



Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Lenka Blažková

Název bakalářské práce: Marketingová komunikace značky Fair Trade

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Iveta, Pavezová, Ing.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 75 %
9. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 88.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Velmi kladně hodnotím samostatnou práci studentky, která na základě spolupráce s prodejnou Marks&Spencer v Českých Budějovicích, získala veškerá potřebná data pro tuto bakalářskou práci. Díky tomu je práce touto prodejnou velmi dobře prakticky využitelná. Drobný pojmový nedostatek vidím v tvrzení č. 2, kdy autorka potvrzuje hypotézu na základě odpovědi "většiny". V tomto případě bych doporučila spíše pojem "největší počet". Pojmová změna nemá vliv na výsledky.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Popište rozdíl mezi pojmy "dotazující" a "dotazovaný". 2. Komentujete, že u televizní reklamy existuje otázka, zda by se to společnosti Marks&Spencer finančně vyplatilo. Jak vysoké náklady a přínosy by s tímto rozhodnutím byly spojeny?

Datum: 09. 05. 2012

Podpis vedoucího bakalářské práce: