

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Ivo KOVÁŘ
Název práce	Franchising jako způsob podnikání u vybrané obchodní společnosti
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Jan Šalamoun Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 3.0
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 2.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 3.0
5. Práce s literaturou 3.0
- Poznámka:** Často se opakuje ten samý autor.
6. Formální stránka 3.0
7. Vlastní přínos studenta k řešení problematice 2.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Kdyby autor nepřistupoval k této práci lehkovážně, mohla dopadnout o trochu lépe. Již formální stránka práce může někdy o dílu vypovědět, jakou hodnotu má. Toto dílo bylo "šité horkou jehlou" a to se i bohužel podepsalo na kvalitě celé práce. Praktická část práce vycházela z konkrétního příkladu firmy, která uvažuje rozšíření své činnosti formou franchisingu. Autor měl jedinečnou možnost spolupracovat přímo s majitelem firmy a získat tak jedinečné informace. V tomto případě se domnívám, že to autor úplně nezvládl a zbytečně se věnoval jiným záležitostem.

Bakalářská práce splňuje alespoň základní náležitosti, autor naplnil cíl práce, pokusil se o jakousi sebereflexi u poměrně malého vzorku respondentů v Táboře a dovedl ji do konce. Z těchto důvodů doporučuji k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Ve Vašich návrzích uvádíte mimo jiné "Sjednocení Corporate Designu". Nikde jinde však nevysvětlujete, co to vlastně je. Můžete tedy v krátkosti vysvětlit rozdíl mezi corporate design a

corporate identity?

Datum: 24.04.2023

Podpis vedoucího práce