luhačovice nejvyhledávanějším cílem domácích i zahraničních turistů o to nejen k léčení, ale i pro zážitky spojené s bohatými kulturními, společenskými a sportovními možnostmi místa. [13]

6.3 Realizační podmínky

6.3.1 Dopravní předpoklady

Město Luhačovice má dobrou polohu umístění v rámci kraje a to tím, že se nachází v blízkosti měst Zlín a Uherské Hradiště, které jsou spojeny silnicí II. Třídy č. 490. Je zde využívána nejen železniční doprava, autokarová doprava, autobusová doprava, ale také i cyklistická doprava a pěší doprava. Do Luhačovic přijíždí a také z nich odjíždí nespočet

vlaků. Jsou konečnou stanicí na železniční trati z Újezdce u Luhačovic (číslo trati 346), která navazuje na trať Veselí nad Moravou – Vlárský průsmyk (číslo trati 341) a v opačném směru se nachází trať Veselí nad Moravou – Brno (číslo trati 340). Předností Luhačovic je ta skutečnost, že je zaveden přímý vlak do hlavního města české republiky. [5] (Příloha č. 6 : Orientační mapa česká dálniční síť)

Luhačovicemi je vedeno několik desítek autobusových linek, které vytvářejí příznivou dostupnost Luhačovic a okolí. Městem pobíhá dvanáct dálkových linek, některé zde končí a pro jiné je lázeňské město jen místem kudy projíždí (Brno, Havířov, Jeseník, Liberec, Ostrava, Praha). Luhačovický provoz je součástí ČSAD Vsetín a.s.. Se Slovenskou republikou jsou Luhačovice spojeny čtyřmi mezinárodními linkami. Výchozími, popřípadě cílovými místy na území Slovenska jsou Levice, Lučenec, Nitra a Partizánské. [5]

Dopravní dostupnost Luhačovic rozšiřuje soukromá firma Housa. Dálkovými linkami jsou s Luhačovicemi spojena tato větší místa : Brno, Bruntál, Frýdek – Místek, Havířov, Hulín, Litovel, Olomouc, Ostrava, Rožnov pod Radhoštěm, Valašské Meziříčí, Vizovice, Vsetín, Zlín a další. [5]

Do Luhačovic lze pohodlně přijet i osobním autem. Návštěvníci z Čech a jižní Moravy využívají dálnici D1, kdy po výjezdu z dálnice se návštěvníci napojí na silnici E50. Po této komunikaci budou pokračovat směrem na Uherské Hradiště do Luhačovic, vzdálených 14 km, po silnici II. Třídy č. 490 nebo č. 492. Návštěvníci ze severní Moravy se dostanou do Luhačovic přes Olomouc, Přerov, Otrokovice. Dále budou směřovat na Zlín po silnici E49, ze které se napojí na silnici II.třídy č. 490. [5] (příloha č. 7 : Silniční a dálniční síť – Zlínský kraj)

Pěší dopravě v Luhačovicích s omezeným pohybem obslužných a zásobovacích vozidel je vyhrazena celá lázeňská zóna včetně lázeňského parku s návazností na vycházkové trasy do přilehlých lesů a k přehradě. V zastavěné části se vzhledem k přirozenému rozdělení města tratí ČD a Šťávnici směry pěších soustřeďují ke stávajícím mostům a přejezdům. [20]

Vzhledem ke značně členitému terénu byl na všech sledovaných stanovištích klasifikován stupeň 1, tj. slabá intenzita cyklistické dopravy. V řešeném území jsou mimo sledované profily silnic vedeny značené cykloturistické trasy:

5054 Zlín – Kudlov – Provodov – Luhačovice - Slavičín

5056 Vizovice – Luhačovice – Bojkovice – Nový dvůr – Na Trojáku.

Jedná se o středně obtížné až obtížné trasy vedené po silnicích II. a III. třídy, ale i po polních a lesních cestách. Místní cyklistická trasa je vedena z Luhačovic přes Ludkovice, Pradliska, Řetechov a Pozlovice do Luhačovic. Průjezd lázeňskou zónou je zakázán, a vytyčen dopravními značkami. [20] (příloha č. 8 : Mapa cyklostezek – Luhačovice a okolí)

6.3.2 Předpoklady materiálně-technické základny

Materiálně technická základny cestovního ruchu vytváří realizační předpoklady pro cestovní ruch. Představuje uměle vytvořených zařízení, která umožňují nebo podporují rekreační využití daného území, respektive mají účastníky cestovního ruchu do dané oblasti nalákat. [11]

Ubytovací a stravovací zařízení

V celé oblasti se nachází mnoho ubytovacích zařízení. Nejrozšířenějším typem jsou v dané lokalitě hotely a lázeňské domy, ale setkáme se zde i s několika penziony. Rozrůstající možností ubytování v lokalitě je ubytování v soukromí, kterých je nespočetně. Ve vybrané oblasti se nachází autokemp, jeho kapacita je dostačující, proto je poptávka dobře pokryta. V lednu 2007 byl vydán ucelený publikační materiál zaměřený na ubytovacích zařízení na Luhačovicku. Tento katalog vznikl díky projektu Společná propagace oblasti Luhačovicka, podporovaným Evropskou Unií i Zlínským krajem, který probíhá při městě Luhačovice od července roku 2006, a jeho hlavním cílem je zlepšit propagaci a spolupráci mezi subjekty působícími v cestovním ruchu na Luhačovicku (Luhačovice a Pozlovice). Partnery tohoto projektu jsou obec Pozlovice, Lázně Luhačovice, a. s., Léčebné lázně Luhačovice a lázeňské hotely MIRAMARE. [20]

Určití druh stravovacího zařízení se nachází v celé zájmové oblasti, což poukazuje na poměrně dostačující kapacitu služeb tohoto typu a poskytovatelé služeb jsou schopni pokrýt poptávku a reagovat na vývoj v oblasti cestovního ruchu. Stravovací zařízení v dané lokalitě je součástí ubytovacích zařízení, sloužící jak pro ubytované hosty tak samozřejmě i pro veřejnost. [20] (Příloha č. 9 : Seznam ubytovacích zařízení), (příloha č. 10 : Seznam stravovacích ubytování)

Speciální zařízení

Přímo v centru Luhačovic se nachází informační středisko – LUHA INFO, které je i cestovní kancelář. Nachází se zde také LUHANKA, která je zároveň cestovní a informační agenturou. Dalšími cestovními kancelářemi jsou LUHATOUR, Cestovní agentura Bačová Dáša, Ing., CK Pressburg s.r.o., Wellness Tour, s.r.o. [5,20]

Všeobecné prospěšné zařízení

V Luhačovicích se nachází městská policie, hasičský záchranný sbor Zlínského kraje, lékařská pohotovostní služba, zdravotnická dopravní služba, zdravotní středisko, mimo zdravotní středisko, všeobecná zdravotní pojišťovna, lékárny, Jihomoravská energetika a. s., vodovody a kanalizace, Jihomoravská plynárenská a. s., Městský úřad Luhačovice, Finanční úřad, pošta Luhačovice, bankovní instituce, České dráhy, ČSAD Vsetín a. s., taxislužby, autodoprava, autoservisy, autopůjčovny, autobazary, autoumyvárna, pneuservis, čerpací stanice, internetové služby a obchody, Městská knihovna, galerie, kino, lázeňské divadlo, městský dům, muzeum, výrobní a prodejny lázeňských oplatků a trojhránek, výroba krojovaných panenek, výroba Luhačovické bylinné, obchody (drogerie, textil, bytový textil, oděvy, obuv, květiny, markety, potraviny, smíšené zboží, zlatnictví, hodinářství, pekárny, sklo, keramika, výroba nábytku, knihkupectví), opravny průmyslového zboží, kosmetické salóny, kadeřnictví, pedikúra, manikúra, relaxační studio, solárium, sportovní centra, technické služby – veřejné WC, advokátní a realitní kanceláře, mateřské školy, základní školy, střední školy, domov důchodců, pečovatelská služba, správa CHKO Bílé Karpaty, Charita svaté rodiny Luhačovice. [5,20]

6.4 Rekreační prostor – Vodní nádrž Luhačovice

Vodní nádrž Luhačovice vyhledávají milovníci vodních sportů a rovněž rybáři - pravidelně se zde konají největší rybářské závody v Česku. (příloha č. : Mapa vodní nádrže Luhačovice) Čtyřicetihektarová nádrž se zemní hrází a malou elektrárnou byla dostavěna roku 1930. Na jejích březích stojí řada rekreačních, ubytovacích a lázeňských zařízení. Není návštěvníka lázní, který by za svého pobytu se nepodíval aspoň jednou k přehradě, k velkolepému památníku vyspělé vědy technické. V důsledku katastrofálních povodní v

roce 1910, jež měla velmi neblahé účinky pro celé údolí, byla stanovena i velikost nádrže a rozměry jednotlivých objektů přehrady. Prostor nádrže byl volen tak, aby každý podobný příval vodní, případně i vyšší ještě intensity, snížen byl přehradou na odtoky, jež zpola regulovaná říčka Štávnice zcela neškodně odvésti stačí. Aby hráz nemohla býti nikdy, ani za největší katastrofy vodní přelita vodou v nádrži vzdutou, zbudován je na levé straně hráze 48 m dlouhý volný přepad s odpadem kaskádovitým. Hrana přepadová umístěna je v úrovni o 3 metry níže, než úroveň koruny hráze. Voda ze stoky a odpadu kaskádovitého vedena jest do uklidňovací nádrže a z ní pak do řečiště potoka Luhačovského. Pro velké změny, které byly v původním projektu učiněny, bylo nutno celé výstavbě hráze věnovati zvláštní péči, což zajisté vyžadovalo i mnohem více času. Dnes již jezero utvořené údolní přehradou skýtá možnost podnikání všech vodních sportů, rozšiřujíc tak značně okruh darů, jež lázně návštěvníkům svým mohou poskytnouti.[13,21]

7 Konkurence

Sdružení lázeňských míst ČR je dobrovolnou zájmovou nestranickou a nevládní organizací lázeňských měst a obcí v ČR (dále jen lázeňská místa), na jejichž území se nacházejí lázeňská zařízení a mají schválený statut lázní. Členové sdružení považují lázeňství za významnou činnost ve své obci či městě, která má význam pro rozvoj nejen svého místa a regionu, ale i ČR. Posláním sdružení je aktivně přispívat k vytváření podmínek a nástrojů pro regeneraci a rozvoj lázeňství a lázeňských míst, zejména ke zlepšování stavu a rozvoji lázeňské a městské infrastruktury, obnovy lázeňských památek a k rozvoji českého lázeňství a českých lázeňských měst a obcí. [25]

Pro dosažení vytyčených cílů usiluje sdružení o spolupráci mezi státem, obcemi a občany, lázeňskými organizacemi a sdruženími, ale i o spolupráci na mezinárodní úrovni. Zajisté ne druhořadým cílem sdružení je prezentovat a spolupracovat při prezentaci českých lázeňských míst jako unikátních cílů pro návštěvníky hledající nejen lázeňskou péči, ale i velice zajímavé turistické cíle. [25]

7.1 Sirnaté lázně Ostrožská Nová Ves s.r.o.

Sirnaté lázně Ostrožská Nová Ves se nacházejí v nádherném a klidném parku v blízkosti přírodních jezer, asi 8 km od okresního města Uherské Hradiště, v samém srdci Moravského Slovácka. Lázně byly založeny v roce 1903 a podnět ke zřízení dal v roce 1902 novoveský rodák Dr. František Botek, když se z praxe a chemickým rozbořem přesvědčil, že sirná voda v močále v místě dnešních lázní je léčivá. Se vzrůstajícím zájmem o lázeňskou léčbu byl postupně rozšiřován balneologický provoz a budovány objekty pro ubytování pacientů. Poslední modernizace a přestavba lázní proběhla v roce 2002. [4]

Komplex Sirnatých lázní je zařízení s vysokým standardem služeb o celkové kapacitě 140 lůžek. Ubytování, stravování a veškerá lázeňská péče hostů je poskytována v hlavní lázeňské budově, část ubytovacích kapacit se nachází v depandancích Vlasta a Šárka, vzdálených 30 km od hlavní lázeňské budovy. Lázně poskytují pacientům komplexní, příspěvkovou i ambulantní lázeňskou léčbu nemocí pohybového aparátu a nemocí kožních. Pro samoplátce jsou připraveny mnohé rekondiční pobyty i pobyty zaměřené na léčbu lupénky a dalších kožních problémů. [4]

Ve volném čase mohou hosté využít služeb kadeřnického nebo kosmetického

salonu, pedikúry nebo denního baru. Volný čas je možno trávit vyjížděkami na kole po cyklistických stezkách po širokém okolí, hrou kuželek, stolního tenisu. Ke koupání a rybaření jsou k dispozici přírodní jezera, která se nacházejí v blízkosti lázní. Nedaleké letiště Kunovice nabízí vyhlídkové lety a létání na bezmotorových letadlech. Oblast je proslulá bohatým folklórem, vinicemi a četnými vinnými sklepy i historickými památkami. Díky své dobré dopravní dostupnosti a výhodné poloze umožňují lázně pacientům pohodlný příjezd i výlety do okolí. [4]

7.2 Hotel lázně Kostelec

Kostelec leží v krásné přírodě na rozhraní Hostýnských a Vizovických vrchů v blízkosti města Zlína. Lázeňství, zde založené v roce 1742, je známé především svými přírodními sirnými prameny, které jsou bohatě využívány k léčení kožních onemocnění a poruch pohybového ústrojí. Lázeňský hotel je umístěn na kopci s výhledem do okolní zeleně. Vedle kvalitní péče oceňují prostředí především vyznavači elegantního golfu. Řada rekreačních aktivit je rozšířena o kryté golfové hřiště s několika druhy simulátorů, devítijamkovým hřištěm a driving range. Přírodní léčivé zdroje, indikace probíhají pomocí léčivého pramene s vysokým obsahem sirovodíku se užívá k léčbě pohybového ústrojí, bolesti kloubů, zad nebo krční páteře, mimokloubního revmatismu a také atopického ekzému, lupénky či akné. [24]

Možnosti trávení volného času v této destinaci je návštěvníkům je k dispozici minigolf, tenis, kuželky, půjčovna horských kol, kryté golfové hřiště se simulátorem Full Swing Golf Simulator (FSG) Double Eagle, Indoor golf s jemně modelovaným greenem se šesti jamkami, bunkerem a několika odpališti, devítijamkové hřiště, driving range. V blízkosti jsou i výtečné horolezecké terény. [24]

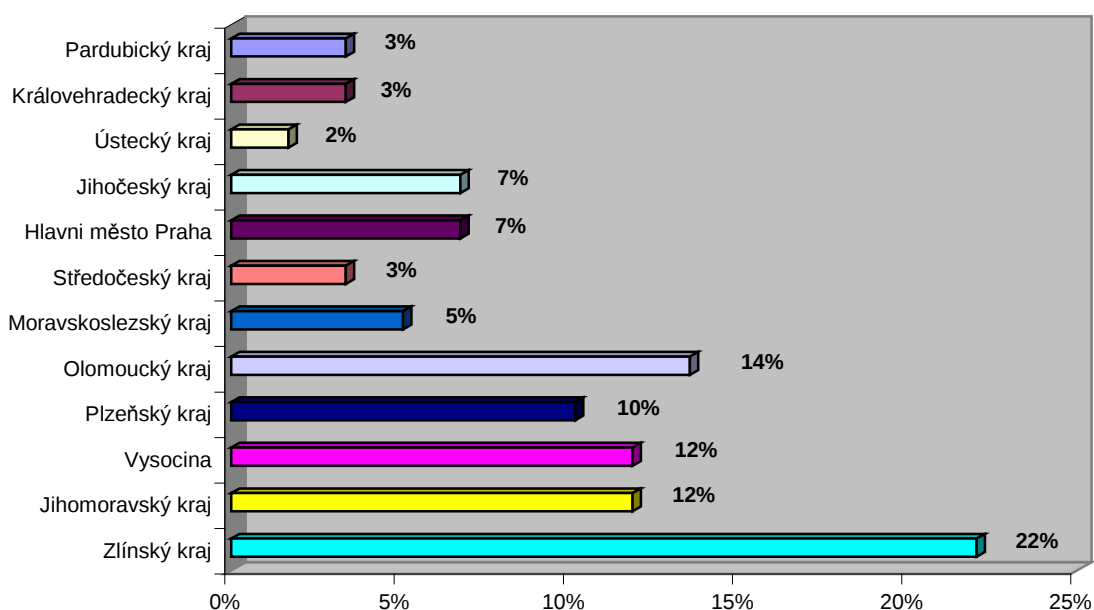
8 Rekreatanti – návštěvníci vodní nádrže Luhačovice

8.1 Typ návštěvníka

Původ rekreatantů

Pro tuto rekreační oblast bylo zjištěno, že největší zastoupení rekreatantů tvoří ti, kteří pocházejí ze Zlínského kraje (13 respondentů). Druhou největší skupinou respondentů se stali návštěvníci z Olomouckého kraje (8 respondentů). Výraznou část návštěvníků zde tvoří rekreatanti z Jihomoravského kraje (7 respondentů) a kraje Vysočina (7 respondentů). Nejméně rekreatantů přijelo z Ústeckého kraje a Středočeského kraje.

Graf 9 : Původ rekreatantů (n = 68)



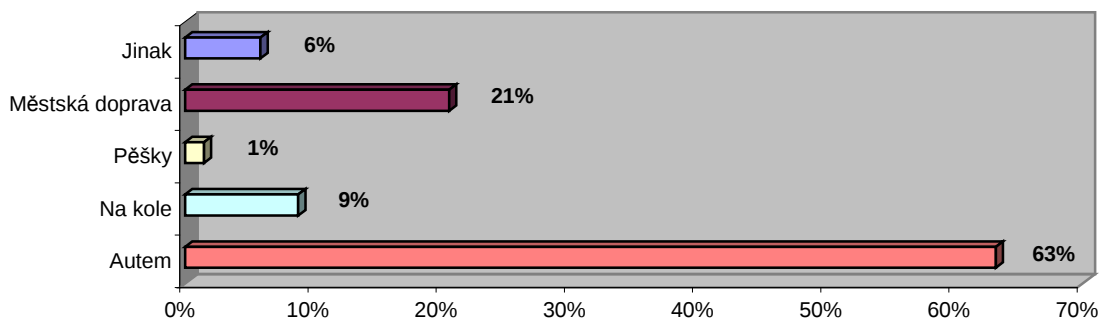
Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

Způsob dopravy rekreatantů

Více jak polovina návštěvníků využila vlastní automobil, jako způsob dopravy do cílové destinace (43 respondentů). Druhá největší skupina byla 14 respondentů, kteří se

dopravili městskou dopravou, což v dotazníkovém šetření znamená autobus, vlakové spojení. Kolo, jako prostředek pro dopravu do rekreačního prostoru, využilo 6 respondentů. Jeden respondent využil možnosti pěší dopravy.

Graf 10 : Způsob dopravy rekreatantů (n = 68)

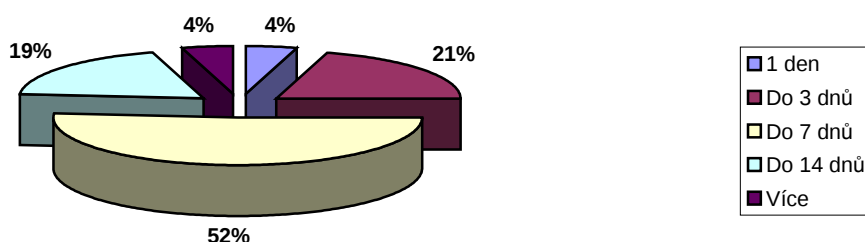


Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

Délka pobytu rekreatantů

Oblast vodní nádrže Luhačovice je situována do malebné přírody, která je perspektivní pro dovolenou u vody. Došlo ke zjištění že více jak polovina rekreatantů zde tráví období do 7 dnů (35 respondentů). Dalšími dvěmi skupami, na stejné úrovni, se staly rekreatanti, kteří zde tráví období do 3 dnů (14 respondentů) a do 14 dnů (13 respondentů). Průměrná délka zde strávených dní je 13,6.

Graf 11 : Délka pobytu rekreatantů (n = 68)

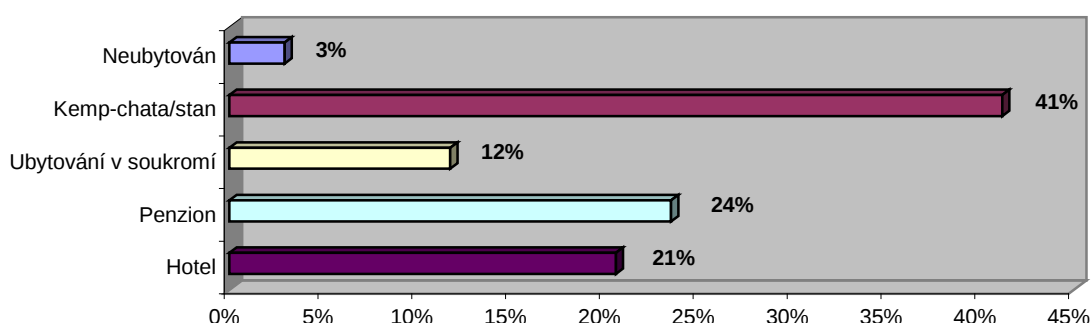


Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

Typ ubytovacího zařízení

V oblasti rekreačního prostoru se nachází velký počet ubytovacích zařízení. Největší skupinou respondentů se stala jednoznačně ta, která využila možnosti ubytování Kemp-chata/stan v počtu 28 respondentů. Druhými nejvýznamnějšími skupinami se staly rekreanti, kteří využili penzion (16 respondentů) a hotel (14 respondentů). Ubytovaní v soukromí se stalo ve sledované oblasti oblíbené a 8 respondentů využilo této možnosti. Pouze 2 respondenti nevyužili možnosti být zde ubytováni.

Graf 12 : Typ ubytovacího zařízení (n = 68)

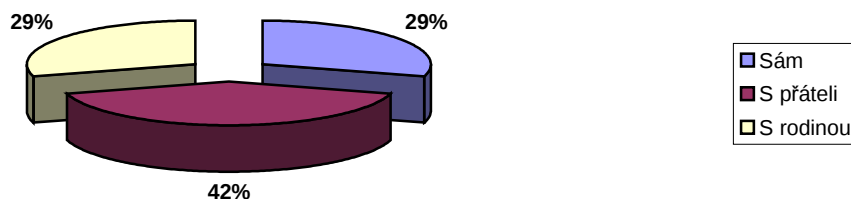


Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

S kým zde tráví dovolenou rekreanti

Více jak jedna čtvrtina rekreantů, která zde tráví svou dovolenou, je zde v doprovodu svých přátel (28 respondentů). Na stejné úrovni byli zjištěni rekreanti, kteří ve zkoumané oblasti trávili dovolenou s rodinou (20 respondentů) a sami (20 respondentů).

Graf 13 : S kým tráví dovolenou rekreanti (n = 68)

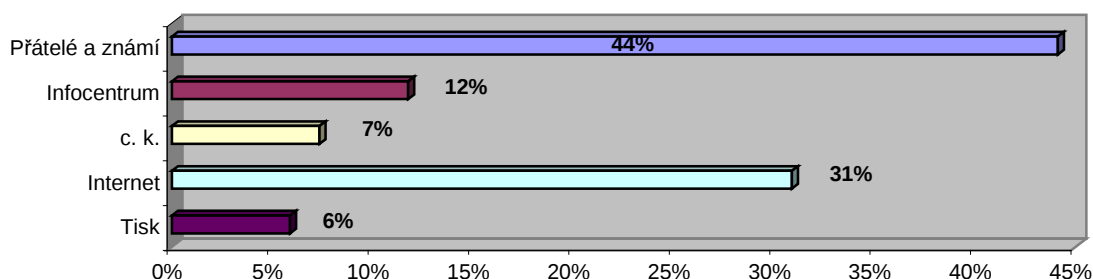


Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

Motivace k návštěvě

. Došlo ke zjištění, že největší skupinou návštěvníků se stali ti, jejichž motivací pro návštěvu této destinace se stali přátelé a známí (30 respondentů). Druhou největší skupinou byli ti, kteří se dozvěděli o možnosti rekreace v destinaci přes internet (21 respondentů). Respondenti byli dále motivováni k návštěvě destinace infocentrem (8 respondentů), cestovní kanceláří (5 respondentů) a tiskem (4 respondenti). Z grafu je patrné, že ani jeden z respondentů nebyl motivován k návštěvě prostřednictvím Tv nebo lékaře.

Graf 14 : Motivace k návštěvě (n = 68)

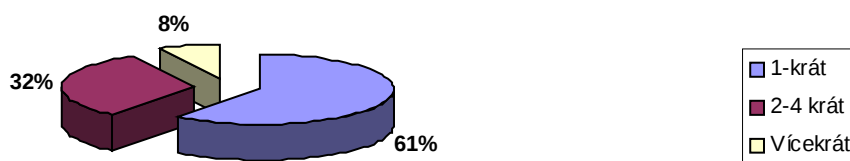


Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

Opakovanost návštěvy

Došlo ke zjištění, že absolutní skupinou návštěvníků se stali rekreanti, kteří tuto destinaci navštívili pouze jedenkrát (40 respondentů). Druhou největší část zaujímají návštěvníci, kteří tuto destinaci navštívili 2 – 4 krát (21 respondentů) a 5 respondentů tuto destinaci navštívili vícekrát.

Graf 15 : Opakovanost návštěvy (n = 68)

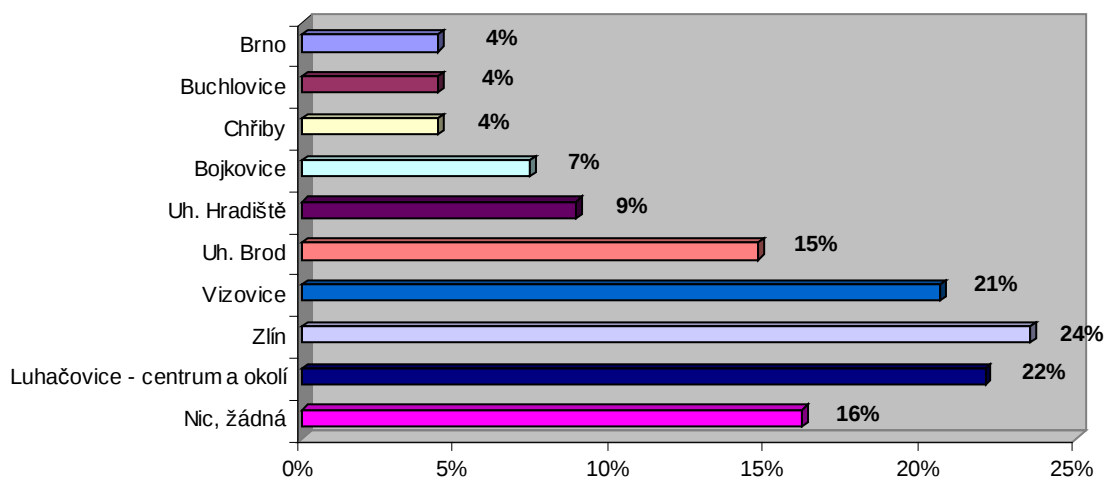


Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

Zajímavost destinace v rámci rekreace

Oblast celého Zlínského kraj je velmi atraktivní a velmi navštěvovaná. Nejvíce rekreatantů v rámci dovolené se chystají navštívit nebo už navštívili metropoli kraje město Zlín (16 respondentů), dalším místem se staly Luhačovice – centrum a okolí (15 respondentů), Vizovice (14 respondentů), Uherský Brod (10 respondentů). Významnými místy ke shlédnutí se stala také města jako Uherské Hradiště (6 respondentů), Bojkovice (5 respondentů), Buchlovice (3 respondenti), Brno (3 respondenti) a celá oblast Chřiby (3 respondenti). Z grafu lze vyčíst, že se zde nachází skupina respondentů, která v rámci této rekreace nehodlá navštívit žádné atraktivní místo (11 respondentů). Celkově bylo vyjmenováno 26 atraktivních míst.

Graf 16 : Nejatraktivnější místa pro rekreaty v destinaci a okolí (n = 68)



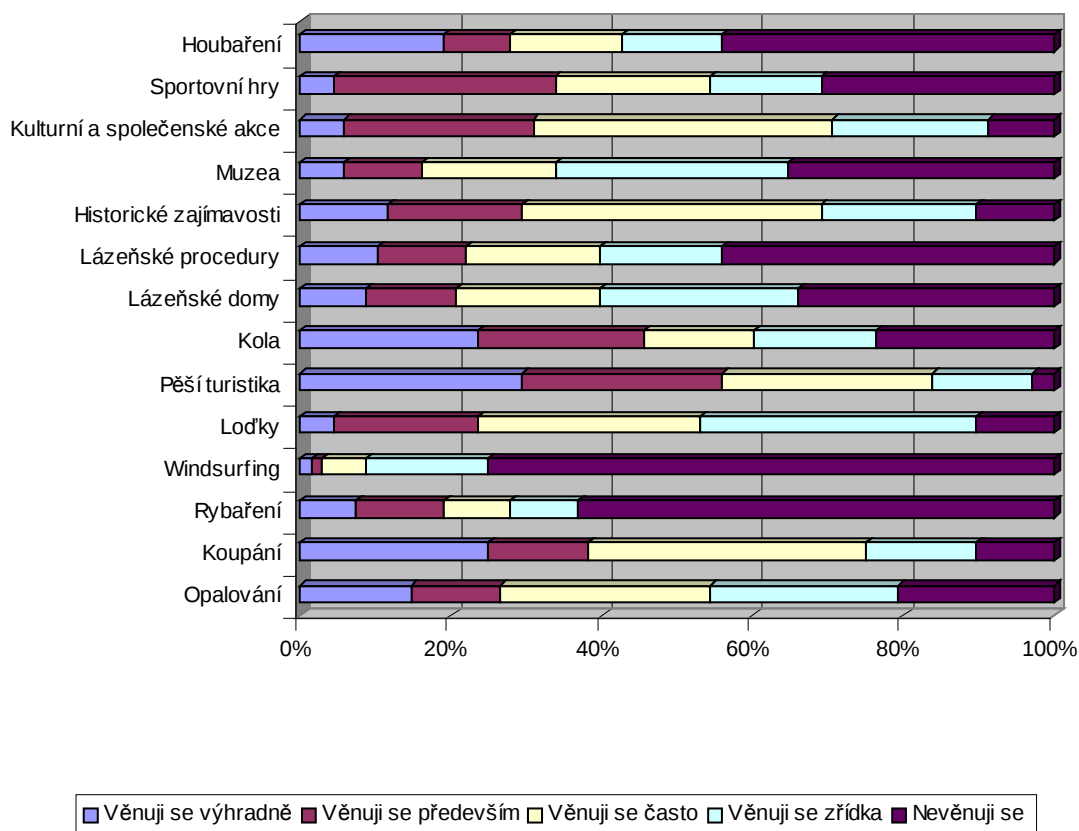
Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

8.2 Rekreační aktivity

Aktivity provozované v rámci rekreace

Daná oblast vodní nádrže Luhačovice je vhodná pro provozování různorodých aktivit, kterým se mohlo rekreanti během dovolené věnovat. Nejméně atraktivní aktivitou jak vyplývá z grafu je provozování winsurfingu, rybaření a za nimi následuje houbaření a sběr lesních plodů, lázeňské procedury. Výhradně se rekreanti se věnují aktivitám jako jsou pěší turistika, koupání a jízda na kole. Často se rekreanti věnují návštěvou kulturních a společenských akcí, historických zajímavostí, protože sama oblast rekreačního prostoru má k těmto aktivitám vynikající předpoklady.

Graf 17 : Aktivity provozované v rámci rekreace (n = 68)

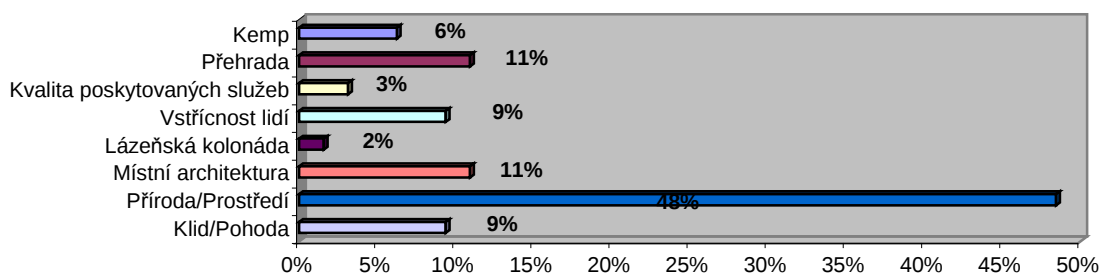


Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

Co se zde líbí rekreantům

Oblast skýtá velké množství přírodních a kulturních příležitostí, které ovlivňují vnímání návštěvníka v průběhu jeho pobytu. Téměř polovina rekreantů byla okouzlena Přírodou/Prostředím rekreačního prostoru (31 respondentů). Další jsou dvě skupiny návštěvníků po 7 respondentech, zaujali hned dva skvosty a to přehrada a místní architektura. Rekreantům se mimo jiné také líbila vstřícnost lidí (6 respondentů) spolu s klidem a pohodou (6 respondentů) na stejné úrovni. Návštěvníci byli spokojeni také s místním kempem, kvalitou poskytovaných služeb, lázeňskou kolonádou. Na tuto otázku neodpověděli 4 respondenti.

Graf 18 : Co se zde líbí rekreantům (n = 68)



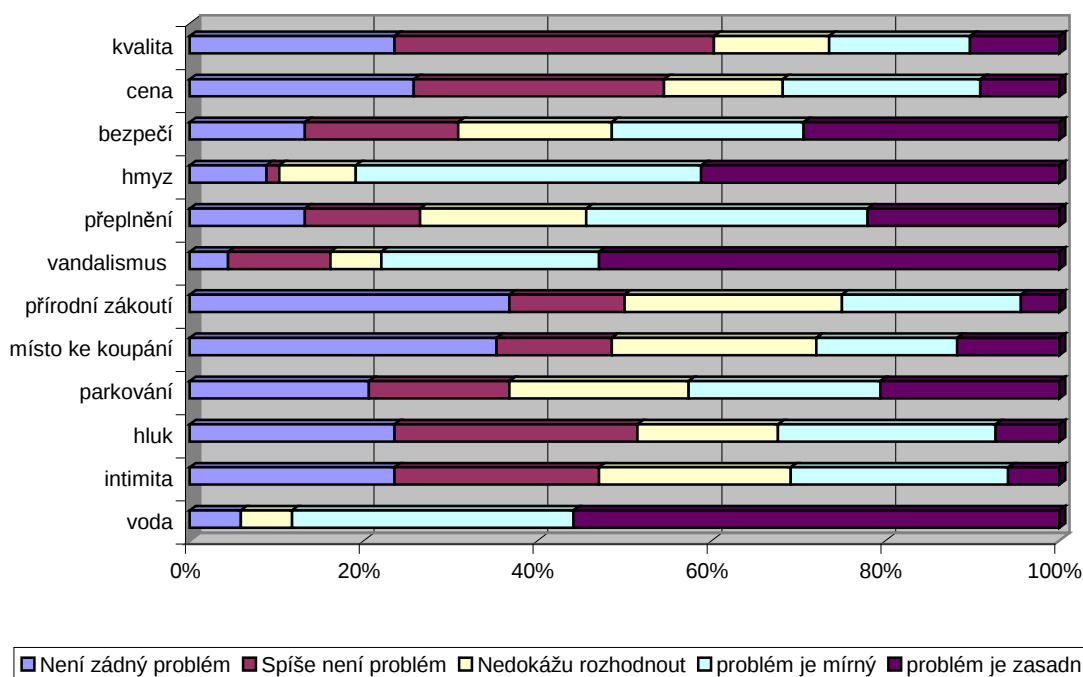
Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

8.3 Potenciální problémy v dané lokalitě

Skutečnosti ovlivňující požitek z rekreace

Rekreační prostor a jeho blízké okolí skýtá množství skutečností, které mohou ovlivnit do určité míry požitek rekreatantů během trávení dovolené. Došlo ke zjištění, že zásadní negativa v této destinaci jsou vandalismus, kvalita vody ve vodní nádrži, hmyz spolu s jinými bodavými živočichy a pocit bezpečí. Naopak nejméně závažná negativa jsou nedostatek přírodních zákoutí, nedostatek veřejných míst ke koupání, cena a kvalita za poskytované služby spolu s hlukem a intimitou prostředí.

Graf 19 : Skutečnosti, které kazí požitek z dovolené (n = 68)



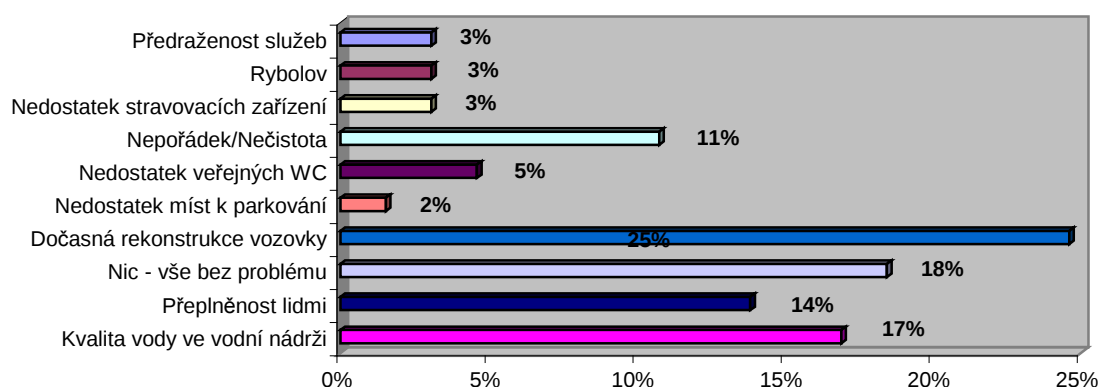
Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

Co se zde nelíbí rekreatantům

Oblast byla ovlivněna dočasnou rekonstrukcí vozovky, tudíž se tato skutečnost stala nejzávažnější pro trávení dovolené v rekreačním prostoru. Jednalo se o ojedinělou skutečnost, ale i tak jí byla ovlivněna velká část návštěvníků (16 respondentů). Další závažnosti, které rekreaty ovlivnily byla kvalita vody ve vodní nádrži (11 rekreatů),

přeplněnost lidmi (9 respondentů), nepořádek/nečistota (7 respondentů). Velkou skupinou byli návštěvníci, kterým nevadilo nic, vše bylo bez problému (12 respondentů). Vyskytly se zde i skutečnosti jako nedostatek veřejných WC, předraženost služeb, rybolov, nedostatek stravovacích zařízení a nedostatek míst k parkování. Na tuto otázku neodpověděli 3 respondenti.

Graf 20 : Co se zde nelíbí rekreantům (n = 68)



Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

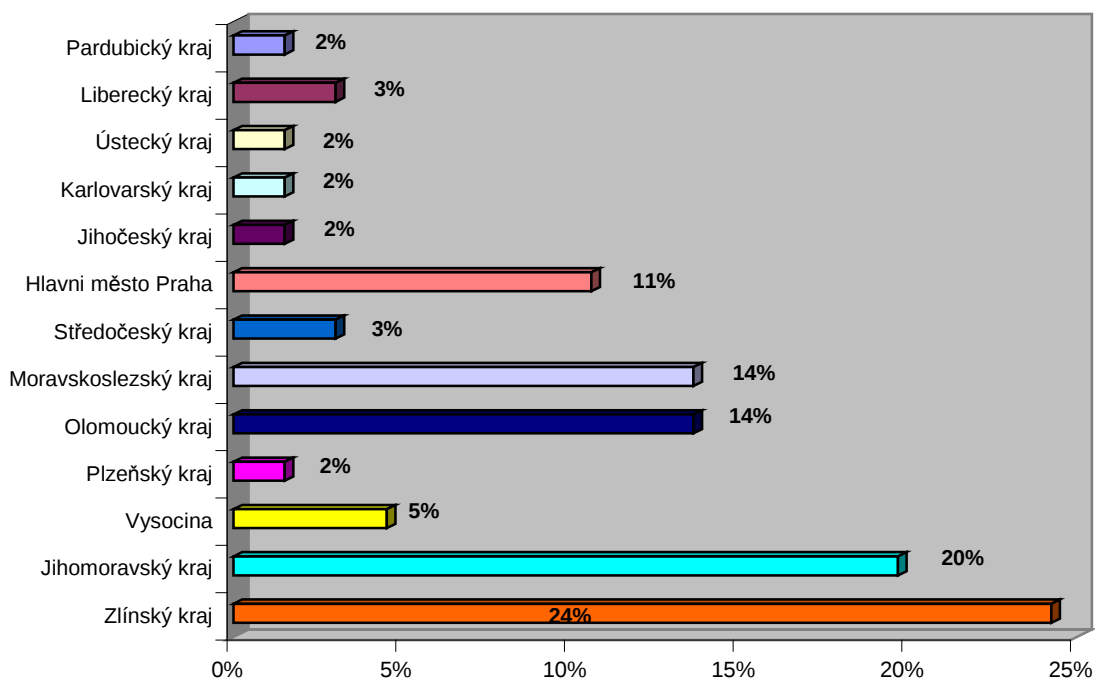
9 Lázeňští hosté – návštěvníci lázní

9.1 Typ návštěvníka

Původ lázeňských hostů

Luhačovice jsou největší moravské lázně lokalizovaná ve Zlínském kraji. Došlo ke zjištění, že největší podíl na účasti na cestovním ruchu zaujímá skupina návštěvníků právě ze Zlínského kraje (16 respondentů). Druhou největší skupinou se stali lázeňští hosté pocházející z Jihomoravského kraje (13 respondentů). Významný podíl návštěvníků je tvořen také z Olomouckého kraje (9 respondentů) a Moravskoslezského kraje (9 respondentů). Nejméně návštěvníků přijelo z Pardubického kraje a z Plzeňského kraje.

Graf 21 : Původ lázeňských hostů (n = 73)

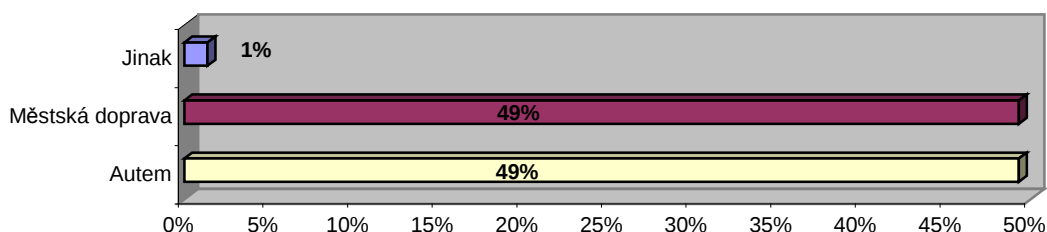


Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

Způsob dopravy lázeňských hostů

Do zkoumané destinace se návštěvníci dopravili prostřednictvím vlastního automobilu (36 respondentů) a městskou dopravou (36 respondentů), což v dotazníkovém šetření znamená autobus, vlakové spojení. Jeden návštěvník využil možnost dopravit se do destinace na motorce. Ani jeden z dotazovaných respondentů neuvedl, že se dostal do cílové destinace pěšky, na kole.

Graf 22 : Způsob dopravy lázeňských hostů (n = 73)

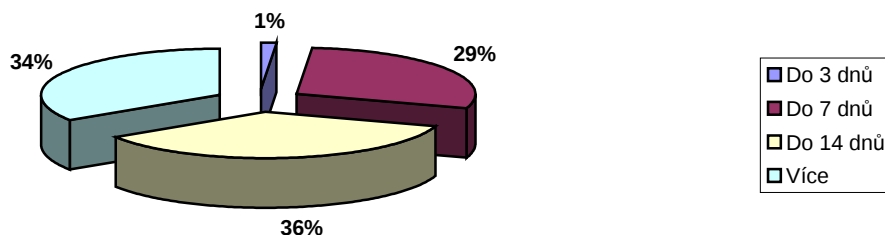


Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

Délka pobytu lázeňských hostů

Návštěvníci vyhledávají tuto oblast z důvodu lázeňské léčby a proto lze vystihnout danou skutečnost. Jednak léčebné a ozdravné pobyty jsou uskutečňovány na delší dobu došlo k potvrzení faktu, že lázeňští hosté zde tráví období do 14 dnů (26 respondentů) a období více jak 14 dnů (25 respondentů). Vyskytují se zde i lázeňští hosté, kteří zde tráví období do 7 dnů (21 respondentů). Pouze jeden návštěvník zde tráví období do 3 dnů. Průměrná délka zde strávených dní je 18,25.

Graf 23 : Délka pobytu lázeňských hostů (n = 73)

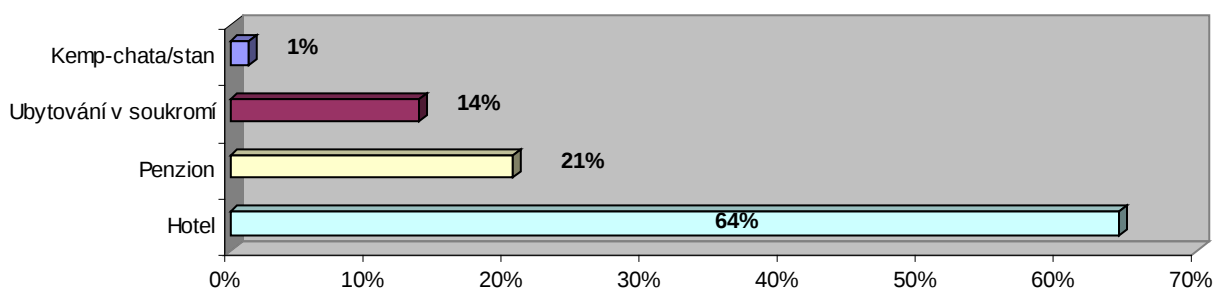


Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

Typ ubytovacích zařízení

Absolutní skupinou návštěvníků se jednoznačně stala skupina, která využila možnosti ubytování v hotelu (47 respondentů). Penzionu se rozhodlo využít 15 respondentů a ubytování v soukromí 10 respondentů. Ubytování v Kemp-chata/stan byl využit pouze jedním lázeňským hostem.

Graf 24 : Typ ubytovacích zařízení (n = 73)

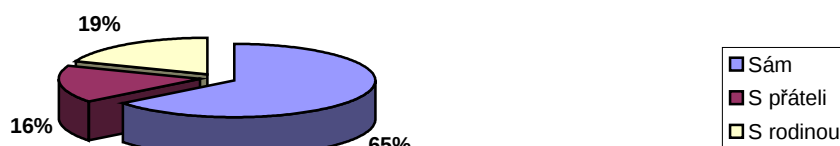


Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

S kým zde tráví dovolenou lázeňští hosté

Lázeňští hosté se v rámci svého pobytu účastní lázeňské léčby, regenerace organismu, návštěvy procedúr a jiných aktivit s nimi spojených. Absolutní skupinou se stávají návštěvníci, kteří zde tráví pobyt sami (47 respondentů). Na stejné úrovni jsou pak návštěvníci, kteří zde tráví pobyt s rodinou (14 respondentů) a s přáteli (12 respondentů).

Graf 25 : S kým tráví dovolenou lázeňští hosté (n = 73)

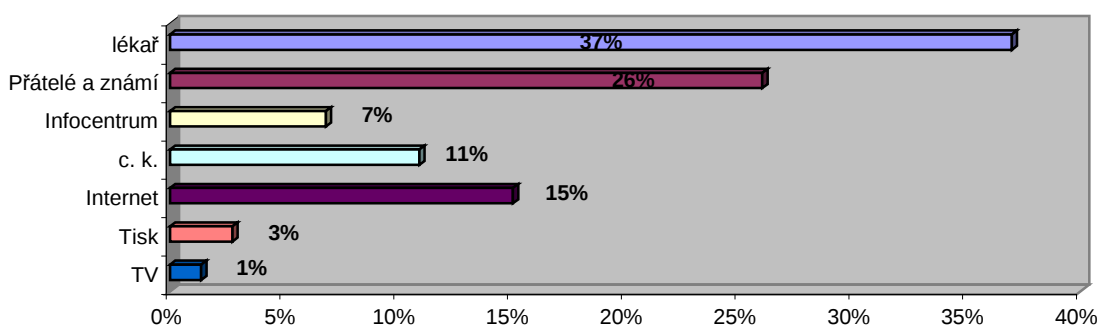


Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

Motivace k návštěvě

Bylo zjištěno, že největší skupinou návštěvníků se stali ti, jejichž motivací pro návštěvu této destinace se stal lékař (27 respondentů). Druhou největší skupinou byli ti, kteří se dozvěděli o možnosti rekreace v destinaci od přátel a známých (19 respondentů). Respondenti byli dále motivováni k návštěvě destinace internetem (11 respondentů), cestovní kanceláří (8 respondentů), infocentrem (5 respondentů), tiskem (2 respondenti) a TV byl motivován pouze jeden návštěvník.

Graf 26 : Motivace k návštěvě (n = 73)

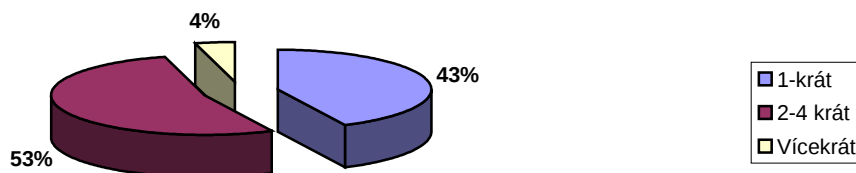


Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

Opakovanost návštěvy

Došlo ke zjištění, že největší skupinou návštěvníků se stali lázeňští hosté, kteří tuto destinaci navštívili 2 – 4 krát (37 respondentů). Druhou největší část zaujímají návštěvníci, kteří tuto destinaci navštívili pouze jedenkrát (30 respondentů) a 3 respondenti tuto destinaci navštívili vícekrát.

Graf 27 : Opakovanost návštěvy (n = 73)

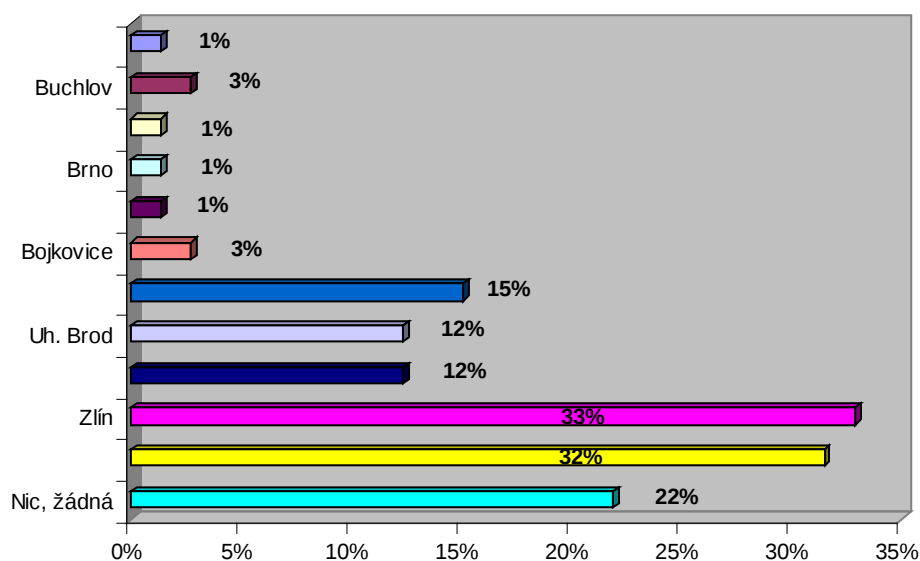


Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

Zajímavost destinace v rámci lázeňské rekreace

Nejvíce Lázeňských hostů v rámci dovolené se chystají navštívit nebo už navštívili metropoli kraje město Zlín (24 respondentů). Dalším významným cílem se staly Luhačovice – centrum a okolí (23 respondentů), Uherské Hradiště (11 respondentů), Vizovice (9 respondentů), Uherský Brod (9 respondentů). Významnými místy ke shlédnutí se stala také města jako Bojkovice, Buchlov, celá oblast Chřiby, Brno, Ploština a Slušovice. Z grafu lze vyčíst, že se zde nachází skupina respondentů, která v rámci této rekreace nehodlá navštívit žádné atraktivní místo (16 respondentů). Celkově bylo vyjmenováno 26 atraktivních míst.

Graf 28 : Zajímavost destinace v rámci lázeňské rekreace (n = 73)



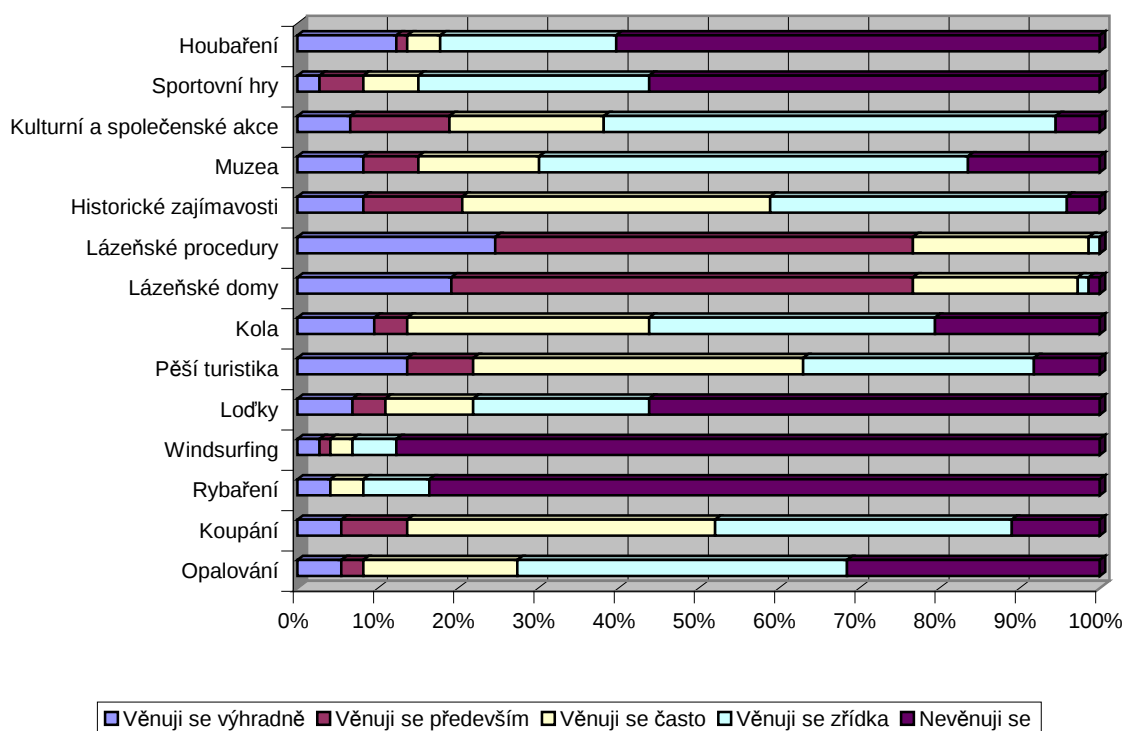
Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

9.2 Rekreační aktivity

Aktivity provozované v rámci rekreace

Nejméně atraktivní aktivitou jak vyplývá z grafu je provozování windsurfingu, rybaření a za nimi následuje houbaření a sběr lesních plodů, sportovní hry. Především se lázeňští hosté se věnují aktivitám jako jsou návštěva lázeňských procedur, a lázeňských domů, jelikož za těmito aktivitami směřují. Často se respondenti věnují návštěvou historických zajímavostí a pěší turistice. Zřídka se věnují typickou aktivitou jako je opalování a koupání.

Graf 29 : Aktivity provozované v rámci lázeňské rekreace (n = 73)

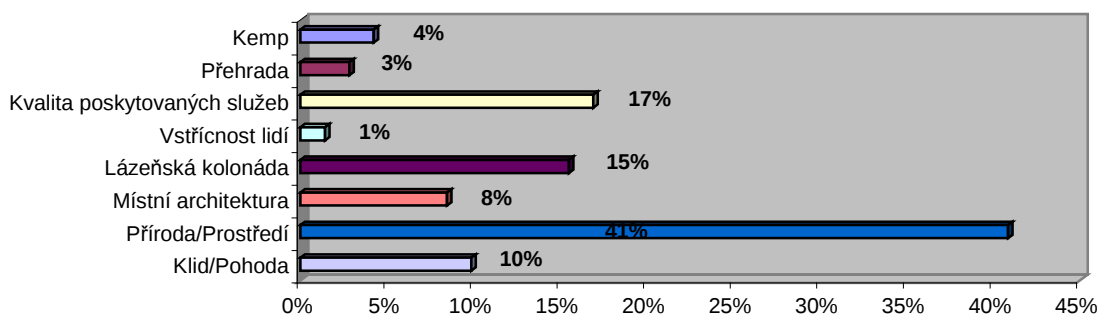


Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

Co se zde líbí lázeňským hostům

Oblast skýtá velké množství přírodních a kulturních příležitostí, které ovlivňují vnímání návštěvníka v průběhu jeho pobytu. Velká většina lázeňských hostů byla okouzlena Přírodou/Prostředím rekreačního prostoru (29 respondentů). Další jsou dvě skupiny návštěvníků na stejné úrovni se stali ty, které zaujala kvalita poskytovaných služeb (12 respondentů) a lázeňská kolonáda (11 respondentů). Rekreatantům se mimo jiné také líbila vstřícnost lidí (6 respondentů) spolu s klidem a pohodou (6 respondentů) na stejné úrovni. Lázeňským hostům se mimo jiné líbila možnost, že zde našli klid a pohodu (7 respondentů) a také se jim líbila místní architektura (6 respondentů). Respondenti byli spokojeni také s místním kempem, přehradou a vstřícností lidí. Na tuto otázku neodpověděli 2 respondenti.

Graf 30 : Co se zde líbí lázeňským hostům (n = 73)



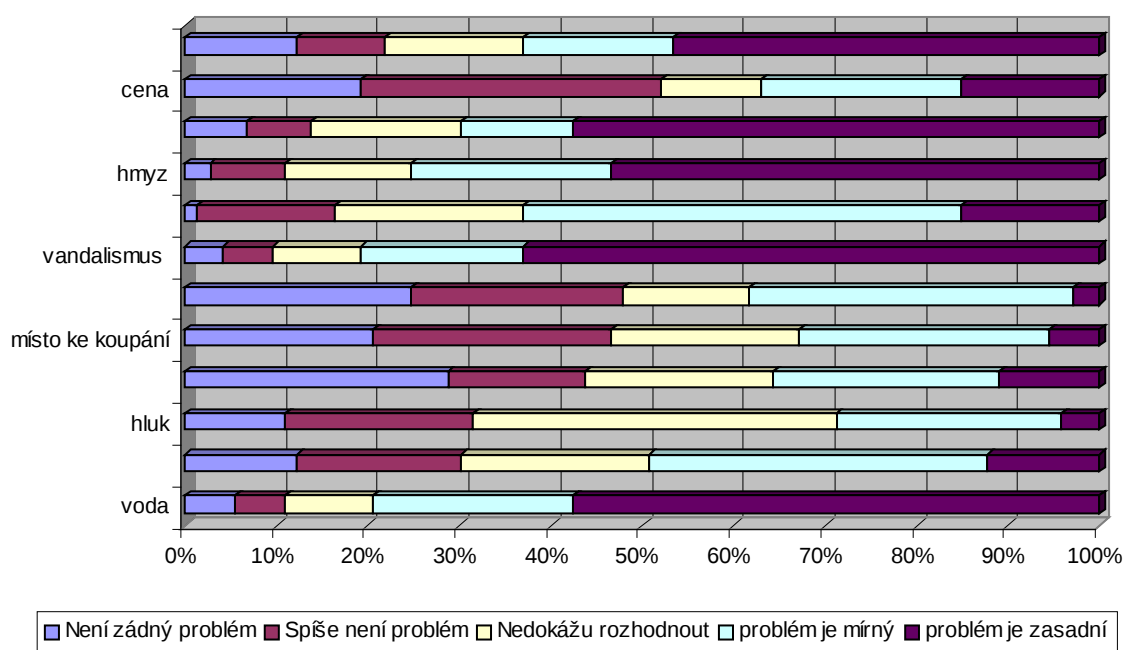
Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

9.3 Potenciální problémy v dané lokalitě

Skutečnosti ovlivňující požitek z rekreace

Celé lázeňská oblast a její blízké okolí skýtá množství skutečností, které mohou ovlivnit do určité míry požitek lázeňským hostům během trávení lázeňské léčby. Došlo ke zjištění, že zásadní negativa v této destinaci jsou vandalismus, kvalita vody ve vodní nádrži, pocit bezpečí, hmyz spolu s jinými bodavými živočichy. Naopak nejméně závažná negativa jsou nedostatek míst k parkování, nedostatek přírodních zákoutí, nedostatek veřejných míst ke koupání, cena za poskytované služby spolu s hlukem a intimitou prostředí.

Graf 31 : Skutečnosti, které kazí požitek z lázeňské dovolené (n = 73)



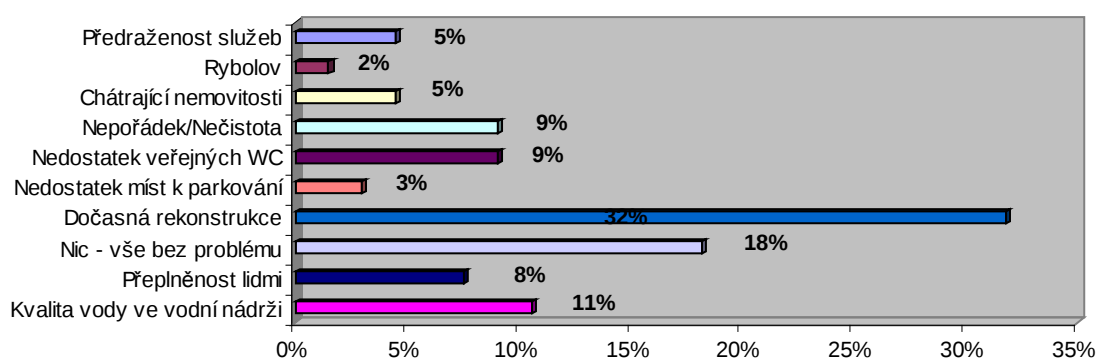
Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

Co se zde nelíbí lázeňským hostům

Jak už bylo zmíněno, tak oblast byla ovlivněna dočasnou rekonstrukcí vozovky, tudíž se tato skutečnost stala nejzávažnější pro trávení dovolené v rekreačním prostoru. Jednalo se o ojedinělou skutečnost, ale i tak jí byla ovlivněna velická část návštěvníků (21 respondentů). Další závažnosti, které rekreanty ovlivnily byla kvalita vody ve vodní

nádrži (7 rekreatantů), nepořádek/nečistota (6 respondentů), nedostatek veřejných WC (6 respondentů). Velkou skupinou byli lázeňští hosté, kterým v dané destinaci nevadilo nic, a vše se jim zdálo být bez problému (12 respondentů). Vyskytly se zde i skutečnosti jako přeplněnost lidmi, předraženost služeb, chátrající nemovitosti a rybolov. Na tuto otázku neodpovědělo 7 respondentů.

Graf 32 : Co se zde nelíbí lázeňským hostům (n = 73)



Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření

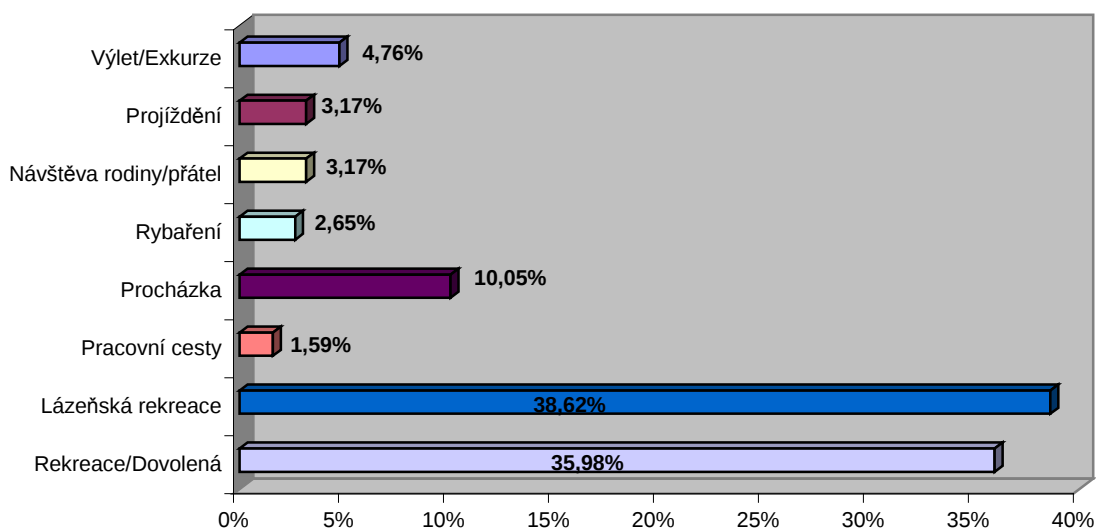
10 Význam lázeňských hostů v návštěvnosti vodní nádrže

Luhačovice

Důvod návštěvy

V této oblasti skýtá nespočet možností pro trávení volného času. Díky lázním zasazeným do malebné přírody navštěvují tuto oblast návštěvníci z důvodu lázeňské rekreace, což je jedna z hlavních skupin zkoumaného rekreačního prostoru (73 respondentů). Další možností rekreace v této oblasti je dovolená v vodní nádrže Luhačovice, kterou preferuje velická část návštěvníků a jedná se o rekreanty, kteří zavítali k vodní nádrže Luhačovice za účelem dovolené/rekreace (68 respondentů). Rozdíl mezi těmito nejvýznamnějšími skupinami je nepatrný, což vystihuje tu skutečnost, že tato oblast je ideální jak pro lázeňskou rekreaci tak i rekreaci u vody. Ostatními skupinami respondentů jsou ti, kteří přijeli do destinace z důvodu procházky (19 respondentů), výletu/exkurze (9 respondentů), návštěvy přátel/známých (6 respondentů), projížděli (6 respondentů), rybaření (5 respondentů) a za účelem pracovních cest (3 respondenti).

Graf 33 : Za jakým účelem respondenti navštěvují tuto destinaci (n = 189)



Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření.

Srovnání původu návštěvníků

Jedná se o zjištění bydliště respondentů, z nichž rekreantů bylo vyhodnoceno 68 a lázeňských hostů 73. Rozdíl v počtu je nepatrný, tudíž rozdíly v jednotlivých výsledcích nejsou z velké části ovlivněna. Z grafu je patrné, že největší podíl lázeňských hostů má trvalé bydliště ve Zlínském kraji a to v počtu 16 respondentů. Je to dáno blízkou polohou okolních obcí a měst. Ale stejně tak je tomu i z hlediska rekreantů, kteří navštívili tuto oblast v počtu 13 respondentů ze Zlínského kraje. Druhý největší podíl lázeňských hostů byl zjištěn v počtu 13 respondentů z Jihomoravského kraje. Z pohledu rekreantů bylo zjištěno, že druhou největší část zaujímá skupina rekreantů, která přicestovala do této destinace ze zahraničí v počtu 9 respondentů. Nakonec nejmenší skupinou z hlediska lázeňských hostů se stali návštěvníci z Pardubického kraje, Ústeckého kraje, Karlovarského kraje, Jihočeského kraje a Plzeňského kraje. Ale naopak u rekreantů, se jednalo pouze o návštěvníky z Ústeckého kraje.

Rekreační aktivity

Tato rekreační oblast nabízí bohaté možnosti využití volného času. Je vhodná nejen pro provozování vodních aktivit, ale také celou řadu dalších sportovních a kulturních aktivit. Z jedné části zalesněná oblast, která obklopuje vodní nádrž, je možné využít aktivitu jako je houbaření a sběr lesních plodů, pěší turistiku, jízdy na kolech. Vodní plocha je vhodná pro rybaření, koupání, jízdu na loďkách, windsurfing a mnoho dalších aktivit, kterým se respondenti věnují v rámci svého volného času.

Pomocí χ^2 testu byl u jednotlivých aktivit zjištěn rozdíl v odpovědích rekreantů a lázeňských hostů. Výsledky χ^2 jsou znázorněny v tabulce č. 1. Vzájemné vztahy mezi jednotlivými aktivitami na hladině významnosti $p < 0,001$. Z odpovědí které respondenti uváděli, lze vidět, že rozdíly v aktivitách z hlediska rozdělení na rekreanty a lázeňské hosty se liší jízda na kole, návštěva kulturních a společenských akcí, provozování sportovních her. U aktivit jízda na loďkách, návštěva lázeňských domů a lázeňských procedur nelze provést χ^2 test jelikož se zde objevilo méně než 5 odpovědí. A u zbylých aktivit byla hladina významnosti větší než 0,001, což znamená, že zde není významný rozdíl mezi rekreanty a lázeňskými hosty.

V tabulce č. 1 jsou také vyznačeny průměry jednotlivých aktivit. U každé byl spočítán průměr odpovědí z hlediska rozdělení na rekreanty a lázeňské hosty, která

na škále 1 – 5 vyjadřuje relativní významný problém. Čím nižší průměr u jednotlivých aktivit, tím se respondenti dané aktivitě věnovali více. Jako nejvíce prováděná aktivita u rekreatů se stala pěší turistika, jejíž průměr odpovědí je 2,34 a koupání, jejíž průměr odpovědí je 2,72, přičemž hodnota 3 vyjadřuje, že se rekreati aktivitě věnují často. Nejméně provozovaná aktivita u rekreatů byla windsurfing a rybaření.

U lázeňských hostů je jeví jako nejvíce provozovanou činností návštěva lázeňských procedur, jejíž průměr odpovědí činí 2,00 a návštěva lázeňských domů/institucí s průměrem odpovědí 2,08. Naopak nejméně provozovanou aktivitou u lázeňských hostů se stalo rybaření a windsurfing.

tabulka 1 : Výsledky χ^2 testu a průměry respondentů u aktivit

	χ^2	p	Průměr rekreanti	Průměr lázeňští hosté
Opalování	12,55242	,01369	3,250000	3,904110
Koupání	16,53840	,00238	2,720588	3,397260
Rybaření	12,45374	,01428	4,088235	4,671233
Windsurfing	5,565926	,23400	4,617647	4,739726
Lod'ky	37,82206	,00000	3,294118	4,164384
Pěší turistika	18,44861	,00101	2,338235	3,095890
Kola	21,98542	,00020	2,941176	3,534247
Lázeňské domy	61,74038	,00000	3,647059	2,082192
Lázeňské procedury	63,21216	,00000	3,720588	2,000000
Historické zajímavosti	6,285017	,17886	3,000000	3,164384
Muzea	10,01210	,04023	3,794118	3,630137
Kulturní a spol. akce	20,19724	,00046	3,014706	3,410959
Sportovní hry	25,33922	,00004	3,382353	4,301370
Houbaření	12,51501	,01391	3,544118	4,164384

Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření (Hladina významnosti : $p < 0,001$).

Potenciální problémy

Rekreace je spojena s řadou problémů, které mohou ovlivnit až znepříjemnit dovolenou. Zde se vyskytují takové problémy jako znečištěná vody ve vodní nádrži Luhačovice, nepořádek v okolí přehrady v letních měsících, přeplnění lidmi jak u vodní nádrže Luhačovice tak i přímo v centru lázní. Další problémy mohou být také pro návštěvníky hluk z cesty místní komunikace, vandalismus či pocit bezpečí. Pro méně majetné návštěvníky se může stát velký problém i vysoké cena poskytovaných služeb a s tím související i jejich kvalita.

Pomocí χ^2 testu byl u jednotlivých problémů zjišťován rozdíl v odpovědích u rekreantů a lázeňských hostů. Výsledky χ^2 testu jsou znázorněny v tabulce č. 2. Hladina významnosti je $p < 0,05$, z čehož lze předpokládat, že se vnímání problémů, z hlediska rekreantů a lázeňských hostů liší u vnímání problému. Jedná se o hluk z cesty, přeplnění lidmi, výskyt bodavého hmyzu a pocit bezpečí. U potenciálního problému kvalita služeb nelze provést χ^2 test jelikož se zde objevilo méně jak 5 odpovědí.

U rekreantů se jako největší problém objevil kvalita vody, jejíž průměr odpovědí je 4,32. Vzhledem k tomu že 3 představuje, že o problému rekreant nedokáže rozhodnout, je hodnota závazně vysoká. Dalším podstatným problémem je vandalismus a výskyt bodavého hmyzu. Naopak nejméně závažným problémem je nedostatek přírodních zákoutí, jehož průměr odpovědí je 2,43. Dalšími méně závažnými problémy se staly nedostatek míst ke koupání, kvalita služeb.

U lázeňských hostů se stal největším problémem vandalismus, jehož průměr odpovědí je 4,3 a kvalita vody ve vodní nádrži, jehož průměr odpovědí je 4,2. Dalšími problémy se jeví výskyt bodavého hmyzu a pocit bezpečí. Naopak nejméně závažným problémem u lázeňských hostů se jeví nedostatek míst ke koupání, jehož průměr odpovědí je 2,71 a nedostatek míst k parkování s průměrem odpovědí 2,73.

tabulka 2: Výsledky χ^2 testu a průměry respondentů u potenciálních problémů

	χ^2	p	Průměr rekreanti	Průměr lázeňští hosté
Kvalita vody	5,795533	,21496	4,323529	4,205479
Nedostatečná intimita	6,296762	,17806	2,661765	3,191781
Hluk z cesty	11,60311	,02056	2,647059	2,904110
Nedostatek míst k parkování	3,170255	,52975	3,058824	2,739726
Nedostatek míst ke koupání	9,461439	,05055	2,558824	2,712329
Nedostatek přírodních míst	9,049963	,05987	2,426471	2,684932
Vandalismus	3,731748	,44353	4,102941	4,301370
Přeplnění lidmi	10,15862	,03785	3,367647	3,602740
Výskyt bodavého hmyzu	11,02792	,02626	4,029412	4,150685
Pocit bezpečí	13,17092	,01047	3,367647	4,068493
Cena služeb	2,256966	,68862	2,647059	2,808219
Kvalita služeb	29,96935	,00000	2,529412	3,753425

Zdroj : Vlastní dotazníkové šetření (Hladina významnosti : $p < 0,05$).

11 Návrhy a opatření

Tato rekreační oblast skýtá řadu problémů, jednak v blízkosti vodní nádrže Luhačovice, ale i přímo v centru lázní. V první řadě by se měla oblast Luhačovic zaměřit na lepší propagaci, jak vodní nádrže Luhačovice tak samotných lázní. To by znamenalo rozmístit více reklamních a směrových tabulí na okrajích místních komunikací, zaměřujících se na centrum lázní a samotnou vodní nádrž. Například mnoho lidí třeba jen projíždějících z jiných krajů, nemá tušení, že se v této oblasti nachází vodní nádrž.

Také s tímto souvisejí informační tabule, kterých je malý počet po celém území oblasti. V centru lázní by se jednalo o doplnění informačních tabulí u jednotlivých léčebných pramenů o alespoň dva světové jazyky, jelikož tuto oblast navštěvuje spousta návštěvníků ze zahraničí a proto by to bylo věcné. U vodní nádrže Luhačovice by bylo vhodné umístit informační tabule po celé délce rekreačního prostoru, už pro lepší orientaci návštěvníků, kteří tuto oblast navštívili poprvé. Přičemž je možné se na cílené místo dostat z jakékoliv strany, tak aby návštěvník byl informován o skutečné poloze.

Nacházíme-li se v blízkosti vodní nádrže, je na první pohled znát velikost přírodních ploch. Jedním z návrhu pro zpříjemnění volného času, by byla možnost zabudování více, buď pevně zakotvených nebo přenosných laviček po stranách vodní nádrže. Dalším návrhem by bylo zvětšení kapacity odpadkových košů, myslí se tím systematické rozmístění po celé délce rekreačního prostoru tak, aby se jen tak rychle neničil ráz krajiny.

U hráze vodní nádrže Luhačovice se nachází prostor určený pro děti, ale mělo by dojít k rekonstrukci samotného hřiště. Tím že se zde nachází velká rozprostírající se plocha v blízkosti vodní nádrže by se zde moha vybudovat menší dětská plocha. Myslí se tím prolézačky z lan, dřevěné prolézačky a sousta jiných možností pro zabavení dětských ratolestí.

Znečištění vody sinicemi ve vodní nádrži Luhačovice z velké části znepříjemňuje pobyt návštěvníkům v dané lokalitě. S tím, tím že se krátí délky pobytů v rekreačním prostoru. Tímto problémem se zabývá samotné město a v současné době se zpracovávají podklady na odkanalizování obcí nad přehradou což by mělo za následek zlepšení kvality vody ve vodní nádrži a s tím i související zvýšení návštěvnosti v dané lokalitě.

Dalším návrhem plánovaným do budoucna městem Luhačovice by bylo vytvoření studie využitelnosti Luhačovické přehrady pro outdoorové aktivity a kulturní open air akce

tak, aby závěry práce byly podkladem pro možné podnikatelské aktivity pro oživení lokality na úrovni „turistické oblasti“ Luhačovicko.

12 Závěr

Při vypracování závěrečné práce bylo prioritní zaměření se na cíl, díky kterému se zjišťoval význam lázeňských hostů v oblasti vodní nádrže Luhačovice. Při dosahování stanoveného cíle byli stanoveny hypotézy, které se díky vlastnímu výzkumu potvrdily nebo vyvrátily. Jelikož tato rekreační oblast je významná nejen svou možností využití vodní plochy, ale je významným místem pro lázeňskou rekreaci. Proto byly respondenti rozděleni na 2 segmenty, na které byly hypotézy zaměřeny. První hypotéza byla, zda tvoří větší část u vodní nádrže Luhačovice rekreanti v sezónních měsících. Po srovnání došlo k zjištění, že do této rekreační oblasti v sezónních měsících jezdí více návštěvníků z důvodu lázeňské rekreace 38,62 % (73 respondentů) oproti rekreantům 35,98 % (68 respondentů). Rozdíl mezi nimi je nepatrný, ale z výsledku byla hypotéza vyvrácena.

Převažující počet rekreantů/lázeňských hostů je ze Zlínského kraje. Tato hypotéza byla potvrzena, jelikož oba dva sledované segmenty vykazovaly největší část návštěvníků ze Zlínského kraje. U lázeňských hostů se jednalo o 21,92 % (16 respondentů) a rekreanti tvořili 19,12 % (13 respondentů). Luhačovice jsou největší moravské lázně s bohatým dědictvím, jak kulturním, přírodním tak i historickým a dobrá poloha vodní nádrže Luhačovice přispívá k návštěvnosti z blízkého okolí.

V této destinaci převažují u návštěvníků aktivity koupání a opalování. U lázeňských hostů došlo ke zjištění, že nevyužili možnosti koupání a opalování. Převažujícími aktivitami se staly návštěva lázeňských procedur a lázeňských domů/institucí. Rekreanti se zaměřovali především na aktivity jako pěší turistika a opalování, s tím že možnost provozování koupání nebyla využita. Jedním z výsledků pro nevyžití této aktivity byla skutečnost špatné kvality vody ve vodní nádrži Luhačovice, která odrazovala rekreanty při uskutečňování, z toho vyplývá že hypotéza byla vyvrácena. S tím souvisí i další problém a to, zda návštěvníci vnímají kvalitu vody jako významný problém. U obou segmentů došlo ke zjištění, že v letní sezóně byl pro ně závažný problém ten, že v rekreační oblasti probíhala rekonstrukce vozovky. Jednalo se o dočasný problém, který se v největší části nelíbil ani jedné skupině. Tudíž hypotéza byla vyvrácena, jelikož kvalita vody ve vodní nádrži Luhačovice nebyla vnímána od rekreantů a lázeňských hostů jako ten nejzávažnější problém.

Rozdíly v aktivitách mezi rekreanti a lázeňskými hosty se liší. Prostřednictvím srovnání se došlo k závěru, že mezi sledovanými segmenty se rozdíly v provozovaných aktivitách liší. Rozdíl byl zjištěn u aktivity jízdy na kole, návštěva kulturních

a společenských akcí a provozování sportovních her. Došlo k potvrzení hypotézy. Poslední zkoumaná hypotéza zněla, jestli se vnímání problémů mezi rekreanty a lázeňskými hosty neliší. Z hlediska zkoumání obou segmentů došlo ke zjištění, že vnímání problémů se liší. Krajina je obklopena překrásnou přírodou, ale existují zde problémy jako hluk z cesty, přeplnění lidmi, výskyt bodavého hmyzu a pocit bezpečí, které vykazují odlišnost ve vnímání obou segmentů. Lze konstatovat, že hypotéza byla vyvrácena.

Rekreační oblast se nejvíce může pyšnit atraktivní a neporušenou přírodou a čistým životním prostředím. Tak by se tyto přednosti měly využít především do budoucna, protože takováto místa se stanou nejvyhledávanějšími a lidí přesycených městským prostředím budou hledat odpočinek v přírodě. Takové jako je například zkoumaná oblast, a budou chtít načerpat nové síly pro další dobu, kterou stráví v rušných městech.

13 Summary

The priority while writing this work was to focus on meaning of spa guests in area of Luhačovice dam. To find out the aim there were given hypothesis – based on my own research these hypothesis should have been either confirmed or swept away. This relaxing area of Luhačovice dam is well-known not only for the possibility to take advantage of water surface but also as a place that brings benefit to health, it is a spa. Therefore respondents were divided into 2 parts. First hypothesis asked if there were more people around Luhačovice dam in a high season. After comparison it was found out that in that relaxing area there were coming more visitors because of spa stay 38,62% (73 respondents) against usual visitors 35,98% (68 respondents). The difference between these two groups was small indeed, but the hypothesis was swept away because of the research result.

Most of the holidaymakers / spa guests were coming from Zlín district. This hypothesis was confirmed, because people in both followed groups were from Zlín area mostly. Spa guests 21,92% (16 respondents), holidaymakers 19,12% (13 respondents). Luhačovice town is considered to be the biggest Moravian spa with very rich cultural, natural and historical heritage and suitable location of the dam increases its attendance of people from close surroundings.

Visitors are coming to this destination to sunbathe and swim mainly. It was found out at spa guests that they didn't take advantage of catching the sun and swimming. They spent the time mainly with following spa procedures and visiting spa institution. Holidaymakers did activities such as walking, sunbathing but the possibility of swimming wasn't used. Swimming wasn't applied by holidaymakers because of bad water quality. Other question was given – if visitors felt the water quality as a problem. Both groups of people (holidaymakers + spa guests) felt as a bigger problem the fact that the road had been under reconstruction during a summer season. That temporary problem didn't like any of both groups – neither holidaymakers nor spa guests. The hypothesis was swept away because the water quality wasn't considered to be the most serious problem.

There are differences in leisure time activities of holidaymakers and spa guests. The difference was for example in cycling, visiting various cultural and social actions and in doing of different kinds of sports. The hypothesis was confirmed. Last checked hypothesis should have confirmed or swept away if the trouble feeling at holidaymakers and spa guests differed. It was confirmed that trouble feeling differs. There is wonderful

landscape and nature but there are also factors such as road noise, crowded with people, bothering insects and safety feeling. It can be said that the hypothesis was swept away.

That area can be proud of attractive, no damaged nature and really clean air. These preferences should be used mainly in future, because such places will become the most searched by people tired of city's life to get the new power for living in a town's rush.

14 Seznam použité literatury

1. Činčová Y., Petráková B. (2002) : *Počátky moderního lázeňství v Luhačovicích : 1902-2002 Luhačovice.*
2. Pásková M., Zelenka J. (2002) : *Výkladový slovník cestovního ruchu.* Ministerstvo pro místní rozvoj, Praha, 447 s.
3. Hrala V. (1998) : *Geografie cestovního ruchu.* VŠE Praha, Praha.
4. Voštová, I., 1940- : *Luhačovice zblízka i zdaleka : lázeňský kaleidoskop.* Luhačovice : Atelier IM, 2003. 58 s. : ISBN 80-85948-50-8.
5. Jančář, A., : *Luhačovice : průvodce městem, lázněmi a blízkým okolím.* 2. vydání : MATPRINT BRNO, 2001. 135 s.
6. Činčová, Y., Petráková, B. : *Srdečný pozdrav z Luhačovic : Pohlednice z let 1898 – 1939.* Město Luhačovice v edici Prameny, 2005. 64 s. : ISBN 80-239-0649-0.
7. Vařeka, I., : *Chodecké trasy – Luhačovice a okolí.* Akciová společnost Lázně Luhačovice, 2005. 12 s.
8. Hesková, M., 1948- : *Cestovní ruch : pro vyšší odborné školy a vysoké školy .* 1. vydání Praha : Fortuna, 2006. 223 s. (Učebnice Fortuna) : ISBN 80-7168-948-3.
9. LUHA INFO – Městské informační centrum : *Turistická brožura : Luhačovice.*
10. Malá, V., (2002) : *Základy cestovního ruchu.* VŠE Praha, Praha.
11. Mariot, P., Müllerová, V., : *Zeměpis cestovního ruchu.* 1. vydání Praha : Státní pedagogické nakladatelství, 1992. 183 s. : ISBN: 80-04-25965-0.
12. Holeček, M., Mariot, P., Střída, M., : *Zeměpis cestovního ruchu : učebnice pro hotelové a jiné střední školy : příručka pro průvodce cestovního ruchu.* 1. vydání. Praha : Česká geografická společnost, 1999. 99 s. : mapy ISBN 80-86034-39-9
13. Zlínský kraj za podpory EU a MMR ČR, : *Kouzlo rozmanitosti : Turistický průvodce regionem Zlínsko a Luhačovické Zálesí.,* 2006.
14. Křížek, V., : *Obrazy z dějin lázeňství.* 1. vydání Praha : Libri, 2002. 263 s.
15. Burachovič, S., Wieser, S., : *Encyklopedie lázní a léčivých pramenů v Čechách, na Moravě a ve Slezsku.* 1. vydání Praha : Libri, 2001. 456 s.
16. Knop, K., a kolektiv, : *Lázeňství, ekonomika a management.* 1. vydání Praha : Grada 1999. 231 s.
17. Cmíral, P., Krůžela, J., : *Luhačovice : lázně z nejkrásnějších.,* 1. vydání. Praha : Lika klub, 2003. 150 s.

15 Seznam použitých internetových zdrojů

18. www.ubytovani.cz
19. www.atcluhacovice.cz
20. www.luhacovice.cz
21. www.pozlovice.cz
22. www.kr-zlinsky.cz
23. www.luhacovske-zalesi.cz
24. www.czecot.com
25. www.spas.cz
26. www.zlinskykraj.net

16 Seznam grafů a tabulek

Graf 1 : Pohlaví rekreatantů (n = 68)	12
Graf 2 : Věk rekreatantů (n = 68)	13
Graf 3 : Vzdělání rekreatantů (n = 68)	13
Graf 4 : Zaměstnání rekreatantů (n = 68)	14
Graf 5 : Pohlaví lázeňských hostů (n = 73).....	14
Graf 6 : Věk lázeňských hostů (n = 73).....	15
Graf 7 : Vzdělání lázeňských hostů (n = 73)	15
Graf 8 : Zaměstnání rekreatantů (n = 73)	16
Graf 9 : Původ rekreatantů (n = 68)	32
Graf 10 : Způsob dopravy rekreatantů (n = 68)	33
Graf 11 : Délka pobytu rekreatantů (n = 68)	33
Graf 12 : Typ ubytovacího zařízení (n = 68)	34
Graf 13 : S kým tráví dovolenou rekreatanti (n = 68).....	34
Graf 14 : Motivace k návštěvě (n = 68).....	35
Graf 15 : Opakovanost návštěvy (n = 68).....	35
Graf 16 : Nejatraktivnější místa pro rekreaty v destinaci a okolí (n = 68).....	36
Graf 17 : Aktivita provozovaná v rámci rekreace (n = 68).....	37
Graf 18 : Co se zde líbí rekreatantům (n = 68)	38
Graf 19 : Skutečnosti, které kazí požitek z dovolené (n = 68)	39
Graf 20 : Co se zde nelíbí rekreatantům (n = 68)	40
Graf 21 : Původ lázeňských hostů (n = 73).....	41
Graf 22 : Způsob dopravy lázeňských hostů (n = 73)	42
Graf 23 : Délka pobytu lázeňských hostů (n = 73)	42
Graf 24 : Typ ubytovacích zařízení (n = 73)	43
Graf 25 : S kým tráví dovolenou lázeňští hosté (n = 73)	43
Graf 26 : Motivace k návštěvě (n = 73).....	44
Graf 27 : Opakovanost návštěvy (n = 73).....	44
Graf 28 : Zajímavost destinace v rámci lázeňské rekreace (n = 73)	45
Graf 29 : Aktivita provozovaná v rámci lázeňské rekreace (n = 73)	46
Graf 30 : Co se zde líbí lázeňským hostům (n = 73)	47
Graf 31 : Skutečnosti, které kazí požitek z lázeňské dovolené (n = 73).....	48
Graf 32 : Co se zde nelíbí lázeňským hostům (n = 73)	49
Graf 33 : Za jakým účelem respondenti navštěvují tuto destinaci (n = 189)	50

tabulka 1 : Výsledky χ^2 testu a průměry respondentů u aktivit	52
tabulka 2: Výsledky χ^2 testu a průměry respondentů u potenciálních problémů ...	54

17 Seznam obrázků

- obrázek 1 : pramen Aloiska**
- obrázek 2 : pramen Dr. Šťastného**
- obrázek 3 : pramen Vincentka**
- obrázek 4 : pramen Otovka**
- obrázek 5 : pramen Sv. Josefa**
- obrázek 6 : Lázeňská kalonáda**
- obrázek 7 : Jurkovičův dům**
- obrázek 8 : Dům Bedřicha Smetany**
- obrázek 9 : Lázeňská kolonáda**
- obrázek 10 : Ředitelství lázní a Společenský dům**
- obrázek 11 : Lázeňská Kolonáda**
- obrázek 12 : Lázeňský dům**
- obrázek 13 : Parkoviště u vodní nádrže Luhačovice**
- obrázek 14 : Restaurace Střelnice u vodní nádrže Luhačovice**
- obrázek 15 : Pohled na pozlovickou stranu**
- obrázek 16 : Rybářská chata**
- obrázek 17 : vodní nádrž Luhačovice**
- obrázek 18 : Pohled z hráze na vodní nádrž Luhačovice**
- obrázek 19 : Informační cedule u vodní nádrže Luhačovice**
- obrázek 20 : Rybářská chata**
- obrázek 21 : Vodní nádrž Luhačovice**
- obrázek 22 : Občerstvení u vodní nádrže Luhačovice**
- obrázek 23 : hráz vodní nádrže Luhačovice**
- obrázek 24 : Druhá strana vodní nádrže Luhačovice**
- obrázek 25 : Vodní nádrž Luhačovice**
- obrázek 26 : Autocamping Luhačovice**

18 Seznam příloh

- Příloha 1 : Dotazník pro respondenty**
- Příloha 2 : Česká republika a její rozdělení do krajů**
- Příloha 3 : Rozdělení kraje do okresů**
- Příloha 4 : Rozdělení kraje do regionů**
- Příloha 5 : Mapa Luhačovic a okolí**
- Příloha 6 : Orientační mapa české dálniční sítě**
- Příloha 7 : Silniční a dálniční síť – kraj Zlínský**
- Příloha 8 : Mapa cyklostezek – Luhačovice a okolí**
- Příloha 9 : Seznam ubytovacích zařízení**
- Příloha 10 : Seznam stravovacích zařízení**
- Příloha 11 : Mapa vodní nádrže Luhačovice**
- Příloha 12 : Galerie obrázků**

Příloha 1 : Dotazník pro respondenty

Katedra cestovního ruchu

Ekonomická fakulta JCU

Dotazník

Dobrý den,

Jmenuji se Dana Vítková a jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Táboře. Ve své bakalářské práci se věnuji zjištění parciálního významu lázeňských hostů v návštěvnosti vodní nádrže Luhačovice a s tím i možnosti/ překážky vylepšení rekreačních podmínek v dané oblasti. Opatření by měla v první řadě směřovat k zvýšení spokojenosti rekreatantů, tedy Vás. Mohu Vás požádat o zodpovězení několika otázek? Zabere to jen pár minut a pro mou práci je to zásadní. Vaše odpovědi jsou striktně anonymní.

1) Odkud jste přijel/a?

2) Jaký je důvod vaší návštěvy této destinace?.....

3) Kolik dní zde strávíte?

- 1 den - více Kolik?

4) Jak jste se sem dostali?

autem na kole pěšky veřejnou dopravou jinak?

5) Jak jste se dozvěděli o možnosti rekreace u vodní nádrže Luhačovice?

TV rozhlas tisk Internet CK infocentrum přátelé a známí lékař

6) Jste zde sám/a s přáteli s rodinou?

7) Kolikrát jste tuto destinaci navštívili?

1 krát 2 – 4 krát více krát

8) Pokud zde přespáváte, služeb jakého ubytovacího zařízení využíváte?

hotel motel pension ubytování v soukromí kemp-chata/stan neubytován

9) Jaká další místa v okolí jste v rámci této dovolené navštívili nebo plánujete navštívit?

.....

10) Trávili jste dovolenou u vody/moře v posledních 5ti letech? ANO NE

Pokud ANO – Kterou destinaci jste navštívili?

.....

.....

11) Zkuste, prosím, vyjmenovat alespoň tři oblasti/lokality v České republice, o kterých si myslíte, že jsou ideální pro dovolenou u vody.

.....

.....

.....

12) Jakým aktivitám se během této dovolené věnujete především, jakým občas a o jaké byste případně měli zájem, kdyby byla možnost jejich uskutečnění?

Položka	věnuji se výhradně	věnuji se především	věnuji se často	věnuji se zřídka	nevěnuji se
a) opalování	1	2	3	4	5
b) koupání	1	2	3	4	5
c) rybaření	1	2	3	4	5
d) windsurfing	1	2	3	4	5
e) jízdy na loďkách	1	2	3	4	5
f) pěší turistika	1	2	3	4	5
g) jízda na kolech	1	2	3	4	5
h) návštěva lázeňských domů, institucí	1	2	3	4	5
i) návštěva lázeň. procedúr (lázeňská léčba)	1	2	3	4	5
j) návštěvy historických zajímavostí v okolí	1	2	3	4	5
k) návštěvy muzeí	1	2	3	4	5
l) účast na kulturních a společenských akcích	1	2	3	4	5
m) tenis, stolní tenis, volejbal, nohejbal	1	2	3	4	5
n) houbaření a sběr lesních plodů	1	2	3	4	5

13) Do jaké míry Vám kazí požitek z dovolené následující skutečnosti? Pro každý potenciální problém, který zmíním, prosím, odpovězte z následujícího výběru.

Položka	není vůbec žádný	spíše není	nedokážu rozhodnout	je mírný	je zásadní
a) kvalita vody	1	2	3	4	5
b) nedostatečná intimita prostředí	1	2	3	4	5
c) hluk z cesty	1	2	3	4	5
d) nedostatek míst k parkování	1	2	3	4	5
e) nedostatek veřejných míst ke koupání	1	2	3	4	5
f) nedostatek přírodních zákoutí	1	2	3	4	5
g) vandalismus	1	2	3	4	5
h) přeplnění lidmi	1	2	3	4	5
i) výskyt komárů a ostatního bodavého hmyzu	1	2	3	4	5
j) pocit bezpečí (před krádežemi atp.)	1	2	3	4	5
k) cena služeb	1	2	3	4	5
l) kvalita služeb	1	2	3	4	5

14) Kdybyste měl(a) označit jednu věc, která se Vám zde líbí, která by to byla?

.....

15) Kdybyste měl(a) označit jednu věc, která se Vám zde nelíbí, která by to byla?

.....

Poslední otázky jsou pouze pro statistické hodnocení.

Věk: do 20 let 21 – 30 31 – 40 41 – 50 51 – 60 61 a více

Pohlaví: žena/muž

Vzdělání: základní vyučen(a) střední vysokoškolské

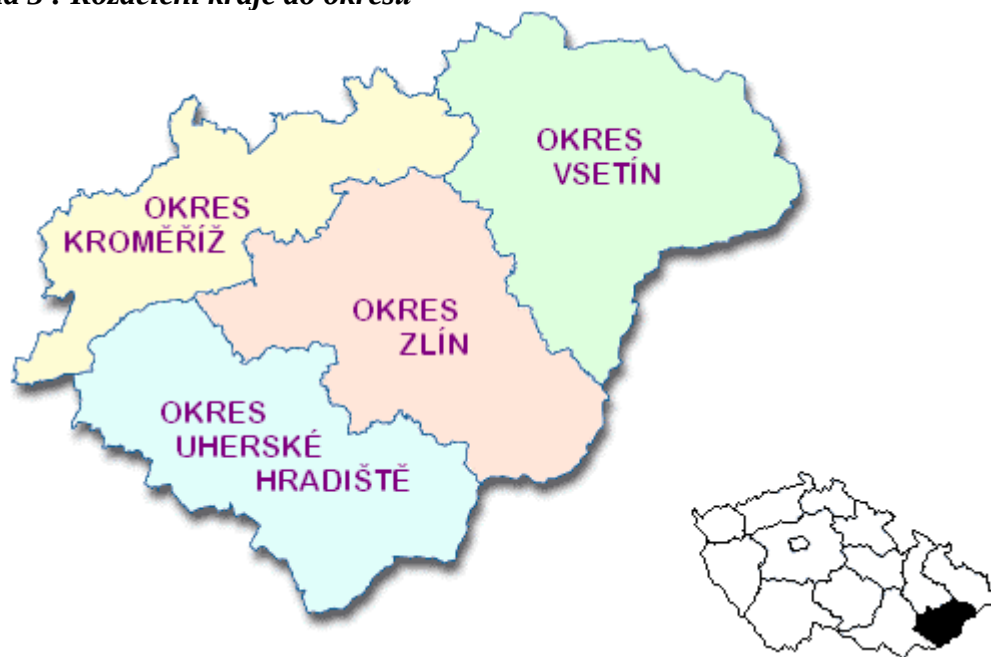
Zaměstnání: student zaměstnanec živnostník zaměstnavatel důchodce jiné

Děkuji Vám za Váš čas a velmi si cením Vaší spolupráce

Kraje České republiky



Příloha 3 : Rozdělení kraje do okresů



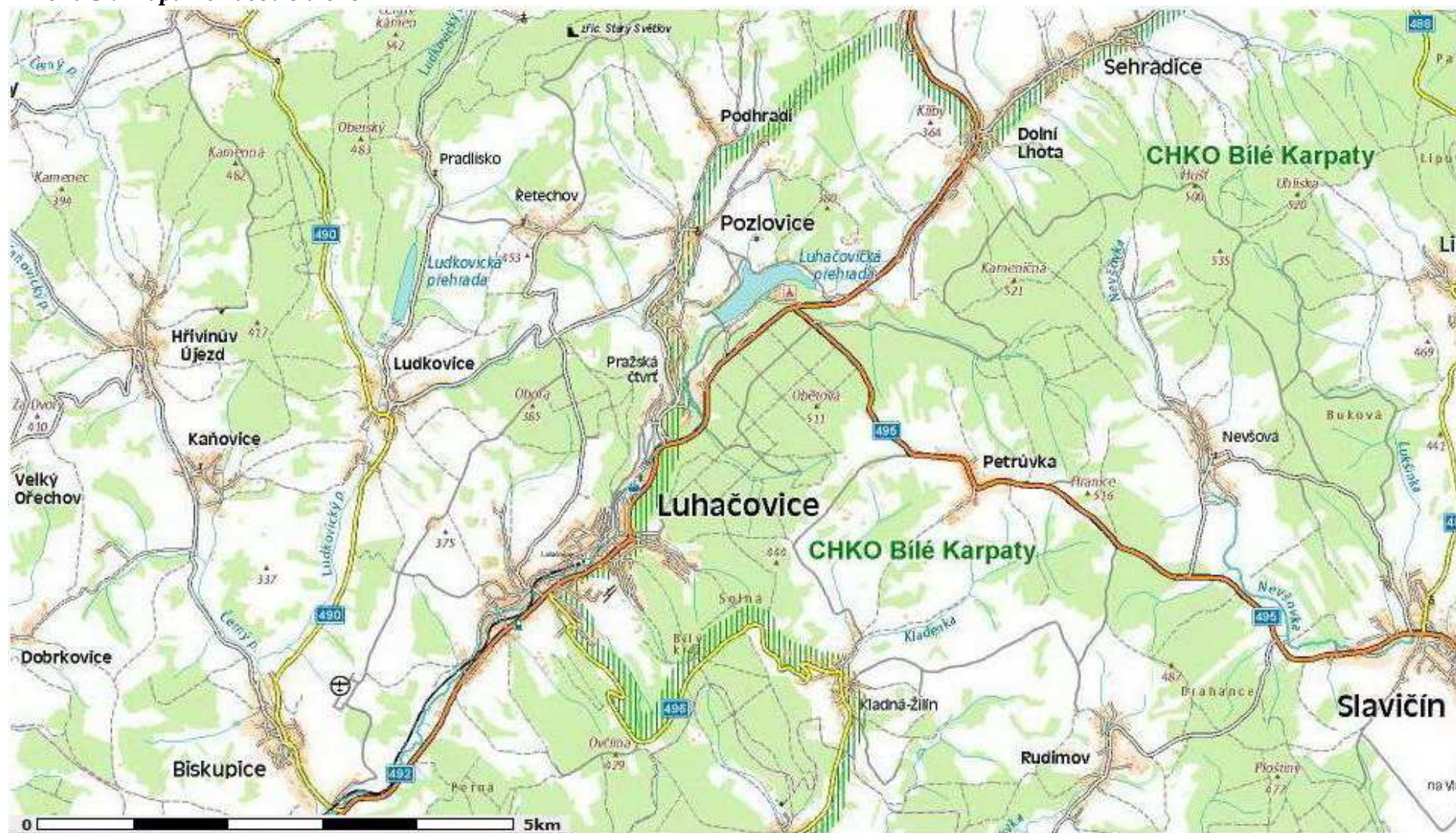
Zdroj : <http://www.zlinskykraj.net/cleneni.php>.

Příloha 4 : Rozdělení kraje do regionů



Zdroj : <http://www.zlinskykraj.net/cleneni.php>.

Příloha 5 : Mapa Luhačovic a okolí



Zdroj : <http://www.luhacovske-zalesi.cz>.

Příloha 6 : Orientační mapa české dálniční sítě



Zdroj: <http://www.rsd.cz/rsd/rsd.nsf/Edit/Silni%C4%8Dn%C3%AD%20a%20d%C3%A1lni%C4%8Dn%C3%AD%20s%C3%AD%20C5%A5?Open&area=Silni%C4%8Dn%C3%AD%20a%20d%C3%A1lni%C4%8Dn%C3%AD%20s%C3%AD%20C5%A5&lng=>.

Příloha 7 : Silniční a dálniční síť – kraj Zlínský



Zdroj : http://www.rsd.cz/sdb_intranet/sdb/img/kraje/kraj_zl.jpg.

Příloha 8 : Mapa cyklostezek – Luhačovice a okolí



Zdroj : <http://www.nakole.cz/regiony/mapa.php3>.

Příloha 9 : Seznam ubytovacích zařízení

Název	Adresa	Kontakt	Kapacita
Hotel Palace ****	Náměstí 28. října 441, Luhačovice	577/681 111, palace@lazneluhacovice.cz	230 lůžek
Hotel Morava ***	Zatloukalova 234, Luhačovice	577/132 680, morava@lazneluhacovice.cz	172 lůžek
Hotel Alexandrie ***	Masarykova 567, Luhačovice	577/131 113, alexandria@lazneluhacovice.cz	83 lůžek
Hotel Jurkovičův dům ****	Lázeňské náměstí 109, Luhačovice	577/129 111, jurkovic@lazneluhacovice.cz	80 lůžek
Penzion Dagmar	Dr. Veselého 310, Luhačovice	577/132 526, info@lazneluhacovice.cz	70 lůžek
Garni hotel Jestrábí ****	Leoše Janáčka 238, Luhačovice	577/111 811, jestrabi@lazneluhacovice.cz	59 lůžek
Hotel Dům B. Smetany ****	Lázeňské náměstí 308, Luhačovice	577/134 050, smetana@lazneluhacovice.cz	54 lůžek
Penzion Riviera	Pod kamennou 401, Luhačovice	info@lazneluhacovice.cz	46 lůžek
Penzion Tat'ána	Dr. Veselého 302, Luhačovice	info@lazneluhacovice.cz	46 lůžek
Penzion Plzeň	Školní 281, Luhačovice	morava@lazneluhacovice.cz	39 lůžek
Penzion Vepřek	Pod Kamennou 371, Luhačovice	info@lazneluhacovice.cz	19 lůžek
Penzion Póla	Pod Kamennou 371, Luhačovice	info@lazneluhacovice.cz	30 lůžek
Penzion Rodina	Betty Smetanové 448, Luhačovice	info@lazneluhacovice.cz	30 lůžek
Penzion Jalta	Bílá čtvrť 431, Luhačovice	morava@lazneluhacovice.cz	27 lůžek
Hotel Společenský dům	Lázeňské náměstí 127, Luhačovice	577/131 161, spoldum@lazneluhacovice.cz	25 lůžek
Penzion Vila Růžová	Lázeň. náměstí, Luhačovice	info@lazneluhacovice.cz	20 lůžek
Penzion Myslivna	Dr. P. Blaho, Luhačovice	smetana@lazneluhacovice.cz	19 lůžek
Hotel Vila Chaloupka	Alej Dr. P. Blahy 126, Luhačovice	577/129 111, jurkovic@lazneluhacovice.cz	6 lůžek
Lázeňský hotel Miramare ****	Bezručova 338, Luhačovice	577/ 659 111, 577/659 107, rezervace.miramare@luhacovice.cz	214 lůžek
Hotel Vila Antoaneta ****	Betty Smetanové 1050, Luhačovice	577/131 139, 577/659 111, rezervace.miramare@luhacovice.cz	87 lůžek
Hotel Lázeňský léčebný dům Praha ***	Leoše Janáčka 379, Luhačovice	577/131 102, 577/131 103, recepce@luhacovicepraha.com	111 lůžek
Hotel Rezidence Ambra ****	Solné 1055, Luhačovice	577/154 111, recepce@rezidence-ambra.cz	104 lůžek
Hotel Zálesí ***	Zatloukalova 70, Luhačovice	577/100 811, hotely@zalesi.cz	70 lůžek

Penzion Vila Bystrica	Dr. Veselého 372, Luhačovice	577/132 117, m.kolarik@seznam.cz	57 lůžek
Penzion Frost	Zatloukalova 247, Luhačovice	577/131 019, 577/131 158, forst@luhacovice.com	55 lůžek
Hotel Vltava **	Dr. Veselého 169, Luhačovice	577/131 376, m.kolarik@seznam.cz	54 lůžek
Hotel Litovel ***	Dr. Veselého 329, Luhačovice	577/131 109, litovel@luhacovice-hotel.cz	48 lůžek
Penzion Stella	Solné 1010, Luhačovice	577/132 339, penzion.stella@luhacovice.cz	42 lůžek
Hotel Sportovní centrum Radostova ***	Hradisko 1029, Luhačovice	577/134 112, sportcentrum@radostova.cz	41 lůžek
Penzion Rosa	Antonína Slavíčka 952, Luhačovice	577/131 237, rosahotel@quick.cz	41 lůžek
Penzion Vila Kraus	Bílá čtvrť 440, Luhačovice	577/132 058, vilakras@seznam.cz	32 lůžek
Hotel Krystal ***	Masarykova 152, Luhačovice	577/131 165, relyfo@seznam.cz	30 lůžek
Penzion Vila Grand	Pod Kamennou 410, Luhačovice	577/132 127, grandpetr@volny.cz	30 lůžek
Hotel U Havlíčka ***	Masarykova 262, Luhačovice	577/131 206, info@hotel-luhacovice.cz	29 lůžek
Penzion Loreta	Holubyho 448, Luhačovice	728/298 028, penzion.loreta@seznam.cz	27 lůžek
Penzion Vila Charleston	Bílá čtvrť 432, Luhačovice	577/132 669, jaromirjirousek@yahoo.com	26 lůžek
Penzion Agape	Masarykova 115, Luhačovice	577/133 818, info@agave.cz	25 lůžek
Penzion Pomněnka	Příční 292, Luhačovice	577/113 211, 577/113 212, info@penzionpomnenky.cz	24 lůžek
Penzion Avion	Bílá čtvrť 428, Luhačovice	577/132 134, janikavion@volny.cz	25 lůžek
Penzion Hubert	Hradisko 467, Luhačovice	577/159 862, info@penzion-hubert.cz	25 lůžek
Penzion Villa Marion	Solné 515, Luhačovice	577/133 898, villamarion@centrum.cz	24 lůžek
Hotel Lužná ***	Solné 280, Luhačovice	577/131 112, hotelluzna@centrum.cz	21 lůžek
Penzion Doubravka	Masarykova 273, Luhačovice	577/132 028, msevcikova@volny.cz	20 lůžek
Penzion Hanačka	Solné 487, Luhačovice	577/132 916, hanacka.cz@seznam.cz	19 lůžek
Penzion Jany	Masarykova 174, Luhačovice	577/134 129, info@penziony-luhacovice.cz	19 lůžek
Penzion Karina	Masarykova 174, Luhačovice	577/131 138, penzion.karina@luhacovice.cz	12 lůžek
Penzion Růža	U Štávnice 256, Luhačovice	577/134 202, info@penzionruza.cz	12 lůžek

Penzion Vila Bellevue	U Štávnice 237, Luhačovice	577/133 811, bellevue@btccentrum.cz	12 lůžek
Penzion Óaza	Masarykova 976, Luhačovice	577/131 430, oaza.luhacovice@seznam.cz	10 lůžek
Hotel Orea hotel – Fontána II. ***	Jurkovičova alej 857, Luhačovice	577/117 881, hotel.fontana@telecom.cz	302 lůžek
Hotel Orea hotel – Fontána I. ***	Jurkovičova alej 858, Luhačovice	577/117 111, hotel.fontana@telecom.cz	280 lůžek
Hotel Adamantino ***	Pozlovice 337, Luhačovice	577/131 082, recepce@adamantino.cz	160 lůžek
Hotel Niva I. ***	A. Václavíka 340, Pozlovice	577/131 284-6, niva@luhacovice.cz	134 lůžek
Hotel Niva II. ***	A. Václavíka 336, Luhačovice	577/131 326, 577/131 327, niva@luhacovice.cz	62 lůžek
Hotel Pohoda ***	Pozlovice 203, Luhačovice	577/131 115, hotely@zalesi.cz	80 lůžek
Lázeňský ústav – Hubert	A Václavíka 205, Luhačovice	577/131 305, 577/131 170, hubert@lazne-mv.cz	74 lůžek
Hotel Vega ***	Pozlovice 99, Luhačovice	577/131 216, recepcie@hotelvega.cz	72 lůžek
Penzion Vyhlička	Pozlovice 206, Luhačovice	577/195 285, vyhlidka@vyhlidka.eu	48 lůžek
Hotel a valašský šenk Ogar ***	Pozlovice 47, Luhačovice	577/133 750, 577/131 650, ogar@ogar.cz	45 lůžek
Penzion U hráze	Pozlovice 036, Luhačovice	penzionuhraze@seznam.cz	44 lůžek
Penzion Jas	Lipska 100, Luhačovice	577/132 029, katerinamachu@seznam.cz	40 lůžek
Penzion Rybářská chata	Pozlovice 95, Luhačovice	731/615 550, rybari.luhacovice@iol.cz	25 lůžek
Autocamping Luhačovice	U přehrady, Luhačovice	577/133 736, atcluhacovice@atcluhacovice.cz	128 lůžek

Příloha 10 : Seznam stravovacích zařízení

Bary	Adresa	Kontakt
Admiral Bar	Nádražní 511, Luhačovice	577/131 510
Bar Amerika	Masarykova 200, Luhačovice	577/131 680
Bar Bludička	Leoše Janáčka 852, Luhačovice	577/131 647
Bar Vlatava	Dr. Veselého 169, Luhačovice	
Eso Bar	Masarykova 205, Luhačovice	577/133 669
Pivní bar U Suchánků	Družstevní 35, Luhačovice	
Restaurace U Vlády – Piano bar	Hradisko 75, Luhačovice	577/131 283
Snack bar Elektra	Masarykova 950, Luhačovice	577/131 104
Sportbar	Pozlovice 36, Pozlovice	736/217 241

Cukrárny a kavárny	Adresa	Kontakt
Cukrárna a kavárna Myslivna	Lázeň. náměstí, Luhačovice	577/131 072
Cukrárna Anička	V Drážkách 301, Pozlovice	577/132 679
Cukrárna Sněhurka	Masarykova 976, Luhačovice	577/131 430
Cukrárna Zálesanka	Dr. Veselého 347, Luhačovice	577/132 007
Divadelní kavárna	Alej Dr. Blaho 416, Luhačovice	577/133 979
Ice Café – cukrárna	Dr. Veselého 1042, Luhačovice	
Kavárna Dům Bedřicha Smetany	Lázeň. Náměstí 308, Luhačovice	577/134 050
Kolonáda – lázeňská cukrárna	Lázeň. Náměstí 554, Luhačovice	577/131 076
Kavárna U Sedlářů	Jurkovičova alej 130, Pozlovice	577/131 250
Roko – mléčná cukrárna	Masarykova 205, Luhačovice	577/132 957

Vinárny	Adresa	Kontakt
Vinárna Domino	Lázeň.náměstí 436, Luhačovice	577/132 113
Vinárna Pod Léštím	Pod Léštím 362, Luhačovice	577/132 379
Vinárna Racek	Lázeň. Náměstí 960, Luhačovice	577/131 154
Vinárna Revi	Rumunská 648, Luhačovice	577/132 882

Pizzerie	Adresa	Kontakt
Bowling-Pizzeria U Jana	Pozlovice 67, Luhačovice	577/134 011, bowling@faktpozlovice.cz
Pizzeria Bludička	Leoše Janáčka 852, Luhačovice	577/131 647, forostrade@centrum.cz
Pizzeria Rimini	Nádražní 249, Luhačovice	577/131 625, rimini@tiscali.cz

Příloha 11 : Mapa vodní nádrže Luhačovice



Zdroj : www.mapy.cz.

Příloha 12 : Galerie obrázků

obrázek 1 : pramen Aloiska



Zdroj : <http://www.luhacovice.cz/page/1302.fotogalerie-luhacovice/>.

obrázek 2 : pramen Dr. Šťastného



Zdroj : <http://www.luhacovice.cz/page/1302.fotogalerie-luhacovice/>.

obrázek 3 : pramen Vincentka



Zdroj : <http://www.luhacovice.cz/page/1302.fotogalerie-luhacovice/>.

obrázek 4 : pramen Otovka



Zdroj : <http://www.luhacovice.cz/page/1302.fotogalerie-luhacovice/>.

obrázek 5 : pramen Sv. Josefa



Zdroj : <http://www.luhacovice.cz/page/1302.fotogalerie-luhacovice/>.

obrázek 6 : Lázeňská kalonáda



Zdroj : <http://www.luhacovice.cz/page/4904.rocni-obdobi-luhacovice/>.

obrázek 7 : Jurkovičův dům



Zdroj : <http://dalibor.wrzecionko.sweb.cz/page001.htm>.

obrázek 8 : Dům Bedřicha Smetany



Zdroj : autor práce.

obrázek 9 : Lázeňská kolonáda



Zdroj : autor práce.

obrázek 10 : Ředitelství lázní a Společenský dům



Zdroj : <http://dalibor.wrzecionko.sweb.cz/page002.htm>

obrázek 11 : Lázeňská Kolonáda



Zdroj : <http://dalibor.wrzecionko.sweb.cz/page003.htm>.

obrázek 12 : Lázeňský dům



Zdroj : <http://dalibor.wrzecionko.sweb.cz/page002.htm>.

obrázek 13 : Parkoviště u vodní nádrže Luhačovice



Zdroj : <http://www.luhacovice.com/volny-cas/luhacovicka-prehrada>.

obrázek 14 : Restaurace Střelnice u vodní nádrže Luhačovice



Zdroj : <http://www.luhacovice.com/volny-cas/luhacovicka-prehrada>.

obrázek 15 : Pohled na pozlovickou stranu



Zdroj : <http://www.luhacovice.com/volny-cas/luhacovicka-prehrada>.

obrázek 16 : Rybářská chata



Zdroj : <http://www.luhacovice.com/volny-cas/luhacovicka-prehrada>.

obrázek 17 : vodní nádrž Luhačovice



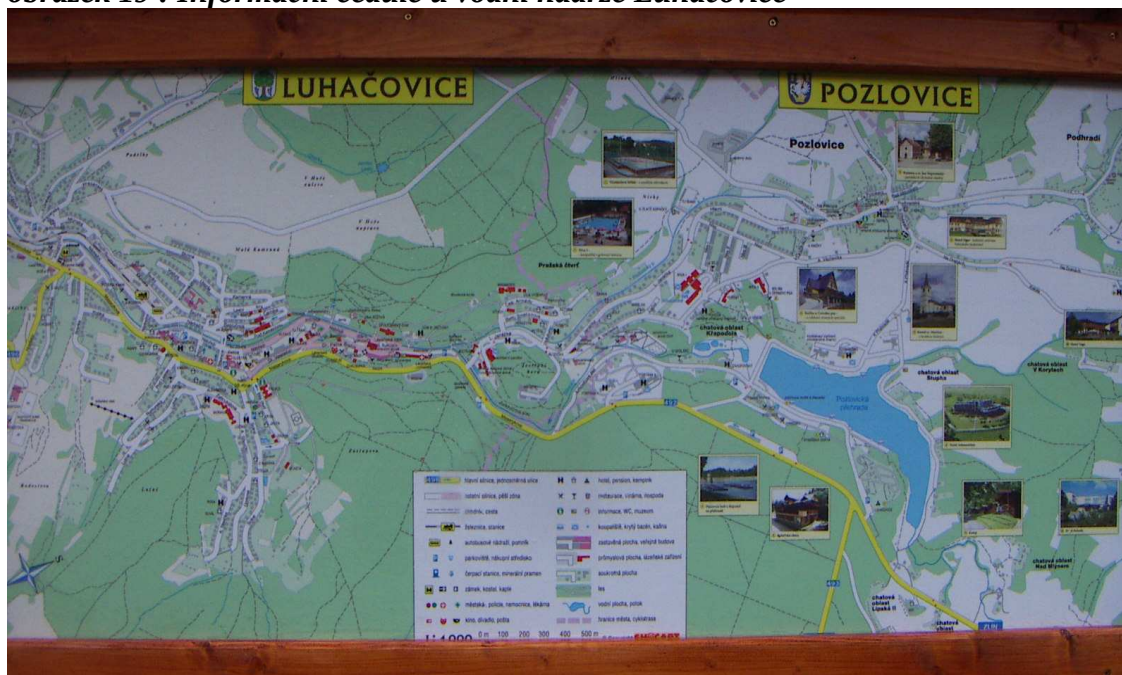
Zdroj : <http://www.luhacovice.com/volny-cas/luhacovicka-prehrada>.

obrázek 18 : Pohled z hráze na vodní nádrž Luhačovice



Zdroj : autor práce.

obrázek 19 : Informační cedule u vodní nádrže Luhačovice



Zdroj : autor práce.

obrázek 20 : Rybářská chata



Zdroj : autor práce.

obrázek 21 : Vodní nádrž Luhačovice



Zdroj : autor práce.

obrázek 22 : Občerstvení u vodní nádrže Luhačovice



Zdroj : autor práce.

obrázek 23 : hráz vodní nádrže Luhačovice



Zdroj : autor práce.

obrázek 24 : Druhá strana vodní nádrže Luhačovice



Zdroj : autor práce.

obrázek 25 : Vodní nádrž Luhačovice



Zdroj : autor práce.

obrázek 26 : Autocamping Luhačovice



Zdroj : autor práce.