

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Anna LOULOVÁ
Název práce	Zdravý životní styl jako trend v marketingu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Martíšková Petra, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Petra Martíšková, Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 1.0

Poznámka: Studentka použila ve své práci značné množství cizojazyčných zdrojů.

6. Formální stránka 1.5

Poznámka: Popisky v grafech jsou někdy velmi malé (hůře čitelné) – viz např. Graf 10, v jiných případech zase poněkud velké – viz např. Graf 23. Působí to nejednotně. V práci se místy vyskytují překlepy.

7. Vlastní přínos studenta k řešení problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Předkládaná práce se zabývá velmi aktuálním tématem a nabízí pohled z perspektivy marketingu. Práce se opírá o poznatky získané jednak e-mailovou komunikací s produktovou manažerkou vybraného subjektu, dále bylo provedeno kvantitativní dotazníkové šetření.

Text praktické části je velmi vhodně obohacen o řadu doprovodných obrázků, které názorně ilustrují produktovou a komunikační politiku vybraného subjektu.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jako konkurenci analyzovaného subjektu uvádíte značky Emco, Bonavita a RiceUP! – je možné určit, v čem konkrétně je Vámi analyzovaný subjekt lepší ve srovnání s konkurencí?